ROMÂNIA
CONSILIUL JUDEȚEAN IALOMIȚA
romania2019.eu
Președinția României la Consiliul Uniunii Europene

Tel.: 0243 230200
Fax: 0243 230250
Slobozia - Piața Revoluției Nr. 1
web: www.cicnet.ro
e-mail: cji@cicnet.ro

ROMÂNIA
CONSILIUL JUDEȚEAN IALOMITA
Intrare Nr. 12340/2019-11
20 19 luna 06 05

APROBAT,
PREȘEDINTE
VICTOR MORARU

# CAIET DE SARCINI

**privind achiziția publică: servicii de informare si publicitate pentru proiect, care rezultă din obligațiile beneficiarului pentru proiectul: „Reabilitarea și punerea în valoare a Monumentului Istoric Orașul de Floci"** Cod SMIS: **117124**,

## 1. Informații generale

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire pentru încheierea contractului de achiziție publică și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora operatorii economici își vor elabora oferta.

Autoritatea contractantă consideră că prezentul caiet de sarcini oferă informații detaliate privind serviciile ce se doresc a fi achiziționate, respectiv servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului : **„Reabilitarea și punerea în valoare a Monumentului Istoric Orașul de Floci"** Cod SMIS: **117124**, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 5 – Îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, Prioritatea de investiții 5.1 - Conservarea, protejarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural și cultural – în cadrul apelului dedicat sprijinirii obiectivelor Strategiei Uniunii Europene pentru Regiunea Dunării (SUERD), Aria prioritară 3 – Promovarea culturii și a turismului, a contactelor directe între oameni.

Cerințele specificate în prezentul caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind cerințe minime. În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime obligatorii din Caietul de sarcini.

## 1.2 Date generale

### 1.2.1 Denumirea serviciilor achiziționate

Servicii de informare și publicitate pentru proiect, care rezultă din obligațiile beneficiarului aferent proiectului: **„Reabilitarea și punerea în valoare a Monumentului Istoric Orașul de Floci"** Cod SMIS: **117124**, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 5 – Îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, Prioritatea de investiții 5.1 - Conservarea, protejarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural și cultural – în cadrul apelului dedicat sprijinirii obiectivelor Strategiei Uniunii Europene pentru Regiunea Dunării (SUERD), Aria prioritară 3 – Promovarea culturii și a turismului, a contactelor directe între oameni.

Consiliul Judetean Ialomita
10000027303

### 1.2.2 Durata contractului

Activitatea de informare și publicitate se va desfășura pe toată perioada de implementare a proiectului : „**Reabilitarea și punerea în valoare a Monumentului Istoric Orașul de Floci**" Cod SMIS: **117124**, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 5 – Îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, Prioritatea de investiții 5.1 - Conservarea, protejarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural și cultural – în cadrul apelului dedicat sprijinirii obiectivelor Strategiei Uniunii Europene pentru Regiunea Dunării (SUERD), Aria prioritară 3 – Promovarea culturii și a turismului, a contactelor directe între oameni.

Contractul de achiziție publică, având ca obiect servicii de informare si publicitate pentru proiectul sus menționat, intră în vigoare la data semnării de către părți și produce efecte pe toată perioada de implementare a proiectului, respectiv până la data 31.03.2023 .

În cazul în care perioada de implementare a proiectului se modifică, contractul se va prelungi corespunzător, prin încheierea unui act adițional, fără costuri suplimentare.

### 1.2.3 Autoritatea contractantă

JUDEȚUL IALOMIȚA – Piața Revoluției, nr. 1, Municipiul Slobozia.

### 1.3 Necesitatea achiziționării serviciilor care fac obiectul acestui contract

Consiliul Județean Ialomița a depus în vederea obținerii de fonduri nerambursabile cererea de finanțare pentru proiectul„**Reabilitareași punerea în valoare a Monumentului Istoric Orașul de Floci**".În urma evaluării efectuată de către finanțator, după parcurgerea etapelor obligatorii, proiectul sus menționat a obținut punctajul necesar pentru contractare, iar în data de 05.04.2019 a fost încheiat contractul de finanțare a investiției nr. 3995.

