



APROBAT,
PREȘEDINTE
VICTOR MORARU



CAIET DE SARCINI

**privind achiziția publică: Serviciilor de marketing și promovare pentru proiectul
“Reabilitarea monumentului istoric și de arhitectură Conacul Bolomey” Cod SMIS: 116932**

1. Informații generale

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire pentru încheierea contractului de achiziție publică și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora operatorii economici își vor elabora oferta.

Autoritatea contractantă consideră că prezentul caiet de sarcini oferă informații detaliate privind serviciile ce se doresc a fi achiziționate, respectiv servicii de marketing și promovare în cadrul proiectului : **“Reabilitarea monumentului istoric și de arhitectură Conacul Bolomey”** Cod SMIS: **116932**, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 5 – Îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, Prioritatea de investiții 5.1 - Conservarea, protejarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural și cultural – în cadrul apelului dedicat sprijinirii obiectivelor Strategiei Uniunii Europene pentru Regiunea Dunării (SUERD), Aria prioritară 3 – Promovarea culturii și a turismului, a contactelor directe între oameni.

Cerințele specificate în prezentul caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind cerințe minime. În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime obligatorii din Caietul de sarcini.

1.2 Date generale

1.2.1 Denumirea serviciilor achiziționate

Servicii de marketing și promovare a obiectivului de patrimoniu finanțat prin proiectul : **“Reabilitarea monumentului istoric și de arhitectură Conacul Bolomey”** Cod SMIS: 116932, prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 5 – Îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, Prioritatea de investiții 5.1 - Conservarea, protejarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural și cultural – în cadrul apelului dedicat sprijinirii obiectivelor Strategiei Uniunii Europene pentru Regiunea Dunării (SUERD), Aria prioritară 3 – Promovarea culturii și a turismului, a contactelor directe între oameni.

Cod CPV 79340000-9 – Servicii de publicitate și de comercializare

Obiectul achiziției: Achiziție servicii de marketing și promovare



1.2.2 Durata contractului

Activitatea de promovare a obiectivului de patrimoniu se va desfășura pe toată perioada de implementare a proiectului : “ **Reabilitarea monumentului istoric și de arhitectură Conacul Bolomey**” Cod SMIS: 116932, proiect finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 5 – Îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, Prioritatea de investiții 5.1 - Conservarea, protejarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural și cultural – în cadrul apelului dedicat sprijinirii obiectivelor Strategiei Uniunii Europene pentru Regiunea Dunării (SUERD), Aria prioritară 3 – Promovarea culturii și a turismului, a contactelor directe între oameni.

Contractul de achiziție publică având ca obiect servicii de marketing și promovare a obiectivului de patrimoniu pentru proiectul sus menționat, în conformitate cu Planul de marketing aferent cererii de finanțare, intră în vigoare la data semnării de către părți și produce efectele pe toată perioada de implementare a proiectului, respectiv până la data 31.05.2023 .

În cazul în care perioada de implementare a proiectului se modifică, contractul se va prelungi corespunzător, prin încheierea unui act adițional, fără costuri suplimentare.

1.2.3 Autoritatea contractantă

JUDEȚUL IALOMIȚA – Piața Revoluției, nr. 1, Municipiul Slobozia.

1.3 Necesitatea achiziționării serviciilor care fac obiectul acestui contract

Consiliul Județean Ialomița a depus în vederea obținerii de fonduri nerambursabile cererea de finanțare “ **Reabilitarea monumentului istoric și de arhitectură Conacul Bolomey**”. În urma evaluării efectuată de către finanțator, după parcurgerea etapelor obligatorii, proiectul sus menționat a obținut punctajul necesar pentru contractare, iar în data de 22.02.2019 a fost încheiat contractul de finanțare a investiției nr. 3827.

