



ROMÂNIA

CONSILIUL JUDEȚEAN IALOMIȚA



Tel.: 0243 230200
Fax: 0243 230250

Slobozia - Piața Revoluției Nr. 1

web: www.cicnet.ro
e-mail: cji@cicnet.ro

Nr. 22409/2019 2
10.10.2019

APROBAT
PREȘEDINTE,
VICTOR MORARU



CAIETUL DE SARCINI AL ACHIZIȚIEI

Servicii pentru informarea și publicitatea proiectului:

„Modernizare DJ 306 limită județul Călărași – Albești – Andrașesti – Gheorghe Doja – Crunți intersecție cu DJ 102H, DJ102H intersecție cu DJ 306 – Reviga – Cocora – intersecție cu DJ 203E, DJ 203E intersecție cu DJ 102H – Cocora – limită județ Buzău” Cod SMIS:120110

Cod CPV – 79341000-6 – Servicii de publicitate

Cap. 1 Denumirea obiectivului de investiții

„Modernizare DJ 306 limită județul Călărași – Albești – Andrașesti – Gheorghe Doja – Crunți intersecție cu DJ 102H, DJ102H intersecție cu DJ 306 – Reviga – Cocora – intersecție cu DJ 203E, DJ 203E intersecție cu DJ 102H – Cocora – limită județ Buzău” Cod SMIS:120110.

Cap. 2 Beneficiar

Unitatea Administrativ Teritorială Județul Ialomița, Piața Revoluției, nr. 1, Municipiul Slobozia, Județul Ialomița, România, telefon: +40.243.230.200, fax: +40.243.230.250

Cap. 3 Sursa de finanțare a obiectivului de investiții



Obiectivul de investiții este finanțat prin Programul Operațional Regional 2014 - 2020, Axa prioritară 6 Îmbunătățirea infrastructurii rutiere de importanță regională, Prioritatea de investiții 6.1. Stimularea mobilității regionale prin conectarea nodurilor secundare și terțiare la infrastructura TEN-T, inclusiv a nodurilor multinodale, Apel dedicat sprijinirii obiectivelor prevăzute de *Aria prioritară 1 - Interconectarea regiunii Dunării* a Strategiei Uniunii Europene privind regiunea Dunării AP 1b - Legături rutiere, feroviare și aeriene.

Cap. 4 Necesitatea achiziționării serviciilor care fac obiectul acestui contract

Consiliul Județean Ialomița a depus, în vederea obținerii de fonduri nerambursabile, cererea de finanțare pentru proiectul "Modernizare DJ 306 limită județul Călărași – Albești – Andrașesti – Gheorghe Doja – Crunți intersecție cu DJ 102H, DJ102H intersecție cu DJ 306 – Reviga – Cocora – intersecție cu DJ 203E, DJ 203E intersecție cu DJ 102H – Cocora – limită județ Buzău", cod SMIS:120110. În urma evaluării efectuată de către finanțator, după parcurgerea etapelor obligatorii, proiectul sus menționat a obținut punctajul necesar pentru contractare iar în data de 27.08.2019 a fost încheiat Contractul nr. 4723 de finanțare a investiției.

Având în vedere Ghidul solicitantului – Condiții generale de accesare a fondurilor în cadrul POR 2014-2020 și obiectivele proiectului "Modernizare DJ 306 limită județul Călărași – Albești – Andrașesti – Gheorghe Doja – Crunți intersecție cu DJ 102H, DJ102H intersecție cu DJ 306 – Reviga – Cocora – intersecție cu DJ 203E, DJ 203E intersecție cu DJ 102H – Cocora – limită județ Buzău", cod SMIS:120110, activitatea de informare și publicitate reprezintă o activitate obligatorie și eligibilă aferentă proiectului.

Cap. 5 Durata contractului

Activitatea de informare și publicitate se va desfășura pe toată perioada de implementare a proiectului : "Modernizare DJ 306 limită județul Călărași – Albești – Andrașesti – Gheorghe Doja – Crunți intersecție cu DJ 102H, DJ102H intersecție cu DJ 306 – Reviga – Cocora – intersecție cu DJ 203E, DJ 203E intersecție cu DJ 102H – Cocora – limită județ Buzău" cod SMIS:120110.