Având în vedere Ghidul solicitantului – Condiții generale de accesare a fondurilor în cadrul POR 2014 – 2020 și obiectivele „**Reabilitarea și punerea în valoare a Monumentului Istoric Orașul de Floci**" Cod SMIS:117124, activitatea de informare și publicitate reprezintă o activitate obligatorie și eligibilă aferentă proiectului.

## 2. Informații despre proiect

### 2.1 Obiectivul general al proiectului

Proiectul **"Reabilitarea și punerea în valoare a Monumentului Istoric Orașul de Floci** are ca principal obiectiv realizarea de acțiuni specifice de restaurare și conservare a obiectivului de patrimoniu clasa A situl arheologic *Orasul de Floci*, introducerea acestuia în circuitul turistic al Județului Ialomița prin creșterea notorietății acestuia prin acțiuni specifice de promovare și publicitate. Atingerea obiectivului proiectului va aduce de la sine creșterea numărului de turiști cu efecte vizibile în dezvoltarea durabilă a turismului la nivelul Regiunii de Dezvoltare Sud-Muntenia și implicit la consolidarea acesteia ca destinație turistică de interes național și internațional.

**Obiectivul general al proiectului "REABILITAREA ȘI PUNEREA ÎN VALOARE A MONUMENTULUI ISTORIC ORAȘUL DE FLOCI",** din comuna Giurgeni, județul Ialomița este în concordanță cu obiectivul specific al Programului Operaţional Regional 2014-2020 / Axa prioritară 5 – Îmbunătăţireamediluiurbanşiconservarea, protecţiaşi valorificarea durabilă a patrimoniului cultural / Prioritatea de investiţii 5.1 – Conservarea, protejarea, promovarea şi dezvoltarea patrimoniului natural şicultural Apel de proiecte: POR/2017/5/5.1/SUERD/1, Apel de proiecte dedicat sprijinirii obiectivelor Strategiei Uniunii Europene pentru Regiunea Dunării în ce privește Aria prioritară 3 a SUERD "Promovarea culturii și a turismului, a contactelor directe între oameni".

**2.2. Obiectivele specifice** urmărite a se realiza prin proiect pentru îndeplinirea obiectivului general al acestuia se pot sintetiza astfel:

- Restaurarea, consolidarea, conservarea și punerea în valoare a sitului arheologic de interes național prioritar ORAȘUL DE FLOCI, din comuna Giurgeni, județul Ialomița, ca factor de impulsionare a dezvoltării comunității locale prin activități investiționale și de valorificare a componenței antropice a potențialului turistic al monumentului istoric;
- Creșterea atractivității sitului arheologic ORAȘUL DE FLOCI prin construcții noi, dotări moderne și drumuri de legătură, care să aducă sporirea și revitalizarea interesului consumatorilor de cultură și comunităților locale, județene și regionale pentru un obiectiv de istorie medievală cu caracter de unicitate în Europa;
- Transformarea sitului arheologic *Orașul de Floci*, prin reabilitări și amenajări, într-un centru de informare și documentare pentru tot ceea ce are reprezentativ județul Ialomița, în plan istoric, cultural și turistic, prin care să se încurajeze modalitățile active de relaționare cu valorile patrimoniului natural, cultural și istoric al județului Ialomița, înțelegerea lor din perspective inedite și integrarea în schimbul și circuitul cultural național și european.
- Promovarea elementelor dezvoltării locale durabile, prin efectuarea de lucrări de amenajare a teritoriului, amenajare peisageră, iluminat arhitectural economic și protecția mediului în zona sitului arheologic *Orașul de Floci* propusă în proiect.
- Creșterea numărului de vizitatori în procent de 5% față de anul anterior depunerii cererii de finanțare prin realizarea de campanii de marketing și promovare a obiectivului de patrimoniu, crearea website-ului obiectivului și diseminarea de materiale de promovare și informare, respectiv cu 1055 de vizitatori mai mult.
- Diversificarea mijloacelor de promovare și diseminarea informației culturale semnificative despre Orașul de Floci și județul Ialomița, precum și despre proiect, prin integrarea lor într-o strategie comunicațională coerentă, cu activități și modalități concrete, moderne șiatractive de promovare, care să aducă creșterea numărului de vizitatori până la 5500 de persoane anual și perceperea Orașului de Floci ca principal obiectiv strategic de atracție culturală și turistică din județul Ialomița, menit să contribuie la creșterea competitivității arealului în care este localizată investiția propusă.
- Întărirea capacității instituționale, atât la nivelul autorităților județene și locale, cât și la nivelul instituțiilor de cultură, pentru gestionarea problematicii de restaurare, conservare și punere în valoare a sitului arheologic Orașul de Floci.