Având în vedere Ghidul solicitantului – Condiții generale de accesare a fondurilor în cadrul POR 2014 – 2020 și obiectivele proiectului “ **Reabilitarea monumentului istoric și de arhitectură Conacul Bolomey**” Cod SMIS: 116932, activitatea de promovare a obiectivului de patrimoniu reprezintă o activitate obligatorie și eligibilă aferentă proiectului.

2. Informații despre proiect

2.1 Obiectivul general al proiectului

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă impulsionearea dezvoltării locale prin reabilitarea Ansamblului Conacul Bolomey și valorificarea patrimoniului cultural și a identității culturale prin introducerea acestuia în circuitul turistic

2.2 Obiective specifice

Obiectivele specifice ale proiectului:

1. • Reabilitarea și punerea în valoare a monumentului istoric și de arhitectură.
2. • Dezvoltarea comunității prin creșterea atractivității turistice și investiționale a regiunii, datorită conservării, restaurării și valorificării monumentului istoric prin dezvoltarea turismului și activităților conexe.

3. • Dezvoltarea economica locala prin impulsionearea dezvoltării turismului si prin diversificarea afacerilor locale.

Grupul țintă:

Principalul grup țintă al proiectului propus de Consiliul Județean Ialomița „Reabilitarea monumentului istoric si de arhitectura Conacul Bolomey” este constituit de potențiali turiști tranzitând regiunea, cât si cei interesați de realizarea de circuit turistic în vederea redescoperirii obiectivelor turistice si de patrimoniu național reprezentative pentru județul Ialomița.

Conform Planului de marketing anexat Cererii de finanțare, unul dintre principalele obiective de marketing este:

- Formarea unui grup ținta de turiști care să viziteze Ansamblul și să ia parte la activitățile culturale (arta, expoziții sau ateliere de creație) ce se vor desfășura în cadrul centrului.

- Formarea unui grup de turiști culturali-permanenți, o categorie de turiști care vor reveni de mai multe ori pe parcursul unei perioade, atrași în special de activitățile temporare ce se vor desfășura la respectiva locație. În cazul acestei categorii de turiști, obiectivul este de a se forma niște grupuri de interese (în funcție de diferite domenii) și menținerea vie a interesului acestora către noul obiectiv turistic.

- Atragerea a cât mai multor turiști „curioși”, grup format în special din persoanele care tranzitează zona, nu au mari cunoștințe despre arta, dar decid să se oprească pentru a vedea despre ce este vorba. Una din marile provocări va fi convertirea acestei categorii de turiști în prima categorie.

De asemenea, potențialii beneficiari ai proiectului încadrează și populația activă a județului Ialomița, în special cea aflată în proximitatea Comunei Cosîmbesti, întrucât în urma proiectului se vor crea noi locuri de munca, crescând astfel numărul populației ocupate și gradul de incluziune sociala.

Principalul grup ținta reprezentat de turiștii tranzitând județul Ialomița, se pot împărți în 2 grupe principale:

- Turiști aflați în tranzit spre alte obiective sau atracții turistice, acest grup este reprezentat în special de turiștii tranzitând județul Ialomița în drum spre litoralul românesc pe A2 – Autostrada Soarelui, care traversează Județul Ialomița;

- Turiștii vizitând județul Ialomița ca destinație principala sau înnoptând în regiune.

3. Descrierea serviciilor

3.1 Obiectul contractului:

Achiziția serviciilor de marketing și promovare a obiectivului de patrimoniu din cadrul proiectului “**Reabilitarea monumentului istoric și de arhitectură Conacul Bolomey**” Cod SMIS: 116932.

