

**CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA
ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE
IALOMIȚA**

**RAPORT
DE ACTIVITATE
PE ANUL 2010**

Cuprins

a. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent	5
a.1. Colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități – tipul/forma de colaborare	6
a.2. Participare în calitate de partener (coorganizator, coinițiator, invitat, participant, etc.) la programe/proiecte europene/internaționale	7
a.3. Acțiuni de publicitate a proiectelor proprii ale instituției	7
a.4. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității de PR/de strategii media	7
a.5. Apariții în presa de specialitate – dosar de presă aferent perioadei de raportare	5
a.6. Profilul beneficiarului actual	8
a.7. Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari	11
a.8. Analiza utilizării spațiilor instituției	13
a.9. Îmbunătățiri aduse spațiilor în perioada raportată: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz	10
b. Îmbunătățirea activității profesionale a instituției	13
b.1. Proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției	13
b.2. Proiectele proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări, etc.)	14
b.3. Participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri, etc. (în la nivel național/internațional, în Uniunea Europeană)	14
b.4. Proiecte realizate ca partener/coproducător	15
c. Organizarea/Sistemul organizațional al instituției	15
c.1. Măsuri de reglementare internă în perioada raportată	15
c.2. Propuneri de reglementare prin acte normative, înaintate autorității în perioada raportată, după caz	15
c.3. Delegarea responsabilităților: activitatea consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, modificarea limitelor de competențe în cadrul conducerii pe perioada evaluată	15
c.4. Perfecționarea personalului – cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului	16
c.5. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau ale altor organisme de control, în perioada raportată	16
d. Situația economico-financiară a instituției	17
d.1. Execuția bugetară a perioadei raportate	17
d.2. Date comparative de cheltuieli (estimări și realizări) în perioada raportată	17
d.3. Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției	18
d.4. Gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor	18
d.5. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	18
d.6. Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total	18
d.7. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție	18
d.8. Cheltuieli pe beneficiar	19

<i>e. Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor managementului</i>	19
e.1. Scurtă analiză a programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea)	19
e.2. Scurtă analiză a proiectelor din cadrul programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea)	21
A. Programul „Cercetare-conservare-pregătire metodologică“	21
A.1. Proiectul „Cercetare“	21
A. 2. Proiectul „Conservare“	22
A. 3. Proiectul „Pregătire metodologică“	22
B. Programul cultural-artistic	23
B.1. Proiecte cu caracter local	23
„Artă populară și tradiție folclorică“	23
B.2. Proiecte cu caracter județean	23
2. „Când eram pe Ialomița“	23
3. „Rapsozii la ei acasă“	24
4. Festivalul Județean de Folclor „Zărzărică, zărzărea“	24
B. 3. Proiecte cu caracter național	25
5. Festivalul-concurs național de interpretare a muzicii ușoare românești „Trofeul tinereții“ – Amara	25
6. Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu“	25
7. Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“	26
8. Proiectul „Participări naționale“	27
B.4. Proiecte cu caracter internațional	28
9. Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“	28
10. Proiectul „Participări internaționale“	29
B.5. Proiectul editorial	29
B.6. Proiectul „Sistem informatizat de informații“	30
C. Programul administrativ	30
C.1. Administrarea patrimoniului mobil și imobil	30
e.3 Analiza programului minimal realizat, în raport cu cel propus, în corelație cu subvenția/alocația primită.	31
e.4. Managementul de proiect: centralizatorul de programe/proiecte/beneficiari	32
e.5. Evidențierea numărului de beneficiari ai proiectelor instituției în afara sediului	34
e.6. Servicii culturale oferite de instituție în cadrul programelor proprii, rezultate din misiunea acesteia, altele decât cele din programul minimal	34
e.7. Alte servicii oferite comunității căreia se adresează instituția	36
e.8. Indice de ocupare a sălilor/spațiilor destinate beneficiarilor (la sediu)	36
 <i>f. Evoluția economico-financiară a instituției pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate</i>	 36
f.1. Tabelul valorilor de referință din proiectul de management, actualizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului (1 ianuarie-31 decembrie 2010)	36
f.2. Tabelul investițiilor în programe din proiectul de management actualizat pentru următoarea perioadă de raportare (1 ianuarie-31 decembrie 2010)	36
f.3. Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază specifică instituției pe categorii de tarife practicate, din proiectul de management actualizat pentru următoarea perioadă de raportare (1 ianuarie-31 decembrie 2010)	36
f.4. Proiecția obiectivelor pentru următoarea perioadă de raportare a managementului, în raport cu lista obiectivelor prevăzute în contractul de management.	37
f.4.1. Tabelul managementului resurselor umane	37
f.4.2. Tabelul managementului economico-financiar	37
f.4.3. Tabelul managementului administrativ	37
f.5. Analiza swot a următoarei perioade de raportare a managementului	38

RAPORTUL DE ACTIVITATE

AL

CENTRULUI JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE IALOMIȚA ÎN ANUL 2010

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este o instituție cu tradiție, o instituție care joacă un rol important în activitatea culturală a județului nostru, un centru cultural în permanentă legătură cu oamenii satelor, cu tot ce înseamnă civilizația rurală.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița își stabilește și urmărește o strategie generală, structurându-și activitatea pe coordonatele menținerii, afirmării și perpetuării elementelor definitorii ale unei națiuni: limba, cultura în general, etnografia și folclorul.

În perimetrul culturii și civilizației, fiecare popor își exprimă gândirea și sensibilitatea, realitatea socială găsindu-și astfel reflectarea în cultură. În cadrul culturii românești un loc de seamă îl ocupă valorile materiale și spirituale care compun tradiția noastră culturală moștenită și realizată de fiecare generație în raport cu scopul și interesele grupurilor care au determinat-o și influențat-o. Tradiția în acest sens este o constantă în procesul de făurire a culturii și civilizației și o sursă de valori ce se insinuează în mod diferențiat în realitatea vieții colectivităților și a individului.

Conștiința vie a prezentului găsește structuri tot mai corespunzătoare pentru ca modelele culturii tradiționale să devină o permanență în sistemul noilor valori create, pentru ca acestea să acționeze în concordanță cu cerințele contemporaneității. Această situație determină o serie întregă de motivații, prin care înțelegem că discernerea obiectivă a valorilor create de-a lungul unor epoci istorice nu înseamnă nicidecum întoarcerea la trecut și fixarea la acesta, ci un efort de sinteză, de continuă acumulare și relevare a interferențelor de structură. De altfel, atitudinea creatoare față de tradițiile culturii țărănești face parte din procesul actual de reevaluare a patrimoniului material și spiritual al națiunii, din tendința constructivă de valorificare critică a moștenirii culturale a trecutului, de reînnoire a unor experiențe valoroase aparținând acestuia. Părțile componente ale satului tradițional se doresc a fi înscrise pe o linie de dezvoltare în care păstrarea valorilor culturale să se alieze cu promovarea lor în spiritul tradițional, încât tradiția să devină potențial de dezvoltare.

Prin prisma acestei idei, misiunea instituției este de documentare, culegere și conservare a valorilor tradiției și creației populare, dezvoltarea acesteia în contemporaneitate, ca marcă a identității etnoculturale, stimularea procesului de creație populară în toate genurile artistice, integrarea lor în circuitul internațional de valori.

Întreaga activitate desfășurată de colectivul instituției este caracterizată de convingerea că nu pierderea, ci dimpotrivă păstrarea identității noastre naționale este singura în măsură să ne asigure un loc demn în rândul națiunilor europene și a popoarelor lumii. De aici și importanța demersului nostru de a descoperi zestrea culturală a satului din Bărăgan și spiritualitatea comunităților din această zonă.

a. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița funcționează ca o verigă importantă în sistemul instituțiilor de apărare și conservare a patrimoniului cultural-artistic românesc, având rolul de a îmbina cercetarea de tip academic cu metodologiile de prezervare științifică a patrimoniului cultural-artistic și cu valorificarea, prin educație și divertisment, a culturii și artei tradiționale. Triada conceptelor din care asigură metodologia de activitate este compusă din Tradiție (Datină) – Autenticitate și Valoare spirituală.

Principiile după care își conduce activitatea Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița sunt:

- Promovarea libertății spiritului creator;
- Autonomia actului cultural;
- Neangajarea politică;
- Primatul valorii;
- Accesul și șanse egale la cultură;
- Încrederea în viitorul comun al lumii care nu ignoră diversitatea etnică și individualitatea generică a ființei umane.

Obiectivele pe care și le propune Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița prin regulamentul său de organizare și funcționare sunt:

- Ofensiva deschisă împotriva înstrăinării și distrugerii climatului autentic al creației și ethosului românesc;
- Concentrarea cercetării și intensificarea conservării valorilor identitare proprii poporului român;
- Promovarea și impunerea valorilor autentice ale culturii și artei tradiționale românești prin recunoașterea lor în contextul valorilor spirituale universale;
- Înțelegerea culturii și artei contemporane, care își au izvorul în spiritualitatea poporului român, ca metode combative de a promova și impune respectul și aprecierea universală a străinilor față de valorile spirituale românești;
- Formularea aportului creativ românesc la patrimoniul cultural universal;
- Cercetarea comparativă și schimbul de valori spirituale în cadrul patrimoniului cultural universal.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este o instituție profesionistă publică de cultură, ce își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile legislației române în vigoare și cu cele ale propriului Regulament-cadru de organizare și funcționare. Instituția face parte din sistemul instituțiilor de importanță județeană și funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Ialomița.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, prin statutul său este singura instituție de spectacole și concerte de importanță județeană. Acest lucru este reflectat chiar de activitatea sa. În acțiunile de valorificare a valorilor culturale perene, instituția noastră își include în programul de activitate festivaluri, spectacole, sărbători și alte manifestări etnofolclorice de activare a talentelor din toate genurile artei. Aceste tipuri de manifestări se adresează unei largi categorii de public interesat de folclor și păstrarea tradițiilor populare în toată diversitatea sa. Evenimentele artistice organizate de Centrul Județean pentru Conservarea și

Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița atrag un mare număr de participanți, având rolul de a aduce în fața publicului frumusețea folclorului ialomițean, relevând autenticitatea sa și promovând bunurile culturale - tradiționale sau contemporane, satisfăcând nevoia cetățenilor de cultură, artă, informație și divertisment.

Un alt argument care susține importanța instituției în acest domeniu este chiar structura instituției. Prin regulamentul de organizare și funcționare, aceasta cuprinde două compartimente principale: serviciul de specialitate și orchestra „Doina Bărăganului“. Activitatea orchestrei este asigurată de 10 persoane (6 instrumentiști, 3 soliști vocali, 1 șef orchestră), atribuțiile fiecărui membru fiind efectiv legate de arta spectacolului. Directorul instituției este și dirijorul orchestrei, iar în serviciul de specialitate există încă 3 persoane (maestru coregraf și 2 referenți) care participă efectiv la organizarea de concerte și spectacole. Prin urmare, mai mult de jumătate din personalul angajat al instituției se ocupă de arta spectacolului, acesta fiind, de altfel, obiectivul principal al programelor culturale derulate.