**Grupul țintă**:

Principalul grup țintă al proiectului este reprezentat de turiști.Conform Planului de marketing, unul dintre principalele obiective de marketing estecreșterea numărului total de vizitatori cu 5,5 % într-o perioada de un an la locația obiectivului și atingerea unui număr minim de 100 de vizitatori pe luna pe website-ul dedicat obiectivului, urmând ca numărul turiștilor să crească de la an la an.

**3. Descrierea serviciilor**

**3.1 Obiectul contractului:**

Achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiect, care rezultă din obligațiile beneficiarului, aferent proiectului „**Reabilitarea și punerea în valoare a Monumentului Istoric Orașul de Floci**" Cod SMIS:117124.

Materialele de informare si publicitate realizate în cadrul proiectului se vor realiza prin intermediul mijloacelor obligatorii din cadrul Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

Măsurile de informare și publicitate se vor realiza în conformitate cu prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) NR. 1303/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului, precum şi cu prevederile
- REGULAMENTULUI (UE) NR. 1301/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, privind Fondul european de dezvoltare regională și dispozițiile specifice aplicabile obiectivului referitor la investițiile pentru creștere economică și locuri de muncă și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1080/2006,
- REGULAMENTULUI (UE) NR.821/2014 AL COMISIEI din 28 iulie 2014, de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European şi al Consiliului în ceea ce priveşte modalităţile detaliate de transfer şi de gestionare a contribuţiilor programelor, raportarea cu privire la instrumentele financiare, caracteristicile tehnice ale măsurilor de informare şi de comunicare pentru operaţiuni, precum şi sistemul pentru înregistrarea şi stocarea datelor.

De la semnarea contractului de finanțare, pe toata durata de implementare a proiectului, se va avea în vedere informarea publicului larg în legătură cu investiția realizată, fiind desfășurate diferite tipuri de activități de informare si publicitate, elaborate conform Manualului de Identitate Vizuala a Programului Operațional Regional 2014-2020.

**Activitățile de informare și publicitate ce vor fi derulate pe întreaga perioadă de implementare a proiectului„Reabilitareași punerea în valoare a Monumentului Istoric Orașul de Floci"** Cod SMIS: 117124 **sunt următoarele:**

a) **2 comunicate de presă (unul la începutul proiectului și unul la sfârșitul proiectului)**

b) **Furnizarea și instalarea unui panou temporar care va fi amplasat la Monumentul istoric Orașul de Floci - Giurgeni;**

c) **Furnizarea și instalarea unei plăci permanente care va înlocui panoul temporar;**

d) **Realizarea de etichete autocolante informative - 200 buc.**

e) **Organizarea de evenimente:**
   - ✓ Sesiune de promovare a **Monumentului Istoric Orașul de Floci"**

f) **Realizarea demersurilor necesare pentru includerea monumentului pe lista traseelor turistice;**

g) **Încheierea de parteneriate în vederea extinderii cercetărilor arheologice și creșterea notorietății sitului în rândul celor pasionați de acest domeniu** (minimum două parteneriate încheiate).