Contractul de achiziție publică având ca obiect servicii de informare și publicitate pentru proiectul mai sus menționat intră în vigoare la data semnării de către părți, își produce efectele pe toată perioada de implementare a proiectului și se termină după publicarea anunțului de presă la închiderea proiectului cu menționarea rezultatelor, efectuarea de către autoritatea contractantă a recepției finale a prestării serviciilor și plata acestora.

În cazul în care perioada de implementare a proiectului se va prelungi, contractul se va prelungi de drept pentru aceeași perioadă fără alte costuri suplimentare.

Cap. 6 Informații despre proiect

6.1 Obiectivul general al proiectului

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă îmbunătățirea gradului de accesibilitate a populației din zonele rurale și urbane adiacente tronsoanelor de drumuri județene propuse spre modernizare, respectiv DJ 306 (km 33+360 – km 66+060), DJ 102H (km 58+655 –km 66+245), DJ 203E (km 14+193 – km 21+355), și îmbunătățirea mobilității în mod specific pentru Regiunea Dunării.

6.2 Obiective specifice

Obiectivele specifice ale proiectului:

- modernizarea prin îmbunătățirea parametrilor relevanți - creșterea vitezei de deplasare, a siguranței rutiere și a portanței, a 47,45 km de drum județean pe DJ 306, DJ 102H și DJ 203E;
- prin modernizarea tronsoanelor de drumuri județene propuse pe DJ 306, DJ 102H și DJ 203E se îmbunătățește accesul populației și mobilitatea acestora din localitățile adiacente drumurilor reabilite către județele Ilfov, Buzău, Călărași și, prin DN2A, către mari centre comerciale, București și Constanța;
- îmbunătățirea stării tehnice a infrastructurii rutiere de pe DJ 306, DJ 102H, DJ 203E în zonele de intervenție a proiectului, în scopul creșterii gradului de siguranță rutieră și reducerii timpului de călătorie către centre urbane din regiune;
- prin implementarea proiectului se vor atinge și ținte relevante din perspectiva SUERD, prin facilitarea îmbunătățirii drumurilor secundare și terțiare în Regiunea Dunării, județul Ialomița făcând parte din această regiune;
- complementar acțiunilor principale, se vor amenaja și stații de transport în comun, întrucât drumurile județene propuse spre modernizare sunt deservite de transportul public de călători;

Implementarea acestui proiect vizează rezolvarea simultană și concentrată a problemelor identificate în cadrul Strategiei de dezvoltare a județului Ialomița privind situația actuală a rețelei de drumuri județene.

Obiectivele ce urmează a fi modernizate sunt tronsoanele de drum județean: DJ 306 (km 33+360 – km 66+060) care traversează localitățile Albești, Andrășești, Gheorghe Doja, Crunți, DJ 102H (km 58+655 – km 66+245) prin localitățile Reviga, Cocora, DJ 203E (km 14+193 – km 21+355) care traversează localitatea Cocora.

Grupuri țintă:

Grupul țintă al acestui proiect este reprezentat de toți participanții la traficul rutier care utilizează relațiile de transport pe drumurile județene menționate ce vor fi modernizate precum și de locuitorii din zona proiectului care vor beneficia de efectele reducerii poluării și ale creșterii gradului de siguranță a circulației în zonă. Alți potențiali beneficiari sunt agenții economici din județ care vor beneficia de un grad mai ridicat de accesibilitate către centrele comerciale mari, populația județului Ialomița și 40 de angajați pentru fazele de execuție și operare ale proiectului (conform estimărilor din DALI).

Cap. 7 Descrierea serviciilor

7.1 Obiectul contractului:

Achiziția serviciilor de informare și publicitate în vederea promovării proiectului ”Modernizare DJ 306 limită județul Călărași – Albești – Andrășești – Gheorghe Doja – Crunți

intersecție cu DJ 102H, DJ102H intersecție cu DJ 306 – Reviga – Cocora – intersecție cu DJ 203E, DJ 203E intersecție cu DJ 102H – Cocora – limită județ Buzău” cod SMIS:120110.

Materialele de informare și publicitate necesare în cadrul proiectului se vor realiza prin intermediul mijloacelor obligatorii din cadrul Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, varianta actualizată.

