



Tel.: 0243 230200
Fax: 0243 230250

Slobozia - Piața Revoluției Nr. 1

web: www.cicnet.ro
e-mail: cji@cicnet.ro



APROBAT,
PREȘEDINTE
VICTOR MORARU



CAIET DE SARCINI

privind achiziția publică: servicii cu activitățile de marketing și promovare a obiectivului finanțat aferent proiectului „Reabilitarea și punerea în valoare a Monumentului Istoric Orașul de Floci”, Cod SMIS: 117124

1. Informații generale

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire pentru încheierea contractului de achiziție publică și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora operatorii economici își vor elabora oferta.

Autoritatea contractantă consideră că prezentul caiet de sarcini oferă informații detaliate privind serviciile ce se doresc a fi achiziționate, respectiv servicii cu activitățile de marketing și promovare a obiectivului finanțat aferent proiectului: „Reabilitarea și punerea în valoare a Monumentului Istoric Orașul de Floci” Cod SMIS: 117124, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 5 – Îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, Prioritatea de investiții 5.1 - Conservarea, protejarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural și cultural – în cadrul apelului dedicat sprijinirii obiectivelor Strategiei Uniunii Europene pentru Regiunea Dunării (SUERD), Aria prioritară 3 – Promovarea culturii și a turismului, a contactelor directe între oameni.

Cerințele specificate în prezentul caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind cerințe minime. În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime obligatorii din Caietul de sarcini.

1.2 Date generale

1.2.1 Denumirea serviciilor achiziționate

Servicii cu activitățile de marketing și promovare a obiectivului finanțat aferent proiectului „Reabilitarea și punerea în valoare a Monumentului Istoric Orașul de Floci” Cod SMIS: 117124, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 5 – Îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, Prioritatea de investiții 5.1 - Conservarea, protejarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural și cultural – în cadrul apelului dedicat sprijinirii obiectivelor Strategiei Uniunii Europene pentru Regiunea Dunării (SUERD), Aria prioritară 3 – Promovarea culturii și a turismului, a contactelor directe între oameni.

Consiliul Județean Ialomița



10000041333

1.2.2 Durata contractului

Activitatea de marketing și promovare a obiectivului finanțat se va desfășura pe toată perioada de implementare a proiectului: **„Reabilitarea și punerea în valoare a Monumentului Istoric Orașul de Floci”** Cod SMIS: **117124**.

Proiectul este finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 5 – Îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, Prioritatea de investiții 5.1 - Conservarea, protejarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural și cultural – în cadrul apelului dedicat sprijinirii obiectivelor Strategiei Uniunii Europene pentru Regiunea Dunării (SUERD), Aria prioritară 3 – Promovarea culturii și a turismului, a contactelor directe între oameni.

Contractul de achiziție publică, având ca obiect servicii de marketing și promovare a obiectivului finanțat pentru proiectul sus menționat, în conformitate cu Planul de marketing aferent cererii de finanțare, intră în vigoare la data semnării de către părți și produce efecte pe toată perioada de implementare a proiectului, respectiv până la data 31.03.2023.

În cazul în care perioada de implementare a proiectului se modifică, contractul se va prelungi corespunzător, prin încheierea unui act adițional, fără costuri suplimentare.

1.2.3 Autoritatea contractantă

JUDEȚUL IALOMIȚA – Piața Revoluției, nr. 1, Municipiul Slobozia.

1.3 Necesitatea achiziționării serviciilor care fac obiectul acestui contract

Consiliul Județean Ialomița a depus în vederea obținerii de fonduri nerambursabile cererea de finanțare pentru proiectul „**Reabilitarea și punerea în valoare a Monumentului Istoric Orașul de Floci**”. În urma evaluării efectuată de către finanțator, după parcurgerea etapelor obligatorii, proiectul sus menționat a obținut punctajul necesar pentru contractare, iar în data de 05.04.2019 a fost încheiat contractul de finanțare a investiției nr. 3995.