**Caracteristicile tehnice ale materialelor de informare și publicitate:**

**a) Comunicate de presă – 2 buc.**

Pentru proiectul „**Reabilitarea și punerea în valoare a Monumentului Istoric Orașul de Floci**" Cod SMIS: 117124, prestatorul de servicii va publica:

- un **comunicat de presă privind începerea proiectului**, prin care se va asigura o informare transparentă și corectă asupra proiectului finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020;

- **un comunicat de presă, la finalizarea proiectului**, cu menționarea rezultatelor și asigurarea unei informări transparente și corecte asupra proiectului finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020.

**Comunicatele de presă vor respecta formatul și instrucțiunile cuprinse în Manualul de Identitate Vizuala a Programului Operațional Regional 2014-2020 și se vor publica într-o publicație generalistă online. Fiecare comunicat va rămâne postat pe pagina web a ziarului minumum 3 zile consecutive.**

**Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru:**

- **comunicatul de presă privind începerea proiectului** sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă", sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul SMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României" și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020". În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului de presă, iar în partea de jos, datele de contact.

- **Comunicatul de presă dat publicității la finalizarea proiectului** va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din Fondul European de Dezvoltare Regională, codul SMIS al proiectului precum și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii.

**Prestatorul este obligat să respecte toate condițiile prevăzute în Manualul de Identitate Vizuală**, respectiv comunicatul publicat online va fi cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul publicației selectate trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile consecutive. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare: a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici; b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici; c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

În ceea ce privește comunicatul de presă, prestatorul va face dovada apariției acestuia livrat către mass media prin printscreen (minumum 3 zile) la pagina web a ziarului de unde rezultă publicarea materialului în varianta online, astfel încât să fie vizibil textul anunțului, numele ziarului și data apariției.

## b) confecționarea și montarea unui panou temporar

Pentru proiectul „**Reabilitarea și punerea în valoare a Monumentului Istoric Orașul de Floci**" Cod SMIS: 117124, prestatorul serviciilor de informare si publicitate va executa, furniza, amplasa și monta panoul temporar la locațiaobiectivului.

Panoul temporar va avea structură metalică, realizată din componente rezistente la acțiuni fizice și mecanice, inclusiv materialele folosite pentru înscrisuri și protecție, să asigure o bună vizibilitate și rezistență în timp, la intemperii, variații climatice până la înlocuirea acestuia cu plăca permanentă. Panoul va fi expus pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 3 luni după încheierea acestuia.

Panoul temporar va fi compus din:

- placă realizată din dibond cu grosime de 3 mm si inserție foiță de aluminiu de 0,5 mm;
- cadru metalic de susținere a plăcii de dibond;
- doi stâlpi de susținere;
- fundații de beton;

În caz de deteriorare, ca urmare a defectelor de execuție/fabricație, firma prestatoare de servicii de informare și publicitate este obligată să remedieze defectele apărute sau să îl înlocuiască în cel mult 15 de zile de la identificarea deteriorării și solicitarea scrisă a beneficiarului proiectului.

Perioada de garanție care va fi acordata panoului temporar instalat/montat (inclusiv pentru structura metalica de susținere) de către prestatorul serviciilor va fi pe toată perioada de implementare de la data instalării/montării acestuiaîn amplasamentul indicatde către beneficiar.

**Dimensiunea pentru panoul temporar este de l 3m x h 2m. Culori: policromie**;

- Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

**a.** logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională ;

**b.** logo-ul Guvernului României;

**c.** logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: "Călătoria continuă!";

**d.** logo-ul beneficiarului;

**e.** logo-ul Instrumentelor Structurale;

**f.** numele proiectului;

**g.** numele beneficiarului;

**h.** obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);

**i.** valoarea totală a proiectului;

**j.** valoarea contribuției comunitare a proiectului;

**k.** termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;

**l.** textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

## c) Confecționarea și montarea plăcii permanente: 1 buc.

Pentruproiectul„**Reabilitarea și punerea în valoare a Monumentului Istoric Orașul de Floci**" Cod SMIS: 117124, prestatorul serviciilor de informare și publicitate va executa, furniza, amplasa și monta o placă permanentă la obiectiv în locul panoului temporar, prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene, conform Manualului de Identitate Vizuală.