Măsurile de informare și publicitate se vor realiza în conformitate cu prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) NR. 1303/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentului (CE) nr.1083/2006 al Consiliului
- REGULAMENTULUI (UE) NR. 1301/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, privind Fondul european de dezvoltare regională și dispozițiile specifice aplicabile obiectivului referitor la investițiile pentru creștere economică și locuri de muncă și de abrogare a Regulamentului (CE) nr.1080/2006,
- REGULAMENTULUI (UE) NR. 821/2014 AL COMISIEI din 28 iulie 2014, de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr.1303/2013 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește modalitățile detaliate de transfer și de gestionare a contribuțiilor programelor, raportarea cu privire la instrumentele financiare, caracteristicile tehnice ale măsurilor de informare și de comunicare pentru operațiuni, precum și sistemul pentru înregistrarea și stocarea datelor.

Începând de la semnarea contractului de finanțare, pe toată durata de implementare a proiectului, va fi avută în vedere informarea publicului larg în legătură cu investiția realizată, fiind desfășurate diferite tipuri de activități de informare și publicitate, elaborate conform Manualului de Identitate Vizuală a Programului Operațional Regional 2014-2020, varianta actualizată.

Activitățile de informare și publicitate ce vor fi derulate pe întreaga perioadă de implementare a proiectului ”Modernizare DJ 306 limită județul Călărași – Albești – Andrășesti – Gheorghe Doja – Crunți intersecție cu DJ 102H, DJ102H intersecție cu DJ 306 – Reviga – Cocora – intersecție cu DJ 203E, DJ 203E intersecție cu DJ 102H – Cocora – limită județ Buzău” cod SMIS:120110 sunt următoarele:

În primele trei luni după semnarea contractului de finanțare:

- va fi publicat un anunț de presă într-un ziar regional sau local (variante tipărită și online) privind demararea proiectului;
- va fi anunțată începerea proiectului pe pagina web a Consiliului Județean Ialomița;

În primele trei luni de la primirea ordinului de începere a lucrărilor:

- se vor instala panouri temporare astfel: câte un panou la fiecare început și capăt de sector, pe fiecare sens de mers. Au fost prevăzute un număr de 13 panouri astfel:

- sectorul DJ 306 – 4 panouri +1 panou la pod
- sectorul DJ 102H – 4 panouri
- sectorul DJ 203E – 4 panouri

Pe parcursul implementării proiectului vor fi elaborate materiale de informare și publicitate respectiv, pliante de prezentare a proiectului.

În ultimele două luni ale perioadei de implementare a proiectului:

- panourile vor fi înlocuite cu același număr de plăci permanente;
- va fi anunțată finalizarea proiectului pe pagina web a Consiliului Județean Ialomița;
- va fi publicat un anunț de presă (varianta tipărită și online) la închiderea proiectului cu menționarea rezultatelor.

Caracteristicile tehnice ale materialelor de informare și publicitate

a) Panourile temporare:

Panourile temporare vor avea structuri metalice, realizate din componente rezistente la acțiuni fizice și mecanice, inclusiv materialele folosite pentru înscrisuri și protecție, să asigure o bună vizibilitate și rezistență în timp, la intemperii, variații climatice până la înlocuirea acestora cu plăcile permanente.

Fiecare panou temporar va fi compus din:

- placă inscripționată pe o singură față, exceptând panoul temporar amplasat la pod, care va fi inscripționat față/verso cu același text;
- cadru metalic de susținere a plăcii;
- doi stâlpi de susținere;
- fundații de beton.

Panourile temporare vor fi montate de către prestatorul serviciilor de informare și publicitate aferente obiectivului de investiții, la locațiile de implementare a proiectului. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România. Prestatorul va solicita aprobarea beneficiarului pentru amplasamentele identificate ca potrivite pentru instalarea panourilor temporare. Panourile vor fi instalate numai după aprobarea amplasamentului de către beneficiar.

În caz de deteriorare, ca urmare a defectelor de execuție/fabricație, firma prestatoare de servicii de informare și publicitate este obligată să remedieze defectele apărute sau să le înlocuiască în cel mult 15 zile de la identificarea deteriorării și solicitarea scrisă a beneficiarului proiectului.

