

ANEXA NR. 7
LA HOTĂRÂREA NR. 14 / 27.01.2005

SINTEZA PROGRAMELOR

Nr. crt	PROGRAME	OBIECTIVE	COSTURI ESTIMATE (mii lei)	INDICATORI DE EFICIENȚĂ ȘI REZULTATE
I. ÎNTREȚINERE, REABILITARE ȘI MODERNIZARE CĂI COMUNICAȚIE				
1	Întreținere și reparații drumuri județene - anual	- asigurarea condițiilor tehnice pentru menținerea în stare corespunzătoare a rețelei de drumuri județene	43.829.000	- reparații prin plombări 4.000 t - îmbrăcăminte bituminoasă ușoară 3 km - covoare asfaltice 3 km - reparații drumuri pietruite 5.300 t - reparații poduri și consolidări maluri
2	Modernizare DJ101 Jilavele – Dridu - multianual	- mărirea confortului și fluidizarea circulației în zonă	10.000.000	modernizare drum 2 km - piatră spartă 30 cm - strat izolator balast 10 cm - mixtură asfaltică 10 cm
3	Pietruire drumuri DC 18 Coșereni – Dridu 7,9 km DC 47 Muntenii Buzău–Sat Nou 1,75km DC 78 Brazii-limită jud.Prahova 3,1km - multianual	- îmbunătățirea circulației în zonă	22.400.000	- pietruire drumuri 10 km

II. ÎMBUNĂȚIREA SISTEMULUI DE ASISTENȚĂ SOCIALĂ ȘI SĂNĂTATE

4	Centrul de ocrotire pentru persoanele dependente de alcool, droguri sau alte incidente toxicologice - multianual	- eliminarea situațiilor de excluziune socială severă datorate consumului de alcool și droguri - integrarea socială a persoanelor cu probleme speciale	1.050.000	- reabilitare spațiu 193,6 mp - număr de cazuri rezolvate 300/an
5	Cămin pentru persoane vârstnice Balaciu - multianual	- îmbunătățirea condițiilor de viață pentru persoanele vârstnice din județul Ialomița	3.250.000	- amenajare clădire principală 870 mp - amenajare clădire administrativă 180 mp - capacitate găzduire 50 locuri
6	Centru de protecție temporară pentru tinerii care nu mai sunt instituționalizați - multianual	- asigurarea unei locuințe de tranzit pentru un număr de 20 tineri - oferirea de locuri de muncă pentru 20 tineri - integrarea centrului în sistemul județean de servicii sociale	870.000	- amenajare clădire 522 mp - amenajare 10 camere - capacitate cazare 20 locuri - amenajare seră 300 mp și ciupercărie
7	Modernizare Spital Județean – bloc operator, secția terapie intensivă adulți și pediatrie - multianual	- asigurarea condițiilor de igienă și siguranță în exploatarea echipamentelor	8.000.000	- reabilitare 3 secții Spital Județean 650 mp
Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Ialomița				
8	Sustinerea funcționării Serviciului Public Specializat pentru Protecția Drepturilor Copilului.	- Asigurarea resurselor financiare pentru acoperirea cheltuielilor de întreținere, gospodărie, prestări servicii și reparații curente în instituțiile aflate în structura Serviciului Public Specializat pentru Protecția Drepturilor Copilului.	48.357.000	- scaderea numărului de copii protejați în instituții rezidențiale. - îmbunătățirea managementului utilizării resurselor

		- Asigurarea fondurilor necesare pentru desfasurarea in conditii optime a activitatii in institutiile din subordinea Serviciului Public Specializat pentru protectia copilului.		
9	Prevenirea abandonului si institutionalizarii copilului.	- Mentinerea copilului in familia naturala. - Acordarea de ajutoare materiale unui numar de 500 familii pe an aflate in dificultate. - Acordarea asistentei in cadrul centrului maternal si a centrelor de zi. - Acordarea de consultanta de specialitate oferite gratuit familiilor in vederea prevenirii abandonului	5.330.000	- cca 30 mame cu copii beneficiaza anual de asistenta in cadrul centrului Maternal - cca 70 de copii beneficiaza anual de asistenta in cadrul Centrelor de zi.
10	Dezinstitutionalizarea copiilor din centrele de plasament.	- Reintegrarea copiilor in familie. - Consilierea familiilor in vederea reintegrarii copiilor in familie, familie extinsa sau familie substitut. - Efectuarea de anchete la domiciliul familiilor. - Acordarea de suport material familiei.	560.000	La sfarsitul anului 2005 vor fi reintegrate in familia extinsa un numar de 50 copii.
11	Extinderea retelei de asistenti maternali profesioniști.	- Prevenirea institutionalizarii copiilor prin protectia intr-o familie substitutiva. - Identificarea, evaluarea, formarea si atestarea asistentilor maternali profesioniști.	13.263.000	La sfarsitul anului 2005, numarul de asistenti maternali profesioniști va fi de 130

