

**ANEXA NR. 14a**  
**LA HOTĂRÂREA NR. \_\_\_\_ DIN \_\_\_\_.\_\_\_\_.2015**  
**SINTEZA PROGRAMELOR**

Nr. crt	Denumirea programelor	Obiective	Costuri programate 2015(mii lei)	Indicatori de rezultate
<i>Programe pentru infrastructură</i>				
1	<b>Modernizare sală spectacole</b>	→ asigurarea unui cadru modern, funcțional, pentru realizarea unor spectacole de teatru → reconfigurarea și dotarea spațiilor	<b>1.610,00</b>	→ modernizare sală cu o capacitate totală de 300 locuri
<i>Dezvoltarea infrastructurii de mediu</i>				
2	<b>Reconstrucție ecologică forestieră pe terenuri degradate pe perimetrul de ameliorare Colelia, comuna Colelia, județul Ialomița</b>	→ reconstrucția ecologică prin împădurirea unor terenuri inapte pentru culturi agricole, care necesită lucrări silvo-ameliorative → refacerea și îmbunătățirea calității solului	<b>97,00</b>	→ sporirea suprafeței de pădure cu 24 ha
3	<b>Reconstrucție ecologică și împădurirea terenurilor degradate ori improprii folosințelor agricole, aflate în proprietatea Primăriei Comunei Reviga, perimetrul de ameliorare Reviga - 18,77 ha</b>	→ reconstrucția ecologică prin împădurirea unor terenuri inapte pentru culturi agricole, care necesită lucrări silvo-ameliorative → refacerea și îmbunătățirea calității solului	<b>108,00</b>	→ sporirea suprafeței de pădure cu 18,77 ha
4	<b>Asigurarea energiei electrice prin captarea energiei verzi solare - Parc Solar Fotovoltaic Ialomița I</b>	→ asigurarea energiei electrice pentru funcționarea unor instituții din județ, prin captarea energiei verzi solare	<b>773,00</b>	→ producția anuală de energie a parcului este estimată la 0,5 MW care va asigura consumul de energie electrică al Consiliului Județean și instituțiilor subordonate
5	<b>Plan județean de gestionare a deșeurilor Ialomița</b>	→ abordarea tuturor aspectelor privind gestiunea deșeurilor municipale la nivel județean → prezentarea fluxurilor de deșeuri și opțiunile de gestionare ale acestora → stabilirea necesarului de investiții și a politicii în domeniul gestiunii deșeurilor	<b>50,00</b>	→ baza de date pentru definirea obiectivelor și țințelor județene ce se realizează în conformitate cu P.R.G.D.
6	<b>PATJ - Secțiunea de risc natural</b>	→ identificarea zonelor de risc și stabilirea strategiei urbane privind reducerea riscului la dezastre	<b>300,00</b>	→ bază de date informatizată privind zonele de risc natural, care va fi reactualizată periodic și integrată în sistemul național de monitorizare