Rezultatele acestor activități se concretizează prin desfășurarea de numeroase evenimente culturale de un înalt nivel artistic și prin ampla lor mediatizare la nivel județean, național și internațional.

a.1. Colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități – tipul/forma de colaborare

În derularea proiectelor și programelor culturale pe care și le propune Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița colaborează cu diverse instituții și organizații culturale județene, naționale și internaționale, cu instituții de specialitate, organizații neguvernamentale, persoane juridice de drept public sau privat și cu persoane fizice, fără a exprima nici un fel de interese de grup (etnice, politice, religioase, etc). Conjugarea eforturilor între diverși parteneri culturali își demonstrează eficiența prin inițierea și derularea unor proiecte culturale complexe, adresate unui număr mare de beneficiari și atingerea unor indici de performanță ridicați.

Pe parcursul anului 2010 au existat diverse forme de colaborare cu parteneri culturali la diferite niveluri:

- Căminele culturale din județ și Casele de cultură orășenești; Consiliile locale din județul Ialomița. S-au derulat diferite programe culturale în parteneriat în 20 de localități);

- instituțiile culturale județene: Muzeul Județean Ialomița, Muzeul Național al Agriculturii, Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea“, Biblioteca Județeană „Ștefan Bănulescu“ Ialomița, Direcția pentru Cultură, Culte și Patrimoniul Cultural Național Ialomița, fundații culturale (7 proiecte culturale în parteneriat);

- instituții județene: Inspectoratul Județean Școlar, școli și biblioteci, biserici, ONG-uri (15 proiecte de parteneriat);

- instituții de anvergură națională: Centrul Național pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Centrele Județene pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Centre culturale, Complexul Național Muzeal „ASTRA“ Sibiu, Universitatea Națională de Muzică București, Societatea Română de Radiodifuziune, TVR, Radio Antena satelor (14 proiecte).

a.2. Participare în calitate de partener (coorganizator, coiniiator, invitat, participant, etc.) la programe/proiecte europene/internaionale

În anul 2010 au existat programe culturale cu caracter internaional în care instituia noastră a fost implicată sau au existat invitații de participare pentru reprezentanți ai săi. Astfel:

- Participări ale ansamblului „Doina Bărăganului“ la Festivalurile Internaionale de Folclor din Cehia („CIOFF-Plzen“, 9-13 iunie) și Bulgaria (Silistra, 6-7 iulie).

- A existat o invitație de participare a ansamblului „Doina Bărăganului“ la festivalul Internaional „SloFolk“ din Slovenia (23-28 aprilie). Aceasta însă nu a putut fi onorată, perioada de desfășurare suprapunându-se peste un alt eveniment important desfășurat de instituia noastră – Festivalul Internaional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“.

a.3. Acțiuni de publicitare a proiectelor proprii ale instituției

Centrul Judeean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiionale Ialomița acordă o importanță deosebită sistemului informatizat de comunicare ca mijloc eficient de promovare a activității sale.

Site-urile instituției (www.traditieialomita.ro; www.doinabaraganului.ro (site cu versiunile în limbile engleză, franceză, italiană, spaniolă, germană); www.floaredepebaragan.ro (versiune și în limba engleză); www.albesteanu.ro; www.festivalulamara.ro conțin informații complexe privind istoricul manifestărilor, regulamente, fișe de înscriere, impresii, galerii foto, audio și video, date de contact. Ele au fost permanent actualizate și au mărit gradul de vizibilitate al activității instituției.

Aceste site-uri sunt des accesate de către cei interesați, atât din țară cât și străinătate, comunicarea și contactul fiind rapide și eficiente, cheltuielile fiind minime.

Site-ul instituției (www.traditieialomita.ro) a fost optimizat, au fost adăugate noi informații privind obiceiurile de peste an, a inclus o agendă culturală ialomițeană (cuprinzând un calendar al proiectelor cultural-artistice din județ – manifestări și evenimente propuse de fiecare Cămin cultural în parte, în baza unor proiecte de activitate întocmite și aprobate de Consiliile locale ale localităților respective).

Evenimentele culturale ale instituției au fost actualizate permanent, oferind informații într-o formulă atractivă, interactivă și modernă, fiind des accesate, fapt confirmat de contoarele acestor site-uri.

Foarte multe contacte și solicitări au venit din partea unor instituții și persoane fizice care au accesat aceste site-uri.

a.4. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității de PR/de strategii media

Pe parcursul anului 2010 s-a acordat o atenție deosebită creșterii gradului de vizibilitate, transparență și mediatizare a activității instituției și proiectelor culturale derulate.

Centrul Judeean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiionale Ialomița și-a promovat permanent activitatea prin toate mijloacele.

Pentru fiecare acțiune culturală s-au editat pliante unde au fost prezentate diverse aspecte ale cercetării în localitatea respectivă, date monografice, date referitoare la viața cultural-artistică din vetrele folclorice. Pentru manifestările de anvergură (caracter județean, național sau internaional) s-au realizat bannere amplasate în diverse zone în

localitățile județului, panouri publicitare, elemente de scenografie corespunzătoare pe scenele special amenajate pentru spectacole. Au fost realizate spoturi și emisiuni radio-tv (posturile locale și naționale) prin care au fost prezentate proiectele culturale derulate (transmiterea unor filme documentare realizate în studioul propriu al instituției, dezbateri, interviuri). Evenimentele cultural-artistice de anvergură au fost înregistrate și transmise repetat de mai multe posturi de televiziune locale și naționale (TVR - Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu“, Festivalul național muzică ușoară „Trofeul tinereții“-Amara, Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“).

Biroul de presă al instituției a oferit mass mediei comunicate de presă privind evenimentele culturale organizate, majoritatea lor reflectându-se în presa locală.

Colaborarea a existat și cu diverse cotidiene centrale. La solicitarea acestora le-am transmis date din arhiva instituției noastre cu privire la diverse personalități culturale din Ialomița (arhivă foto, audio, video; date legate de Ion Albeșteanu, date referitoare la istoria Festivalului național de muzică ușoară „Trofeul tinereții“ – Amara, Festivalului național de folclor „Ion Albeșteanu“, Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“). Această strategie de colaborare cu publicațiile centrale ne-a permis valorificarea datelor aflate în arhiva instituției.

De asemenea, au existat solicitări din partea unor organizații culturale din țară și străinătate sau a unor persoane fizice interesate de anumite informații din arhivă sau evenimente culturale organizate.

a.5. Apariții în presa de specialitate – dosar de presă aferent perioadei de raportare

Pentru anul 2010 există un dosar de presă de specialitate aferent acestei perioade, care conține articole, cronici, recenzii, reportaje, știri și care poate fi consultat la sediul instituției.

a.6. Profilul beneficiarului actual

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița inițiază și desfășoară proiecte și programe culturale în domeniul educației permanente și al culturii tradiționale, urmărind cu consecvență:

a) cercetarea stadiului actual al tradițiilor și al creației populare specifice fiecărei zone etnofolclorice a județului Ialomița, pentru descoperirea și evaluarea fenomenelor culturii populare tradiționale;

b) identificarea, colecționarea, protejarea și tezurizarea valorilor reprezentative ale creației populare contemporane, constituind banca de date și valori a județului;

c) inițierea unor proiecte de sprijinire și afirmare a creatorilor și performerilor tradiției și creației populare autentice din județ, pentru protecția acestora împotriva denaturărilor și falsificărilor;

d) coordonarea metodologică a activității așezămintelor culturale din județul Ialomița, respectiv cămine culturale, case de cultură, universități populare, centre culturale (atunci când aceasta este solicitată, în limita programului de activitate propriu);

e) elaborarea unor programe de valorificare a tradițiilor din județ și de stimulare a creativității în toate genurile artei interpretative neprofesioniste, prin întocmirea de documentare, fișe de cercetare, fișe de fototecă, înregistrări audio și video;

f) elaborarea unor proiecte atractive și utile de educație permanentă a populației județului (festivaluri – concursuri locale, zonale și județene, sărbători tradiționale, expoziții de artă populară și tradiție folclorică, parade ale costumului popular, etc.);

g) conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității județului, precum și ale patrimoniului cultural național și universal;

h) păstrarea și cultivarea specificului județului Ialomița și a zonelor culturale din cadrul acestuia;

i) stimularea creativității și talentului în cadrul colectivităților județului prin sprijinirea ansamblurilor folclorice noi, a unor soliști vocali și instrumentiști talentați și altele;

j) revitalizarea și promovarea meseriilor și îndeletnicirilor tradiționale din județ și susținerea celor care le practică (meșteri populari, mici meseriași etc.);

k) cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și artei interpretative neprofesioniste în toate genurile artistice;

l) desfășurarea unor programe adecvate intereselor și preocupărilor locuitorilor județului și pe zone, de petrecere a timpului liber, valorificând și obiceiurile tradiționale din comunitatea respectivă;

m) antrenarea cetățenilor în activitatea de cunoaștere, ocrotire și întreținere atât a mediului natural, cât și a mediului cultural tradițional;

n) dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional;

o) editarea și difuzarea unor publicații proprii sau de altă producție, pe orice fel de suport, din domeniul culturii populare, educației permanente, științei și culturii, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

Anul 2010 a reprezentat pentru Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița continuarea activității de redescoperire și promovare a valorilor ialomițene, ca parte integrantă a culturii naționale, precum și integrarea acestor valori în circuitul european.

Principalul obiectiv în activitatea instituției a fost desfășurarea de manifestări culturale cu caracter local, județean, național sau internațional în cât mai multe localități din Ialomița. Activitățile derulate au avut ca grup-țintă toate categoriile socio-profesionale. S-a continuat dimensionarea și așezarea actului cultural pe coordonatele impuse de valoare și calitate, având în prim-plan latura spirituală atât de necesară unei societăți civilizate, aflată în drumul său spre progres.

Încadrându-se în alocația bugetară a anului 2010, pentru atingerea obiectivelor propuse, instituția a reușit să realizeze acțiunile culturale planificate, atingând de multe ori indici de performanță uneori peste capacitatea individuală a unora dintre membrii acesteia, fără însă să abdice de la principiile general valabile de calitate și eficiență aplicate pentru fiecare activitate în parte.

Proiectele culturale derulate au presupus organizarea unor manifestări ce s-au adresat unei largi categorii de public interesat de folclor și păstrarea tradițiilor populare în toată diversitatea sa.

Indicatorul de eficiență care a exprimat cel mai bine această latură a activității a fost numărul de cetățeni ialomițeni care au beneficiat de evenimentele culturale organizate și desfășurate. Din acest punct de vedere, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este instituția care atrage cel mai mare număr de spectatori din județ.