		<ul style="list-style-type: none"> - Plasarea copiilor la asistentii maternali profesioniști. - Acordarea de consultanță de specialitate pentru asistentii maternali profesioniști. 		
12	Stimularea adopției naționale.	<ul style="list-style-type: none"> Prevenirea instituționalizării prin protecția copilului într-o familie adoptivă. - Consilierea familiilor care doresc să adopte. - Organizarea de seminarii pe tema adopției. 	445.000	Numărul de copii încredințați în vederea adopției, la sfârșitul anului 2005 va fi în cuantum de 30
13	Reforma sistemului de protecție a persoanelor cu handicap prin implementarea Strategiei Naționale privind protecția specială și integrarea socială a persoanelor cu dizabilități.	<ul style="list-style-type: none"> - Restructurarea instituțiilor rezidențiale de mare capacitate, pentru a le diminua capacitatea și a crește calitatea vieții persoanelor instituționalizate. - Diversificarea și dezvoltarea serviciilor alternative comunitare oferite persoanelor cu handicap. - Restructurarea Centrului de Asistență și Îngrijire Slobozia. 	70.000	<ul style="list-style-type: none"> - scăderea numărului de persoane cu handicap din instituții rezidențiale. - integrarea în familie a persoanelor cu handicap instituționalizate. - îmbunătățirea managementului utilizării resurselor.
14	Sustinerea funcționării Serviciului Public Specializat de Asistență Socială Protecția Copilului.	<ul style="list-style-type: none"> - Dezvoltarea unui sistem de asistență socială și protecție specială în familie a persoanelor aflate în situație de risc social sporit, în vederea prevenirii instituționalizării. - Asigurarea fondurilor necesare pentru desfășurarea în condiții optime a activității în instituțiile din subordinea Serviciului Public 	1.850.000	Crearea unei rețele de asistență socială bazată pe îngrijire la domiciliu, pentru un număr de 75 de beneficiari

Specializat de Asistenta Sociala si
Protectia Copilului.

III. PROGRAME DE DEZVOLTARE REGIONALĂ

15	Modernizarea și dezvoltarea infrastructurii în vederea conservării potențialului terapeutic al lacului Amara - multianual	- conservarea și protecția lacului Amara - crearea unui standard de viață ridicat pentru locuitorii din Amara	800.000	Verificarea funcționării a: - 41,7 km conductă apă - 265 vane și hidranți - 24,9 km conductă canalizare - 1 st. pompare - 14,7 km rețea distribuție gaze - 8 km alee - 8 km șosea - 450m drum pietonal
16	Reabilitarea mediului și dezvoltarea infrastructurii zonei industriale Țândărei - multianual	- dezvoltarea infrastructurii de afaceri - protecția mediului	1.000.000	Verificare funcționare pentru: - conductă aducțiune 28 km - SRM - rețea distribuție gaze 8,2 km
17	Reabilitare și modernizare DJ201B - multianual	- atragerea traficului către autostrada București - Constanța	500.000	- studiu topografic 19 km
18	Infrastructură tehnico-edilitară și de drumuri pentru dezvoltarea zonelor industriale și incubator de afaceri în municipiul Urziceni - multianual	- dezvoltarea infrastructurii edilitare care să contribuie la dezvoltarea zonelor industriale	500.000	- studii topografice 15 km

IV. EDUCAȚIE PERMANENTĂ PRIN CULTURĂ

CENTRUL CULTURAL UNESCO „IONEL PERLEA“

19	I. PROGRAMUL ARTE Festivalul si Concursul Național de Interpretare a liedului, ediția a XIV-a	<input type="checkbox"/> Stimularea creației muzicologice, sprijinirea tinerelor talente; lansarea în	675.000	<input type="checkbox"/> Participarea în concurs a celor mai importante centre universitare muzicale ale țării, atât prin concurenți cât și prin membrii juriului; asigurarea a cel puțin
----	---	---	----------------	---

