



ROMÂNIA

CONSILIUL JUDEȚEAN IALOMIȚA

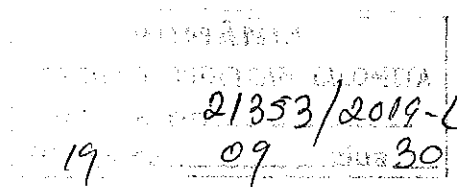
Member of CISO Federation



Tel.: 0243 230200
Fax: 0243 230250

Slobozia - Piața Revoluției Nr. 1

web: www.cicnet.ro
e-mail: cji@cicnet.ro



APROBAT,
PRESEDINTE
VICTOR MORARU

CAIET DE SARCINI

privind achiziția publică: Serviciilor de marketing și promovare pentru proiectul
"Restaurare și conservare Biserica de lemn Sf Nicolae" Cod SMIS: 116941

1. Informații generale

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire pentru încheierea contractului de achiziție publică și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora operatorii economici își vor elabora oferta.

Autoritatea contractantă consideră că prezentul caiet de sarcini oferă informații detaliate privind serviciile ce se doresc a fi achiziționate, respectiv servicii de marketing și promovare în cadrul proiectului : "Restaurare și conservare Biserica de lemn Sf. Nicolae" Cod SMIS: 116941, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 5 – Îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, Prioritatea de investiții 5.1 - Conservarea, protejarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural și cultural – în cadrul apelului dedicat sprijinirii obiectivelor Strategiei Uniunii Europene pentru Regiunea Dunării (SUERD), Aria prioritară 3 – Promovarea culturii și a turismului, a contactelor directe între oameni.

Cerințele specificate în prezentul caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind cerințe minime. În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime obligatorii din Caietul de sarcini.

1.2 Date generale

1.2.1 Denumirea serviciilor achiziționate

Servicii de marketing și promovare a obiectivului de patrimoniu finanțat prin proiectul : "Restaurare și conservare Biserica de lemn Sf. Nicolae" Cod SMIS: 116941, prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 5 – Îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, Prioritatea de investiții 5.1 - Conservarea, protejarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural și cultural – în cadrul apelului dedicat sprijinirii obiectivelor Strategiei Uniunii Europene pentru Regiunea Dunării (SUERD), Aria prioritară 3 – Promovarea culturii și a turismului, a contactelor directe între oameni.

Cod CPV 79341000-6 – Servicii de publicitate

Obiectul achiziției: Achiziție servicii de marketing și promovare

Consiliul Județean Ialomița



1.2.2 Durata contractului

Activitatea de promovare a obiectivului de patrimoniu se va desfășura pe toată perioada de implementare a proiectului : **“Restaurare și conservare Biserica de lemn Sf. Nicolae” Cod SMIS: 116941**, proiect finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 5 – Îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, Prioritatea de investiții 5.1 - Conservarea, protejarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural și cultural – în cadrul apelului dedicat sprijinirii obiectivelor Strategiei Uniunii Europene pentru Regiunea Dunării (SUERD), Aria prioritară 3 – Promovarea culturii și a turismului, a contactelor directe între oameni.

Contractul de achiziție publică având ca obiect servicii de marketing și promovare a obiectivului de patrimoniu pentru proiectul sus menționat, în conformitate cu Planul de marketing aferent cererii de finanțare, intră în vigoare la data semnării de către părți și produce efectele pe toată perioada de implementare a proiectului, respectiv până la data 31.07.2022.

În cazul în care perioada de implementare a proiectului se modifică, contractul se va prelungi corespunzător, prin încheierea unui act adițional, fără costuri suplimentare.

1.2.3 Autoritatea contractantă

JUDEȚUL IALOMIȚA – Piața Revoluției, nr. 1, Municipiul Slobozia.

1.3 Necesitatea achiziționării serviciilor care fac obiectul acestui contract

Consiliul Județean Ialomița a depus în vederea obținerii de fonduri nerambursabile cererea de finanțare **“Restaurare și conservare Biserica de lemn Sf. Nicolae”**. În urma evaluării efectuată de către finanțator, după parcurgerea etapelor obligatorii, proiectul sus menționat a obținut punctajul necesar pentru contractare, iar în data de 01.04.2019 a fost încheiat contractul de finanțare a investiției nr. 4073.