O analiză comparată a datelor estimate și a celor realizate pentru acest an poate fi exprimată astfel:

- În anul 2010, la evenimentele culturale organizate de instituția noastră ne-am propus să avem un număr total de aproximativ 45000 spectatori, iar evaluarea pe care am făcut-o la sfârșitul anului ne-a relevat un număr mai mare, de aproximativ 50000 spectatori;

- Ne-am propus participarea ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“ sau a altor grupuri folclorice valoroase din județ la 3 evenimente cultural-artistice naționale și am reușit să depășim acest obiectiv (4 participări) (Spectacol folcloric al ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“ în București la „Arenele romane“; participarea la evenimentele organizate cu ocazia Zilei Naționale a României de la București – TVR; Spectacol folcloric televizat –TVR; Festivalul național al datinilor și obiceiurilor de iarnă de la Sibiu);

- Ne-am propus participarea la 1 festival internațional de folclor și am reușit să reprezentăm România la 2 astfel de evenimente (Festivalul Internațional de Folclor CIOFF „Plzen 2010“ - Cehia și Festivalul Internațional de Folclor de la Silistra - Bulgaria);

- Ne-am propus organizarea a 5 festivaluri și ne-am îndeplinit acest obiectiv (Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“; Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“; Festivalul național de muzică ușoară „Trofeul tinereții“ – Amara; Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu“; Festivalul național de colinde „Sub zăre de soare“);

- Editarea unui CD de muzică populară (Nicolae Rotaru și orchestra „Doina Bărăganului“; CD-ul va fi lansat la începutul anului 2011) (obiectiv propus pentru 2010: 1 CD cu muzică populară);

- Realizarea a 3 filme documentare (3 propuse pentru 2010);

- Editarea a 5 pliante tematice (4 propuse);

- Transmiterea pe posturi de televiziune a 70 ore înregistrări de la evenimentele cultural-artistice proprii (50 ore propuse);

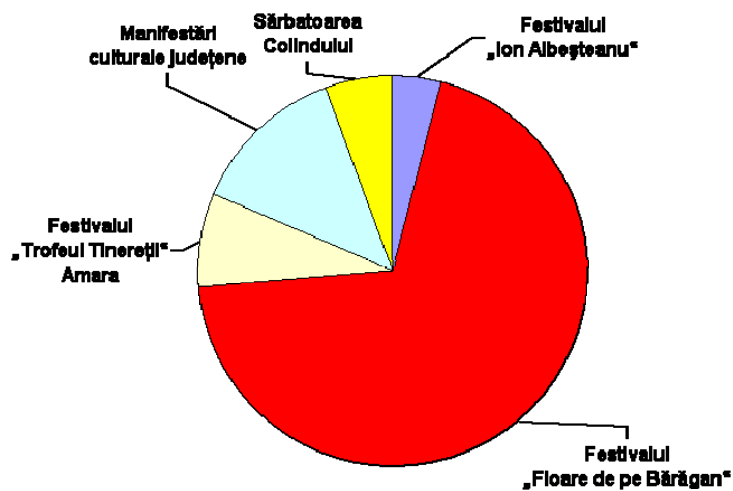
- Transmiterea pe posturile naționale de televiziune (canalele TVR) a 3 festivaluri naționale (față de 2 propuse);

- Transmiterea pe posturile de televiziune locale a 12 evenimente cultural-artistice (față de 10 propuse);

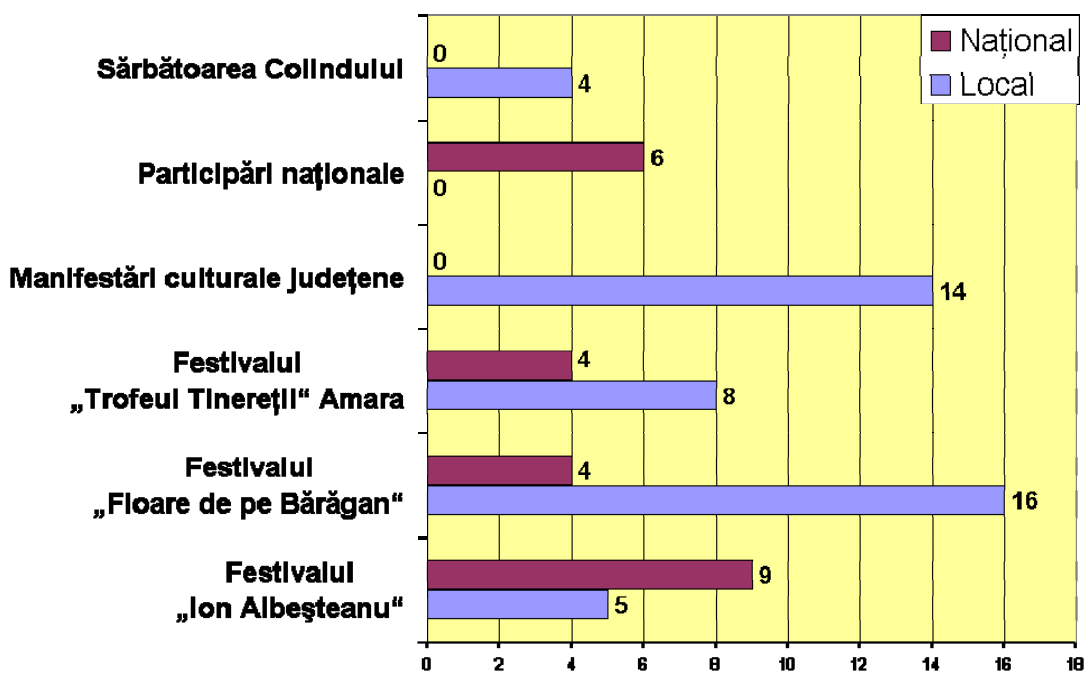
- Articole în presă: 45 articole (40 propuse).

Evaluare statistică a numărului de spectatori participanți la evenimentele culturale organizate de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița în anul 2010 poate fi reprezentată astfel:

Număr de spectatori la manifestările culturale derulate în anul 2010



Ore de transmisii TV



a.7. Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița prin menirea sa poate răspunde în permanență necesităților spirituale ale spațiului ialomițean, parcurgând un drum cu sentimentul înțelegerii și păstrării patrimoniului nostru de cultură contemporană. Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița înțelege că actele culturale trebuie să fie realizate pentru folosul comunității, iar oferta culturală trebuie diversificată, trebuie oferită tuturor categoriilor de vârstă, trebuie corelată cu necesitățile culturale ale cetățenilor, trebuie să constituie un răspuns al nevoilor culturale ale ialomițenilor. Acest lucru nu poate fi făcut decât printr-o bună colaborare pe toate planurile, printr-un permanent dialog cultural, printr-un marketing cultural eficient.

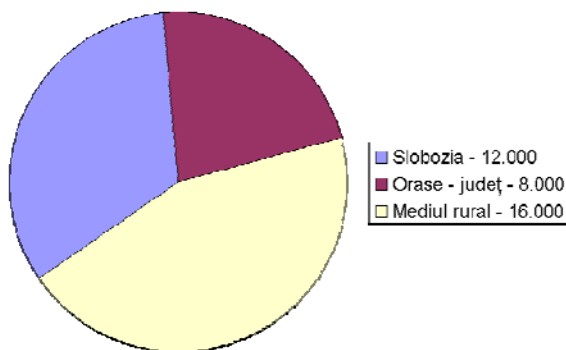
Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este o instituție județeană de cultură, iar obiectivul ei este de a se adresa întregului public ialomițean, nu doar în mediul urban, ci în mod special în mediul rural, de a aduce cetățenilor ialomițeni, la ei acasă, manifestări culturale de calitate. Pentru îndeplinirea acestui obiectiv important, pe parcursul anului 2010 au fost organizate și desfășurate manifestări culturale diverse în cât mai multe localități ale județului Ialomița.

Întâlnirile periodice cu reprezentanții din teritoriu (referenții culturali), selectarea vedetelor invitate în recitaluri la Festivalul național de muzică ușoară „Trofeul tinereții” – Amara prin intermediul votului publicului, chestionarea oamenilor din județ în ceea ce privește preferințele culturale, contactul direct cu aceștia prin cercetarea de teren, ne indică direcțiile pe care trebuie să le urmăm pentru a veni în întâmpinarea doleanțelor publicului.

Ca urmare a acestor studii realizate, proiectele culturale inițiate și desfășurate sunt diverse. Astfel, instituția noastră organizează spectacole artistice („Când eram pe Ialomița”), festivaluri folclorice județene, naționale și internaționale („Zărzărică, zărzărea”, „Ion Albeșteanu”, „Floare de pe Bărăgan”), festivaluri de muzică ușoară („Trofeul tinereții” - Amara), de obiceiuri („Sărbătoarea Caloianului”, „Sub zare de soare”), manifestări cultural-artistice pentru copii sau adulți („Rapsozii la ei acasă”, „Artă populară și tradiție folclorică”).

Având în vedere importanța și eficiența acestor studii, luăm în considerare o abordare profesionistă a acestora, apelând chiar la instituții specializate de profil.

Număr de spectatori în Ialomița la acțiuni în anul 2010 (urban și rural)



a.8. Analiza utilizării spațiilor instituției

Spațiul de lucru în care își desfășoară activitatea Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița se află în clădirea Centrului Cultural UNESCO „Ionel Perlea“. Acesta cuprinde Studioul audio-video (etajul I al clădirii), unde se află un birou de lucru (prelucrare, documentare, fișare, analize) și studioul de montaj propriu-zis, cu aparatura aferentă. Compartimentul administrativ își desfășoară activitatea într-un spațiu aflat la parterul clădirii (secretariat, contabilitate, conducere), iar la subsol se află un studio de înregistrări (a cărui amenajare nu a fost finalizată), magazia de materiale și sala de repetiție a ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“. Spațiul de repetiție actual al ansamblului este impropriu (redus ca suprafață, fără dotările necesare, înălțimea mică a plafonului, aerisire insuficientă, lipsa grupului sanitar, etc.). S-au făcut numeroase demersuri pentru a se găsi un spațiu corespunzător acestui segment de activitate importantă a instituției noastre. Soluția găsită de Consiliul Județean Ialomița este de a transforma vechea discotecă de la demisolul Centrului Cultural „Ionel Perlea“ într-un spațiu multifuncțional, în care să-și desfășoare activitatea și ansamblul nostru.

a.9. Îmbunătățiri aduse spațiilor în perioada raportată: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz

Pe parcursul anului 2010 au fost executate lucrări absolut necesare la instalația electrică a birourilor instituției, precum și lucrările de mici reparații și retușuri aferente, în valoare de 1000 RON. Alte îmbunătățiri, modificări, extinderi, reparații sau reabilitării nu au fost aduse spațiilor în perioada raportată din lipsă de fonduri.

b. Îmbunătățirea activității profesionale a instituției

Pornind de la necesitățile majore cuprinse în obiectivele regulamentului de organizare și funcționare, activitatea Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița în anul 2010 s-a axat pe următoarele direcții: programul „cercetare-conservare-metodologic“, programele cultural-artistice și programul administrativ. La rândul lor, aceste programe cuprind proiecte diverse, care, prin natura lor se pot derula la sediul instituției sau în afara sediului instituției. Proiectele sunt concepute astfel încât să se înscrie în strategia instituției, au scopuri și obiective bine stabilite și sunt definite de indicatori preciși ai performanței.

b.1. Proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției

„Conservarea“ este un proiect component al unui program complex prin care materialele rezultate în urma cercetării de teren sunt analizate, prelucrate, clasificate și arhivate. Activitatea se realizează la sediul instituției, în biroul de documentare și prelucrare a datelor și în studioul audio-video al instituției. Rezultatul activității de conservare se regăsește în arhiva instituției.

„Pregătirea metodologică“ este un proiect inclus în cadrul aceluiași program și se desfășoară, de asemenea, la sediul instituției. Prin intermediul acestui proiect, instituția acordă, la cerere, celor interesați, consultanță de specialitate, în limita programului de

activitate propriu. Pe lângă răspunsurile la diferitele solicitări din partea persoanelor interesate, la sediul instituției se organizează, periodic, întâlniri cu referenții culturali din teritoriu pentru dezbaterile diverselor probleme specifice.

Activitățile de repetiție ale orchestrei și ansamblului folcloric „Doina Bărăganului” se desfășoară după un program riguros stabilit în sala de repetiție din clădirea Centrului Cultural „Ionel Perlea”.