	<p>Concerte si Recitaluri</p> <ul style="list-style-type: none"> • Folk, Muzică de cameră, Divertisment, Concerte școală <p>Arte vizuale – Expoziții, Galeriile “Arcadia”</p> <p>Microstagioni teatrale Spectacole ale teatrelor bucurestene</p>	<p>circuitul vieții muzicologice naționale și internaționale a celor mai talentați interpreți.</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Crearea unui dialog firesc al generațiilor – maeștri și discipoli într-o sală de concert; □ Lansarea de noi piese românești: la fiecare ediție, unul dintre liedurile de concurs obligatoriu unui artist român □ concerte și recitaluri valoroase, susținute de nume importante ale vieții muzicale românești, artiști consacrați, cât și tineri talentați, elevi și studenți ai academiilor și liceelor de muzică din țară cât și prestigioase ansambluri muzicale. □ Organizarea unor expoziții importante (artiști contemporani, membrii UAP, lucrari din patrimoniul național) <p>Prezentarea unor importante producții ale teatrelor bucureștene</p>		<p>15 participanți în concurs</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Mari personalități ale vieții muzicale românești prezente în festival și concerte (juriu, recitaluri, critică) □ prezența publicului în sala de concerte: 350 – 400 persoane-festival;120-spectacol □ ecouri în mass-media: articole în principalele ziare locale și naționale □ prezența la Festival a Societății Române de Radio și a Televiziunii Române; □ Prezența unor nume componistice importante și a unor artiști renumiți. □ Premii în valoare de minim 20 milioane. □ numărul de vizitatori :în medie 900 vizitatori pentru o expoziție ; □ Prezentarea celor mai noi producții teatrale, cât și a pieselor de succes publicului ialomițean □ Numărul de spectatori – 300 persoane / spectacol (în funcție de sală) □ Numărul de spectacole – 4 /an;
20	<p>I. EDUCAȚIE PERMANENTĂ PRIN CULTURĂ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concursuri de pictură naționale și internaționale pentru copii; expoziții ale copiilor și amatorilor 	<ul style="list-style-type: none"> □ sprijinirea artei tinere prin expoziții ocazionale sau periodice, după următoarea structură: <ul style="list-style-type: none"> - expoziții-concurs de pictură religioasă pentru copii - expoziții ale elevilor Liceului 	75.000	<ul style="list-style-type: none"> □ interesul manifestat de public față de aceste expoziții (prezența în spațiile expoziționale); 1000 vizitatori lunar □ ecouri în mass-media; □ premii acordate □ aprecierile juriilor de specialitate asupra lucrărilor prezentate; □ afirmarea copiilor premianți la

		<input type="checkbox"/> Tipărirea de materiale promoționale privind activitatea Centrului Cultural – pliante de prezentare română – engleză.		Ecouri mass-media
CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE IALOMIȚA				
21	Programul „Cercetare-Conservare-Metodologic“	Cercetarea, conservarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare, investigându-se dinamica actuală a tradiției și urmărind prioritar scopuri aplicative.	250.000	-Cercetare etnofolclorică în 2 vetre folclorice ialomițene. -Înregistrarea video a tuturor evenimentelor culturale proprii și transferarea a 50% din arhiva video pe suport DVD. -Organizarea a 2 cursuri de pregătire a personalului de specialitate din teritoriu. -Derularea următoarelor programe culturale:
22	Programe cultural-artistice	Valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului ialomițean și național prin mijlocirea artei spectacolului.	1.920.000	-Derularea următoarelor programe culturale: <ul style="list-style-type: none"> • „Artă populară și tradiție folclorică“-9 martie, Alexeni. • „Sărbătorile municipiului Slobozia“ – 9-12 iunie, Slobozia. • Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“ – ediția a XIII-a Faza zonală: 6 mai: Ciulnița, Bordușani, Coșereni Faza finală: 20 mai: Bucu <ul style="list-style-type: none"> • „Rapsozii la ei acasă“- 14 octombrie, Traian • „Sărbătoarea colindului“ – 20-22 decembrie, Fetești, Urziceni, Slobozia • „Când eram pe Ialomița“- spectacole folclorice itinerante susținute de orchestra „Doina Bărăganului“ și oferite gratuit