Nr. crt.	Denumirea programelor	Obiective	Costuri programate 2015(mii lei)	Indicatori de rezultate
<i>Dezvoltarea, reabilitarea, modernizarea infrastructurii de transport rutier</i>				
7	<b>Întreținere și reparații drumuri județene</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ asigurarea condițiilor tehnice pentru menținerea în stare corespunzătoare a rețelei de drumuri județene</li> <li>→ executarea lucrărilor de întreținere și reparații curente și periodice</li> </ul>	<b>13.000,00</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ reparații prin plombări</li> <li>→ covoare asfaltice</li> <li>→ reparații și întreținere drumuri pietruite</li> <li>→ siguranța circulației, semnalizare rutieră</li> <li>→ alte lucrări de întreținere</li> </ul>
8	<b>Pod peste râul Prahova la Dridu, DJ 101, km(52+759)</b>	→ asigurarea gradului de siguranță a circulației pe DJ 101 în zona râului Prahova prin creșterea capacității portante a podului	<b>4.300,00</b>	→ reabilitare pod rutier L= 108,2 m
9	<b>Modernizare și reabilitare drum județean DJ 102 H, km 66+317 – 78+862</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ creșterea gradului de siguranță a circulației</li> <li>→ facilitarea accesului la sistemul național de drumuri</li> <li>→ creșterea calității serviciilor publice</li> </ul>	<b>10.000,00</b>	→ modernizare drum județean L=12,55 km
10	<b>Protecție infrastructură DJ 101U – zona Maia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ creșterea gradului de siguranță a circulației</li> <li>→ facilitarea accesului la sistemul național de drumuri</li> <li>→ creșterea calității serviciilor publice</li> </ul>	<b>200,00</b>	→ modernizare drum județean în zona de traversare a bălții pe o lungime de L=0,37 km
11	<b>Modernizarea drumului județean DJ 313 Horia-Axintele, km(22+607-35+087)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ creșterea gradului de siguranță a circulației</li> <li>→ facilitarea accesului la sistemul național de drumuri</li> <li>→ creșterea calității serviciilor publice</li> </ul>	<b>13.960,00</b>	→ modernizare drum județean L=12,48 km
12	<b>Reabilitarea drumului județean DJ 306A Ciocina-Crunț i, km(4+513-12+309)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ creșterea gradului de siguranță a circulației</li> <li>→ facilitarea accesului la sistemul național de drumuri</li> <li>→ creșterea calității serviciilor publice</li> </ul>	<b>10.000,25</b>	→ modernizare drum județean L=7,79 km
13	<b>Modernizare DJ 302, km 13+865 – 37+545, localitățile Drăgoiești – Roșiori – Movilța – Dridu, DJ 101, km 52+100 – 37+600, localitățile Dridu- Fierbinți Târg – lim. Jud. Ilfov și DJ 101, km 52+100 – 59+700, Dridu –</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ creșterea gradului de siguranță a circulației</li> <li>→ facilitarea accesului la sistemul național de drumuri</li> <li>→ creșterea calității serviciilor publice</li> </ul>	<b>360,00</b>	→ modernizare drum județean cu L=45,78 km

Nr. crt.	Denumirea programelor	Obiective	Costuri programate 2015(mii lei)	Indicatori de rezultate
	Jilavele (45,78 km)			
14	<b>Reabilitare drum exploatare DE 2662 Vlădeni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ creșterea gradului de siguranță a circulației</li> <li>→ facilitarea accesului la sistemul național de drumuri</li> <li>→ creșterea calității serviciilor publice</li> </ul>	<b>620,00</b>	→ reabilitare drum județean de exploatare L=7,4 km
<b>Comunicare publică, promovare și participare cetățenească</b>				
15	<b>Transparență, comunicare publică, promovare</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizarea de materiale de promovare;</li> <li>- tipărituri;</li> <li>- promovarea prin mass-media locală.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ creșterea vizibilității activității și acțiunilor Consiliului Județean Ialomița și promovarea acțiunilor și imaginii sale în plan zonal, județean, regional, național și internațional</li> <li>→ perfecționarea comunicării în spațiul public, prin mass-media</li> <li>→ promovarea transparenței administrative</li> <li>→ modernizarea bazei materiale destinate comunicării în spațiul public</li> <li>→ fluidizarea circuitului informațional intern și extern</li> </ul>	<b>150,00</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ tipărituri materiale promoționale realizate: 5</li> <li>→ numărul de contracte de servicii de promovare, publicitate și informare: 3</li> <li>→ număr de echipamente achiziționate: 5</li> </ul>
16	<b>Ialomița dintotdeauna pentru totdeauna</b> Acțiuni: „Ialomița - Istoria redescoperită la Maia” „Sărbătoarea femeilor – 1 și 8 martie” „Ziua Dunării – 29 iunie” „Conferința de evaluare a implementării Strategiei de dezvoltare economico-socială a județului Ialomița, 2009-2020” – iunie 2015 „Ziua Națională a României – ediția a VI-a” „Colinde, colinde!...”	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ valorificarea patrimoniului cultural ialomițean și a specificității lui în raport cu valorile naționale și europene</li> <li>→ redescoperirea județului Ialomița ca un terțiu cu personalitate specifică și reprezentativă pentru un anumit tip de viață și civilizație românească</li> <li>→ cunoașterea temeinică, veridică și obiectivă a fenomenelor istorice complexe, precum și a potențialului creator al trecutului nostru milenar, relevând istoria, cultura și civilizația câmpiei ialomițene;</li> <li>→ abordarea dintr-o nouă perspectivă, modernă, a obiectivelor cu real potențial istoric, cultural și turistic, înțelegerea lor ca repere prioritare de</li> </ul>	<b>77,00</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ numărul acțiunilor propuse: 6</li> <li>→ numărul partenerilor în realizarea acțiunilor: 10</li> <li>→ numărul participanților la manifestările organizate în program: 3000</li> </ul>