Serviciile de marketing și promovare a obiectivului de patrimoniu realizate în cadrul proiectului se vor realiza prin intermediul mijloacelor obligatorii din cadrul Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

Măsurile de informare și publicitate se vor realiza în conformitate cu prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) NR. 1303/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului, precum și cu prevederile
- REGULAMENTULUI (UE) NR. 1301/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, privind Fondul european de dezvoltare regională și dispozițiile specifice

aplicabile obiectivului referitor la investițiile pentru creștere economică și locuri de muncă și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1080/2006,
- REGULAMENTULUI (UE) NR.821/2014 AL COMISIEI din 28 iulie 2014, de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește modalitățile detaliate de transfer și de gestionare a contribuțiilor programelor, raportarea cu privire la instrumentele financiare, caracteristicile tehnice ale măsurilor de informare și de comunicare pentru operațiuni, precum și sistemul pentru înregistrarea și stocarea datelor.

De la semnarea contractului de finanțare, pe toata durata de implementare a proiectului, va fi avută în vedere informarea publicului larg în legătură cu investiția, prin realizarea de comunicate de presă, redactarea de materiale publicitare, realizarea de panouri de informare și realizarea unui website ce va avea ca scop principal creșterea notorietății obiectivului de patrimoniu – Conacul Bolomey, elaborate conform Manualului de Identitate Vizuala a Programului Operațional Regional 2014-2020.

Activitățile de promovare a obiectivului de patrimoniu ce vor fi derulate pe întreaga perioadă de implementare a proiectului “ Reabilitarea monumentului istoric și de arhitectură Conacul Bolomey” Cod SMIS: 116932 sunt următoarele:

- a) **3 comunicate de presă (noiembrie 2020, noiembrie 2021 și noiembrie 2022)**
- b) **Redactarea și tipărirea de materiale publicitare: 900 pliante (300/an, aferent anilor 2020,2021,2022)**
- c) **Executarea și furnizarea a doua panouri de informare care vor fi amplasate la obiectivul de patrimoniu – Ansamblul Conacului Bolomey;**
- d) **Realizarea și întreținerea unui website pentru obiectivul finanțat**

Caracteristicile tehnice ale materialelor sunt:

a) Comunicate de presă – 3 buc.

Pentru proiectul “**Reabilitarea monumentului istoric și de arhitectură Conacul Bolomey**” Cod SMIS: 116932, prestatorul de servicii va publica:

- **un comunicat de presă anual privind etapele parcurse în proiect** prin care se va asigura o informare transparentă și corectă asupra proiectului finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, respectiv noiembrie 2020, noiembrie 2021 și noiembrie 2022 .

Comunicatul va fi redactat de către Prestator pe baza informațiilor furnizate de către Beneficiar. Prestatorul trebuie să înainteze spre aprobare varianta de comunicat Beneficiarului (conform contractului de finanțare beneficiarii au obligația transmiterii spre avizare a tuturor materialelor de informare și publicitate)

Comunicatele de presă vor respecta formatul și instrucțiunile cuprinse în Manualul de Identitate Vizuala a Programului Operațional Regional 2014-2020 și se vor publica într-o publicație generalistă online. Fiecare comunicat va rămâne postat pe pagina web a ziarului minimum 3 zile consecutive.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul de presă sunt : sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul SMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului -

www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”. În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului de presă, iar în partea de jos, datele de contact.

Prestatorul este obligat să respecte toate condițiile prevăzute în Manualul de Identitate Vizuală, respectiv comunicatul publicat online va fi cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul publicației selectate trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare: a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici; b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici; c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

În ceea ce privește comunicatele de presă, prestatorul va face dovada apariției acestora livrate către mass media prin printscreen la pagina web a ziarului de unde rezultă publicarea materialului în varianta online, astfel încât să fie vizibil textul anunțului, numele ziarului și data apariției.

b) Redactarea și tipărirea de materiale publicitare:

- pliant
- format: A4 (cu două big-uri)
- policromie față+verso
- 300 buc. – anul 2020
- 300 buc. – anul 2021
- 300 buc. – anul 2022

Prestatorul trebuie să înainteze spre aprobare beneficiarului macheta pliantului.