				<p>locuitorilor comunelor județului.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Festivalul-concurs național de interpretare a muzicii ușoare românești „Trofeul Tinereții” – Amara, ediția a XXXVIII-a, 5-7 august • Participări naționale • Festivalul internațional de folclor „Floare de pe Bărăgan”, ediția a-IX-a, 9-12 iunie, Slobozia și localitățile județului Ialomița • Participări la festivaluri internaționale de folclor • Program editorial • Programul „Sistem informatizat de comunicare” <p>-Spectacole folclorice în 30 localități ale județului. -Participare unui număr total de 30000 spectatori. -Participarea la 3 evenimente cultural-artistice naționale. -Participarea la 1 festival internațional de folclor. -Editare a 2 CD-uri cu muzică populară și ușoară. -Realizarea site-ului instituției. -Transmiterea pe un post național radio-tv a unui eveniment cultural-artistice. -Mediatizarea tuturor evenimentelor culturale proprii pe plan județean și național.</p>
--	--	--	--	--

BIBLIOTECA JUDEȚEANĂ „ȘTEFAN BĂNULESCU“				
23	Dezvoltarea colecțiilor bibliotecii și atragerea la lectură a publicului prin mediatizarea acestora	<ul style="list-style-type: none"> - constituirea unei colecții de bibliotecă cu cele mai importante apariții editoriale; - satisfacerea cererilor de lectură ale utilizatorilor; - prezentarea principalelor achiziții de carte pe anul în curs prin organizarea Salonului Anual de Carte ediția a XIV-a ; - mediatizarea colecțiilor bibliotecii prin organizarea unor acțiuni culturale (lansări de carte, expoziții de carte, dezbateri, întâlniri cu scriitori, editori, critici literari, schimburi de experiență profesionale interjudețene; 	670.000	<ul style="list-style-type: none"> - creșterea cu cel puțin 5000 de volume a fondului de carte, publicații periodice, documente grafice și audio vizuale etc; - creșterea cu 10% a utilizatorilor bibliotecii; - creșterea cu cel puțin 6.000 a numărului de documente eliberate de bibliotecă; - mărirea numărului de vizitatori ai Salonului Anual de Carte (1500); - atragerea publicului la lectură prin organizarea a : <ul style="list-style-type: none"> ➤ 36 expoziții de carte; ➤ 5 lansări de carte; ➤ 10 întâlniri cu scriitori, editori, critici literari; ➤ 3 dezbateri; ➤ 3 schimburi de experiență profesionale interjudețene. - ecouri în mass-media (creșterea numărului de articole în principalele ziare locale și în revistele de specialitate
24	Automatizarea serviciilor de bibliotecă și amenajarea Sălii Catalogelor	<ul style="list-style-type: none"> - realizarea bazei de date a bibliotecii prin introducerea în sistem automatizat a informațiilor despre cărțile intrate în evidențele bibliotecii precum și a utilizatorilor acesteia; - conectarea Bibliotecii Județene la Rețeaua Națională a Bibliotecilor Informatizate (Catalogul Național Partajat); - crearea unui ambient cât mai plăcut și funcțional în 	250.000	<ul style="list-style-type: none"> - creșterea cu 15 % a utilizatorilor bibliotecii datorită noilor servicii oferite; - micșorarea cu 60% a timpului necesar satisfacerii cererilor de lectură a utilizatorilor; - dezvoltarea de noi servicii și facilități bazate pe tehnologie informațională; - creșterea cu 20% a documentelor solicitate de utilizatori; - îmbunătățirea activității e statistice a bibliotecii;