Având în vedere Ghidul solicitantului – Condiții generale de accesare a fondurilor în cadrul POR 2014 – 2020 și obiectivele „**Reabilitarea și punerea în valoare a Monumentului Istoric Orașul de Floci**” Cod SMIS:117124, activitatea de marketing și promovare a obiectivului finanțat reprezintă o activitate obligatorie și eligibilă aferentă proiectului.

2. Informații despre proiect

2.1 Obiectivul general al proiectului

Proiectul **„Reabilitarea și punerea în valoare a Monumentului Istoric Orașul de Floci”** are ca principal obiectiv realizarea de acțiuni specifice de restaurare și conservare a obiectivului de patrimoniu clasa A situl arheologic *Orașul de Floci*, introducerea acestuia în circuitul turistic al Județului Ialomița prin creșterea notorietății acestuia prin acțiuni specifice de promovare și publicitate. Atingerea obiectivului proiectului va aduce de la sine creșterea numărului de turiști cu efecte vizibile în dezvoltarea durabilă a turismului la nivelul Regiunii de Dezvoltare Sud-Muntenia și implicit la consolidarea acesteia ca destinație turistică de interes național și internațional.

Obiectivul general al proiectului „REABILITAREA ȘI PUNEREA ÎN VALOARE A MONUMENTULUI ISTORIC ORAȘUL DE FLOCI”, din comuna Giurgeni, județul Ialomița este în concordanță cu obiectivul specific al Programului Operațional Regional 2014-2020/Axa prioritară 5 – Îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural/Prioritatea de investiții 5.1 – Conservarea, protejarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural și cultural Apel de proiecte: POR/2017/5/5.1/SUERD/1, Apel de proiecte

dedicat sprijinirii obiectivelor Strategiei Uniunii Europene pentru Regiunea Dunării în ce privește Aria prioritară 3 a SUERD "Promovarea culturii și a turismului, a contactelor directe între oameni".

2.2. Obiectivele specifice urmărite a se realiza prin proiect pentru îndeplinirea obiectivului general al acestuia se pot sintetiza astfel:

- Restaurarea, consolidarea, conservarea și punerea în valoare a sitului arheologic de interes național prioritar ORAȘUL DE FLOCI, din comuna Giurgeni, județul Ialomița, ca factor de impulsare a dezvoltării comunității locale prin activități investiționale și de valorificare a componentei antropice a potențialului turistic al monumentului istoric;
- Creșterea atractivității sitului arheologic ORAȘUL DE FLOCI prin construcții noi, dotări moderne și drumuri de legătură, care să aducă sporirea și revitalizarea interesului consumatorilor de cultură și comunităților locale, județene și regionale pentru un obiectiv de istorie medievală cu caracter de unicitate în Europa;
- Transformarea sitului arheologic *Orașul de Floci*, prin reabilitări și amenajări, într-un centru de informare și documentare pentru tot ceea ce are reprezentativ județul Ialomița, în plan istoric, cultural și turistic, prin care să se încurajeze modalitățile active de relaționare cu valorile patrimoniului natural, cultural și istoric al județului Ialomița, înțelegerea lor din perspective inedite și integrarea în schimbul și circuitul cultural național și european.
- Promovarea elementelor dezvoltării locale durabile, prin efectuarea de lucrări de amenajare a teritoriului, amenajare peisageră, iluminat arhitectural economic și protecția mediului în zona sitului arheologic *Orașul de Floci* propusă în proiect.
- Creșterea numărului de vizitatori în procent de 5% față de anul anterior depunerii cererii de finanțare prin realizarea de campanii de marketing și promovare a obiectivului de patrimoniu, crearea website-ului obiectivului și diseminarea de materiale de promovare și informare, respectiv cu 1055 de vizitatori mai mult.
- Diversificarea mijloacelor de promovare și diseminarea informației culturale semnificative despre Orașul de Floci și județul Ialomița, precum și despre proiect, prin integrarea lor într-o strategie comunicatională coerentă, cu activități și modalități concrete, moderne și atractive de promovare, care să aducă creșterea numărului de vizitatori până la 5500 de persoane anual și perceperea Orașului de Floci ca principal obiectiv strategic de atracție culturală și turistică din județul Ialomița, menit să contribuie la creșterea competitivității arealului în care este localizată investiția propusă.
- Întărirea capacității instituționale, atât la nivelul autorităților județene și locale, cât și la nivelul instituțiilor de cultură, pentru gestionarea problematicei de restaurare, conservare și punere în valoare a sitului arheologic Orașul de Floci.