Având în vedere Ghidul solicitantului – Condiții generale de accesare a fondurilor în cadrul POR 2014 – 2020 și obiectivele proiectului **“Restaurare și conservare Biserica de lemn Sf. Nicolae” Cod SMIS: 116941**, activitatea de promovare a obiectivului de patrimoniu reprezintă o activitate obligatorie și eligibilă aferentă proiectului.

2. Informații despre proiect

2.1 Obiectivul general al proiectului

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă conservarea, protejarea, promovarea și valorificarea patrimoniului cultural al județului Ialomița prin realizarea de investiții specifice pentru restaurarea și conservarea Bisericii de lemn “Sf. Nicolae” din Municipiul Slobozia.

2.2 Obiective specifice

Obiectivele specifice ale proiectului:

1. Conservarea și punerea în valoare a monumentului istoric Biserica de lemn „Sf. Nicolae” din Slobozia pentru impulsivarea dezvoltării comunității locale prin activități investiționale și creșterea atractivității turistice a zonei prin realizarea de lucrări specifice de restaurare.
2. Promovarea elementelor dezvoltării locale durabile, prin efectuarea de lucrări de amenajare a teritoriului, amenajare peisageră, iluminat arhitectural economic și protecția mediului în zona monumentului istoric Biserica de Lemn „Sf. Nicolae”.
3. Îmbunătățirea și creșterea accesului publicului la monumentul istoric Biserica de lemn Sf. Nicolae prin conștientizarea importanței și valorii de patrimoniu național a acestuia cu ajutorul campaniilor de promovare și transformarea lui într-un punct relevant de atracție culturală și turistică prin introducerea acestuia în circuitul turistic al Județului Ialomița.

4. Creșterea numărului de vizitatori în procent de 5% față de anul anterior depunerii cererii de finanțare prin realizarea de campanii de marketing și promovare a obiectivului de patrimoniu, crearea website-ului obiectivului și diseminarea de materiale de promovare și informare.
5. Creșterea participării locale la păstrarea și promovarea patrimoniului cultural reprezentat de Biserica de lemn „Sf. Nicolae”, crearea unei piețe pentru meșteșuguri tradiționale și organizarea de manifestări culturale permanente sau ocazionale, care să pună în valoare și să asigure prezervarea moștenirii culturale, identitatea și specificul local.
6. Întărirea capacității instituționale, atât la nivelul autorităților județene și locale, cât și la nivelul instituțiilor de cultură în vederea gestionării problematicei de restaurare, conservare și punere în valoare a monumentului istoric Biserica de lemn „Sf. Nicolae” din Slobozia prin asigurarea unei infrastructuri durabile și accesibile.

Grupul țintă:

Principalul grup țintă al proiectului propus de Consiliul Județean Ialomița **“Restaurare și conservare Biserica de lemn Sf. Nicolae”** este constituit de potențiali turiști împărțiți în 2 grupe principale:

- Turiști aflați în tranzit spre alte obiective sau atracții turistice, acest grup este reprezentat în special de turiștii tranzitând județul Ialomița în drum spre litoralul românesc pe DN2A, care traversează Județul Ialomița;
- Turiștii vizitând județul Ialomița ca destinație principală sau înnoptând în regiune.

3. Descrierea serviciilor

3.1 Obiectul contractului:

Achiziția serviciilor de marketing și promovare a obiectivului de patrimoniu din cadrul proiectului **“Restaurare și conservare Biserica de lemn Sf. Nicolae” Cod SMIS: 116941.**

Serviciile de marketing și promovare a obiectivului de patrimoniu realizate în cadrul proiectului se vor realiza prin intermediul mijloacelor obligatorii din cadrul Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

Măsurile de informare și publicitate se vor realiza în conformitate cu prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) NR. 1303/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului, precum și cu prevederile
- REGULAMENTULUI (UE) NR. 1301/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, privind Fondul european de dezvoltare regională și dispozițiile specifice aplicabile obiectivului referitor la investițiile pentru creștere economică și locuri de muncă și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1080/2006,
- REGULAMENTULUI (UE) NR.821/2014 AL COMISIEI din 28 iulie 2014, de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește modalitățile detaliate de transfer și de gestionare a contribuțiilor programelor, raportarea cu privire la instrumentele financiare, caracteristicile tehnice ale măsurilor de informare și de comunicare pentru operațiuni, precum și sistemul pentru înregistrarea și stocarea datelor.

De la semnarea contractului de finanțare, pe toată durata de implementare a proiectului, va fi avută în vedere informarea publicului larg în legătură cu investiția realizată, fiind desfășurate diferite tipuri de activități de informare și publicitate, elaborate conform Manualului de Identitate Vizuala a Programului Operațional Regional 2014-2020.