Materialele vor respecta elementele de identitate vizuală conform Manualului de Identitate Vizuala a Programului Operațional Regional 2014-2020.

c) confecționarea a două (2) panouri de informare

Pentru proiectul “Reabilitarea monumentului istoric și de arhitectură Conacul Bolomey” Cod SMIS: 116932, prestatorul serviciilor cu activitățile de marketing și promovare a obiectivului finanțat va executa și furniza două (2) panouri de informare la locația obiectivului.

Se vor realiza două panouri mobile pentru afisaj, people stopper.

Acestea vor avea următoarele caracteristici:

- realizat din profile de aluminiu eloxat;
- spatele ramei este din PVC rigid, iar folia de protecție din PVC antireflexiv de 0,4 mm;
- rama click din profil de aluminiu eloxat cu lățimea de 32mm;
- colturi drepte;
- înălțimea panoului - 1200mm, print- ul: B1 (700 x 1000 mm)
- Picioare din aluminiu crud (neeloxat)
- Culori: policromie;

În caz de deteriorare, ca urmare a defectelor de execuție/fabricație, firma prestatoare de servicii cu activitățile de marketing și promovare a obiectivului finanțat aferent proiectului “Reabilitarea monumentului istoric și de arhitectură Conacul Bolomey” Cod SMIS: 116932, este obligată să remedieze defectele apărute sau să îl înlocuiască în cel mult 15 de zile de la identificarea deteriorării și solicitarea scrisă a beneficiarului proiectului.

Perioada de garanție care va fi acordată panoului de informare de către prestatorul serviciilor va fi pe toată perioada de implementare de la data instalării acestuia în amplasamentul indicat de către beneficiar.

- Panourile trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

1. Logo UNIUNEA EUROPEANĂ și Fondul European de Dezvoltare Regională
2. Logo Guvernul României
3. Logo Regio (siglă și slogan)
4. Logo Instrumente Structurale
5. Textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020" va apărea poziționat în partea de jos.
6. Adresa paginii de web a programului (www.inforegio.ro) va apărea pe toate materialele, împreună cu pagina de Facebook (facebook.com/inforegio.ro).

Panourile de informare va conține, pe lângă imagini și mesaje, date de contact ale beneficiarului.

Prestatorul trebuie să înainteze spre aprobare beneficiarului macheta .

Materialele vor respecta elementele de identitate vizuală conform Manualului de Identitate Vizuala a Programului Operațional Regional 2014-2020.

d) Realizarea și întreținerea unui website pentru obiectivul finanțat

- Se va realiza și întreține un website, ce va avea ca scop principal creșterea notorietății obiectivului **Monumentului istoric și de arhitectură Conacul Bolomey**.

- Crearea website-ului va include și achiziționarea unui serviciu de găzduire a paginii web precum și a unui domeniu exclusiv al **Monumentului istoric și de arhitectură Conacul Bolomey**.

- Se vor asigura servicii de mentenanță pe toată perioada contractului.

- Serviciile de creare a website-ului vor fi completate de servicii de promovare în mediul online prin intermediul unor pagini pe diverse rețele sociale deschise special pentru promovarea obiectivului turistic **Monumentului istoric și de arhitectură Conacul Bolomey** (Facebook, Instagram și Pinterest), rețele sociale cunoscute ca având un impact major asupra promovării în mediul online în ultimii ani.

- Se vor crea 3 bannere online pentru promovare online.

La realizarea paginii de internet dedicate proiectului, conținutul obligatoriu pentru pagina de deschidere va include:

- sigla Uniunii Europene, inclusiv Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Regio și sloganul și sigla Instrumentelor Structurale, în această ordine;

în partea de jos va fi inserat textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020";

- sub sloganul de mai sus, se va insera textul (disclaimer): "Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României". Acest disclaimer nu se aplică materialelor produse de Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene, respectiv Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional.

- adresa paginii de web a programului (www.inforegio.ro), către care se va face o conexiune din pagina principală a proiectului și adresa paginii de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), către care se va face link.