Grupul țintă:

Principalul grup țintă al proiectului este reprezentat de turiști. Conform Planului de marketing, unul dintre principalele obiective de marketing este creșterea numărului total de vizitatori cu 5,5 % într-o perioadă de un an la locația obiectivului și atingerea unui număr minim de 100 de vizitatori pe luna pe website-ul dedicat obiectivului, urmând ca numărul turiștilor să crească de la an la an.

3. Descrierea serviciilor

3.1 Obiectul contractului:

Achiziția serviciilor cu activitățile de marketing și promovare a obiectivului finanțat aferent proiectului „**Reabilitarea și punerea în valoare a Monumentului Istoric Orașul de Floci**” Cod SMIS: **117124**.

Serviciile cu activitățile de marketing și promovare a obiectivului finanțat se vor realiza prin intermediul mijloacelor obligatorii din cadrul Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

Măsurile de informare și publicitate se vor realiza în conformitate cu prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) NR. 1303/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului, precum și cu prevederile
- REGULAMENTULUI (UE) NR. 1301/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, privind Fondul european de dezvoltare regională și dispozițiile specifice aplicabile obiectivului referitor la investițiile pentru creștere economică și locuri de muncă și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1080/2006,
- REGULAMENTULUI (UE) NR.821/2014 AL COMISIEI din 28 iulie 2014, de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește modalitățile detaliate de transfer și de gestionare a contribuțiilor programelor, raportarea cu privire la instrumentele financiare, caracteristicile tehnice ale măsurilor de informare și de comunicare pentru operațiuni, precum și sistemul pentru înregistrarea și stocarea datelor.

De la semnarea contractului de finanțare, pe toata durata de implementare a proiectului, se va avea în vedere informarea publicului larg în legătură cu investiția realizată, prin realizarea de comunicate de presă, redactarea de materiale publicitare, realizarea de panouri de informare și realizarea unui website ce va avea ca scop principal creșterea notorietății Monumentului Istoric Orașul de Floci, elaborate conform Manualului de Identitate Vizuală a Programului Operațional Regional 2014-2020.

Activitățile de marketing și promovare a obiectivului finanțat ce vor fi derulate pe întreaga perioadă de implementare a proiectului „Reabilitarea și punerea în valoare a Monumentului Istoric Orașul de Floci” Cod SMIS: 117124 sunt următoarele:

- a) 2 comunicate de presă (unul în anul 2021, al doilea în anul 2022)**
- b) Redactarea și tipărirea de materiale publicitare:**
 - pliante;
 - flyere.
- c) Furnizarea și instalarea a doua panouri de informare care vor fi amplasate la Monumentul istoric Orașul de Floci - Giurgeni;**
- d) Realizarea și întreținerea unui website pentru obiectivul finanțat**

Caracteristicile tehnice ale materialelor sunt:

- a) Comunicate de presă – 2 buc.**

Pentru proiectul „Reabilitarea și punerea în valoare a Monumentului Istoric Orașul de Floci” Cod SMIS: 117124, prestatorul de servicii va publica:

- un comunicat de presă în anul 2021 și un comunicat de presă în anul 2022 privind etapele parcurse în proiect, prin care se va asigura o informare transparentă și corectă asupra proiectului finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020.