În studiourile de înregistrări și cel audio-video se fac diverse montaje și înregistrări (filme documentare, spoturi publicitare, prelucrarea datelor rezultate din cercetarea de teren, evaluarea datelor aflate în arhivă și transferarea lor pe suport digital).

În cadrul programului editorial sunt realizate prelucrările computerizate, tehnoredactările textelor, iar în spațiile special amenajate ale Centrului Cultural „Ionel Perlea” au loc lansările de carte sau CD/DVD editate.

Proiectul „Sistemul informatizat de informații” presupune realizarea, actualizarea și optimizarea site-urilor instituției. Această activitate se desfășoară în biroul de documentare și prelucrare a datelor și în studioul audio-video al instituției.

Programul administrativ și activitatea financiar-contabilă se desfășoară, de asemenea, în birourile instituției.

b.2. Proiectele proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări, etc.)

O parte din programele derulate de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, prin specificul lor, presupun activități ce se desfășoară în afara sediului instituției.

„Cercetarea” presupune desfășurarea unor acțiuni specifice al căror scop este culegerea de date etnofolclorice de pe raza județului Ialomița, din vetrele folclorice. Proiectul se derulează pe parcursul întregului an și presupune deplasarea în teren a echipelor interdisciplinare constituite din specialiștii instituției.

Proiectele culturale proprii care se desfășoară în afara sediului instituției (județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări) mai includ și manifestările cultural-artistice cuprinse în cadrul programelor culturale:

- caracter local („Artă populară și tradiție folclorică”);
- caracter județean („Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea”; „Rapsozii la ei acasă”; „Când eram pe Ialomița”);
- caracter național (Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu”, Festivalul național de muzică ușoară „Trofeul tinereții” – Amara; Festivalul național de colinde „Sub zare de soare”; Festivalul internațional de folclor „Floare de pe Bărăgan”; participările naționale și internaționale ale ansamblului folcloric „Doina Bărăganului”).

b.3. Participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri, etc. (la nivel național/internațional, în Uniunea Europeană)

Pe parcursul anului 2010 au existat participări ale ansamblului folcloric „Doina Bărăganului” la diverse evenimente culturale (în țară și străinătate), ele fiind prezentate în cap a.2.

b.4. Proiecte realizate ca partener/coproducător

Pe parcursul anului 2010 Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a derulat o serie de proiecte și programe culturale în calitate de partener/coproducător. Pot fi amintite în acest sens:

- Pe plan local și județean am derulat proiecte culturale în colaborare cu Muzeul Județean Ialomița, Muzeul Național al Agriculturii, Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea“, Căminele culturale din județ, Casele orășenești de cultură din județ, Inspectoratul Județean Școlar, licee, școli generale, grădinițe („Caloienii – ritual agrar pentru rodire și vreme de secetă“ (22 aprilie); Festivalul „Folclorul copiilor“; „Comori de suflet românesc“ – proiect educațional; Zilele comunității (Miloșești, Buiești, Ciulnița, Stelnica, Jilavele, Fierbinți));

- Pe plan național: Festivalul național de muzică ușoară „Trofeul tinereții“ – Amara (colaborare cu Consiliul Local Amara, Centrul Cultural „Ionel Perlea“, TVR); Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu“ (colaborare cu Consiliul Local Slobozia, Centrul Cultural „Ionel Perlea“, TVR); Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“ (colaborare cu Consiliul Local Slobozia, TVR); Festivalul național de colinde „Sub zare de soare“ (Consiliul Local Slobozia, Direcția Municipală pentru Cultură, Sport și Tineret Slobozia, Muzeul Județean Ialomița); Festivalul național de muzică tradițională „Prin muzică, la obârșii“ – colaborare cu Asociația culturală Grigore Leșe).

c. Organizarea/Sistemul organizațional al instituției

c.1. Măsurile de reglementare internă în perioada raportată

În anul 2010 nu au existat măsuri de reglementare internă.

c.2. Propuneri de reglementare prin acte normative, înaintate autorității în perioada raportată, după caz

Având în vedere prevederile Ordonanței Nr. 34/2010, OUG 109/2010, OUG 286/2010 și Legea bugetului de stat pe anul 2010, în acest an nu au existat astfel de reglementări

c.3. Delegarea responsabilităților: activitatea consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, modificarea limitelor de competențe în cadrul conducerii pe perioada evaluată

În perioada raportată nu au fost situații de delegare a responsabilităților și nici nu s-au modificat limitele de competențe. Consiliile de conducere și-au desfășurat activitatea prin ședințe periodice în care s-au trasat principalele direcții privind activitatea instituției. În anul precedent au avut loc 12 de ședințe.

c.4. Perfecționarea personalului – cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului

În anul 2010, directorul instituției Cristian Obrejan a participat la 2 sesiuni de Consfătuire națională a directorilor centrelor pentru conservarea și promovarea culturii tradiționale/centrelor culturale unde s-au dezbătut probleme specifice acestor instituții („Așezămintele culturale-oportunități și amenințări”; „Coordonarea metodologică-modalități operaționale de implementare”; „Parteneriat instituțional 2011”).

Stănescu Vlaicu-șef serviciu a participat la cursul de specializare „Managementul parteneriatelor” derulat în cadrul „Documentului Strategic cu Scenarii de Dezvoltare Socio-Economică și Demografică a Teritoriului Județului Ialomița, pe perioada 2009-2013, cu orizont 2013-2020. Realizarea Strategiei de Dezvoltate a Județului Ialomița”.

În cursul anului anterior, conform Ordonanței 34/2010 nu s-au acordat salarii de merit și nu s-au plătit ore suplimentare.

De asemenea, menționăm că în anul 2010 nu s-au făcut promovări în cadrul personalului instituției, statul de funcții rămânând la nivelul anului 2009.

c.5. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau ale altor organisme de control, în perioada raportată

În Raportul public de audit intern, înregistrat la auditor sub nr. 4649/01.07.2010, iar la auditat sub nr. 310/06.07.2010, este apreciat sistemul contabil al instituției ca fiabil. De asemenea, echipa de auditori publici, în baza analizelor și evaluărilor efectuate, a apreciat activitățile supuse auditării ca funcționale, conform prevederilor legale care le reglementează. Nu au fost făcute observații sau recomandări.

d. Situația economico-financiară a instituției

d.1. Execuția bugetară a perioadei raportate.

Bugetul de venituri – 729.823 lei, din care:

- subvenție -721.003 lei
- venituri proprii – 8.820 lei

Bugetul de cheltuieli – 729.823 lei, din care:

- cheltuieli de personal – 371.349 lei
- bunuri și servicii – 328.475 lei
- cheltuieli de capital – 29.999 lei

d.2. Date comparative de cheltuieli (estimări și realizări) în perioada raportată

- mii lei -

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat
1.	2.	3.	4.	5.	6.
	CERCETARE	mic	cercetare	62	60
	CONSERVARE	mic	conservare	40	40
	METODOLOGIC	mic	metodologic	27	27
	TOTAL			129	127

- mii lei -

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat	
	PROGRAME CULTURALE	mic	„Artă populară și tradiție folclorică“	5	5	
			„Rapsozii la ei acasă“	7	7	
			„Sistem informatizat de comunicare“	10	10	
		mediu	Festivalul „Zărzărică, zărzărea“	20	20	
			„Când eram pe Ialomița“	10	10	
			Proiect editorial	40	40	
			Festivalul „Trofeul tinereții“ - Amara	40	40	
				Festivalul „Ion Albeșteanu“	110	110
				Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“	38	38
				Festivalul internațional „Floare de pe Bărăgan“	110	108
			Alte participări naționale și internaționale	57	55	
	TOTAL			447	443	

-mii lei -

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat
1.	2.	3.	4.	5.	6.
	ADMINISTRAREA PATRIMONIULUI	mare	Administrarea patrimoniului	146	130
		mic	Achiziții soft, costume populare, stație grafică	30	30
	TOTAL			176	160

d.3. Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)

Pentru anul 2010 ne-am propus un plan de venituri în sumă de 20.000 lei din care am realizat 8.820 lei. Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției fiind de 1,20%.

Veniturile proprii au fost realizate din prestări servicii culturale în cadrul proiectului „Când eram pe Ialomița“ și taxe preselectie festivaluri.

d.4. Gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor (%)

Gradul de creștere al veniturilor proprii în totalul veniturilor a fost de 1,20% (față de anul 2009 când gradul de acoperire a fost de 1,81%).

d.5. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor a fost de 50,80%.

d.6. Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total a fost de 4,10%.

d.7. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%)

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție a fost de 100%.

d.8. Cheltuieli pe beneficiar

Total cheltuieli – 819.794 lei, din care:

- subvenție – 810.974 lei
- venituri proprii – 8.820 lei

e. Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor managementului

Cultura este fundamentul necesar oricărei dezvoltări autentice și durabile, fiind un atribut esențial al identității naționale. Componenta culturală este caracteristică unui standard calitativ ridicat al vieții spirituale, individuale și sociale, iar creșterea profesionalismului și accesului la cultură, în general, conduce la un nivel calitativ superior al vieții.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița însușește valorile culturii populare din județ, identificând, conservând și valorificând datele folclorice, proiectându-le în contextul socio-politic contemporan. Instituția stimulează în mod susținut procesul de creație populară la nivelul tuturor genurilor artistice, sub semnul configurării valorice în context național și internațional.

e.1. Scurtă analiză a programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea)

În concordanță cu responsabilitățile cuprinse în regulamentul de organizare și funcționare al instituției instituția noastră și-a propus în anul 2010, ca principale obiective, strategii și opțiuni manageriale, următoarele direcții de acțiune :

1. Promovarea conceptului privind protejarea patrimoniului cultural imaterial;
2. Completarea continuă a băncii de date și valori-arhivarea pe suport electronic;
3. Valorificarea rezultatelor cercetărilor aplicative pe teren;
4. Stimularea capacității competitive a indivizilor și a comunităților;
5. Promovarea lucrului în parteneriat;
6. Promovarea unui management eficient al resurselor umane al instituției;
7. Identificarea fenomenelor contemporane ale culturii populare și a potențialului județului;
8. Valorificarea culturii tradiționale și a artei de amatori în spațiul românesc și european;
9. Dezvoltarea parteneriatelor cu toate așezămintele de cultură județene și cu alte instituții, asociații și fundații județene sau naționale care acționează în domeniul cultural;
10. Diversificarea ofertei culturale prin valorificarea programelor și proiectelor regionale și naționale;

11. Continuarea acordării unei atenții deosebite strategiei naționale și județene privind educația permanentă și rolului acesteia la nivelul tuturor vârstelor, în comunitățile județului;

12. Promovarea patrimoniului cultural imaterial județean prin parteneriate în programe de nivel internațional.

Pentru atingerea acestor obiective am aplicat următoarele opțiuni manageriale:

- a. Managementul resurselor umane;
- b. Managementul resurselor financiare;
- c. Managementul resurselor materiale;
- d. Interfața cu managementul superior (Consiliul Județean Ialomița);
- e. Alte opțiuni manageriale.

Pornind de la premisa că activitatea culturală trebuie să-și asume responsabil principiile care guvernează domeniul culturii, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița și-a structurat și desfășurat activitatea în anul 2010 pe 3 direcții distincte, care cuprind programe culturale caracterizate de consecvență, ritmicitate, coerență și profesionalism.