- link spre site-ul www.fonduri-ue.ro, însoțit de textul: "Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați www.fonduri-ue.ro"

Siglele obligatorii trebuie afișate în varianta policromă pe site-urile web și trebuie să fie vizibile în partea de sus a unui dispozitiv digital (monitor PC, laptop, tabletă etc.), fără să fie nevoie de derularea paginii

Materialele vor respecta elementele de identitate vizuală conform Manualului de Identitate Vizuala a Programului Operațional Regional 2014-2020. Machetele vor fi transmise spre aprobare beneficiarului.

Pe perioada desfășurării contractului, userii și parolele de acces la site / contul de găzduire vor fi transmise și Compartimentului IT al Consiliului Județean Ialomița la itcji@cicnet.ro.

La finalizarea contractului, prestatorul se obligă să predea CJL toți userii+parolele de acces, eventualele chei de criptare folosite și să modifice mailul de logare / resetare a parolei în itcji@cicnet.ro sau cji@cicnet.ro.

3.2 Responsabilitățile prestatorului

Pe toată perioada de derulare a contractului, prestatorul de servicii va respecta următoarele principii profesionale și de performanță:

- a. va demonstra beneficiarului că deține competențe profesionale asumării calității de prestator al serviciilor contractate;
- b. prin semnarea contractului de servicii, prestatorul recunoaște atât importanța serviciilor pe care trebuie să le furnizeze, cât și constrângerile financiare, materiale, de personal și pe cele legate de termenele de realizare a proiectului;
- c. va acționa pe baza standardelor profesionale, de competență și de calitate care vor asigura îndeplinirea obiectivelor contractului la termen și în limita fondurilor alocate.
- d. va acționa pro-activ în ceea ce privește îndeplinirea obiectivelor contractului;
- e. prestatorul va fi răspunzător pentru asigurarea tuturor dotărilor și echipamentelor necesare personalului său implicat în desfășurarea activităților, în vederea atingerii obiectivelor contractului de servicii.

Prestatorul are obligația de a asigura înlocuirea materialelor de promovare și marketing furnizate beneficiarului, în caz de deteriorare ca urmare a execuției necorespunzătoare/defectelor de fabricație sau să remedieze defectele apărute în 15 de zile de la identificarea deteriorării și solicitarea scrisă a beneficiarului proiectului.

Prestatorul are obligația de a transmite în termen de 5 zile de la solicitarea beneficiarului, machetele materialelor, în format electronic editabil, realizate în vederea transmiterii către OI pentru avizare. Termenul de remediere al eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor este de 2 zile de la semnalarea acestora de către beneficiar.

3.3 Responsabilitățile beneficiarului

Beneficiarul are următoarele obligații:

- Să asigure o vizibilitate potrivită și o promovare adecvată a obiectivelor și rezultatelor obținute, în conformitate cu prevederile contractuale și instrucțiunilor cuprinse în Manualul de Identitate Vizuală a Programului Operațional Regional 2014-2020;
- Să transmită către OI pentru avizare toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin Contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.
- Să dețină un dosar (în format tipărit și/sau electronic) în care vor fi înregistrate toate documentele și materialele de informare și comunicare elaborate.

4. Specificații tehnice

Materialele destinate promovării turistice a proiectului se vor realiza, obligatoriu, cu respectarea indicațiilor tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, accesibil pe site-ul: www.inforegio.ro. Acestea reprezintă cerințele minime solicitate pentru propunerea tehnică.

Ofertele care nu vor include informația relevantă sau care nu răspund corect și complet tuturor cerințelor vor fi respinse ca fiind neconforme.

În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor privind activitatea de marketing și promovare a obiectivului de patrimoniu, Prestatorul de servicii trebuie să țină cont că, înaintea realizării materialelor publicitare și de promovare, trebuie să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspectele cum ar fi: conținut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport (hârtie, panou, placă, etc), tipărire, confecționare, stabilire amplasament.

