



ROMÂNIA

CONSILIUL JUDEȚEAN IALOMIȚA



Tel.: 0243 230200
Fax: 0243 230250

Slobozia - Piața Revoluției Nr. 1

web: www.cicnet.ro
e-mail: cji@cicnet.ro



APROBAT,
PREȘEDINTE
VICTOR MORARU



CAIET DE SARCINI

privind achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul "Restaurare și conservare Biserica de lemn Sf. Nicolae" Cod SMIS: 116941

1. Informații generale

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire pentru încheierea contractului de achiziție publică și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora operatorii economici își vor elabora oferta.

Autoritatea contractantă consideră că prezentul caiet de sarcini oferă informații detaliate privind serviciile ce se doresc a fi achiziționate, respectiv servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului : "Restaurare și conservare Biserica de lemn Sf. Nicolae" Cod SMIS: 116941, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 5 – Îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, Prioritatea de investiții 5.1 - Conservarea, protejarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural și cultural – în cadrul apelului dedicat sprijinirii obiectivelor Strategiei Uniunii Europene pentru Regiunea Dunării (SUERD), Aria prioritară 3 – Promovarea culturii și a turismului, a contactelor directe între oameni.

Cerințele specificate în prezentul caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind cerințe minime. În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime obligatorii din Caietul de sarcini.

1.2 Date generale

1.2.1 Denumirea serviciilor achiziționate

Servicii de informare și publicitate pentru proiectul : "Restaurare și conservare Biserica de lemn Sf. Nicolae" Cod SMIS: 116941, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 5 – Îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, Prioritatea de investiții 5.1 - Conservarea, protejarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural și cultural – în cadrul apelului dedicat sprijinirii obiectivelor Strategiei Uniunii Europene pentru Regiunea Dunării (SUERD), Aria prioritară 3 – Promovarea culturii și a turismului, a contactelor directe între oameni.

Cod CPV 79341000-6 – Servicii de publicitate

Obiectul achiziției: Achiziția de servicii de informare și publicitate

Consiliul Județean Ialomița



10000048367

1.2.2 Durata contractului

Activitatea de informare și publicitate se va desfășura pe toată perioada de implementare a proiectului : **“Restaurare și conservare Biserica de lemn Sf. Nicolae”** Cod SMIS: 116941, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 5 – Îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, Prioritatea de investiții 5.1 - Conservarea, protejarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural și cultural – în cadrul apelului dedicat sprijinirii obiectivelor Strategiei Uniunii Europene pentru Regiunea Dunării (SUERD), Aria prioritară 3 – Promovarea culturii și a turismului, a contactelor directe între oameni.

Contractul de achiziție publică având ca obiect servicii de informare și publicitate pentru proiectul sus menționat intră în vigoare la data semnării de către părți și își produce efectele pe toată perioada de implementare a proiectului, respectiv până la data 31.07.2022, după constituirea garanției de bună execuție.

În cazul în care perioada de implementare a proiectului se modifică, contractul se va prelungi corespunzător, prin încheierea unui act adițional, fără costuri suplimentare.

1.2.3 Autoritatea contractantă

JUDEȚUL IALOMIȚA – Piața Revoluției, nr. 1, Municipiul Slobozia.

1.3 Necesitatea achiziționării serviciilor care fac obiectul acestui contract

Consiliul Județean Ialomița a depus în vederea obținerii de fonduri nerambursabile cererea de finanțare **“Restaurare și conservare Biserica de lemn Sf. Nicolae”**. În urma evaluării efectuată de către finanțator, după parcurgerea etapelor obligatorii, proiectul sus menționat a obținut punctajul necesar pentru contractare, iar în data de 01.04.2019 a fost încheiat contractul de finanțare a investiției nr. 4073.

Având în vedere Ghidul solicitantului – Condiții generale de accesare a fondurilor în cadrul POR 2014 – 2020 și obiectivele proiectului **“Restaurare și conservare Biserica de lemn Sf. Nicolae”** Cod SMIS: 116941, activitatea de informare și publicitate reprezintă o activitate obligatorie și eligibilă aferentă proiectului.

2. Informații despre proiect

2.1 Obiectivul general al proiectului

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă conservarea, protejarea, promovarea și valorificarea patrimoniului cultural al județului Ialomița prin realizarea de investiții specifice pentru restaurarea și conservarea Bisericii de lemn “Sf. Nicolae” din Municipiul Slobozia.