Activitățile de promovare a obiectivului de patrimoniu ce vor fi derulate pe întreaga perioadă de implementare a proiectului “Restaurare și conservare Biserica de lemn Sf. Nicolae” Cod SMIS: 116941 sunt următoarele:

- a) Realizarea a 2 anunțuri în presa națională;
- b) Crearea unui website al Bisericii de lemn Sf. Nicolae;
- c) Diseminarea de materiale promoționale către marele public prin acțiuni de direct marketing;

Caracteristicile tehnice ale serviciilor solicitate sunt:

a) Realizarea a 2 anunțuri în presa națională;

Pentru proiectul “Restaurare și conservare Biserica de lemn Sf. Nicolae” Cod SMIS: 116941, prestatorul de servicii va publica:

- 2 anunțuri în presa națională privind etapele parcurse în proiect prin care se va asigura o informare transparentă și corectă asupra proiectului finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020. Datele de publicare vor fi stabilite direct cu beneficiarul.

Primul anunț de presă are un dublu obiectiv:

1. promovarea proiectului de investiții și diseminarea informațiilor către publicul larg, inclusiv posibili furnizori de produse și servicii interesați;

2. transmiterea informațiilor și creșterea interesului despre obiectivul de patrimoniu către potențialii vizitatori. În acest mod se crește gradul de informare a publicului larg, la scară națională, crescând gradul de notorietate al obiectivului.

Cel de al doilea anunț de presă va avea loc la finalul perioadei de implementare a proiectului în cadrul căruia vor fi anunțate rezultatele proiectului, precum și principalele informații despre proiect. Și această acțiune va avea ca efect creșterea notorietății Bisericii de lemn pe plan național.

Anunțurile vor fi redactate de către Prestator pe baza informațiilor furnizate de către Beneficiar. Prestatorul trebuie să înainteze spre aprobare varianta de comunicat Beneficiarului (conform contractului de finanțare beneficiarii au obligația transmiterii spre avizare a tuturor materialelor de informare și publicitate).

Anunțurile de presă vor respecta formatul și instrucțiunile cuprinse în Manualul de Identitate Vizuala a Programului Operațional Regional 2014-2020 și se vor publica într-o publicație generalistă online. Fiecare comunicat va rămâne postat pe pagina web a ziarului minimum 3 zile consecutive.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul de presă sunt : sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul SMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”. În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului de presă, iar în partea de jos, datele de contact.

Prestatorul este obligat să respecte toate condițiile prevăzute în Manualul de Identitate Vizuală în vigoare la data elaborării materialelor, inclusiv cerința conform căreia comunicatul publicat online va fi cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul publicației selectate trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate.

Comunicatul/anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare: a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici; b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici; c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici. Nerespectarea cerinței de a face dovada numărului de vizitatori **unici** în luna premergătoare publicării comunicatului, printr-una din modalitățile menționate mai sus atrage după sine decăderea din dreptul de a solicita plata serviciului.

În ceea ce privește comunicatele/anunțurile de presă, prestatorul va face dovada apariției acestora livrate către mass media prin printscreen la pagina web a ziarului de unde rezultă publicarea materialului în varianta online, astfel încât să fie vizibil textul anunțului, numele ziarului și data apariției.

b) Crearea unui website al Bisericii de lemn Sf. Nicolae;

- Se va realiza și întreține un website, ce va avea ca scop principal creșterea notorietății obiectivului de patrimoniu **Biserica de lemn Sf. Nicolae**.
- Crearea website-ului va include și achiziționarea unui serviciu de găzduire a paginii web precum și a unui domeniu exclusiv al obiectivului de patrimoniu **Biserica de lemn Sf. Nicolae**;
- Se vor asigura servicii de mentenanță pe toată perioada contractului;
- Website-ul va conține minimum: istoric al obiectivului, localizare și ghidaj dinspre principalele centre din țară, program de date de contact, câmp de interacțiuni, newsfeed și comunicări.
- Website-ul va fi de tip web 2.0 bazându-se în principal pe generarea materialelor atât de către locuitorii zonei, dar în special, pe feedbackurile furnizate de turiști sub formă de texte (descriptive, de recomandare, de sugestii, impresii personale etc.), imagini statice sau imagini video;
- Din feedback-urile colectate de la turiști/vizitatori vor fi generate ulterior rapoarte generice legate de dorințele acestora în domeniul creșterii și/sau diversificării gamelor de activități/programe de vizitare;
- Website-ul va fi tradus în următoarele limbi: engleză franceză și germană.