Informația va fi redactată de către Prestator, pe baza informațiilor furnizate de către Beneficiar. Prestatorul trebuie să înainteze spre aprobare varianta de comunicat Beneficiarului.

Comunicatele de presă vor respecta formatul și instrucțiunile cuprinse în Manualul de Identitate Vizuala a Programului Operațional Regional 2014-2020 și se vor publica într-o publicație generalistă online. Fiecare comunicat va rămâne postat pe pagina web a ziarului minimum 3 zile consecutive.

Prestatorul este obligat să respecte toate condițiile prevăzute în Manualul de Identitate Vizuală, respectiv comunicatul publicat online va fi cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul publicației selectate trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile consecutive. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare: a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici; b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici; c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

În ceea ce privește comunicatul de presă, prestatorul va face dovada apariției acestuia livrat către mass media prin printscreen (minimum 3 zile) la pagina web a ziarului de unde rezultă publicarea materialului în varianta online, astfel încât să fie vizibil textul anunțului, numele ziarului și data apariției.

b) Redactarea și tipărirea de materiale publicitare:

- | | |
|-----------------|---|
| - pliant | - format: A4
- policromie față+verso
- 2.000 buc. |
| - flyer | - format: 10 cm x 21 cm
- policromie față+verso
- 2.000 buc. |

Prestatorul trebuie să înainteze spre aprobare, beneficiarului macheta pliantului/flyerului.

Materialele vor respecta elementele de identitate vizuală conform Manualului de Identitate Vizuala a Programului Operațional Regional 2014-2020.

c) confecționarea și montarea a două (2) panouri de informare

Pentru proiectul „**Reabilitarea și punerea în valoare a Monumentului Istoric Orașul de Floci**” Cod SMIS: 117124, prestatorul serviciilor cu activitățile de marketing și promovare a obiectivului finanțat va executa, furniza, amplasa și monta două (2) panouri de informare la locația obiectivului.

Panourile de informare vor avea structură metalică, realizată din componente rezistente la acțiuni fizice și mecanice, inclusiv materialele folosite pentru înscrisuri și protecție, să asigure o bună vizibilitate și rezistență în timp, la intemperii, variații. Panoul va fi expus pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 6 luni după încheierea acestuia.

Panourile de informare vor fi compuse din:

- placă realizată din dibond cu grosime de 3 mm si inserție foiță de aluminiu de 0,5 mm;
- cadru metalic de susținere a plăcii de dibond;
- doi stâlpi de susținere;
- fundații de beton;

În caz de deteriorare, ca urmare a defectelor de execuție/fabricație, firma prestatoare de servicii cu activitățile de marketing și promovare a obiectivului finanțat aferent proiectului „**Reabilitarea și punerea în valoare a Monumentului Istoric Orașul de Floci**” Cod SMIS: 117124, este obligată să remedieze defectele apărute sau să îl înlocuiască în cel mult 15 de zile de la identificarea deteriorării și solicitarea scrisă a beneficiarului proiectului.

Perioada de garanție care va fi acordată panoului temporar instalat/montat (inclusiv pentru structura metalică de susținere) de către prestatorul serviciilor va fi pe toată perioada de implementare de la data instalării/montării acestuia în amplasamentul indicat de către beneficiar.

Dimensiunea pentru panourile de informare este de 1 2m x h 1,5 m. Culori: policromie;

- Panourile trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională ;

b. logo-ul Guvernului României;

c. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: “Călătoria continuă!”;

d. logo-ul beneficiarului;

e. logo-ul Instrumentelor Structurale;

f. numele proiectului;

g. numele beneficiarului;

h. Scurtă prezentare a obiectivului ORAȘUL DE FLOCI;

i. valoarea totală a proiectului;

j. valoarea contribuției comunitare a proiectului;

k. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;

l. textul: “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

Prestatorul trebuie să înainteze spre aprobare, beneficiarului macheta pliantului/flyerului spre aprobare.

d) Realizarea și întreținerea unui website pentru obiectivul finanțat

- Se va realiza și întreține un website, ce va avea ca scop principal creșterea notorietății obiectivului **Monument istoric Orașul de Floci**.