2.2 Obiective specifice

Obiectivele specifice ale proiectului:

1. Conservarea și punerea în valoare a monumentului istoric Biserica de lemn „Sf. Nicolae” din Slobozia pentru impulsivarea dezvoltării comunității locale prin activități investiționale și creșterea atractivității turistice a zonei prin realizarea de lucrări specifice de restaurare.
2. Promovarea elementelor dezvoltării locale durabile, prin efectuarea de lucrări de amenajare a teritoriului, amenajare peisajeră, iluminat arhitectural economic și protecția mediului în zona monumentului istoric Biserica de Lemn „Sf. Nicolae”.
3. Îmbunătățirea și creșterea accesului publicului la monumentul istoric Biserica de lemn Sf. Nicolae prin conștientizarea importanței și valorii de patrimoniu național a acestuia cu

- ajutorul campaniilor de promovare și transformarea lui într-un punct relevant de atracție culturală și turistică prin introducerea acestuia în circuitul turistic al Județului Ialomița.
4. Creșterea numărului de vizitatori în procent de 5% față de anul anterior depunerii cererii de finanțare prin realizarea de campanii de marketing și promovare a obiectivului de patrimoniu, crearea website-ului obiectivului și diseminarea de materiale de promovare și informare.
 5. Creșterea participării locale la păstrarea și promovarea patrimoniului cultural reprezentat de Biserica de lemn „Sf. Nicolae”, crearea unei piețe pentru meșteșuguri tradiționale și organizarea de manifestări culturale permanente sau ocazionale, care să pună în valoare și să asigure prezervarea moștenirii culturale, identitatea și specificul local.
 6. Întărirea capacității instituționale, atât la nivelul autorităților județene și locale, cât și la nivelul instituțiilor de cultură în vederea gestionării problematicei de restaurare, conservare și punere în valoare a monumentului istoric Biserica de lemn „Sf. Nicolae” din Slobozia prin asigurarea unei infrastructuri durabile și accesibile.

Grupul țintă:

Principalul grup țintă al proiectului propus de Consiliul Județean Ialomița **“Restaurare și conservare Biserica de lemn Sf. Nicolae”** este constituit de potențiali turiști împărțiți în 2 grupe principale:

- Turiști aflați în tranzit spre alte obiective sau atracții turistice, acest grup este reprezentat în special de turiștii tranzitând județul Ialomița în drum spre litoralul românesc pe DN2A, care traversează Județul Ialomița;
- Turiștii vizitând județul Ialomița ca destinație principală sau înnoptând în regiune.

3. Descrierea serviciilor

3.1 Obiectul contractului:

Achiziția serviciilor de informare și publicitate în vederea promovării proiectului **“Restaurare și conservare Biserica de lemn Sf. Nicolae”** Cod SMIS: 116941.

Materialele de informare și publicitate realizate în cadrul proiectului se vor realiza conform Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 - versiunea actualizată.

Măsurile de informare și publicitate se vor realiza în conformitate cu prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) NR. 1303/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului, precum și cu prevederile,
- REGULAMENTULUI (UE) NR. 1301/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, privind Fondul european de dezvoltare regională și dispozițiile specifice aplicabile obiectivului referitor la investițiile pentru creștere economică și locuri de muncă și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1080/2006,
- REGULAMENTULUI (UE) NR.821/2014 AL COMISIEI din 28 iulie 2014, de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește modalitățile detaliate de transfer și de gestionare a contribuțiilor programelor, raportarea cu privire la instrumentele financiare, caracteristicile tehnice ale măsurilor de informare și de comunicare pentru operațiuni, precum și sistemul pentru înregistrarea și stocarea datelor,
- Manualul de Identitate Vizuală al POR 2014-2020, varianta actualizată.

De la semnarea contractului de finanțare, pe toata durata de implementare a proiectului, va fi avută în vedere informarea publicului larg în legătură cu investiția realizată, fiind desfășurate diferite tipuri de activități de informare și publicitate, elaborate conform Manualului de Identitate Vizuala a Programului Operațional Regional 2014-2020.