Nr. crt.	Denumirea programelor	Obiective	Costuri programate 2015(mii lei)	Indicatori de rezultate
		<p>revelație spirituală autentică, dar și ca resurse de dezvoltare locală și ca mijloace de promovare a specificității și imaginii județului;</p> <p>→ crearea unor atitudini civice și morale constructive, prin care să se identifice, defăinească și argumenteze credibil o nouă percepție asupra a ceea ce este deosebit sau unic în zestrea spirituală ialomițeană;</p> <p>→ integrarea valorilor civilizației ialomițene în schimbul și circuitul cultural național și european.</p>		
17	<b>Parteneriat pentru coeziune</b>	<p>→ susținerea organizatorică și financiară a unor activități, proiecte și programe de interes public județean, național și internațional propuse de parteneri</p> <p>→ sporirea gradului de participare activă a tinerilor la viața publică și sportivă din județ și încurajarea acestora în vederea asumării responsabilităților individuale sau de grup</p> <p>→ promovarea bunelor practici în organizarea de evenimente culturale, educative și sportive relevante</p> <p>→ creșterea numărului grupurilor țintă și diversificarea acestora din punct de vedere al vârstei, profesiei și al ariei teritoriale de cuprindere</p> <p>→ creșterea vizibilității acțiunilor Consiliului Județean Ialomița în spațiul public județean, național și internațional</p>	<b>200,00</b>	<p>→ numărul de domenii stabilite: 5</p> <p>→ numărul contractelor de asociere încheiate: 20</p> <p>→ numărul grupurilor țintă finanțate: 20</p> <p>→ numărul beneficiarilor direcți și indirecti: 5000</p>
<b><i>Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Ialomița</i></b>				
18	<b>Prevenirea abandonului și instituționalizării copilului</b>	<p>→ menținerea copilului în familia naturală</p> <p>→ acordarea de ajutoare materiale și consultanță gratuită familiilor în vederea prevenirii abandonului</p>	<b>8,00</b>	→ reducerea costurilor la nivel de instituție cu circa 10% prin prevenirea instituționalizării copiilor
19	<b>Stimularea adopției naționale</b>	→ prevenirea instituționalizării prin protecția copilului într-o familie adoptivă	<b>144,00</b>	→ 15 copii vor fi încredințați spre adopție în anul 2015

Nr. crt.	Denumirea programelor	Obiective	Costuri programate 2015(mii lei)	Indicatori de rezultate
20	<b>Asigurarea unor măsuri de protecție alternativă pentru copiii aflați în situație de risc</b>	→ asigurarea îngrijirii copiilor aflați în situație de risc într-o familie substituit (la asistenți maternali profesioniști)	<b>2.290,00</b>	→ 100 copii vor beneficia de protecție la asistenți maternali profesioniști
21	<b>Protecția copilului în sistem instituționalizat</b>	→ asigurarea îngrijirii copiilor aflați în situație de risc în cadru instituționalizat (centre de plasament, centre de primire în regim de urgență, centre pentru tineri)	<b>10.315,00</b>	→ 210 copii vor beneficia de protecție în cadru instituțional
22	<b>Oferirea de servicii persoanelor adulte cu handicap</b>	→ asigurarea de servicii de recuperare în cadrul Centrului de Recuperare Neuromotorie de tip Ambulatoriu Slobozia	<b>128,00</b>	→ 15 persoane cu handicap vor beneficia de serviciile Centrului de Recuperare Neuromotorie de tip Ambulatoriu Slobozia
23	<b>Furnizarea de servicii în regim rezidențial pentru persoanele aflate în situație de risc</b>	→ oferirea de servicii în regim rezidențial pentru persoanele aflate în situație de risc → consilierea și recuperarea persoanelor vârstnice din centre	<b>2.188,00</b>	→ în cadrul centrelor Balaciu și Fierbinți 150 persoane vârstnice vor beneficia de servicii în regim rezidențial
24	<b>Furnizarea de servicii pentru persoanele vârstnice cu handicap</b>	→ oferirea de servicii în regim rezidențial pentru persoanele vârstnice cu handicap în Centrul de Îngrijire și Asistență Slobozia	<b>2.105,00</b>	→ în medie 139 persoane vârstnice cu handicap vor beneficia de servicii în regim rezidențial în Centrul de Îngrijire și Asistență Slobozia
25	<b>Oferirea de servicii pentru persoanele adulte cu handicap neuropsihic</b>	→ oferirea de servicii în regim rezidențial pentru persoanele adulte cu handicap neuro-psihic	<b>1.325,00</b>	→ 40de persoane adulte cu dizabilități vor beneficia de protecție în sistem rezidențial, de consiliere și îngrijire corespunzătoare
26	<b>Proiect ”Solidar-recunoaș tere și demnitate pe piața a muncii din Regiunea Sud-Muntenia”</b>	→ asigurarea accesului și a participării persoanelor fără loc de muncă, defavorizate, din regiunea Ialomița a în câmpul muncii, prin consiliere, formare și combaterea discriminării	<b>1.682,00</b>	→ dezvoltarea de programe specifice pentru integrarea pe piața a muncii a 210 persoane aparținând grupurilor vulnerabile din județul Ialomița a → furnizarea de programe de formare pentru dezvoltarea componentelor și calificărilor