La realizarea paginii de internet dedicate proiectului, conținutul obligatoriu pentru pagina de deschidere va include:

- sigla Uniunii Europene, inclusiv Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Regio și sloganul și sigla Instrumentelor Structurale, în această ordine;
- în partea de jos va fi inserat textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020";
- sub sloganul de mai sus, se va insera textul (disclaimer): "Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României". Acest disclaimer nu se aplică materialelor produse de Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene, respectiv Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional.
- adresa paginii de web a programului (www.inforegio.ro), către care se va face o conexiune din pagina principală a proiectului și adresa paginii de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), către care se va face link.
- link spre site-ul www.fonduri-ue.ro, însoțit de textul: "Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați www.fonduri-ue.ro"

Siglele obligatorii trebuie afișate în varianta policromă pe site-urile web și trebuie să fie vizibile în partea de sus a unui dispozitiv digital (monitor PC, laptop, tabletă etc.), fără să fie nevoie de derularea paginii.

Materialele vor respecta elementele de identitate vizuală conform Manualului de Identitate Vizuală a Programului Operațional Regional 2014-2020. Machetele vor fi transmise spre aprobare beneficiarului.

Pe perioada desfășurării contractului, userii și parolele de acces la site/contul de găzduire vor fi transmise și Compartimentului IT al Consiliului Județean Ialomița la itcji@cicnet.ro.

La finalizarea contractului, prestatorul se obligă să predea CJI toți userii+parolele de acces, eventualele chei de criptare folosite și să modifice mailul de logare/resetare a parolei în itcji@cicnet.ro sau cji@cicnet.ro.

c) Diseminarea de materiale promoționale către marele public prin acțiuni de direct marketing;

Serviciile de creare a website-ului vor fi completate de servicii de promovare a acestuia în mediul online pentru a crește interesul turistic pentru obiectivul Biserica de lemn Sf. Nicolae la nivel național și internațional. Se vor derula campanii de promovare pe Facebook, Google Adwords, precum și plasarea de bannere virtuale pe o serie de pagini web cu un număr crescut de vizitatori unici, precum și pagini web din domeniul turistic și/sau cultural.

- 1 campanie Facebook;
- 1 campanie Google Adwords;
- 10 bannere postate online.

Și în cadrul acestei activități vor fi respectate prevederile Manualului de Identitate vizuală POR 2014-2020 în vigoare la data elaborării/actualizării materialelor.

3.2 Responsabilitățile prestatorului

Pe toată perioada de derulare a contractului, prestatorul de servicii va respecta următoarele principii profesionale și de performanță:

- a. va demonstra beneficiarului că deține competențe profesionale asumării calității de prestator al serviciilor contractate;
- b. prin semnarea contractului de servicii, prestatorul recunoaște atât importanța serviciilor pe care trebuie să le furnizeze, cât și constrângerile financiare, materiale, de personal și pe cele legate de termenele de realizare a proiectului;
- c. va acționa pe baza standardelor profesionale, de competență și de calitate care vor asigura îndeplinirea obiectivelor contractului la termen și în limita fondurilor alocate.
- d. va acționa pro-activ în ceea ce privește îndeplinirea obiectivelor contractului;
- e. prestatorul va fi responsabil pentru asigurarea tuturor dotărilor și echipamentelor necesare personalului său implicat în desfășurarea activităților, în vederea atingerii obiectivelor contractului de servicii.

Prestatorul are obligația de a transmite în termen de 5 zile de la solicitarea beneficiarului, machetele materialelor, în format electronic editabil, realizate în vederea transmiterii către OI pentru avizare. Termenul de remediere al eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor este de 2 zile de la semnalarea acestora de către beneficiar.

3.3 Responsabilitățile beneficiarului

Beneficiarul are următoarele obligații:

- Să asigure o vizibilitate potrivită și o promovare adecvată a obiectivelor și rezultatelor obținute, în conformitate cu prevederile contractuale și instrucțiunilor cuprinse în Manualul de Identitate Vizuală a Programului Operațional Regional 2014-2020;
- Să transmită către OI pentru avizare toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin Contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.

- Să dețină un dosar (în format tipărit și/sau electronic) în care vor fi înregistrate toate documentele și materialele de informare și comunicare elaborate.

4. Specificații tehnice

Materialele destinate promovării turistice a proiectului se vor realiza, obligatoriu, cu respectarea indicațiilor tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, accesibil pe site-ul: www.inforegio.ro. Acestea reprezintă cerințele minime solicitate pentru propunerea tehnică.