Activitățile de informare și publicitate ce vor fi derulate pe întreaga perioadă de implementare a proiectului "Restaurare și conservare Biserica de lemn Sf. Nicolae" Cod SMIS: 116941 sunt următoarele:

- a) Publicare comunicat de presă la finalizarea proiectului în ziarul local/regional cu cel mai mare tiraj și în varianta online a ziarului respectiv.
- b) Furnizarea și instalarea unui panou temporar;
- c) Furnizarea și instalarea unei plăci permanente care va înlocui panoul temporar;
- d) Furnizarea și instalarea de 2 plăcuțe (10x10 cm);
- e) Furnizarea unui banner vertical.

Caracteristicile tehnice ale materialelor de informare și publicitate:

a) Comunicat de presă – 1 buc.

- un comunicat de presă la finalizarea proiectului.

Prestatorul de servicii va publica un comunicat de presă la finalizarea proiectului într-un ziar local/regional cu cel mai mare tiraj și în varianta on-line a ziarului respectiv privind lansarea și finalizarea activităților.

Comunicatul de presă va respecta formatul și instrucțiunile cuprinse în Manualul de Identitate Vizuala a Programului Operațional Regional 2014-2020.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), *disclaimer-ul:* „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”. În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului de presă, iar în partea de jos, datele de contact. Comunicatele de presă date publicității la începutul și finalizarea proiectului vor conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc).

Prestatorul este obligat să respecte toate condițiile prevăzute în Manualul de Identitate Vizuală, respectiv comunicatul publicat online va fi cu trimitere din *homepage* într-o altă pagină. Portalul publicației selectate trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare: a) o declarație a reprezentantului legal

al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici; b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici; c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

Dovada postării comunicatului/anunțul de presă pe o perioadă de minim 3 zile consecutive se va face prin minim 3 *printscreen*-uri la pagina web.

În ceea ce privește comunicatul de presă, prestatorul va face dovada apariției acestora livrate către mass media prin transmiterea către beneficiar a cinci copii a ziarului în care s-a publicat și prin *printscreen* la pagina web a ziarului de unde rezultă publicarea materialului în varianta online, astfel încât să fie vizibil textul anunțului, numele ziarului și data apariției.

b) Panou temporar: 1 buc.

Pentru proiectul “Restaurare și conservare Biserica de lemn Sf Nicolae” Cod SMIS: 116941, prestatorul serviciilor de informare și publicitate va executa, furniza, amplasa și monta un panou temporar.

Panoul temporar va avea structură metalică, realizată din componente rezistente la acțiuni fizice și mecanice, inclusiv materialele folosite pentru înscrisuri și protecție, să asigure o bună vizibilitate și rezistență în timp, la intemperii, variații climatice până la înlocuirea acestuia cu placa permanentă. Panoul va fi expus pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 3 luni după încheierea acestuia.

Dimensiunea pentru panoul temporar este de l 3m x h 2m; Culori: policromie.

Panoul temporar va fi compus din :

- placă realizată din dibond cu grosime de 3 mm și inserție foiță de aluminiu de 0,5 mm;
- cadru metalic de susținere a plăcii de dibond;
- doi stâlpi de susținere;
- fundație beton

În caz de deteriorare, ca urmare a defectelor de execuție/fabricație, firma prestatoare de servicii de informare și publicitate este obligată să remedieze defectele apărute sau să le înlocuiască în cel mult 15 de zile de la identificarea deteriorării și solicitarea scrisă a beneficiarului proiectului.

Perioada de garanție care va fi acordată panoului temporar instalat/montat (inclusiv pentru structura metalică de susținere) de către prestatorul serviciilor va fi pe toată perioada de implementare de la data instalării/montării acestuia în amplasamentul indicat de către beneficiar.

Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională ;
- b) logo-ul Guvernului României;
- c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: “Călătoria continuă!”;
- d) logo-ul beneficiarului;
- e) logo-ul Instrumentelor Structurale;
- f) numele proiectului;
- g) numele beneficiarului;

- h) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- i) valoarea totală a proiectului;
- j) valoarea contribuției comunitare a proiectului;
- k) termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- l) textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

c) Placă permanentă : 1 buc.

Pentru proiectul "Restaurare și conservare Biserica de lemn Sf Nicolae" Cod SMIS: 116941, prestatorul serviciilor de informare și publicitate va executa, furniza, amplasa și monta o placă permanentă la locația obiectivului, prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene, conform Manualului de Identitate Vizuală - versiunea în vigoare.