Perioada de garanție va fi acordată panourilor temporare instalate/montate (inclusiv pentru structura metalică de susținere) de către prestatorul serviciilor de informare și publicitate, pe toată

perioada de implementare, de la data instalării/montării acestora în amplasamentele stabilite. În cazul în care perioada de implementare a proiectului se va prelungi, prestatorul va asigura garanția panourilor temporare până la data finalizării implementării proiectului.

- Dimensiunile pentru panourile temporare sunt 3mx2m;

- Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- logo-ul Uniunii Europene și cuvintele "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- logo-ul Guvernului României;
- logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul "Călătoria continuă!";
- logo-ul beneficiarului;
- logo-ul Instrumentelor Structurale;
- numele proiectului;
- numele beneficiarului;
- obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 caractere) ;
- valoarea totală a proiectului;
- valoarea contribuției comunitare a proiectului;
- termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020" .

b) Plăcile permanente

Pentru proiectul "Modernizare DJ 306 limită județul Călărași – Albești – Andrășesti – Gheorghe Doja – Crunți intersecție cu DJ 102H, DJ102H intersecție cu DJ 306 – Reviga – Cocora – intersecție cu DJ 203E, DJ 203E intersecție cu DJ 102H – Cocora – limită județ Buzău" cod SMIS:120110, prestatorul serviciilor de informare și publicitate va executa, furniza și amplasa plăci permanente la fiecare locație a obiectivului din cadrul proiectului.

Locațiile în care vor fi instalate cele 13 plăci permanente prevăzute sunt:

- sectorul DJ 306 – 4 plăci permanente +1 placă permanentă la pod
- sectorul DJ 102H – 4 plăci permanente
- sectorul DJ 203E – 4 plăci permanente

Plăcile permanente vor avea structuri metalice, realizate din componente rezistente la acțiuni fizice și mecanice, inclusiv materialele folosite pentru înscrisuri și protecție, să asigure o bună vizibilitate și rezistență în timp, la intemperii, variații climatice.

Fiecare placă permanentă va fi compusă din:

- placă inscripționată pe o singură față, exceptând placa permanentă amplasată la pod, care va fi inscripționată pe ambele fețe cu același text;
- cadru metalic de susținere a plăcii;
- doi stâlpi de susținere;
- fundații de beton.

Plăcile permanente vor fi montate de către prestatorul serviciilor de informare și publicitate aferente obiectivului de investiții, la locațiile de implementare a proiectului. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România. Prestatorul va solicita aprobarea beneficiarului pentru amplasamentele identificate ca potrivite pentru instalarea plăcilor permanente. Plăcile permanente vor fi instalate numai după aprobarea amplasamentului de către beneficiar.

În caz de deteriorare, ca urmare a defectelor de execuție/fabricație, firma prestatoare de servicii de informare și publicitate este obligată să remedieze defectele apărute sau să le înlocuiască în 15 zile de la identificarea deteriorării și solicitarea scrisă a beneficiarului proiectului.

Perioada de garanție care va fi acordată plăcilor permanente instalate/montate (inclusiv pentru structura metalică de susținere) de către prestatorul serviciilor este de 60 de luni de la data instalării/montării acestora.

Plăcile permanente vor rămâne instalate la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data încheierii oficiale a Programului Operațional Regional 2014-2020.

Dimensiunea plăcii permanente: 1,5 m x 2 m.

Numărul de plăci permanente instalate: 13 bucăți.

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

- logo-ul Uniunii Europene și cuvintele "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- logo-ul Guvernului României;
- logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul "Călătoria continuă!";
- logo-ul Instrumentelor Structurale;
- numele proiectului;
- obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 caractere);
- numele beneficiarului;

- logo-ul beneficiarului;
- textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

Denumirea proiectului, obiectul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Fontul recomandat în Manualul de Identitate Vizuală 2014-2020 (varianta actualizată) va fi folosit în toate materialele de comunicare (tipărite sau în mediul electronic).

c) Anunțuri de presă publicate în ziare regionale sau locale

La începutul și la finalizarea proiectului, prestatorul de servicii va publica câte un anunț de presă într-un ziar local sau regional, atât în varianta tipărită cât și varianta online, privind demararea, respectiv închiderea proiectului cu menționarea rezultatelor.