- Programul „Cercetare, conservare, pregătire metodologică“ a avut drept coordonată principală creșterea calitativă, iar scopurile propuse apreciem că au fost îndeplinite. Arhiva instituției s-a îmbogățit cu materiale valoroase, adunate în urma cercetărilor din teren. Datele culese au fost prelucrate, arhivate și servesc drept material de specialitate pus la dispoziția publicului larg. Consultarea lor se poate face atât la sediul instituției cât și prin intermediul site-urilor noastre.

- Programul cultural artistic are drept scop valorificarea tradițiilor populare ialomițene și naționale prin mijlocirea artei spectacolului. Pe parcursul anului 2010 s-au organizat diverse manifestări și evenimente culturale, relevante prin natura lor pentru obiectivele și principiile fundamentale ale instituției, satisfăcând doleanțele publicului. Pentru creșterea eficienței, acest program a fost proiectat să se deruleze pe 4 direcții, în funcție de publicul-țintă căruia i se adresează. Astfel proiectele culturale componente au un caracter local, județean, național sau internațional. Apreciam că programul cultural-artistic și-a dovedit eficiența prin interesul constant dovedit de public, printr-o implicare activă a artiștilor amatori din județ, atragerea lor în acțiuni cu caracter cultural și în mod special prin propunerea unui act cultural valoros care să elimine kitsch-ul și non valoarea care astăzi se propagă prin toate mijloacele mass media.

- În ceea ce privește programul administrativ considerăm că au fost realizați indicii de eficiență propuși. Personalul instituției a dat dovadă de seriozitate, responsabilitate și profesionalism în achitarea obligațiilor și sarcinilor ce le revin, atingându-se, în general, indicii de performanță stabiliți prin fișele posturilor. Gradul de îndeplinire a atribuțiilor a fost ridicat, performanțele atinse în realizarea sarcinilor fiind în majoritatea cazurilor maxime. Caracteristic a fost modul de lucru în echipă, nelipsind însă nici inițiativele personale.

e.2. Scurtă analiză a proiectelor din cadrul programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea)

A. Programul „Cercetare-conservare-pregătire metodologică“ include la rândul său 3 proiecte componente caracterizate de indicatori precizi ai performanței.

A.1. Proiectul „Cercetare“

A.2. Proiectul „Conservare“

A.3. Proiectul „Pregătire metodologică“

B. Programul cultural-artistic cuprinde proiecte culturale diverse, grupate în funcție de caracterul și amploarea lor în:

B.1. Proiecte cu caracter local

1. „Artă populară și tradiție folclorică“

B.2. Proiecte cu caracter județean

2. „Când eram pe Ialomița“

3. „Rapsozii la ei acasă“

4. Festivalul Județean de Folclor „Zărzărică, zărzărea“

B.3. Proiecte cu caracter național

5. Festivalul-concurs național de interpretare a muzicii ușoare românești „Trofeul tinereții“ – Amara

6. Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu“

7. Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“

8. Proiectul „Participări naționale“

B.4. Proiecte cu caracter internațional

9. Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“

10. Proiectul „Participări internaționale“

B.5. Proiectul editorial

B.6. Proiectul „Sistem informatizat de comunicare“

C. Programul administrativ

C.1. Administrarea patrimoniului mobil și imobil

A. Programul „Cercetare-conservare-pregătire metodologică“

A.1. Proiectul „Cercetare“

Cercetarea reprezintă una din activitățile de bază desfășurate de instituția noastră.

Proiectul are drept obiectiv cercetarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare, investigându-se cu precădere dinamica actuală a tradiției și urmărind scopuri aplicative, în principal completarea bazei de date și a valorificării rezultatelor acestei cercetări. Perioada de desfășurare a activității este permanentă, la realizarea sa participând întregul personal de specialitate al instituției.

Materializarea activității de cercetare s-a concretizat pe parcursul anului 2010 în următoarele domenii:

- organizarea acțiunii culturale „Artă populară și tradiție folclorică la Miloșești“ (25 martie);

- reunirea păstrătorilor și purtătorilor valoroși ai tradițiilor muzicale ialomițene în cadrul întâlnirii anuale „Rapsozii la ei acasă“ (Munteni Buzău, 8 noiembrie);

- participarea unui număr cât mai ridicat de artiști amatori la cea mai mare competiție cu caracter folcloric care se organizează în Ialomița: Festivalul județean de

folclor „Zărzărică, zărzărea“ (găzduit de localitățile Căzănești, Făcăeni, Luciu) (16 aprilie, 7 mai);

- promovarea grupurilor și ansamblurilor folclorice din Ialomița la manifestările de gen din țară și străinătate (ansamblurile folclorice „Dorulețul“ – Făcăeni, ansamblul folcloric „Spicul“ – Luciu, ansamblul folcloric „Colinda“ – Jilavele, grupul folcloric „Credința“ – Cocora, ansamblul folcloric „Doina Bărăganului“);

- îmbogățirea bazei de date a instituției.

Proiectul și-a dovedit eficacitatea prin procurarea unui material bogat din vetrele folclorice ialomițene cercetate, care se regăsește în arhiva instituției și urmează să fie valorificat. De asemenea, interesul și receptivitatea celor chestionați în teren și colaborarea lor cu echipele de lucru în oferirea informațiilor și documentelor confirmă eficiența acestui proiect.

A. 2. Proiectul „Conservare“

Arhiva instituției este îmbogățită permanent cu informații diverse, adunate în urma cercetării de teren. Datele culese sunt prelucrate și arhivate pe principii specifice și ele constituie o bancă de date și valori oricând gata de a fi pusă la dispoziție celor interesați. Consultarea materialelor se poate face direct, la sediul instituției, dar și prin intermediul site-urilor noastre. Eficacitatea acestui proiect este confirmată de interesul arătat de numeroase persoane care au accesat site-urile instituției, din editarea unui CD cu muzică populară, de numărul de contacte stabilite de instituția noastră datorită și prin intermediul site-urilor proprii. Numărul de accesări ale site-urilor în anul 2010 a fost semnificativ (www.traditieialomita.ro – 14600 vizite; www.doinabaraganului.ro – 3600 vizitatori; www.albesteanu.ro – 6200 vizite; www.festivalulamara.ro – 7900 vizite; www.floaredepebaragan.ro – 2500 vizite), o mare parte dintre ele fiind din străinătate. De asemenea, vizionările materialelor video postate pe site-ul youtube a depășit cifra 150000.

A. 3. Proiectul „Pregătire metodologică“

Prin proiectul „Pregătire metodologică“ instituția noastră asigură asistență de specialitate, la cerere, pentru toate instituțiile culturale din teritoriu, în vederea selectării, protejării și promovării valorilor autentice ale culturii populare. Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița joacă rolul unui centru cultural în permanentă legătură cu oamenii satelor cu tot ce înseamnă civilizația rurală și desfășoară o activitate susținută de revigorare a tradiției populare în acest mediu. Există o strânsă colaborare între activitatea instituției și a referenților culturali din teritoriu. Au fost prezentate acestora aplicații practice privind pregătirea artiștilor amatori, a grupurilor folclorice, a modalităților de culegere și conservare a datelor din teren.

În anul 2010, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a continuat programul de pregătire a tinerilor soliști de muzică populară și ușoară în vederea participării la manifestări județene, naționale și internaționale. Rezultatele acestei acțiuni s-au materializat în participarea a 2 concurenți din Ialomița la Festivalul de muzică ușoară „Trofeul tinereții – Amara și a unui concurent la Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu“ și emisiunea televizată de TVR - „Ora populară“. De asemenea, cele mai valoroase grupuri și ansambluri folclorice au fost promovate de noi la manifestări cu caracter național și internațional (ansamblul folcloric „Dorulețul“ din Făcăeni a participat la Festivalul Internațional de Folclor de la Veles – Macedonia, ansamblurile folclorice „Spicul“ din Luciu și „Credința“ din Cocora au reprezentat județul Ialomița la Festivalul datinilor și

obiceiurilor organizat de Muzeul Astra din Sibiu, iar ansamblul folcloric „Mugurelul“ din Reviga a participat la „Sărbătoarea salcâmului“ de la Padina – Buzău.

Întâlnirile periodice atât la sediul instituției cât și din fiecare localitate în parte cu referenții culturali din județ au condus la soluționarea prin efort comun a diferitelor probleme semnalate din teritoriu.

B. Programul cultural-artistic

B.1. Proiecte cu caracter local

1. „Artă populară și tradiție folclorică“

„Artă populară și tradiție folclorică“ (25 martie – Miloșești) a oferit locuitorilor acestei comune posibilitatea participării la o sărbătoare populară și religioasă, de a viziona un spectacol folcloric autentic, de a organiza o expoziție de artă populară, reînviind atmosfera satului de altădată. Apreciem că eficacitatea acestui proiect s-a realizat prin indicii de performanță corespunzători:

- Aprofundarea activității de cercetare și valorificare în zona folclorică Miloșești.
- Identificarea creațiilor în domeniul artei populare și valorificarea lor prin intermediul expoziției de artă populară.
- Mediatizarea amplă pe plan local și județean prin mass media, afișe, pliante, film documentar; participarea unui public numeros (peste 200 spectatori).
- Organizarea unui spectacol folcloric susținut de orchestra „Doina Bărăganului“ și soliștii săi.
- Transmiterea televizată a manifestării pe un post local TV și intervenții în direct Radio Antena Satelor.

B.2. Proiecte cu caracter județean

2. „Când eram pe Ialomița“

„Când eram pe Ialomița“ este un proiect cultural-artistic inițiat de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița și concretizat printr-un ciclu de spectacole itinerante oferite locuitorilor comunelor ialomițene în scopul satisfacerii dorinței acestora de a viziona spectacole de înaltă ținută artistică și a valorificării la un nivel artistic superior a bogatei tradiții populare, redată publicului spectator în condiții scenice deosebite. Proiectul s-a derulat pe parcursul întregului an și considerăm că eficacitatea sa a fost confirmată de:

- Susținerea de spectacole folclorice cu ansamblul folcloric și orchestra „Doina Bărăganului“ în cât mai multe localități ale județului (Albești, Roșiori, Munteni Buzău, Buiești, Miloșești, Luciu, Reviga, Făcăeni, Slobozia).
- Participarea unui număr de cel puțin 200 de spectatori pe spectacol.
- Promovarea unor tineri artiști premiați la Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“ la manifestări naționale de gen.
- Susținerea de recitaluri de către cunoscuți soliști de muzică populară ialomițeni.
- Mediatizarea amplă a spectacolelor pe plan local și județean (articole presă, spectacole televizate).

3. „Rapsozii la ei acasă“

Desfășurată la Căminul cultural din comuna Munteni Buzău (8 noiembrie) manifestarea și-a propus, descoperirea și valorificarea celor mai valoroși păstrători și purtători ai folclorului muzical ialomițean. Evenimentul constituie un prilej de aducere aminte, o retrospectivă în domeniul folcloric, o întâlnire inedită cu „lăutarii satelor de altădată“. Cu această ocazie se poate spune că se realizează un veritabil dialog între generații. Eficacitatea acestui proiect poate fi exprimată prin:

- Participarea unui număr cât mai mare de rapsozi populari din județ la manifestare (peste 25 rapsozi din 9 localități).
- Mediatizarea amplă pe plan local și județean (spot audio-video, afișe, anunțuri mass media, pliante, transmisie televizată a acțiunii pe un post de televiziune local, înregistrare Radio Antena satelor).
- Participare numeroasă a publicului (peste 500 spectatori).
- Îmbogățirea bazei de date a instituției.