- Crearea website-ului va include și achiziționarea unui serviciu de găzduire a paginii web precum și a unui domeniu exclusiv al **Monumentului istoric Orașul de Floci**.

- Se vor asigura servicii de mentenanță pe toată perioada contractului.

- Serviciile de creare a website-ului vor fi completate de servicii de promovare în mediul online prin intermediul unor pagini pe diverse rețele sociale deschise special pentru promovarea obiectivului turistic Orașul de Floci (Facebook, Instagram și Pinterest), rețele sociale cunoscute ca având un impact major asupra promovării în mediul online în ultimii ani.

- Se vor crea 3 bannere online pentru promovare online.

Materialele vor respecta elementele de identitate vizuală conform Manualului de Identitate Vizuală a Programului Operațional Regional 2014-2020. Machetele vor fi transmise spre aprobare beneficiarului.

3.2 Responsabilitățile prestatorului

Pe toată perioada de derulare a contractului, prestatorul de servicii va respecta următoarele principii profesionale și de performanță:

- a. va demonstra beneficiarului că deține competențe profesionale asumării calității de prestator al serviciilor contractate;
- b. prin semnarea contractului de servicii, prestatorul recunoaște atât importanța serviciilor pe care trebuie să le furnizeze, cât și constrângerile financiare, materiale, de personal și pe cele legate de termenele de realizare a proiectului;
- c. va acționa pe baza standardelor profesionale, de competență și de calitate care vor asigura îndeplinirea obiectivelor contractului la termen și în limita fondurilor alocate.
- d. va acționa pro-activ în ceea ce privește îndeplinirea obiectivelor contractului;
- e. prestatorul va fi răspunzător pentru asigurarea tuturor dotărilor și echipamentelor necesare personalului său implicat în desfășurarea activităților, în vederea atingerii obiectivelor contractului de servicii.

Prestatorul are obligația de a asigura înlocuirea materialelor furnizate beneficiarului, în caz de deteriorare ca urmare a execuției necorespunzătoare/defectelor de fabricație sau să remedieze defectele apărute în 15 de zile de la identificarea deteriorării și solicitarea scrisă a beneficiarului proiectului.

Prestatorul are obligația de a transmite în termen de 5 zile de la solicitarea beneficiarului, machetele materialelor de informare și publicitate, în format electronic editabil, realizate în vederea transmiterii către OI pentru avizare. Termenul de remediere al eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor este de 2 zile de la semnalarea acestora de către beneficiar.

Panourile de informare vor fi amplasate de către prestator în locația indicată de autoritatea contractantă.

Prestatorul se obligă să întocmească documentațiile tehnice și memoriile solicitate de către avizatori necesare în vederea obținerii avizelor/acordurilor/autorizațiilor de amplasare a panourilor de informare realizate în cadrul contractului, conform legislației în vigoare.

Costurile de elaborare a documentațiilor tehnice și a memoriilor aferente materialelor de marketing și promovare care vor fi furnizate de către prestator vor fi incluse în prețul unitar al acestora.

Pentru demonstrarea reperelor solicitate la plată, prestatorul va trebui să prezinte beneficiarului avizele și autorizațiile aferente amplasării panourilor de informare precum și fotografii din locațiile respective.

4. Specificații tehnice

Materialele destinate promovării turistice a proiectului se vor realiza, obligatoriu, cu respectarea indicațiilor tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, accesibil pe site-ul: www.inforegio.ro. Acestea reprezintă cerințele minime solicitate pentru propunerea tehnică. Ofertele care nu vor include informația relevantă sau care nu răspund corect și complet tuturor cerințelor vor fi respinse ca fiind neconforme.