Anunțurile de presă vor respecta formatul și instrucțiunile cuprinse în Manualul de Identitate Vizuală a Programului Operațional Regional 2014-2020, varianta actualizată.

Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare: a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici; b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici; c) situații elaborate de instituții specializate (SATI, etc) din care reiese numărul de vizitatori unici. Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru anunțul de presă sunt:

- sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare regională;
- sigla Guvernului României;
- sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul "Călătoria continuă";
- sigla Instrumentelor Structurale în România;
- numele proiectului;
- numele beneficiarului;
- obiectivele proiectului (pe scurt);
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă;

- data începerii și finalizării proiectului
- codul MySMIS al acestuia;

iar în partea de jos:

- pagina de internet a programului – www.inforegio.ro;
- pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro)
- disclaimer-ul „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”;
- textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional regional 2014-2020”.

În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul anunțului de presă. Iar în partea de jos, datele de contact.

Anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații:

- numele proiectului/investiției;
- beneficiarul;
- obiectivele și rezultatele proiectului;
- valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR
- codul MySMIS al proiectului.

Acest material va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice, etc).

În ceea ce privește anunțurile de presă aferente proiectului, prestatorul va face dovada apariției anunțurilor livrate către mass media prin transmiterea către beneficiar a cinci copii a ziarului în care s-a publicat și prin câte un printscreen la pagina web a ziarului de unde rezultă publicarea materialului în varianta online (pentru fiecare zi de postare), astfel încât să fie vizibil textul anunțului, numele publicației online și data apariției.

Prestatorul va prezenta pentru publicația online, prin una din modalitățile prezentate mai sus, dovada îndeplinirii condiției privind numărul minim de vizitatori unici (3000 pe lună), înregistrat în luna dinaintea publicării anunțului ce are în vedere promovarea proiectului.

Materialele destinate publicității și informării proiectului se vor realiza, obligatoriu, cu respectarea indicațiilor tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, varianta actualizată, accesibil pe site-ul: www.inforegio.ro. Acestea reprezintă cerințele minime solicitate pentru propunerea tehnică. Ofertele care nu vor include informația relevantă sau care nu răspund corect și complet tuturor cerințelor vor fi respinse ca fiind neconforme.

d) Pliante de prezentare a proiectului

Pliante realizate de prestator pe parcursul implementării proiectului: 6.000 bucăți, repartizate în 3 tranșe astfel: 1500 bucăți în primele două luni după emiterea ordinului de începere a lucrărilor, 1500 bucăți la mijlocul perioadei de implementare a proiectului (lunile septembrie – octombrie 2021), 3000 bucăți în ultimele 2 luni de implementare.

Dimensiune pliant: 210x297/3 mm;

Dimensiune format închis: 100x210 mm;

Dimensiune format deschis: 297x210 mm;

2 biguri pentru îndoire;

Hârtie lucioasă, 200 gr/mp;

Color, față-verso;

Full color;

Textul pliantului va fi realizat de prestator și aprobat de beneficiar;

Modelul de pliant, pentru vizualizarea modului de așezare a siglelor (UE, Guv RO, Regio, IS și celelalte elemente obligatorii) este prezentat în Manualul de Identitate Vizuală 2014-2020, varianta actualizată.

7.2 Responsabilitățile prestatorului

Pe toată perioada de derulare a contractului, prestatorul de servicii va respecta următoarele principii profesionale și de performanță:

- a) prin semnarea contractului de servicii, prestatorul recunoaște atât importanța serviciilor pe care trebuie să le furnizeze, cât și constrângerile financiare, materiale, de personal și pe cele legate de termenele de realizare a proiectului;
- b) va acționa pe baza standardelor profesionale, de competență și de calitate care vor asigura îndeplinirea obiectivelor contractului la termen și în limita fondurilor alocate;
- c) va acționa pro-activ în ceea ce privește îndeplinirea obiectivelor contractului;
- d) prestatorul va fi răspunzător pentru asigurarea tuturor dotărilor și echipamentelor necesare personalului său implicat în desfășurarea activităților, în vederea atingerii obiectivelor contractului de servicii.