4. Festivalul Județean de Folclor „Zărzărică, zărzărea“

Scopul proiectului este stimularea cercetării, păstrarea și valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului ialomițean prin mijlocirea artei spectacolului.

Unul dintre obiectivele fundamentale urmărite este participarea a câtor mai numeroși soliști vocali și instrumentiști, grupuri vocale, tarafuri, ansambluri de dansuri populare, specialiști din domeniul muzical și coregrafic, regulamentul prevăzând desfășurarea festivalului pe 5 secțiuni. Este cel mai important și amplu eveniment folcloric la nivelul județului Ialomița, iar notorietatea lui la nivel național este recunoscută.

Eficacitatea acestui proiect este incontestabilă și a fost evaluată de noi prin intermediul indicatorilor de performanță realizați:

- Desfășurarea manifestării sub forma unor spectacole-concurs în 3 localități ale județului (Făcăeni, Căzânești, Luciu) și participarea unui public numeros (peste 1000 de spectatori în total).
- Implicarea a cât mai multor localități în competiție prin participarea concurenților la toate secțiunile festivalului (26 localități participante).
- Mediatizarea amplă a festivalului (pe plan local și județean) (spot audio-video, afișe, anunțuri mass media, pliante, transmisie televizată a acțiunii pe un post de televiziune local, înregistrare Radio Antena satelor).
- Participarea în juriu a unor personalități de marcă ale vieții muzicale ialomițene și românești.
- Creșterea calității interpretative și diversificarea repertoriului concurenților față de edițiile precedente.
- Spectacol cu orchestra „Doina Bărăganului“ a CJCPCT Ialomița și soliștii săi.
- Descoperirea de noi talente și promovarea celor mai valoroși concurenți la manifestările interjudețene și naționale.

B. 3. Proiecte cu caracter național

5. Festivalul-concurs național de interpretare a muzicii ușoare românești „Trofeul tinereții“ – Amara (ediția 43, 7-8 august)

Ajuns la ediția 43 (7-8 august), festivalul se desfășoară fără întrerupere din anul 1968, fiind cel mai longeviv festival de acest gen din țară.

Întâlnire artistică de înaltă ținută, festivalul oferă retrospectiva creației unui întreg an, aducând în prim plan aspectul spectaculosului muzical. Acest festival-concurs de muzică ușoară își propune atragerea iubitorilor acestui gen muzical, străduindu-se să-i redea accesibilitatea și frumusețea, cât și lansarea tinerelor talente pe firmamentul valorilor muzicii ușoare. Festivalul promovează calitatea muzicii și a versurilor, fiind totodată o reputată scenă pentru afirmarea celor mai talentați dintre concurenți.

Organizatorii evenimentului au fost Consiliul Județean Ialomița, Consiliul Local Amara, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița și Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea“.

Indicatorii de performanță care reflectă eficacitatea acestui proiect de anvergură națională au fost apreciați astfel:

- Dreptul de a participa în festival a fost acordat în urma câștigării preselecției, care s-a desfășurat la București (24 iunie), unde prezența a fost numeroasă (30 concurenți).
- Participarea în festival a 14 concurenți din țară, juriul apreciind valoarea lor artistică.
- Participarea a doi concurenți din județul Ialomița (Diana Șerban din Țândărei și Andreea Avarvarei).
- Juriul festivalului compus, ca de fiecare dată, din cele mai reprezentative personalități ale vieții muzicale românești.
- Organizarea festivalului sub forma unui parteneriat cu Primăria orașului Amara.
- Invitarea în recital a unor vedete de prim rang ale muzicii ușoare românești (Anastasia Lazariuc, Provincialii, Connect R, Anda Adam, Holograf, alături de care a participat Alin Ignat – câștigătorul ediției precedente).
- Asigurarea părții logistice a festivalului la un standard ridicat (scenografie, sonorizare, lumini).
- Participarea unui număr mare de spectatori (cel puțin 1200 de spectatori pe seară de spectacol la Grădina Cinemascope Amara).
- Mediatizarea amplă a festivalului pe plan județean și național (spoturi audio-video, articole de presă la nivel județean și național, pliante, foaia festivalului, interviuri, transmisie televizată).
- Confirmarea valorii concurenților festivalului la alte evenimente muzicale de anvergură națională (Daniela Cojocaru, concurentă la „Trofeul tinereții“ a câștigat trofeul Festivalului de muzică ușoară de la Mamaia, Cristina Florentina Vasile (laureată în 2009 la Amara) a obținut anul acesta premiul I la Mamaia, iar Rodica Tudor (de asemenea, concurentă la Amara în 2010) a obținut premiul II la Festivalul de la Mamaia în acest an).

6. Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu“ (ediția a VII-a, 7-8 octombrie)

Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu“ își propune să contribuie la descoperirea și promovarea tinerilor interpreți de muzică populară, la stimularea interesului publicului pentru receptarea creațiilor folclorice autentice, la valorificarea comorilor cântecului și portului popular românesc și introducerea sa în circuitul valorilor spirituale.

Se urmărește ca acest festival-concurs să se contureze ca o reuniune artistică de excepție, o sărbătoare, prin cântec, a românilor din întreaga țară. În acest an festivalul s-a desfășurat într-un parteneriat cu TVR.

Considerăm că în acest an s-a desfășurat o ediție foarte reușită a acestui festival, devenit deja un reper al vieții muzical-artistice din România, prin prisma indicatorilor de eficiență rezultați:

- Organizarea unei preselecții care să acorde dreptul de participare la concurs. La preselecția organizată la București (10 septembrie) au participat un număr mare de concurenți (21), demonstrând interesul pentru acest eveniment de anvergură națională.

- Participarea în festival a 12 concurenți din țară, reprezentanți ai tuturor zonelor folclorice.

- Reprezentarea județului Ialomița în festival de către un concurent.

- Juriul festivalului compus din personalități importante ale vieții muzicale românești.

- Organizarea festivalului sub forma unui parteneriat cu TVR.

- Invitarea în recital a unor soliști consacrați în domeniu (Emilia Dorobanțu, grupul folcloric „Cetina“, ansamblul folcloric „Țara Vrancei“, ansamblul folcloric „Doina Bărăganului“, Tița Ștefan, Valentin Albeșteanu, Ana Ilca Mureșan, Mariana Anghel, Ion Ghițulescu, Petrică Mătu Stoian, Taraful „Ion Albeșteanu“, Nicolae Rotaru).

- Asigurarea părții logistice a festivalului la un standard ridicat (scenografie, sonorizare, lumini).

- Participarea unui număr mare de spectatori (cel puțin 600 de spectatori pe seară de spectacol la Casa de Cultură a Sindicatelor Slobozia) (intrarea a fost liberă, în limita locurilor disponibile).

- Mediatizarea amplă a festivalului pe plan județean și național (spoturi audio-video, articole de presă la nivel județean și național, pliante, interviuri, transmisie televizată pe posturile locale de televiziune).

- Transmiterea festivalului (înregistrare) pe postul național de televiziune TVR.

- Asigurarea acompaniamentului în festival (atât a concurenților, cât și a vedetelor din recital, precum și a galei laureaților) de către orchestra „Doina Bărăganului“ (dirijor prof. dr. Cristian Obrejan), confirmând valoarea acestei orchestre.

- Organizarea unei expoziții omagiale „Ion Albeșteanu“ și susținerea unui spectacol folcloric de către orchestra „Doina Bărăganului“ în localitatea Albești (satul natal al artistului). Deschiderea și închiderea oficială a festivalului au avut loc în aceasta localitate, angrenând astfel în circuitul cultural-artistice comuna Albești. La eveniment au participat peste 200 spectatori.

- Confirmarea valorii premianților festivalului la alte evenimente artistice de anvergură națională.

7. Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“ (ediția a V-a, 18 decembrie)

Proiectul își propune conservarea și valorificarea tradițiilor folclorice prin punerea în valoare a frumuseții și autenticității colindelor și urărilor din perioada sărbătorilor de iarnă, revitalizarea colectivelor de colindători și urători, stimularea preocupărilor unor intelectuali de la sate în domeniul recuperării, păstrării și readucerii în actualitate a unor obiceiuri și datini de iarnă, prezentarea acestora publicului larg prin intermediul unui festival național de colinde la Slobozia. Evenimentul a fost realizat în colaborare cu Direcția Municipală pentru Cultură, Sport și Tineret Slobozia, Consiliul Local Slobozia și Muzeul Județean Ialomița. Eficacitatea acestui proiect a fost apreciată prin următorii indicatori:

- Realizarea unui parteneriat între instituțiile culturale județene pentru derularea acestui proiect de anvergură națională.
- Invitarea în festival a unor grupuri și cete de colindători reprezentative din țară (Suceava, Maramureș, Tulcea, Brăila).
- Participarea la festival a celor mai valoroase grupuri de colindători din județul Ialomița (grupuri de colindători din 11 localități: Giurgeni, Vlădeni, Bordușani, Stelnica, Luciu, M. Kogălniceanu, Valea Ciorii, Jilavele, Cocora, Miloșești, Căzănești).
- Asigurarea părții logistice a festivalului la un standard ridicat (scenografie, sonorizare, lumini).
- Participarea unui număr mare de spectatori (cel puțin 300 de spectatori la spectacolul de la Casa de Cultură a Sindicatelor Slobozia. La parada colindătorilor de pe străzile municipiului Slobozia se poate estima că au asistat aproximativ 2000 spectatori).
- Mediatizarea amplă a festivalului pe plan județean și național (spoturi audio video, articole de presă la nivel județean și național, interviuri, transmisie televizată pe posturile locale de televiziune).
- Promovarea grupurilor de colindători din Ialomița la evenimente similare din țară (grupurile din Făcăeni, Luciu, Cocora, Jilavele).

8. Proiectul „Participări naționale“

Scopul proiectului este promovarea valorilor cultural-artistice ale județului nostru la nivel național. De-a lungul anilor au fost stabilite strânse relații de colaborare cu instituții similare din țară. Pentru atingerea scopului acestui proiect au fost inițiate programe de pregătire artistică și îmbogățire a repertoriului ansamblurilor folclorice și soliștilor vocali din județ.

În anul 2010, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a primit o serie de invitații la diverse manifestări culturale naționale.

Apreciem că eficiența proiectului poate fi justificată prin următoarele participări:

- Ansamblul folcloric „Doina Bărăganului“ a participat la un spectacol folcloric desfășurat la „Arenele romane“ București (peste 1000 spectatori; spectacol înregistrat și transmis pe un post național de televiziune).
- Participarea ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“ la spectacolul organizat de TVR la București cu ocazia Zilei Naționale a României (peste 2000 spectatori; spectacol transmis în direct de TVR).
- Participarea ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“ la emisiunea „Ora populară (spectacol înregistrat și transmis de TVR3. La acest spectacol a mai participat și un solist vocal, selectat de CJCPCT, care a reprezentat județul Ialomița).
- Participarea solistului Adrian Măcianu la Festivalul național de folclor „Ion Luican“ de la Călărași (3 decembrie).
- Grupurile de colindători din Ialomița au participat în luna decembrie la festivaluri de colinde din țară (ansamblul „Colinda“ din Jilavele la București, ansamblurile „Spicul“ din Luciu și „Credința“ din Cocora la Sibiu).