		noua Sală a Cataloagelor unde utilizatorii se pot informa în privința documentelor existente în bibliotecă;		
25	Îndrumarea metodică a bibliotecilor publice din județ și pregătirea profesională a personalului bibliotecii	<ul style="list-style-type: none"> - îndrumarea activității bibliotecilor din județ în probleme legate de achiziția de carte, prelucrarea biblioteconomică, organizarea de manifestări culturale; - editarea de materiale metodologice specifice muncii de bibliotecă; - creșterea eficienței muncii în bibliotecile publice din județ; - urmărirea realizării programelor de perfecționare a bibliotecarilor și elaborarea diferitelor materiale metodice; - creșterea rolului și a importanței bibliotecii publice în comunitatea locală; 	35.000	<ul style="list-style-type: none"> - creșterea cu 20% a numărului de documente de bibliotecă achiziționate de bibliotecile publice din județ; - creșterea cu 10% a numărului de utilizatori din bibliotecile publice din județ; - creșterea cu 10% a manifestărilor culturale organizate de bibliotecile publice din județ; - creșterea cu 15% a materialelor metodologice specifice muncii de bibliotecă; - realizarea programelor de perfecționare a bibliotecarilor în procent de cel puțin 60%.
MUZEUL JUDEȚEAN IALOMIȚA				
26	Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural	<ul style="list-style-type: none"> 1.1 Continuarea lucrărilor de cercetare arheologică în cele șapte șantiere arheologice din județ 1.2 Cercetarea arheologică de salvare 1.3 Evidența patrimoniului cultural mobil 	700.000	<ul style="list-style-type: none"> 1.1.1 Număr de rapoarte arheologice, studii științifice, care să prezinte istoria și cultura ialomițeană - realizarea a 7 lucrări de specialitate 1.1.2 Îmbogățirea patrimoniului istoric al județului Ialomița - cu 200 de obiecte 1.1.3 Număr de activități cu publicul pe șantierele arheologice - realizarea a 2 acțiuni de promovare în plan județean și național

				<p>1.2 Creșterea veniturilor din autofinanțare - realizarea cu 20% mai mult decât în anul 2004</p> <p>1.3.1 Număr de fișe analitice de evidență (F.A.E.) - realizarea a 500 fișe</p> <p>1.3.2 Număr obiecte muzeale introduse în baza de date a muzeului - realizarea a 24000 de intrari</p>
27	Conservarea și restaurarea patrimoniului cultura	<p>2.1 Restaurarea bunurilor muzeale</p> <p>2.2 Conservarea bunurilor muzeale</p>	250.000	<p>2.1.1 Număr de obiecte muzeale restaurate - 100 obiecte de patrimoniu</p> <p>2.1.2 Număr de activități realizate cu elevii din cercurile de istorie - realizarea a 4 lecții practice în cadrul programului interactiv „Prietenii Muzeului”</p> <p>2.2 Număr de obiecte muzeale conservate primar - 1100 obiecte muzeale</p>
28	Valorificarea patrimoniului cultural	<p>3.1 Realizarea activităților culturale propuse (expoziții, sesiuni științifice, simpozioane, mese rotunde, seri muzeale)</p> <p>3.2 Promovarea în mass-media și editarea de materiale promoționale pentru toate acțiunile desfășurate cu public; lucrări științifice adresate publicului specializat; editarea de pliante cu caracter general; asigurarea accesului liber al publicului la valorile culturale ale județului prin rețeaua internet</p>	600.000	<p>3.1.1 Numărul de vizitatori atrași în cadrul manifestărilor culturale și științifice (23 acțiuni) - 5000 vizitatori (cu 20% mai mult față de 2004)</p> <p>3.1.2 Număr de concursuri pe teme de istorie cu participarea elevilor - realizarea a 4 acțiuni</p> <p>3.2.1 Număr de știri, documentare în mass-media - realizarea a 23 de materiale</p> <p>3.2.2 Număr de afișe, pliante - realizarea a 23 materiale promoționale (pentru fiecare acțiune în parte)</p> <p>3.2.3 Număr de articole, lucrări de specialitate - realizarea a 2 materiale de specialitate</p>