Prestatorul are obligația de a asigura înlocuirea materialelor de informare și publicitate furnizate beneficiarului, în caz de deteriorare ca urmare a execuției necorespunzătoare/defectelor de fabricație sau să remedieze defectele apărute în 15 zile de la identificarea deteriorării și solicitarea scrisă a beneficiarului proiectului.

Prestatorul are obligația de a transmite în termen de 5 zile lucrătoare de la solicitarea beneficiarului, machetele materialelor de informare și publicitate, în format electronic editabil, realizate în vederea transmiterii către OI pentru avizare. Termenul de remediere al eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor este de 2 zile lucrătoare de la semnalarea acestora de către beneficiar.

Prestatorul se obligă să întocmească documentațiile tehnice și memoriile solicitate de către avizatori necesare în vederea obținerii avizelor/acordurilor/autorizațiilor de amplasare a materialelor de informare și publicitate realizate în cadrul contractului, conform legislației în vigoare. Obținerea avizelor/acordurilor/autorizațiilor de amplasare, cade în sarcina prestatorului, iar contravaloarea taxelor aferente acestora este suportată de către beneficiar.

Costurile de elaborare a documentațiilor tehnice și a memoriilor aferente materialelor de informare și publicitate care vor fi furnizate de către prestator, vor fi incluse în prețul unitar al acestora.

Pentru demonstrarea reperelor solicitate la plată, operatorul va trebui să prezinte avizele și autorizațiile aferente amplasării panourilor temporare precum și fotografii din locațiile respective.

7.3 Responsabilitățile beneficiarului

Beneficiarul are următoarele obligații:

- să asigure o vizibilitate potrivită și o promovare adecvată a obiectivelor și rezultatelor obținute, în conformitate cu prevederile contractuale și cu instrucțiunile cuprinse în Manualul de Identitate Vizuală a Programului Operațional Regional 2014-2020, varianta actualizată;
- să transmită către OI pentru avizare toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin Contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora;
- să dețină un dosar (în format tipărit și/sau electronic) în care vor fi înregistrate toate documentele și materialele de informare și comunicare elaborate.

Cap.8 Specificații tehnice

Materialele destinate publicității și informării proiectului se vor realiza, obligatoriu, cu respectarea indicațiilor tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, varianta actualizată, accesibil pe site-ul www.inforegio.ro. Acestea reprezintă cerințele minime solicitate pentru propunerea tehnică. Ofertele care nu vor include informația relevantă sau care nu răspund corect și complet tuturor cerințelor, vor fi respinse ca neconforme.

În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor de informare și publicitate, Prestatorul de servicii trebuie să țină cont că, înaintea realizării materialelor publicitare și de promovare, trebuie să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspectele, cum ar fi: conținut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport (hârtie, panou, placă, etc), tipărire, confecționare, stabilire amplasament.

Pentru toate materialele de promovare se vor prezenta machete, în format electronic editabil, utilizând indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, varianta actualizată, accesibil pe site-ul www.inforegio.ro și care vor fi avizate de beneficiar înainte de realizare.

Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația să transmită către Organismul Intermediar (OI) pentru avizare toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.

După obținerea avizului din partea OI, autoritatea contractantă va transmite prestatorului o notificare prin care confirmă/infirmă avizarea, iar prestatorul va face toate demersurile pentru continuarea contractului, respectiv realizarea materialelor de informare și promovare sau refacerea

lor pentru noua solicitare de avizare, în conformitate cu observațiile OI. Beneficiarul va emite comanda către prestator numai după obținerea avizului favorabil din partea OI.

Regulile privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene, al Guvernului, al Instrumentelor Structurale și al Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice sunt prezentate în Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, varianta actualizată, accesibil pe site-ul www.inforegio.ro.

Cap.9 Propunerea tehnică

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de servicii ce urmează a se presta conform specificațiilor detaliate în prezentul caiet de sarcini.

Propunerea tehnică va conține prezentarea prestatorului de servicii, a experienței anterioare similare, a metodologiei de derulare a contractului prin descrierea punct cu punct a modului în care va presta serviciile sale și prin care să demonstreze corespondența serviciilor oferite prin propunerea sa tehnică cu cerințele caietului de sarcini.