Placa permanentă va avea structură metalică, realizată din componente rezistente la acțiuni fizice și mecanice, inclusiv materialele folosite pentru înscrisuri și protecție, să asigure o bună vizibilitate și rezistență în timp, la intemperii, variații climatice .

Placa permanentă va fi compusă din:

- placă realizată din dibond cu grosime de 3 mm si inserție foiță de aluminiu de 0,5 mm;
- cadru metalic de susținere a plăcii de dibond;
- doi stâlpi de susținere;
- fundații de beton;

Placa permanentă va fi executată, furnizată și montată de către prestatorul serviciilor de informare și publicitate aferente obiectivului de investiții, la locațiile de implementare a proiectului în ultimele 3 luni de implementare. Momentul finalizării proiectului este asimilat cu emiterea procesului-verbalde recepţie la terminarea lucrărilor.

Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

În caz de deteriorare, ca urmare a defectelor de execuție/fabricație, firma prestatoare de servicii de informare și publicitate este obligată să remedieze defectele apărute sau să le înlocuiască în 15 de zile de la identificarea deteriorării și solicitarea scrisă a beneficiarului proiectului.

Perioada de garanție care va fi acordata plăcilor permanente instalate/montate (inclusiv pentru structura metalica de susținere) de către prestatorul serviciilor este perioada contractului .

Placa permanentă va rămâne instalată la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data încheierii oficiale a Programului Operațional Regional 2014-2020.

**Dimensiunea plăcii permanente: l 80 cm x h 50 cm. Culori: policromie**

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

**a.** logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;

**b.** logo-ul Guvernului României;

**c.** logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: "Călătoria continuă!";

**d.** logo-ul Instrumentelor Structurale;

**e.** numele proiectului;

**f.** obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);

**g.** numele beneficiarului;

**h.** logo-ul beneficiarului;

**i.** textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Fontul recomandat in Manualul de Identitate Vizuală 2014-2020 va fi folosit în toate materialele de comunicare (tipărite sau în mediul electronic).

**d) realizarea de etichete autocolante informative- 200 buc.**

Pentru informarea publicului și asigurarea vizibilității acestui proiect cofinanțat de Uniunea Europeană, se vor realiza etichete autocolante. Acestea vor avea dimensiunea de **300 mm x 300 mm (10 buc.)** și **100 mm x 100 mm (190 buc.)**,vor fi confecționate dintr-un material rezistent, plastifiat astfel încât să fie asigurată durabilitatea în timp și vor fi aplicate pe dotările proiectului.

Elementele obligatorii pentru aceste autocolante sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă" și sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, un titlu scurt al proiectului în cadrul căruia a fost achiziționat echipamentul respectiv, textul Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020, pagina de internet a programului - www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).

Materialul se va alege, astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo (autocolant PVC și lăcuire UV) Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică.

Etichetele se amplasează în maxim 30 zile de la data achiziției bunurilor și se păstrează cei puțin doi ani de la finalizarea proiectului.

**e) Organizarea de evenimente:**

- **Sesiune de promovare a Monumentului Istoric Orașul de Floci"** (30 persoane)
  - mape 22 cm x 31 cm;
  - pixuri personalizate;
  - carnet A5 cu spiră;
  - pliant A4 față+verso.

  Toate materialele vor respecta formatul și instrucțiunile cuprinse în Manualul de Identitate Vizuala a Programului Operațional Regional 2014-2020.