Nr. crt.	Denumirea programelor	Obiective	Costuri programate 2015(mii lei)	Indicatori de rezultate
				de bază, adaptate atât piț ei muncii cât și i nevoilor grupului țintă
27	<b>Proiect ”Calificarea meseriaș ilor tradiț ionali romi”</b>	→ asigurarea accesului și a participării persoanelor de etnie romă din regiunea Ialomiț a în câmpul muncii, prin consiliere, formare și combaterea discriminării	<b>1.553,00</b>	→ asigurarea facilitării accesului pe câmpul muncii pentru 205 persoane din grupul țintă printr-un program personalizat de conciliere pe baza nevoilor și a potenț ialului acestora → realizarea unor programe de formare acreditate AHC, în conformitate cu meseriile cerute pe piaț ă, care să asigure certificare în calificări de bază și competenț e necesare pe piaț a muncii pentru cel puț in 175 de persoane
<b>Biblioteca Județeană „Ștefan Bănulescu”</b>				
28	<b>Constituirea, organizarea, evidența și dezvoltarea colecțiilor</b>	→ completarea colecțiilor de bază, colecțiilor uzuale și speciale, organizarea acestora într-un sistem unitar, prelucrarea biblioteconomică → informatizare colecții și editare fișe de catalog → dezvoltarea colecțiilor de bibliotecă cu noi apariții și menținerea caracterului enciclopedic al fondului de carte	<b>240,00</b>	→ creșterea numărului de unități de bibliotecă: 236.000 → creșterea numărului de unități de bibliotecă informatizate în sistemul TINLIB: 15.000 → achiziții noi în conformitate cu creșterea anuală editorială: 1.500