Placa permanentă va fi realizată din componente rezistente la acțiuni fizice și mecanice, inclusiv materialele folosite pentru înscrisuri și protecție, să asigure o bună vizibilitate și rezistență în timp, la intemperii, variații climatice.

Placa permanentă va fi compusă din:

- placă realizată din dibond cu grosime de 3 mm și inserție foiță de aluminiu de 0,5 mm;
- panou-suport - structură rigidă;
 - fundație beton armat;
 - materiale de finisaje rezistente la intemperii, variații climatice;
 - înălțime maximă panou 1,5 m, lățime 60 cm.

Placa permanentă va fi executată, furnizată și montată de către prestatorul serviciilor de informare și publicitate aferente obiectivului de investiții, la locația de implementare a proiectului în ultima lună de implementare a proiectului. Dacă proiectul se finalizează mai repede decât a fost estimat prin cererea de finanțare, momentul finalizării va fi comunicat prestatorului de către beneficiar.

Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

În caz de deteriorare, ca urmare a defectelor de execuție/fabricație, firma prestatoare de servicii de informare și publicitate este obligată să remedieze defectele apărute sau să le înlocuiască în 15 de zile de la identificarea deteriorării și solicitarea scrisă a beneficiarului proiectului.

Perioada de garanție care va fi acordată plăci permanente instalate/montate (inclusiv pentru structura metalică de susținere) de către prestatorul serviciilor este de 5 ani de la data încheierii oficiale a Programului Operațional Regional 2014-2020.

Placa permanentă va rămâne instalată la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data încheierii oficiale a Programului Operațional Regional 2014-2020.

Dimensiunea a plăcii permanente este: l 80 cm x h 50 cm; Culori: policromie.

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

- a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- b) logo-ul Guvernului României;
- c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: "Călătoria continuă!";
- d) logo-ul Instrumentelor Structurale;
- e) numele proiectului;

- f) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- g) numele beneficiarului;
- h) logo-ul beneficiarului;
- i) textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Fontul recomandat în Manualul de Identitate Vizuală 2014-2020 va fi folosit în toate materialele de comunicare (tipărite sau în mediul electronic).

d) Plăcuțe 2 buc. (10x10 cm)

Pentru informarea publicului cu privire la faptul că mijloacele fixe au fost achiziționate în cadrul unui proiect cofinanțat de Uniunea Europeană, vor fi folosite plăcuțe. Acestea se vor aplica pe bunurile achiziționate în cadrul proiectului, dacă bunurile respective au o valoare de achiziție mai mare sau egală cu 25.000 lei și o durată de viață mai mare de 1 an.

Plăcuțele vor avea următoarele dimensiuni acceptate: 100 x 100 mm, Elementele obligatorii pentru aceste plăcuțe sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă” și sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, un titlu scurt al proiectului în cadrul căruia a fost achiziționat echipamentul respectiv, textul Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020, pagina de internet a programului - www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).

Materialul se va alege, astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică.

Plăcuțele se amplasează în maxim 30 zile de la data achiziției echipamentelor și se păstrează cel puțin doi ani de la finalizarea proiectului.

Perioada de garanție care va fi acordată plăcuțelor instalate/montate de către prestatorul serviciilor este de 2 ani de la data încheierii oficiale a Programului Operațional Regional 2014-2020.

e) Banner vertical: 1 buc

Pentru proiectul "Restaurare și conservare Biserica de lemn Sf Nicolae" Cod SMIS: 116941, prestatorul serviciilor de informare și publicitate va executa, furniza, amplasa și monta un banner vertical, prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene, conform Manualului de Identitate Vizuală.

Dimensiunea pentru banner-ul vertical este de 2,5 m x 0,8 m.

Banner-ul vertical va respecta așezarea în pagină a elementelor obligatorii (sigla UE și textul Fondul European de Dezvoltare Regională, Guv RO, Regio cu sloganul, IS). Pe banner/stand nu se vor insera caseta tehnică și disclaimerul.

Fontul recomandat în Manualul de Identitate Vizuală 2014-2020, versiunea în vigoare, va fi folosit în toate materialele de comunicare (tipărite sau în mediul electronic).

Materialul se va alege, astfel încât să se asigure durabilitatea în timp a bannerului vertical.