Pentru toate materialele de promovare se vor prezenta machete, în format electronic editabil, utilizând indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România accesibil pe site-ul: [www.inforegio](http://www.inforegio.ro) care vor fi avizate de către beneficiar înainte de realizare.

Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația să transmită către Organismul Intermediar (OI) pentru avizare toate materialele elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.

După obținerea avizului din partea OI, autoritatea contractantă va transmite prestatorului o notificare prin care confirmă/infirmă avizarea, iar prestatorul va face toate demersurile pentru continuarea contractului, respectiv realizarea materialelor de promovare și informare sau refacerea lor pentru noua solicitare de avizare, în conformitate cu observațiile OI. Beneficiarul va emite comanda către prestator numai după obținerea avizului favorabil din partea OI.

Regulile privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene, al Guvernului, al Instrumentelor Structurale și al Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrație Publice sunt prezentate în Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România accesibil pe site-ul: www.inforegio.ro.

5. Propunerea tehnică

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de servicii care urmează a se presta conform specificațiilor detaliate în prezentul Caiet de sarcini.

Propunerea tehnică va conține prezentarea prestatorului de servicii, a experienței anterioare similare, a metodologiei de derulare a contractului prin descrierea punct cu punct a modului în care va presta serviciile sale și prin care să demonstreze corespondența serviciilor oferite prin propunerea sa tehnică cu cerințele caietului de sarcini.

Serviciile solicitate de Autoritatea Contractantă sunt Servicii de marketing și promovare pentru proiectul **“Reabilitarea monumentului istoric și de arhitectură Conacul Bolomey”**, Cod SMIS: 116932.

Propunerea Tehnică va fi întocmită clar și concis, respectând prezentul caiet de sarcini și Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

Odată cu înaintarea propunerii tehnice, ofertanții vor prezenta un grafic de eșalonare în timp a activităților ce urmează a fi prestate în faza de implementare a proiectului. Graficul va fi corelat cu calendarul de activități prevăzut în Contractul de finanțare .

6. Durata de prestarea serviciilor de informare și publicitate

Nr. crt	Activitatea de informare și publicitate	Durata estimate / Perioada de desfășurare
1	Comunicate de presă (3 buc.)	- noiembrie 2020 - noiembrie 2021 - noiembrie 2022
2	Redactarea și tipărirea de materiale publicitare	- 300 buc. în noiembrie 2020 - 300 buc. în noiembrie 2021 - 300 buc. în noiembrie 2022
3	Execuția, furnizarea, amplasarea și montarea a 2 panouri de informare	Se vor amplasa la 6 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor

4	Realizarea și întreținerea unui website	În termen de 3 luni de la emiterea ordinului de începere a prestării serviciului
---	--	--

7. Propunerea financiară

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât aceasta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

Prezentarea prețurilor va fi realizată cuprinzând toate datele/costurile necesare astfel încât acestea să reflecte realitatea și să poată fi cuantificate egal pentru toți ofertanții.

Operatorii economici vor depune oferta doar pentru întreaga gamă de activități solicitate.

8. Modalități de plată

Pe baza proceselor verbale de predare-primire, beneficiarul va întocmi un proces-verbal de recepție calitativa si cantitativa, în urma căruia prestatorul va emite factura serviciilor prestate.

Prestatorul va emite factură în funcție de activitățile realizate si acceptate de autoritatea contractanta. Pe parcursul derulării contractului de prestări servicii, ofertantul devenit contractor nu este îndreptățit să pretindă autorității contractante efectuarea de plăți decât aferente serviciilor prestate în cadrul contractului.

Plățile se pot realiza numai în baza facturii acceptate de către autoritatea contractantă pentru serviciile prestate de către prestator si numai pe baza tarifelor stabilite în contractual încheiat între părți.

**MANAGER DE PROIECT,
EMIL – CĂTĂLIN GRIGORE**



Responsabil promovare,
Roxana Hermina MARIN