Nr. crt.	Denumirea programelor	Obiective	Costuri programate 2015(mii lei)	Indicatori de rezultate
29	<b>Publicitatea și promovarea colecțiilor și serviciilor de bibliotecă</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ promovarea valorilor naționale și universale prin manifestări culturale: expoziții și lansări de carte, dezbateri, omagierea unor evenimente istorice sau a unor personalități culturale, întâlniri cu scriitorii</li> <li>→ amplificarea serviciilor de bibliotecă și a activităților destinate informării, lecturii, cercetării, educației permanente prin furnizarea de informații utile și exacte cu conținut științific, istoric, cultural</li> <li>→ amplificarea parteneriatelor locale, județene, naționale și internaționale în vederea susținerii în comun a unor activități specifice menite să ducă la creșterea gradului de utilizare a bibliotecii și la transformarea unor categorii de utilizatori potențiali în utilizatori activi</li> </ul>	<b>205,00</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ numărul de expoziții tematice de carte:55</li> <li>→ numărul de lansări de carte: 30</li> <li>→ numărul de prezentări de carte: 150</li> <li>→ numărul de manifestări culturale, întâlniri cu scriitori, editori, critici literari, concursuri:30</li> <li>→ numărul de apariții în mass-media locală și națională: 300</li> <li>→ informații oferite: 4.500</li> <li>→ referințe și bibliografii oferite: 1.500</li> <li>→ numărul de rezervări de titluri: 1.000</li> <li>→ numărul de sesiuni de internet: 1.000</li> <li>→ numărul de parteneriate cultural-educative: 25</li> </ul>
30	<b>Coordonarea bibliotecilor publice din județ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ coordonarea activităților și acordarea de asistență metodologică conform Legii nr. 334/2002</li> <li>→ modernizarea și creșterea eficienței a serviciilor de bibliotecă, implementarea în bibliotecile publice din județ a programului Biblionet</li> <li>→ participarea la activități culturale desfășurate în bibliotecile publice și distribuirea în bibliotecile publice din județ a donațiilor de carte</li> <li>→ pregătirea profesională a bibliotecarilor din bibliotecile publice din județ</li> </ul>	<b>36,00</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ numărul de activități culturale desfășurate de bibliotecile publice din județ: 30</li> <li>→ numărul de instruirii metodice organizate: 5</li> <li>→ numărul de documente din donații către bibliotecile publice din județ : 57</li> </ul>
31	<b>Administrarea patrimoniului mobil și imobil și formarea profesională a angajaților</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ perfecționarea continuă a personalului de specialitate prin aprofundarea și consolidarea cunoștințelor specifice activităților desfășurate de instituție. Asimilarea înfirmărilor și modificărilor legislative/biblioteconomice nou-apărute</li> <li>→ administrarea și întreținerea patrimoniului instituției</li> </ul>	<b>72,00</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ perfecționarea angajaților: 3</li> <li>→ numărul activităților de susținere logistică a proiectelor expoziționale:30</li> </ul>

Nr. crt.	Denumirea programelor	Obiective	Costuri programate 2015(mii lei)	Indicatori de rezultate
<i>Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița</i>				
32	<b>Programul „Cercetare, Conservare, Metodologic“</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ cercetarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare</li> <li>→ colecționarea și tezurizarea datelor și valorilor reprezentative pentru dezvoltarea actuală a tradiției populare, acumularea unui patrimoniu propriu al creației contemporane</li> <li>→ asigurarea asistenței de specialitate pentru instituții culturale în vederea selectării, protejării și promovării valorilor autentice ale culturii populare</li> </ul>	<b>160,00</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ numărul de întâlniri cu personalul de specialitate din teritoriu:2</li> <li>→ numărul zonelor etnofolclorice investigate: 3 zone folclorice</li> <li>→ stadiul de optimizare al bazei de date computerizate a instituției:95%</li> <li>→ număr de persoane din instituție participante la cursuri de specializare: 2 persoane.</li> <li>→ colaborarea cu instituții de cultură din județ: 25 instituții</li> </ul>



Nr. crt.	Denumirea programelor	Obiective	Costuri programate 2015(mii lei)	Indicatori de rezultate
33	<p><b>Programe cultural-artistice</b></p> <p>⇒ „Artă populară și tradiție folclorică“</p> <p>⇒ Festivalul Județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“</p> <p>⇒ „Rapsozii la ei acasă“</p> <p>⇒ „Când eram pe Ialomița“</p> <p>⇒ Festivalul național de folclor „Doina Bărăganului“</p> <p>⇒ Festivalul național de muzică ușoară „Trofeul tinereții“ – Amara(parteneriat)</p> <p>⇒ Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“</p> <p>⇒ „Participări naționale“</p> <p>⇒ Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“</p> <p>⇒ „Participări la festivaluri internaționale de folclor“</p> <p>⇒ Programul editorial</p> <p>⇒ „Tradiție și modernism-online”</p> <p>Alte manifestări în colaborare cu Consiliul Județean Ialomița : „Ialomița dintotdeauna pentru totdeauna”, „La Casa Tudorii”</p>	<p>→ valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului ialomițean și național prin mijlocirea artei spectacolului</p> <p>→ organizarea programelor culturale proprii și a altor programe care decurg din derularea unor relații de colaborare locală, regională, națională și internațională</p>	405,00	<p>→ numărul de participanți la evenimentele cultural-artistice organizate:40.000</p> <p>→ Număr de spectacole folclorice susținute în județ: 20.</p> <p>→ apariții televizate (numărul de evenimente cultural-artistice): 12</p> <p>→ numărul de participări la manifestări cultural-artistice naționale : 6</p> <p>→ numărul de participări la manifestări cultural-artistice internaționale : 2</p> <p>→ nr de CD/DVD editate: 1</p> <p>→ număr de premii obținute la evenimente cultural-artistice naționale: 4</p> <p>→ mediatizare județeană și națională a evenimentelor proprii..</p> <p>→ dosar de presă care să cuprindă articole, recenzii, știri, reportaje, comunicate de presă.</p> <p>→ actualizarea și optimizarea site-urilor instituției (5 site-uri).</p> <p>→ Număr de parteneriate media (televiziuni) realizate: 2</p>