**f) Realizarea tuturor demersurilor necesare pentru includerea monumentului pe lista traseelor turistice;**

**g) Încheierea de parteneriate în vederea extinderii cercetărilor arheologice și creșterea notorietății sitului în rândul celor pasionați de acest domeniu** (minimum două parteneriate încheiate)

**3.2 Responsabilitățile prestatorului**

Pe toată perioada de derulare a contractului, prestatorul de servicii va respecta următoarele principii profesionale și de performanță:

a. va demonstra beneficiarului că deține competențe profesionale asumării calității de prestator al serviciilor contractate;
b. prin semnarea contractului de servicii, prestatorul recunoaște atât importanța serviciilor pe care trebuie să le furnizeze, cât și constrângerile financiare, materiale, de personal şi pe cele legate de termenele de realizare a proiectului;
c. va acționa pe baza standardelor profesionale, de competențăși de calitate care vor asigura îndeplinirea obiectivelor contractului la termen și în limita fondurilor alocate.
d. va acționa pro-activ în ceea ce privește îndeplinirea obiectivelor contractului;
e. prestatorul va fi răspunzător pentru asigurarea tuturor dotărilor si echipamentelor necesare personalului său implicat in desfășurarea activităților, în vederea atingerii obiectivelor contractului de servicii.

Prestatorul are obligația de a asigura înlocuirea materialelor de informare și publicitate furnizate beneficiarului, în caz de deteriorare ca urmare a execuției necorespunzătoare/defectelor de fabricație sau să remedieze defectele apărute în 15 de zile de la identificarea deteriorării și solicitarea scrisă a beneficiarului proiectului.

Prestatorul are obligația de a transmite in termen de 5 zile de la solicitarea beneficiarului, machetele materialelor de informare si publicitate, în format electronic editabil, realizate în vederea transmiterii către OI pentru avizare. Termenul de remediere al eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor este de 2 zile de la semnalarea acestora de către beneficiar.

Panoul temporar șiplăca permanente vor fi amplasate de către prestator în locația indicată de autoritatea contractantă, conform anexei nr.8 a Contractului de finanțare nr. 3995./05.04.2019 .

Prestatorul se obligă să întocmească documentațiile tehnice și memoriile solicitate de către avizatori necesare în vederea obținerii avizelor/acordurilor/autorizațiilor de amplasare a materialelor de informare și publicitate realizate în cadrul contractului, conform legislației în vigoare.

Costurile de elaborare a documentaţiilor tehnice si a memoriilor aferente materialelor de informare şi publicitate care vor fi furnizate de către prestator vor fi incluse în preţul unitar al acestora.

Pentru demonstrarea reperelor solicitate la plată, prestatorul va trebui să prezinte beneficiarului avizele şi autorizaţiile aferente amplasării panourilor temporare precum şi fotografii din locaţiile respective.

**4. Specificaţii tehnice**

Materialele destinate publicităţii şi informării proiectului se vor realiza, obligatoriu, cu respectarea indicaţiilor tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, accesibil pe site-ul: www.inforegio.ro .Acestea reprezintă cerinţele minime solicitate pentru propunerea tehnică. Ofertele care nu vor include informaţia relevantă sau care nu răspund corect şi complet tuturor cerinţelor vor fi respinse ca fiind neconforme.

În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor de publicitate şi informare, Prestatorul de servicii trebuie să ţină cont că, înaintea realizării materialelor publicitare şi de promovare, trebuie să obţină acceptul autorităţii contractante pentru toate aspectele cum ar fi: conţinut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport (hârtie, panou, placă, etc), tipărire, confecţionare, stabilire amplasament.

Pentru toate materialele de promovare se vor prezenta machete, în format electronic editabil, utilizând indicaţiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România accesibil pe site-ul: www.inforegio care vor fi avizate de către beneficiar înainte de realizare.

Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligaţia să transmită către Organismul Intermediar (OI) pentru avizare toate materialele de informare şi publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare şi publicitate asumate prin contractul de finanţare, cu cel puţin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea şi utilizarea acestora.

După obţinerea avizului din partea OI, autoritatea contractantă va transmite prestatorului o notificare prin care confirmă/infirmă avizarea, iar prestatorul va face toate demersurile pentru continuarea contractului, respectiv realizarea materialelor de promovare şi informare sau refacerea lor pentru noua solicitare de avizare, în conformitate cu observaţiile OI. Beneficiarul va emite comanda către prestator numai după obţinerea avizului favorabil din partea OI.