Ofertele care nu vor include informația relevantă sau care nu răspund corect și complet tuturor cerințelor vor fi respinse ca fiind neconforme.

În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor privind activitatea de marketing și promovare a obiectivului de patrimoniu, Prestatorul de servicii trebuie să țină cont că, înaintea realizării materialelor publicitare și de promovare, trebuie să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspectele cum ar fi: conținut, grafică, culori.

Pentru toate materialele de promovare se vor prezenta machete, în format electronic editabil, utilizând indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România accesibil pe site-ul: [www.inforegio](http://www.inforegio.ro) care vor fi avizate de către beneficiar înainte de realizare.

Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația să transmită către Organismul Intermediar (OI) pentru avizare toate materialele elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.

După obținerea avizului din partea OI, autoritatea contractantă va transmite prestatorului o notificare prin care confirmă/infirmă avizarea, iar prestatorul va face toate demersurile pentru continuarea contractului, respectiv realizarea materialelor de promovare și informare sau refacerea lor pentru noua solicitare de avizare, în conformitate cu observațiile OI. Beneficiarul va emite comanda către prestator numai după obținerea avizului favorabil din partea OI.

Regulile privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene, al Guvernului, al Instrumentelor Structurale și al Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice sunt prezentate în Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România accesibil pe site-ul: www.inforegio.ro.

5. Propunerea tehnică

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de servicii care urmează a se presta conform specificațiilor detaliate în prezentul Caiet de sarcini.

Propunerea tehnică va conține prezentarea prestatorului de servicii, a experienței anterioare similare, a metodologiei de derulare a contractului prin descrierea punct cu punct a modului în care va presta serviciile sale și prin care să demonstreze corespondența serviciilor oferite prin propunerea sa tehnică cu cerințele caietului de sarcini.

Serviciile solicitate de Autoritatea Contractantă sunt Servicii de marketing și promovare pentru proiectul **“Restaurare și conservare Biserica de lemn Sf. Nicolae” Cod SMIS: 116941**.

Propunerea Tehnică va fi întocmită clar și concis, respectând prezentul caiet de sarcini și Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

Odată cu înaintarea propunerii tehnice, ofertanții vor prezenta un grafic de eșalonare în timp a activităților ce urmează a fi prestate în faza de implementare a proiectului. Graficul va fi corelat cu calendarul de activități prevăzut în Contractul de finanțare, anexă la caietul de sarcini.

6. Durata de prestarea serviciilor de marketing și promovare

Nr. crt	Activitatea de marketing și promovare	Durata estimate / Perioada de desfășurare
1.	Realizarea a 2 anunțuri în presa națională;	Primul anunț - în termen de o lună de la emiterea ordinului de începere a prestării serviciului. Al doilea anunț – în ultima lună de implementare a proiectului – iulie 2022.
2.	Crearea unui website al Bisericii de lemn Sf. Nicolae;	Creare website: În termen de 60 zile de la emiterea ordinului de începere a prestării serviciului Mentenanță website: Pe întreaga durată a contractului de finanțare
3.	Diseminarea de materiale promoționale către marele public prin acțiuni de direct marketing;	Pe toată perioada de implementare a proiectului cu începere de la data lansării ordinului de începere a prestării serviciului.

7. Propunerea financiară

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât aceasta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

Prezentarea prețurilor va fi realizată cuprinzând toate datele/costurile necesare astfel încât acestea să reflecte realitatea și să poată fi cuantificate egal pentru toți ofertanții.

Operatorii economici vor depune oferta doar pentru întreaga gamă de activități solicitate.

8. Modalități de plată

Pe baza proceselor verbale de predare-primire, beneficiarul va întocmi un proces-verbal de recepție, în urma căruia prestatorul va emite factura serviciilor prestate.

Prestatorul va emite factură în funcție de activitățile realizate și acceptate de autoritatea contractantă. Pe parcursul derulării contractului de prestări servicii, ofertantul devenit contractor nu este îndreptățit să pretindă autorității contractante efectuarea de plăți decât aferente serviciilor prestate în cadrul contractului.

Plățile se pot realiza numai în baza facturii acceptate de către autoritatea contractantă pentru serviciile prestate de către prestator și numai pe baza tarifelor stabilite în contractul încheiat între părți.

MANAGER DE PROIECT,
Larisa – Elena MIHA

Responsabil promovare,
Buzu Creola Daniela