Nr. crt.	Denumirea programelor	Obiective	Costuri programate 2015(mii lei)	Indicatori de rezultate
<b>Centrul Cultural UNESCO "Ionel Perlea"</b>				
34	<p><b>Programul Arte</b></p> <p>⇒ Festivalul și Concursul Național de Interpretare a Liedului – ediția a XXIV-a</p> <p>⇒ Spectacole și recitaluri(muzică de cameră, cor, operetă, muzică ușoară, folk, teatru, divertisment, folclor, operă)</p> <p>⇒ Expoziții arte vizuale (expoziții de artă plastică, foto-documentară, științifice etc.)</p> <p>⇒ Parteneriate:</p> <p>-Festivalul de muzică ușoară Amara</p>	<p>→ organizarea programelor culturale proprii, dar și a altor programe care decurg din derularea unor relații de colaborare locală, regională, națională și internațională</p> <p>→ promovarea culturii naționale și internaționale prin proiecte cu o importantă componentă socio-educativă, urmărind susținerea diverselor modalități de expresie artistică</p>	<b>178,00</b>	<p>→ numărul de evenimente culturale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Spectacole si recitaluri: 10</li> <li>- Expozii arte vizuale: 9</li> </ul> <p>→ numărul de beneficiari ai evenimentelor organizate:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Festivalul și Concursul Național de Interpretare a Liedului Ionel Perlea: 500 persoane</li> <li>-expoziții arte virtuale: 6.000 vizitatori</li> <li>- spectacole și recitaluri: 2.500 persoane</li> <li>- Festivalul de la Amara: 5.000 persoane</li> </ul> <p>-numărul de articole apărute în presa locală și națională despre evenimentele organizate: 50</p> <p>→ numărul de semnalări ale evenimentelor în emisiuni radio și TV: 50</p> <p>→ numărul de parteneriate realizate: 10</p>
35	<p><b>Educație permanentă prin cultură</b></p> <p>⇒ Expoziții ale copiilor și tinerilor</p> <p>⇒ Concursuri tematice (muzică, pictură, literatură, etc)</p> <p>⇒ Concerte scolare</p> <p>⇒ Dezbateri, seri literare, întâlniri cu personalități, lansări carte, simpozioane și conferințe, activități educative și recreative</p> <p>⇒ Tipărituri(revista Helis, publicații)</p>	<p>→ promovarea identității culturale a județului</p> <p>→ întâlnirea publicului cu personalități din domeniile muzică, arte plastice, presă, știință cu prilejul expozițiilor, aniversărilor istorice și culturale</p> <p>→ stimularea creativității copiilor prin expoziții concurs</p> <p>→ schimburi culturale între copii și profesori români și cei din alte țări europene în cadrul unor expoziții</p> <p>→ producerea, editarea și difuzarea de publicații, materiale audio video</p> <p>→ susținerea accesului publicului la cultură, urmărind cunoașterea, valorificarea și promovarea artei locale, naționale și universale, precum și afirmarea disponibilităților creatoare ale comunității</p>	<b>10,00</b>	<p>→ număr de evenimente culturale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-expoziții ale copiilor și tinerilor: 8</li> <li>-concursuri tematice:6</li> <li>-concerte și colare: 6</li> <li>- dezbateri, seri literare, întâlniri cu personalități, lansări carte, simpozioane și conferințe, activități educative și recreative: 15</li> </ul> <p>→ numărul de participanți la evenimentele culturale organizate:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-expoziții ale copiilor și tinerilor: 1800</li> <li>-concursuri tematice:1200</li> <li>-concerte și colare: 800</li> <li>- dezbateri, seri literare, întâlniri cu personalități, lansări carte, simpozioane și conferințe, activități educative și recreative: 2000</li> </ul> <p>Tipărituri: 1 nr revista Helis</p>