				<p>3.2.4 Număr pliante prezentare generală a expoziției de bază a muzeului - realizarea unui pliant general în 1000 exemplare</p> <p>3.2.5 Număr pagini web - realizarea unei pagini complete web</p>
MUZEUL NAȚIONAL AL AGRICULTURII SLOBOZIA				
29	Programul cercetare științifică, achizitii de obiecte muzeale și valorificare muzeală	<p>1.1.Realizarea unor deplasări de teren în scopul descoperirii unor noi piese din patrimoniu de arheologie industrială</p> <p>1.2.Achiziționarea obiectelor propuse prin lista de investiții și atragerea unor donații care să contribuie la îmbogățirea patrimoniului cultural</p> <p>-1.3.Realizarea activităților culturale propuse pentru atragerea de noi vizitatori</p>	700.000	<p>1.1.Numărul de fișe ,rapoarte și studii științifice întocmite- realizarea unui număr de 150 fișe</p> <p>1.2.Numărul de piese achiziționate- creșterea patrimoniului cu 100 obiecte de patrimoniu cultural</p> <p>1.3. Numărul de deplasări de cercetare - realizarea de 15 deplasări în țară(cu 4 mai mult decât în 2004</p> <p>1.4.Numărul de vizitatori atrași în cadrul acțiunilor culturale propuse- 20.000 vizitatori(cu 5% mai mult față de 2004)</p>
30	Programul Conservare - Restaurare a obiectelor de patrimoniu	<p>2.1.Conservarea-restaurarea obiectelor muzeale din depozitul de obiecte mici</p> <p>2.2.Restaurarea și introducerea în circuitul muzeal a obiectelor depozitate la Complexul Hermes</p>	100.000	<p>2.1. Numărul de piese restaurate-130 piese de patrimoniu cultural</p>
31	Programul editorial	<p>3.1.Editarea și publicarea celor trei publicații propuse în proiectul de buget</p> <p>3.2.Editarea de materiale promoționale proprii menite să atragă publicul larg și mass-media</p>	400.000	<p>3.1. Editarea unui număr de trei publicații în tiraj de cate 200 exemplare /publicație</p> <p>3.2. Editarea unui număr de trei pliante de prezentare a imaginii M.N.A în tiraj de cate 1000 exemplare/publicatie.</p>

V. TRANSPARENTĂ DECIZIONALĂ, COMUNICARE ȘI PARTENERIATE

31	Transparență decizională, comunicare și parteneriate	<p>1. creșterea transparenței în exercitarea atribuțiilor și funcțiilor publice;</p> <p>2. asigurarea transparenței actelor cu caracter normativ;</p> <p>3. resuscitarea spiritului civic prin stimularea participării cetățenilor și a asociațiilor legal constituite la procesul decizional din administrația publică județeană;</p> <p>4. sporirea gradului de responsabilitate a administrației publice județene față de cetățenii județului Ialomița;</p> <p>5. intensificarea eforturilor pentru organizarea dezbaterilor publice asupra unor proiecte de acte normative;</p> <p>6. asigurarea instrumentelor de control ale cetățeanului asupra activității administrației publice județene;</p> <p>7. asigurarea accesului liber la informațiile de interes public specifice Consiliului</p>	800.000	<p>a) raportul dintre numărul actelor normative propuse și numărul propunerilor primite;</p> <p>b) raportul dintre numărul total al informațiilor solicitate și numărul solicitărilor rezolvate;</p> <p>c) reducerea cu 5 zile a termenului de răspuns la solicitările de informații și la petiții;</p> <p>d) frecvența actualizării informațiilor de pe site –ul instituției;</p> <p>e) frecvența folosirii instrumentelor funcționale de participare a cetățenilor la actul decizional;</p> <p>f) procentul de existență a formularisticii standard pentru cetățeni;</p> <p>g) gradul de adaptabilitate a serviciilor la noile atribuții ale instituției;</p> <p>h) raportul dintre numărul de apariții în mass-media și numărul informațiilor pozitive;</p> <p>i) elaborarea a cel puțin 4 comunicate de presă pe lună ;</p> <p>j) numărul reclamațiilor administrative;</p> <p>k) numărul de plângeri în instanță pentru nerezolvarea cererilor;</p> <p>l) numărul estimativ al cetățenilor care au solicitat informații publice de la Centrul de Informații pentru Cetățeni;</p> <p>m) raportul dintre numărul de</p>
----	--	--	---------	--

		<p>Județean Ialomița și a unui răspuns prompt;</p> <p>8. instituirea ca regulă în activitatea instituției a accesului la informațiile de interes public, iar limitarea accesului ca o excepție;</p> <p>9. asigurarea unor servicii accesibile pentru cetățean;</p> <p>10. creșterea vizibilității activității și acțiunilor instituției prin diversificarea formelor și mijloacelor de promovare și orientarea mesajului către ținte precise</p>		<p>parteneriate încheiate și cele funcționale;</p> <p>n) numărul de cursuri de instruire a personalului pe probleme de comunicare și relații publice.</p>
--	--	--	--	---