În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor cu activitățile de marketing și promovare a obiectivului finanțat aferent proiectului „**Reabilitarea și punerea în valoare a Monumentului Istoric Orașul de Floci**” Cod SMIS: **117124**, Prestatorul de servicii trebuie să țină cont că, înaintea realizării materialelor de marketing și promovare, trebuie să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspectele cum ar fi: conținut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport (hârtie, panou, placă, etc), tipărire, confecționare, stabilire amplasament.

Pentru toate materialele de promovare se vor prezenta machete, în format electronic editabil, utilizând indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România accesibil pe site-ul: www.inforegio care vor fi avizate de către beneficiar înainte de realizare.

Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația să transmită către Organismul Intermediar (OI) pentru avizare toate materialele de marketing și

promovare elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.

După obținerea avizului din partea OI, autoritatea contractantă va transmite prestatorului o notificare prin care confirmă/infirmă avizarea, iar prestatorul va face toate demersurile pentru continuarea contractului, respectiv realizarea materialelor de promovare și informare sau refacerea lor pentru noua solicitare de avizare, în conformitate cu observațiile OI. Beneficiarul va emite comanda către prestator numai după obținerea avizului favorabil din partea OI.

Regulile privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene, al Guvernului, al Instrumentelor Structurale și al Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrație Publice sunt prezentate în Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România accesibil pe site-ul: www.inforegio.ro.

5. Propunerea tehnică

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de servicii care urmează a se presta conform specificațiilor detaliate în prezentul Caiet de sarcini.

Propunerea tehnică va conține prezentarea prestatorului de servicii, a experienței anterioare similare, a metodologiei de derulare a contractului prin descrierea punct cu punct a modului în care va presta serviciile sale și prin care să demonstreze corespondența serviciilor oferite prin propunerea sa tehnică cu cerințele caietului de sarcini.

Serviciile solicitate de Autoritatea Contractantă sunt Servicii cu activitățile de marketing a obiectivului finanțat aferent proiectului „**Reabilitarea și punerea în valoare a Monumentului Istoric Orașul de Floci**” Cod SMIS:117124.

Propunerea Tehnică va fi întocmită clar și concis, respectând prezentul caiet de sarcini și Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

Odată cu înaintarea propunerii tehnice, ofertanții vor prezenta un grafic de eșalonare în timp a activităților ce urmează a fi prestate în faza de implementare a proiectului. Graficul va fi corelat cu calendarul de activități (anexat) prevăzut în Contractul de finanțare.

6. Durata de prestarea serviciilor de informare și publicitate

Nr. crt	Activitatea de informare și publicitate	Durata estimate / Perioada de desfășurare
1	Comunicate de presă (2 buc.)	- Unul în anul 2021 - Unul în anul 2022
2	Redactarea și tipărirea de materiale publicitare	În anul 2021
3	Execuția, furnizarea, amplasarea și montarea a 2 panouri de informare	Se vor amplasa la 6 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor
4	Realizarea și întreținerea unui website	În termen de 6 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor

7. Propunerea financiară

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât aceasta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

Prezentarea prețurilor va fi realizată cuprinzând toate datele/costurile necesare astfel încât acestea să reflecte realitatea și să poată fi cuantificate egal pentru toți ofertanții.

Operatorii economici vor depune oferta doar pentru întreaga gamă de activități solicitate.

8. Modalități de plată

Pe baza proceselor verbale de predare-primire, beneficiarul va întocmi un proces-verbal de recepție calitativa si cantitativa semnat de beneficiar, în urma căruia prestatorul va emite factura serviciilor prestate.