Nr. crt.	Denumirea programelor	Obiective	Costuri programate 2015(mii lei)	Indicatori de rezultate
				<ul style="list-style-type: none"> <li>- numărul premiilor acordate la concursuri tematice: 20</li> <li>→ numărul de articole apărute în presă: 25</li> <li>→ numărul de semnalări ale evenimentelor în emisiuni radio și TV: 25</li> </ul>
36	Refuncionalizarea si reabilitarea patrimoniului imobiliar	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Identificarea unor solutii moderne de punere in valoare a fatadei cu integrarea acestora in contextul arhitectural al zonei</li> <li>→ Realizarea de noi functiuni rentabile cat mai potrivite organizarii activitatilor institutiilor care folosesc aceste spatii</li> <li>→ Punerea in valoare si conservarea imobilului si a spatiilor interioare</li> <li>→ Imbunatatirea microclimatului interior si reducerea costurilor legate de consumul de energie necesar incalzirii/racirii</li> </ul>	<b>468,00</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Realizarea studiu de fezabilitate și a expertizei tehnice: „Reabilitarea, modernizarea și creșterea eficienței energetice a clădirii Centrului Cultural UNESCO „Ionel Perlea”.</li> <li>→ Realizarea lucrării „Reabilitare estetica a fatadei de nord a imobilului Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea”.</li> </ul>
<b>Muzeul Agriculturii Slobozia</b>				
37	Cercetare științifică, achiziții obiecte muzeale și evidență analitică	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ dezvoltarea fondului documentar</li> <li>→ îmbogățirea patrimoniului național mobil și imobil</li> <li>→ evidența analitică în sistem clasic și computerizat</li> <li>→ clasare obiecte din categoria tezaur</li> </ul>	<b>5,00</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ număr fișe cercetare de teren: 400 unități de arhivă</li> <li>→ număr obiecte muzeale achiziționate: 10</li> <li>→ număr dosare de evidență analitică: 10</li> </ul>
38	Conservare, restaurare, întreținere	→ conservarea, restaurarea obiectelor muzeale supuse valorificării	<b>6,00</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Număr obiecte restaurate și conservate: 40</li> <li>→ creșterea calității lucrărilor prin introducerea de tehnologii noi pentru 20% din piesele restaurate</li> </ul>
39	Valorificare muzeală, relații cu publicul	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetărilor de teren prin: <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ activități cu publicul(expoziții, ateliere de creație, participare la târguri specializate, parteneriate educaționale)</li> <li>⇒ dialog internațional</li> <li>⇒ participare la sesiuni de comunicări științifice</li> </ul> </li> </ul>	<b>70,00</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ număr de vizitatori : 35.000</li> <li>→ 1.000 materiale promoționale(afișe, invitații, pliante, banere)</li> </ul>

Nr. crt.	Denumirea programelor	Obiective	Costuri programate 2015(mii lei)	Indicatori de rezultate
40	Reabilitarea patrimoniului Muzeului Agriculturii Slobozia	→ Reabilitarea și mărirea spațiului de depozitare a obiectelor muzeale în incinta Fermei Perieți – corpul „Hală depozitare”	50,00	→ mărirea spațiului de depozitare la 200 mp
41	Program Editorial	→ Editarea broșurii „Catalog pentru prezentarea Muzeului Agriculturii Slobozia „ → valorificarea informațiilor din cercetările de teren și patrimoniu muzeal	14,00	→ venituri estimate a se încasa din valorificarea publicațiilor: 1.000 lei → 1000 bucăți, tiraj de editare a catalogului prezentare generală muzeu
<b>Muzeul Județean Ialomița</b>				
42	<b>Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural</b>	→ cercetare științifică → evidența patrimoniului cultural	120,00	→ numărul de rapoarte arheologice: 5 → numărul de activități cu publicul: 5 → numărul de obiecte introduse în baza de date: 500 → realizarea a 400 fișe FAE → obiecte introduse în categoria Tezaur cultural național: 5 dosare → numărul de obiecte introduse în patrimoniul Muzeului Județean Ialomița prin achiziții și cercetare: 250
43	<b>Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural</b>	→ conservarea patrimoniului muzeal → restaurarea patrimoniului muzeal	30,00	→ numărul de teme de conservare a patrimoniului muzeal: 7 → numărul de obiecte muzeale restaurate: 30
44	<b>Valorificarea patrimoniului cultural</b>	→ organizarea de expoziții, sesiuni științifice, simpozioane, mese rotunde, conferințe, seri muzeale, lansări de carte → „Prietenii muzeului,-parteneriate cu unități de învățământ ialomițene în vederea derulării de programe educative → editarea de materiale publicitare pentru promovarea activității instituției și editarea unor lucrări de specialitate	30,00	→ numărul de expoziții organizate: 5 → numărul de acțiuni culturale organizate: 3 → numărul de afișe, pliante, articole: 8