Serviciile solicitate de Autoritatea Contractantă sunt Servicii de informare și publicitate pentru proiectul "Modernizare DJ 306 limită județul Călărași – Albești – Andrășești – Gheorghe Doja – Crunți intersecție cu DJ 102H, DJ102H intersecție cu DJ 306 – Reviga – Cocora – intersecție cu DJ 203E, DJ 203E intersecție cu DJ 102H – Cocora – limită județ Buzău" cod SMIS:120110.

Propunerea tehnică va fi întocmită clar și concis, respectând prezentul caiet de sarcini și Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, varianta actualizată.

Odată cu înaintarea propunerii tehnice, ofertanții vor prezenta un grafic de eșalonare în timp a activităților ce urmează a fi prestate în faza de implementare a proiectului. Graficul va fi corelat cu calendarul de activități prevăzut în Contractul de finanțare.

Cap.10 Durata de prestare a serviciilor de informare și publicitate

Activitatea de informare și publicitate	Durata estimată/Perioada de desfășurare
Execuția, furnizarea, amplasarea și montarea	În primele 3 luni de la primirea ordinului de

panourilor temporare la locațiile proiectului	începere a lucrărilor
Execuția, furnizarea, amplasarea și montarea plăcilor permanente la locațiile proiectelor	În ultimele 2 luni de implementare a proiectului
Realizarea și furnizarea pliantelor de promovare a proiectului	În primele două luni după emiterea ordinului de începere a lucrărilor (1500 buc); La mijlocul perioadei de implementare (lunile septembrie - octombrie 2021-1500 buc) ; În ultimele 2 luni de implementare a proiectului (3000 buc)
Realizarea unui anunț care va fi postat pe pagina web a Consiliului Județean Ialomița și publicarea unui anunț de presă într-un ziar local sau regional (variantă tipărită și online), cu privire la demararea proiectului	În primele 3 luni de la semnarea contractului de finanțare
Realizarea unui anunț care va fi postat pe pagina web a Consiliului Județean Ialomița și publicarea unui anunț de presă într-un ziar local sau regional (variantă tipărită și online), cu menționarea rezultatelor, la finalizarea proiectului	În ultimele 2 luni de implementare a proiectului

Cap.11 Propunerea financiară

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât aceasta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

Prezentarea prețurilor va fi realizată cuprinzând toate datele/costurile necesare astfel încât acestea să reflecte realitatea și să poată fi cuantificate unitar și egal pentru toți ofertanții.

Propunerea financiară trebuie să conțină:

Nr.	Denumirea produsului	U.M.	Cant.	Preț	Valoare	Valoare	TVA (lei)
-----	----------------------	------	-------	------	---------	---------	-----------

crt				unitar (lei fără TVA)	(lei fără TVA)	(lei cu TVA)	
1.	Execuția, furnizarea, amplasarea și montarea panourilor temporare la locațiile proiectelor	buc	13				
2.	Realizare și furnizare pliante de prezentare a proiectului	buc	6.000				
3.	Execuția, furnizarea, amplasarea plăcilor permanente la locațiile proiectelor	buc	13				
4.	Realizarea unui anunț care va fi postat pe pagina de web a Consiliului Județean Ialomița	buc	2				
5.	Realizarea și publicarea unui anunț de presă într-un ziar local sau regional (variantă tipărită și online)	buc	2				

Operatorii economici pot depune oferta doar pentru întreaga gamă de activități solicitate.

Cap.12 Modalități de plată

Pe baza documentelor primite de la prestator, însoțite de procese verbale de predare-primire, beneficiarul va întocmi un proces-verbal de recepție fără obiecțiuni, în urma căruia prestatorul va emite factura pentru serviciile prestate.

Prestatorul va emite factură în funcție de activitățile realizate și acceptate de autoritatea contractantă. Pe parcursul derulării contractului de prestări servicii, ofertantul devenit contractor nu este îndreptățit să pretindă autorității contractante efectuarea de plăți decât aferente serviciilor prestate în cadrul contractului.

Plățile se pot realiza numai în baza facturii acceptate de către autoritatea contractantă pentru serviciile prestate de către prestator și numai pe baza tarifelor stabilite în contractul încheiat între părți.

DIRECTOR EXECUTIV

Cristian VLAD



Întocmit
Ramona Dumitru