Regulile privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene, al Guvernului, al Instrumentelor Structurale si al Ministerului Dezvoltării Regionale si Administraţie Publice sunt prezentate in Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România accesibil pe site-ul: www.inforegio.ro.

**5. Propunerea tehnică**

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerinţelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de servicii care urmează a se presta conform specificaţiilor detaliate în prezentul Caiet de sarcini.

Propunerea tehnică va conţine prezentarea prestatorului de servicii, a experienţei anterioare similare, a metodologiei de derulare a contractului prin descrierea punct cu punct a modului în care va presta serviciile sale şi prin care să demonstreze corespondenţa serviciilor ofertate prin propunerea sa tehnică cu cerinţele caietului de sarcini.

Serviciile solicitate de Autoritatea Contractantă sunt Servicii de informare şi publicitate pentru proiect, care rezultă din obligaţiile beneficiarului, aferent proiectului„**Reabilitareaşi punerea în valoare a Monumentului Istoric Oraşul de Floci**" Cod SMIS:117124.

Propunerea Tehnică va fi întocmită clar şi concis, respectând prezentul caiet de sarcini şi Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional 2014-2020.

Odată cu înaintarea propunerii tehnice, ofertanţii vor prezenta un grafic de eşalonare în timp a activităţilor ce urmează a fi prestate în faza de implementare a proiectului. Graficul va fi corelat cu calendarul de activităţi prevăzut în Contractul de finanţare.

## 6. Durata de prestarea serviciilor de informare si publicitate

| Nr. crt | Activitatea de informare si publicitate | Durata estimate / Perioada de desfășurare |
|---|---|---|
| 1 | **Comunicate de presă (2 buc.)** | - Unul la începerea proiectului<br>- Unul la finalizarea proiectului |
| 2 | **Execuția, furnizarea, amplasarea și montarea panoului temporar la obiectiv** | În maxim 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor |
| 3 | **Realizare si furnizarea a 200 autocolante informative care vor fi amplasate pe dotările proiectului.** | Autocolantele se amplasează în maxim 30 zile de la data achiziției bunurilor |
| 4 | **Execuția, furnizarea, amplasarea și montarea plăcii permanente la locație** | În ultimele 3 luni de implementare a proiectului |
| 5 | **Sesiune de promovare a obiectivului turistic** | Se vor realiza materiale de promovare (30 buc.)<br>- mape 22 cm x 31 cm;<br>- pixuri personalizate;<br>- carnet A5 cu spiră;<br>- pliant A4 față+verso. |
| 6 | **Realizarea tuturor demersurilor necesare pentru includerea monumentului pe lista traseelor turistice;** | Perioada de implementare a proiectului |
| 7 | **Încheierea de parteneriate în vederea extinderii cercetărilor arheologice și creșterea notorietății sitului în rândul celor pasionați de acest domeniu** (minimum două parteneriate încheiate). | Perioada de implementare a proiectului |

## 7. Propunerea financiară

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât aceasta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

Prezentarea prețurilor va fi realizată cuprinzând toate datele/costurile necesare astfel încât acestea să reflecte realitatea și să poată fi cuantificate egal pentru toți ofertanții.

Operatorii economici vor depune oferta doar pentru întreaga gamă de activități solicitate.

## 8. Modalități de plată

Pe baza proceselor verbale de predare-primire, beneficiarul va întocmi un proces-verbal de recepție calitativa si cantitativa semnat de beneficiar, în urma căruia prestatorul va emite factura serviciilor prestate.

Prestatorul va emite factură în funcție de activitățile realizate si acceptate de autoritatea contractanta. Pe parcursul derulării contractului de prestări servicii, ofertantul devenit contractor nu este îndreptățit să pretindă autorității contractante efectuarea de plăți decât aferente serviciilor prestate în cadrul contractului.

Plățile se pot realiza numai în baza facturii acceptate de către autoritatea contractantă pentru serviciile prestate de către prestator si numai pe baza tarifelor stabilite în contractual încheiat între părți.

**MANAGER DE PROIECT,**
**IONEL GAE**

Responsabil promovare,
Veronica PANȚURU