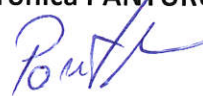
Prestatorul va emite factură în funcție de activitățile realizate si acceptate de autoritatea contractanta. Pe parcursul derulării contractului de prestări servicii, ofertantul devenit contractor nu este îndreptățit să pretindă autorității contractante efectuarea de plăți decât aferente serviciilor prestate în cadrul contractului.

Plățile se pot realiza numai în baza facturii acceptate de către autoritatea contractantă pentru serviciile prestate de către prestator si numai pe baza tarifelor stabilite în contractul încheiat între părți.

**MANAGER DE PROIECT,
IONEL GAE**



**Responsabil promovare,
Veronica PANTURU**



Nr. crt.	Activitate/subactivități	Rezultate	Resurse implicate
I.	A.0 Managementul proiectului	Echipa de management a proiectului	
1.1	A.0.1 Semnarea contractului de finanțare	Contracte de finanțare semnate	Echipa de management a proiectului
1.2	A.0.2 Activitatea de monitorizare a contractelor de achiziție încheiate și management de proiect	Elaborarea Cererii de finanțare și a documentațiilor aferente	Echipa de management a proiectului
1.3	A.0.3 Drogurile de gaster	Activați de deringere de sanite	Echipa de management a proiectului
1.4	A.0.4 Raportare în cadrul proiectului	Raportare de programe	Echipa de management a proiectului
1.5	A.0.5 Solicitare cerere de plată și/sau rambursare a cheltuielilor proiectului	Cereri de plată și/sau rambursare	Echipa de management a proiectului
1.6	A.0.6 Închiriere și depunere a cererii de rambursare finale	Cerere de rambursare finală	Echipa de management a proiectului
II	A1 Activități în susținerea implementării CP	Cererea de finanțare și documentația tehnică, alături de cererea de finanțare conform Ghidului Sollicitantului	Echipa de management a proiectului
III.1	A1.1 Elaborarea documentației tehnico-economice (DAE)	Elaborarea documentației tehnico-economice (DAE)	Echipa de management a proiectului
III.2	A1.2 Încadrarea planului de marketing și a prevederilor financiare	Plan de marketing și a prevederilor financiare	Echipa de management a proiectului
III.3	A1.3 Consultanță și asistență tehnică în vederea Cereii de Finanțare și a cererii	Consultanță în managementul de proiect	Echipa de management a proiectului
III	A2 Activități după depunerea Cererii de Finanțare	Bunuri, servicii și lucrări achiziționate pentru activitățile de finanțare	Echipa de management a proiectului
III.1	A.2.1 Deschiderea procedurii de achiziție publică	Contracte de prestări servicii/lucrări	Echipa de management a proiectului
III.2	A.2.2 Realizare PT	Proiect Tehnic	Echipa de management a proiectului
III.3	A.2.3 Obținerea avizelor acorduri	Avizul acordat	Echipa de management a proiectului
III.4	A.2.4 Realizarea lucrărilor de construcție, restaurare, conservare	Munca executată, lucrările de restaurare și conservare	Echipa de management a proiectului

Nr. crt.	Activitate/ subactivitate	Rezultate	Resurse implicate
III 5	A 2.5 Informare și vizibilitate proiectului conform politicilor în cadrul proiectului	Asigurarea vizibilității proiectului conform politicilor în cadrul proiectului. Identitate Vizuală	Echipa de management a proiectului
III 6	A 2.6 Promovarea obiectivului de patrimoniu	Asigurarea vizibilității proiectului conform politicilor în cadrul proiectului. Identitate Vizuală	Echipa de management a proiectului
III 7	A 2.7 Activități pentru digitalizarea observatiilor de patrimoniu	Asigurarea vizibilității proiectului conform politicilor în cadrul proiectului. Planșă de Informare, Planșă de Marketing și a Manualului de Identitate Vizuală	Echipa de management a proiectului
III 8	A 2.8 Auditul proiectului	Raportul de audit	Echipa de management a proiectului