B.4. Proiecte cu caracter internațional

9. Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“ (ediția a XIII-a, 13-16 mai)

Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“ este o manifestare culturală complexă, cu caracter internațional, simbol al județului Ialomița, ce își propune promovarea națională și internațională a folclorului ialomițean prin manifestări cultural-artistice diverse ce se desfășoară pe întreaga durată a festivalului. „Floare de pe Bărăgan“, considerat emblematic pentru activitatea instituției noastre constituie prin complexitatea sa manifestarea cea mai amplă și cu cel mai mare număr de spectatori pe care o găzduiește județul nostru. Festivalul se desfășoară sub egida Consiliului Internațional al Organizațiilor Festivalurilor de Folclor și Artă Tradițională - CIOFF (UNESCO).

Organizatorii ediției din acest an au fost Consiliul Județean Ialomița, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, Consiliul Local Slobozia.

Apreciem eficacitatea ediției din acest an prin prisma indicatorilor de eficiență rezultați:

- Invitarea a 5 ansambluri folclorice din străinătate (Bulgaria, Macedonia, Slovenia, Slovacia, Republica Moldova). Interesul pentru acest festival a fost ridicat. Datorită strânselor relații de colaborare pe care le avem cu instituții similare din întreaga lume, a contactelor stabilite cu ocazia participărilor internaționale ale ansamblului „Doina Bărăganului“ și a promovării festivalului prin intermediul site-urilor, intențiile de participare au fost numeroase, organizatorii recurgând la o riguroasă selecție a grupurilor pe baza criteriilor stabilite prin regulament.

- Alături de invitații din străinătate au participat la festival ansamblul folcloric „Doina Bărăganului“, formații, grupuri și ansambluri folclorice din județ.

- Spectacole folclorice în 12 localități ialomițene (Slobozia, Tândărei, Fetești, Căzănești, Vlădeni, Făcăeni, Reviga, Jilavele, Sf. Gheorghe, Miloșești, Movila, Stelnică).

- Participarea unui număr de peste 500 spectatori pe spectacol în mediul rural; la spectacolele din orașe numărul de spectatori a fost mult mai ridicat.

- Parade ale portului popular pe străzile orașelor și comunelor ialomițene. La aceste prezentări ale costumelor populare și scurtele momente artistice interesul publicului este foarte ridicat (mii de spectatori).

- Stabilirea unor relații culturale și de prietenie la nivelul orașelor de unde provin ansamblurile invitate. Aceste contacte se stabilesc în mod special în urma primirilor oficiale ale delegațiilor grupurilor, care au loc la sediile instituțiilor publice locale și județene (Consiliul Județean, Primăriile localităților gazdă).

- Organizarea și desfășurarea acestui festival astfel încât, prin complexitatea sa să reprezinte manifestarea cea mai amplă și cu cel mai mare număr de spectatori pe care o găzduiește județul nostru.

- Prin cântec, dans și reprezentații de artă populară festivalul promovează frumusețea, unicitatea fiecărei națiuni, în contextul globalizării și păstrării identității socio-culturale.

- Schimbările culturale și de idei contribuie la cunoașterea umană, la întărirea prieteniei și îmbogățirea orizontului spiritual al participanților.

- Festivalul reprezintă un moment de întâlnire și schimburi spirituale între diverse popoare, tradiții și culturi, sub semnul prieteniei și păcii. Astfel de festivaluri reprezintă pentru județul Ialomița ocazii prin care putem demonstra că suntem europeni.

Toate aceste aspecte demonstrează eficiența proiectului „Floare de pe Bărăgan“.

10. Proiectul „Participări internaționale“

Scopul acestui proiect este valorificarea scenică a folclorului românesc prin evoluția soliștilor vocali și ansamblurilor de cântece și dansuri din Ialomița la festivalurile internaționale de folclor.

Ansamblul folcloric „Doina Bărăganului“ a primit în anul 2010 mai multe invitații de participare la evenimente culturale internaționale (la festivaluri în Slovenia, Bulgaria, Cehia, Macedonia). În lunile iunie și iulie ansamblul a onorat două dintre invitațiile primite:

- Festivalul internațional de folclor CIOFF „Plzen 2010“ din Cehia (Plzen), la care au fost invitate încă 6 țări (9-13 iunie)

- Festivalul internațional de folclor din Bulgaria („Pacea de mâine începe cu prietenia de azi“) (Silistra) (6-7 iulie).

Invitația primită pentru participare la Festivalul Internațional SloFolk (Slovenia) nu a putut fi onorată din motive obiective (lipsa fondurilor necesare deplasării și suprapunerea evenimentului peste festivalul internațional de folclor „Floare de pe Bărăgan“). În ceea ce privește Festivalul internațional de folclor de la Veles, având în vedere că ansamblul „Doina Bărăganului“ a mai participat de 3 ori la acest eveniment și dorind totodată să promovăm și alte ansambluri valoroase din județ, la propunerea noastră România a fost reprezentată la festival de ansamblul folcloric „Dorulețul“ din Făcăeni.

Apreciem că eficiența proiectului „participări internaționale“ este reflectată de următoarele elemente:

- Promovarea internațională a folclorului ialomițean și românesc la nivel european.

- Stabilirea de contacte culturale cu instituții similare din Cehia, Macedonia, Bulgaria și alte țări care au avut reprezentanți la aceste festivaluri.

- Întâlniri ale reprezentanților ansamblului cu oficialitățile localităților unde s-au desfășurat festivalurile.

- Spectacole ale ansamblului folcloric „Doina Bărăganului” în cadrul festivalurilor.

- Participarea unui public numeros (peste 1000 persoane/spectacol).

- Aprecieri pozitive în presa străină și pe site-urile festivalurilor a evoluției ansamblului ialomițean.

B.5. Proiectul editorial

Scopul acestui proiect este editarea unor lucrări, volume, publicații, CD/DVD-uri care să reflecte activitatea desfășurată în cadrul instituției, precum și cele mai importante rezultate ale cercetării, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița fiind autorizat pentru activitatea de editare și difuzare.

Apreciem eficiența acestui proiect reflectată de următoarele aspecte:

- Editarea unui CD de muzică populară, conținând cele mai reprezentative melodii ale cunoscutului solist Nicolae Rotaru, acompaniat de orchestra „Doina Bărăganului“. De asemenea, va fi editat un volum cuprinzând texte și partituri ale cântecelor interpretului. CD-ul și volumul vor fi lansate la începutul anului 2011 în cadrul unei manifestări cultural-artistice.

- În anul 2009 a fost editat primul volum de colinde ialomițene „La fântâna lină – Colinde străvechi din Câmpia Soarelui“ (cuprinzând texte aflate în arhiva CJCPCT Ialomița). Pe parcursul anului 2010 a fost continuată acțiunea de culegere și selectare a noi colinde, ce vor sta în perioada următoare la baza apariției volumului II al acestei lucrări.

- Dosar de presă al instituției pe anul 2010 conținând comunicate de presă, știri, anunțuri, articole, cronici, recenzii, reportaje, anchete, etc. publicate în presa locală și centrală.

- Articole de specialitate publicate în diverse reviste culturale (revista Helis, Buletin Informativ - Centrul Cultural Național pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale).

B.6. Proiectul „Sistem informatizat de informații“

Scopul acestui program este de utilizare a unui mijloc modern și eficient de comunicare în vederea mediatizării și prezentării activității de cercetare-conservare-valorificare a instituției.

Considerăm eficiența acestui proiect evidențiată de următoarele aspecte:

- Existența site-urilor de prezentare a activității Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița (www.traditieialomita.ro), a ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“ (www.doinabaraganului.ro; acest site are versiunile în limbile engleză, franceză, italiană, spaniolă, germană), a Festivalului Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“ (www.floaredepebaragan.ro, cu versiunea în limba engleză) și a celor două festivaluri naționale „Ion Albeșteanu“ (www.albesteanu.ro) și „Trofeul tinereții“ – Amara (www.festivalulamara.ro). Aceste site-uri conțin informații utile privind istoricul festivalurilor, regulamente, formulare de înscriere, impresii ale participanților, galerii foto, audio și video, date de contact.

- Au fost optimizate și actualizate permanent site-urile instituției, prezentându-se în acest mod cele mai reprezentative aspecte ale rezultatelor activității de cercetare-conservare-valorificare în vederea reflectării autenticității folclorului ialomițean. Totul este prezentat într-o formă interactivă și modernă, comunicând informații etno-culturale într-o formulă atractivă.

- Aceste site-uri au fost accesate des de către cei interesați, atât din țară cât și străinătate, fapt confirmat de către contoarele site-urilor (aspecte prezentate la Cap. A2)

C. Programul administrativ

C.1. Administrarea patrimoniului mobil și imobil

Centrul Județean Pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița și-a desfășurat activitatea administrativă în condiții optime. S-a urmărit în acest sens conservarea patrimoniului din administrare (mijloace fixe și obiecte de inventar), asigurarea derulării corecte a problemelor administrative curente, corelarea acestora cu bugetul alocat. Personalul de specialitate al instituției și-a desfășurat activitatea în condiții optime, moderne, corespunzătoare, în spațiile aflate în clădirea Centrului Cultural „Ionel Perlea“.

e.3 Analiza programului minimal realizat, în raport cu cel propus, în corelație cu subvenția/alocația primită.

Programul /Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenție/alocație și surse atrase /venituri proprii)	Obs.
1	2	3	4	5	6
Programul „Cercetare-Conservare- Metodologic“	Identificarea, colecționarea și tezurizarea datelor și valorilor reprezentative pentru creația tradițională ialomițeană. Cercetarea, conservarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare, investigându-se dinamica actuală a tradiției și urmărind prioritare scopuri aplicative.	Cercetare: 3 vetre folclorice (Miloșești, Luciu, M. Buzău) Conservare: 10 CD-uri, 15 DVD-uri, 1000 fotografii în format digital; 5 site-uri; prelucrare și stocare date în suport digital; evaluarea arhivei (80%) Metodologic: 2 cursuri	1 ianuarie-31 decembrie 2010	127 mii lei	Obiectivele minimale au fost îndeplinite
Programe cultural-artistice	Valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului ialomițean și românesc prin intermediul artei spectacolului.	50 000 spectatori la toate proiectele; Participarea la 3 evenimente cultural-artistice naționale; Participarea la 2 festivaluri internaționale Editarea unui CD muzică populară; Transmiterea pe un post național a trei	1 ianuarie-31 decembrie 2010	443 mii lei (din care 9 mii lei venituri proprii)	Obiectivele minimale au fost îndeplinite

		evenimente proprii; Transmiterea pe posturile locale radio-tv a 10 evenimente culturale proprii			
Program administrativ	Asigurarea întreținerii patrimoniului aflat în administrare.	CJCPCT Ialomița	1 ianuarie-31 decembrie 2010	160 mii lei	Obiectivele minimale au fost îndeplinite

e.4. Managementul de proiect: centralizatorul de programe/proiecte/beneficiari:

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Numărul de proiecte	Numărul de spectacole/ evenimente din cadrul proiectului	Numărul de beneficiari
1	2	3	4	5	6
1.	Programul „Cercetare-Conservare-Metodologic“	Proiecte mici „Metodologic“ „Cercetare“ „Conservare“	3	5	20 referenți culturali
		Proiecte mici „Artă populară și tradiție folclorică“ „Rapsozii la ei acasă“ „Sistem informatizat de informații“	3	2	700
		Proiecte medii „Când eram pe Ialomița“ „Festivalul județean de	3	12	4.000

		folclor „Zărzărică, zărzărea“				
		„Proiect editorial“				
2.	Programe cultural- artistice	Proiecte mari Festivalul național de muzică ușoară „Trofeul tinereții“ – Amara Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu“ Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“ „Participări naționale și internaționale“ Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“	5	30	45.300	
		Proiecte mici Achiziții soft	1	-	-	
3.	Program administrativ	Proiecte mari „Administrarea patrimoniului mobil și imobil“	1	-	-	
		Total	proiecte mici	7	7	720
	proiecte medii		3	12	4.000	
	proiecte mari		6	30	45.300	

e.5. Evidențierea numărului de beneficiari ai proiectelor instituției în afara sediului

Nr. crt.	Proiectul	Tipul proiectului	Numărul de beneficiari
1	2	3	4
1	Proiect „Metodologic“	proiect mic	20
2	„Artă populară și tradiție folclorică“	proiect mic	200
3	„Când eram pe Ialomița“	proiect mediu	3000
4	„Rapsozii la ei acasă“	proiect mic	500
5	„Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“	proiect mediu	1000
6	Festivalul național de muzică ușoară „Trofeul tinereții“ – Amara	proiect mare	2800
7	Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu“	proiect mare	1500
8	Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“	proiect mare	2000
9	„Participări naționale“	proiect mare	5000
10	Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“	proiect mare	25000
11	„Participări internaționale“	proiect mare	9000

e.6. Servicii culturale oferite de instituție în cadrul programelor proprii, rezultate din misiunea acesteia, altele decât cele din programul minimal.

Pe parcursul anului 2010 au fost inițiate și derulate mai multe astfel de proiecte culturale:

- „Obiceiuri de Bobotează“ – manifestări tradiționale specifice în localitatea Fierbinți (6 ianuarie);
- 24 Ianuarie – „Ziua Unirii“. Parteneriat cu Muzeul Județean Ialomița;
- „Comori de suflet românesc“ – proiect educațional desfășurat în parteneriat cu Școala generală nr. 2 „Sf. Andrei“ din Slobozia (ianuarie-iunie);
- „Măcinicii“ – obicei popular (cercetare Armășești, Jilavele, Malu Roșu) (8 martie);
- „Duminica Tomii“ – obicei specific satului Fundata (11 aprilie);
- „Paștele blajinilor“ – (Bucu, 12 aprilie);
- „Caloieni – ritual agrar pentru rodire și vreme de secetă“. Parteneriat cu Muzeul Național al Agriculturii (22 aprilie);
- Festivalul „Folclorul copiilor“, ediția a II-a. Parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Ialomița (7 mai);
- „Sărbătorile municipiului Slobozia“. Parteneriat cu Consiliul Local Slobozia (13-16 mai);

- Festival-concurs național de muzică tradițională „Prin muzică, la obârșii“. Parteneriat cu Asociația culturală „Grigore Leșe“ și Asociația literară „RA-Libris“ (29 septembrie);
- Alte parteneriate cu grădinițe, școli generale și licee din județ (asistență în domeniul muzical, coregrafic și tehnic).
- 1 decembrie – „Ziua Națională a României“;
- „Tezauru umane vii“ – Festivalul național de datini și obiceiuri, ediția a IV-a. Parteneriat cu Muzeul Astra Sibiu (4 decembrie);
- „Spectacol folcloric al ansamblului „Doina Bărăganului“ în cadrul emisiunii televizate „Ora populară“ (TVR - 9 decembrie);
- „Aștiptămu Cârciuului“ – spectacol susținut de copiii aromâni din Slobozia. Parteneriat cu Comunitatea aromânilor din Slobozia-Filia Ia Ialomița (19 decembrie);
- Alte parteneriate cu grădinițe, școli generale și licee din județ (asistență în domeniul muzical, coregrafic și tehnic);
- „Zilele comunității“ în diferite localități din Ialomița. Parteneriate cu Consiliile locale;

e.7. Alte servicii oferite comunității căreia se adresează instituția

Pe parcursul anului 2010 Centrul Județean Pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a acordat asistență tehnică (informatică) instituțiilor județene care au solicitat acest lucru și, de asemenea, a asigurat sonorizarea cu aparatura din dotare la diverse evenimente locale.

e.8. Indice de ocupare a sălilor/spațiilor destinate beneficiarilor (la sediu)

Instituția noastră nu deține spații proprii speciale (săli spectacole și expoziții) destinate beneficiarilor.

f. Evoluția economico-financiară a instituției pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate

f.1. Tabelul valorilor de referință din proiectul de management, actualizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului (1 ianuarie - 31 decembrie 2011)

- mii lei -

Categoriile de investiții în proiecte	Limitele valorice ale investiției în proiecte din perioada precedentă la 2010	Limitele valorice ale investiției în proiecte propuse pentru perioada de management la 2011
1.	2.	3.
mici:		
- „Cercetare“	60	55
- „Conservare“	40	54
- „Metodologic“	27	30

- „Artă populară și tradiție folclorică“	5	5
- „Rapsozii la ei acasă“	7	5
- „Sistem informatizat de comunicare“	10	10
- Achiziții soft (alte active fixe)	30	25
medii:		
- Festival județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“	20	35
- „Când eram pe Ialomița“	10	40
- Editorial	40	40
mari :		
- Festival de muzică ușoară „Trofeul tinereții“ Amara	40	40
- Festivalul „Ion Albeșteanu“	110	90
- „Sărbătoarea colindului“	38	30
- Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“	108	96
- Alte participări naționale și internaționale	55	12
- Administrarea patrimoniului	160	148

f.2. Tabelul investițiilor în programe din proiectul de management actualizat pentru următoarea perioadă de raportare (1 ianuarie - 31 decembrie 2010)

- mii lei -

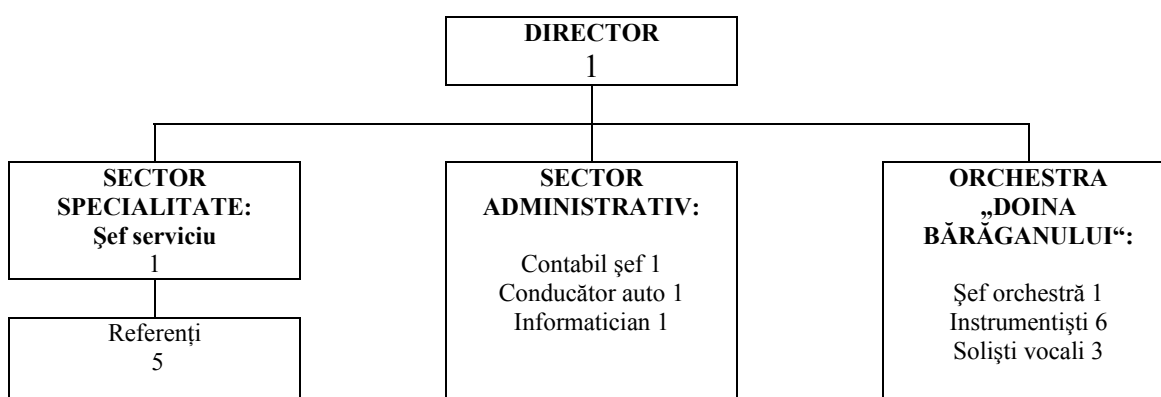
Nr. crt.	Programe/Surse de finanțare	Categoriile de investiții în proiectare	Nr. de proiecte în anul 2011	Investiție în proiecte în anul 2011
0.	1.	2.	3.	4.
1.	a. „Cercetare“ „Conservare“ „Metodologic“	mici	3	139
		medii	-	-
		mari	-	-
	b. Programe culturale	mici	3	32
		medii	3	145
		mari	5	226
	c. Administrarea patrimoniului	mici	1	25
		medii	-	-
		mari	1	148
2.	Total, din care		Total nr. proiecte	715
3.	Surse atrase			15
4.	Bugetul autorității		16	700

f.3. Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază specifică instituției pe categorii de tarife practicate, din proiectul de management actualizat pentru următoarea perioadă de raportare (1 ianuarie - 31 decembrie 2011)

Perioada	Nr. de proiecte proprii	Nr. de beneficiari	- mii lei - Venituri propuse
1.	2.	3.	4.
Anul 2011	16	40 000	15

f.4. Proiecția obiectivelor pentru următoarea perioadă de raportare a managementului, în raport cu lista obiectivelor prevăzute în contractul de management.

f.4.1. Tabelul managementului resurselor umane



f.4.2. Tabelul managementului economico-financiar

Propuneri buget 2011:

Total venituri 715 mii lei, din care:

Subvenție: 700 mii lei

Venituri proprii: 15 mii lei

Total cheltuieli 1059 mii lei, din care:

Cheltuieli de personal: 454 mii lei

Bunuri și servicii: 505 mii lei

Cheltuieli de capital: 100 mii lei

f.4.3. Tabelul managementului administrativ

Având în vedere structura compartimentului „Orchestra Doina Bărăganului” propunem transformarea unui post al acestui sector în post șef-serviciu cu studii superioare.

f.5. Analiza swot a următoarei perioade de raportare a managementului (1 ianuarie - 31 decembrie 2010)

Calități (puncte tari)

- existența unui ansamblu bogat și divers de bunuri cu valoare de patrimoniu cultural pe teritoriul județului Ialomița. Tot acest patrimoniu cultural nu este pe deplin pus în valoare până în prezent.
- tradiție dobândită în ani de consecvență în domeniul cultural (proiecte culturale derulate constant: Festivalul „Trofeul tinereții“ – Amara, Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“, etc.).
- inițiativele și evenimentele cultural-artistice sunt susținute de autoritățile locale și județene.
- experiența în managementul cultural (formarea unui colectiv de specialiști valoroși).
- apetența publicului pentru acte culturale de calitate.

Defecte (puncte slabe)

- resurse materiale și umane limitate de care dispune instituția.
- neimplicarea la capacitate maximă a fiecărui membru în anumite proiecte.
- insuficiența programelor de formare și specializare a resurselor umane prin învățământul formal, având în vedere importanța meseriilor tradiționale.
- flexibilitate relativ redusă a direcțiilor de activitate datorată cadrului legislativ.
- număr relativ redus de parteneriate.

Oportunități

- derularea unor proiecte în parteneriat atât în țară cât și în străinătate.
- contactul permanent cu elita culturii românești.
- promovarea tradițiilor românești în spațiul cultural european.
- concurență relativ scăzută în oferta culturală.
- accesarea fondurilor structurale.
- existența programelor de finanțare naționale și internaționale, altele decât cele din fondurile structurale.

Amenințări

- pierderea interesului publicului. Amploarea evenimentelor de slabă calitate artistică (kitsch-ului) promovate cu obstinație de mass media, care denaturează gustul publicului.
- cadrul legislativ nefavorabil.
- salarizarea personalului din sistemul cultural.
- lipsa fondurilor pentru investiții. Scăderea alocațiilor bugetare și, implicit, a posibilităților de finanțare.
- neincluderea la potențial maxim în circuitele culturale naționale și internaționale.
- interesul relativ scăzut al mass mediei pentru evenimentele culturale.

**Director,
Prof. dr. Cristian OBREJAN**