3.2 Responsabilitățile prestatorului

Pe toată perioada de derulare a contractului, prestatorul de servicii va respecta următoarele principii profesionale și de performanță:

- a. va demonstra beneficiarului că deține competențe profesionale asumării calității de prestator al serviciilor contractate;
- b. prin semnarea contractului de servicii, prestatorul recunoaște atât importanța serviciilor pe care trebuie să le furnizeze, cât și constrângerile financiare, materiale, de personal și pe cele legate de termenele de realizare a proiectului;
- c. va acționa pe baza standardelor profesionale, de competență și de calitate care vor asigura îndeplinirea obiectivelor contractului la termen și în limita fondurilor alocate.
- d. va acționa pro-activ în ceea ce privește îndeplinirea obiectivelor contractului;
- e. prestatorul va fi răspunzător pentru asigurarea tuturor dotărilor și echipamentelor necesare personalului său implicat în desfășurarea activităților, în vederea atingerii obiectivelor contractului de servicii.

Prestatorul are obligația de a asigura înlocuirea materialelor de informare și publicitate furnizate beneficiarului, în caz de deteriorare ca urmare a execuției necorespunzătoare/defectelor de fabricație sau să remedieze defectele apărute în 15 de zile de la identificarea deteriorării și solicitarea scrisă a beneficiarului proiectului.

Prestatorul are obligația de a transmite în termen de 5 zile de la solicitarea beneficiarului, machetele materialelor de informare și publicitate, în format electronic editabil, realizate în vederea transmiterii către OI pentru avizare. Termenul de remediere al eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor este de 2 zile de la semnalarea acestora de către beneficiar.

Prestatorul are obligația de a consulta în permanență ultima versiunea a Manualului de Identitate Vizuală disponibil la adresa web: www.inforegio.ro, de a utiliza modelele și template-urile existente în cadrul manualului sau de a crea conținut bazat exclusiv pe aceste modele

Panoul temporar, plăcuțele și placa permanentă vor fi amplasate de către prestator în locațiile indicate de autoritatea contractantă, conform anexei nr. 8 a Contractului de finanțare nr. 4073/01.04.2019 .

Prestatorul se obligă să întocmească documentațiile tehnice și memoriile solicitate de către avizatori necesare în vederea obținerii avizelor/acordurilor/autorizațiilor de amplasare a materialelor de informare și publicitate realizate în cadrul contractului, conform legislației în vigoare. Taxele aferente obținerii avizelor/acordurilor/autorizațiilor vor fi suportate de către Consiliul Județean Ialomița.

Costurile de elaborare a documentațiilor tehnice și a memoriilor aferente materialelor de informare și publicitate care vor fi furnizate de către prestator vor fi incluse în prețul unitar al acestora.

Pentru demonstrarea reperelor solicitate la plată, operatorul va trebui să prezinte fotografiile din locațiile respective.

Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să asigure în prețul ofertat transportul materialelor furnizate/executate de către acesta, precum și transportul personalului care va instala aceste materiale de informare și publicitate.

3.3 Responsabilitățile beneficiarului

Beneficiarul are următoarele obligații:

- Să asigure o vizibilitate potrivită și o promovare adecvată a obiectivelor și rezultatelor obținute, în conformitate cu prevederile contractuale și instrucțiunilor cuprinse în Manualul de Identitate Vizuală a Programului Operațional Regional 2014-2020;
- Să transmită către OI pentru avizare toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin Contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.
- Să dețină un dosar (în format tipărit și/sau electronic) în care vor fi înregistrate toate documentele și materialele de informare și comunicare elaborate.

4. Specificații tehnice

Materialele destinate publicității și informării proiectului se vor realiza, obligatoriu, cu respectarea indicațiilor tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, accesibil pe site-ul: www.inforegio.ro. Acestea reprezintă cerințele minime solicitate pentru propunerea tehnică. Ofertele care nu vor include informația relevantă sau care nu răspund corect și complet tuturor cerințelor vor fi respinse ca fiind neconforme.

În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor de publicitate și informare, Prestatorul de servicii trebuie să țină cont că, înaintea realizării materialelor publicitare și de promovare, trebuie să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspectele cum ar fi: conținut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport (hârtie, panou, placă, etc), tipărire, confecționare, stabilire amplasament.

Pentru toate materialele de promovare se vor prezenta machete, în format electronic editabil, utilizând indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România accesibil pe site-ul: www.inforegio care vor fi avizate de către beneficiar înainte de realizare.

Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația să transmită către Organismul Intermediar (OI) pentru avizare toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.