Nr. crt.	Denumirea programelor	Obiective	Costuri programate 2015(mii lei)	Indicatori de rezultate
45	<b>”La casa Tudorii” – Festival concurs de tradiție culinară ialomițeană</b>	→ valorificarea tradițiilor culinare ialomițene ca formă de promovare turistică a specificului local	<b>20,00</b>	→ numărul de localități participante:20 → numărul de vizitatori : 800
46	<b>Reabilitarea și punerea în valoare a sitului arheologic național prioritar „Orașul de Floci”</b>	→ lucrări de intervenție la ruinele fundațiilor la clădire depozit din cadrul sitului arheologic Orașul de Floci; → lucrări de amenajare în parcul arheologic de la Orașul de Floci; → punerea în valoare istorică și turistică a parcului arheologic din cadrul sitului	<b>15,00</b>	→ numărul de vizitatori : 2.500 → creșterea patrimoniului istoric și arheologic cu 350 obiecte → creșterea veniturilor proprii cu 25%
47	<b>Concurs de istorie locală pe două secțiuni: gimnaziu și liceu</b>	→ cultivarea istoriei locale și naționale în rândul tinerilor	<b>10,00</b>	→ număr de școli participante: 30
<b><i>Programul Operațional Dezvoltarea Capacităților Administrative</i></b>				
48	<b>Creșterea eficienței serviciilor publice din județul Ialomița prin profesionalizarea personalului administrativ</b>	→ îmbunătățirea cunoștințelor și abilităților profesionale ale aparatului de specialitate; → creșterea calității actului administrativ ca urmare a creșterii standardelor de cunoștințe → promovarea performanței în administrația publică locală prin specializarea angajaților	<b>31,00</b>	→ 150 de persoane instruite; → 4 programe de instruire personalizate; → 31 de sesiuni de instruire; → 2 sesiuni de teambuilding; → 150 certificate de absolvire; → 230 certificate de participare; → 6 conferințe de presă;
<b><i>Programul Operațional Sectorial Creșterea Capacității Economice</i></b>				
49	<b>E-UAT. Sistem informatic integrat, suport pentru dezvoltarea și creșterea eficienței serviciilor publice din județul Ialomița</b>	→ creșterea performanței actului administrativ prin eficientizarea activităților interne, a calității serviciilor on-line aduse cetățeanului cu ajutorul unui sistem informatic	<b>6.545,00</b>	→ 15 UAT-uri beneficiare ale proiectului; → un sistem informatic integrat de implementare; → 18 utilizatori ai sistemului informatic de

Nr. crt.	Denumirea programelor	Obiective	Costuri programate 2015(mii lei)	Indicatori de rezultate
		integrat care să asigure gestionarea registrului agricol în format electronic		gestiune a registrului agricol electronic; → 36 utilizatori ai soluției informatice de gestiune a fluxurilor specifice uat-urilor; → numărul beneficiarilor de servicii ale aplicației informatice: 1000 cetățeni, 300 firme;
50	<b>Eficientizarea activității autorităților administrației publice locale din județul Ialomița prin implementarea unei soluții E-guvernare performante</b>	→ creșterea eficienței, eficacității și calității serviciilor oferite de administrația locală prin eficientizarea activității de înregistrare și gestiune a registrului agricol și a fluxurilor și documentelor asociate activității operative a primăriilor, utilizând mijloacele specifice tehnologiei informației și comunicației	<b>6.435,00</b>	→ numărul de servicii publice electronice :6; → numărul de componente ale sistemului informatic de gestiune a registrului agricol :7; → numărul de parteneri beneficiari ai proiectului :16; → numărul de sisteme informatice integrate implementate:1; → numărul beneficiarilor de servicii ale aplicației informatice: 800 cetățeni, 16 firme;