După obținerea avizului din partea OI, autoritatea contractantă va transmite prestatorului o notificare prin care confirmă/infirmă avizarea, iar prestatorul va face toate demersurile pentru continuarea contractului, respectiv realizarea materialelor de promovare și informare sau refacerea lor pentru noua solicitare de avizare, în conformitate cu observațiile OI. Beneficiarul va emite comanda către prestator numai după obținerea avizului favorabil din partea OI.

Regulile privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene, al Guvernului, al Instrumentelor Structurale și al Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrație Publice sunt prezentate în Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România accesibil pe site-ul: www.inforegio.ro

5. Propunerea tehnică

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de servicii care urmează a se presta conform specificațiilor detaliate în prezentul Caiet de sarcini.

Propunerea tehnică va conține prezentarea prestatorului de servicii, a experienței anterioare similare, a metodologiei de derulare a contractului prin descrierea punct cu punct a modului în care va presta serviciile sale și prin care să demonstreze corespondența serviciilor oferite prin propunerea sa tehnică cu cerințele caietului de sarcini.

Serviciile solicitate de Autoritatea Contractantă sunt Servicii de informare și publicitate pentru "Restaurare și conservare Biserica de lemn Sf. Nicolae" Cod SMIS: 116941.

Propunerea Tehnică va fi întocmită clar și concis, respectând prezentul caiet de sarcini și Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

Odată cu înaintarea propunerii tehnice, ofertanții vor prezenta un grafic de eșalonare în timp a activităților ce urmează a fi prestate în faza de implementare a proiectului. Graficul va fi corelat cu calendarul de activități prevăzut în Contractul de finanțare .

6. Durata de prestarea serviciilor de informare si publicitate

Activitatea de informare si publicitate	Durata estimate / Perioada de desfășurare
Execuția, furnizarea, amplasarea și montarea unui panou temporar la locație	În maxim 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor
Realizarea si furnizarea a 2 plăcuțe: (10x10 cm);	Plăcuțele se amplasează în maxim 30 zile de la data achiziției echipamentelor
Execuția, furnizarea, amplasarea și montarea unei plăci permanente la locație	În ultimele 3 luni de implementare a proiectului
Realizarea și publicarea unui comunicat de presă în ziarul local/regional cu cel mai mare tiraj și în varianta on-line a acestuia privind finalizarea activităților, cu menționarea rezultatelor	În ultima lună de implementare a proiectului
Banner vertical	În prima lună de la emiterea ordinului de începere a serviciilor

7. Propunerea financiară

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât aceasta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

Prezentarea prețurilor va fi realizată cuprinzând toate datele/costurile necesare astfel încât acestea să reflecte realitatea și să poată fi cuantificate egal pentru toți ofertanții.

Operatorii economici vor depune oferta doar pentru întreaga gamă de activități solicitate.

Alte mențiuni: Propunerea financiară va fi prezentată în lei, atât în **sumă globală**, cu evidențierea separată a TVA, cât și pe fiecare tip de produs, cu evidențierea unităților de măsură și a valorilor unitare.

8. Modalități și condiții de plată

Pe baza proceselor verbale de predare-primire, beneficiarul va întocmi un proces-verbal de recepție, în urma căruia prestatorul va emite factura serviciilor prestate.

Nu vor fi acceptate la plată de către Beneficiar materialele elaborate și produse de către prestator, care:

- nu respectă prevederile caietului de sarcini sau ale instrucțiunilor comunicate de către Beneficiar, sau;
- nu respectă prevederile Manualului de Identitate Vizuală Regio disponibil la adresa web: www.inforegio.ro, sau;
- sunt elaborate fără a avea avizul prealabil al finanțatorului, comunicat de către Beneficiar, sau;
- sunt produse cu modificări față de varianta aprobată de către finanțator.

Prestatorul va emite factură în funcție de activitățile realizate și acceptate de autoritatea contractantă. Pe parcursul derulării contractului de prestări servicii, ofertantul devenit contractor nu este îndreptățit să pretindă autorității contractante efectuarea de plăți decât aferente serviciilor prestate în cadrul contractului.

Plățile se pot realiza numai în baza facturii acceptate de către autoritatea contractantă pentru serviciile prestate de către prestator și numai pe baza tarifelor stabilite în contractul încheiat între părți.

**MANAGER DE PROIECT,
LARISA – ELENA MIHAI**



Responsabil promovare,
Creola Daniela BUZU

