

19. Indicatorii proiectului

Indicatorii sunt atât mijloacele prin care se măsoară intervențiile realizate în cadrul proiectului, din punct de vedere al cantității, calității și/sau duratei, cât și criteriile după care se apreciază gradul de atingere a obiectivului

general, scopului, activităților și rezultatelor proiectului. Facilitând măsurarea performanței, indicatorii reprezintă pentru managementul proiectului baza sistemului de monitorizare.

Conform secțiunii 2.7. din cererea de finanțare, indicatorii stabiliți pentru proiect și gradul de realizare a lor se prezintă astfel:

Nr. crt.	INDICATORI	Valoare la începutul perioadei de implementare (număr/unitate de măsură)	Valoare propusă la sfârșitul perioadei de implementare (număr/unitate de măsură)	Valoare realizată la sfârșitul perioadei de implementare
Indicatori de „output” (măsoară rezultatele proiectului)				
1	„Strategia de Dezvoltare a Județului Ialomița, perioada 2009 – 2020” - elaborată;	0	1	1
2	Secțiuni sectoriale din cadrul strategiei - elaborate	0	9	9
3	Analize SWOT - realizate;	0	9	9
4	Planuri de acțiune - elaborate;	0	9	15
5	Nr. de proiecte eligibile identificate în cadrul Portofoliului de proiecte, în baza strategiei;	0	17	404
6	„Profilul socio-economic și demografic al județului Ialomița” - elaborat.	0	1	1
7	Nr. reprezentări cartografice a disparităților socio-demografice, incluse în „Profilul socio-economic și demografic al județului Ialomița”	0	50	109
8	Sesiuni de instruire „Manager de proiect”	0	1	1
9	Sesiuni de instruire „Planificare strategică”	0	1	1
10	Sesiuni de instruire „Managementul parteneriatelor”	0	1	1
11	Nr. de participanți la Sesiunea de instruire nr. 1.	0	17	17
12	Nr. de participanți la Sesiunea de instruire nr. 2.	0	17	17
13	Nr. de participanți la Sesiunea de instruire nr. 3.	0	17	17
14	Nr. de exemplare din „Strategia de Dezvoltare a Județului Ialomița, perioada 2009 – 2013”, multiplicare și distribuite	0	500	500
15	Nr. de pliante de prezentare a proiectului	0	1000	1000
16	Nr. de broșuri de prezentare a rezultatelor proiectului, multiplicare și distribuite	0	500	500
17	Nr. de întâlniri de consultare publică desfășurate	0	8	12
18	Nr. de instituții publice implicate în procesul de consultare publică a strategiei de dezvoltare a județului	0	15	78
19	Nr. de participanți la întâlnirile de consultare publică a strategiei de dezvoltare a județului	0	100	456
20	Zile de instruire pentru Sesiunea de instruire nr. 1.	0	9	9
21	Zile de instruire pentru Sesiunea de instruire nr. 2.	0	7	7
22	Zile de instruire pentru Sesiunea de instruire nr. 3.	0	7	7
23	Nr. total de zile de instruire efectuate	0	391= 17 x 9 17 x 7 17 x 7	391
Indicatori de „result” (măsoară îndeplinirea scopului proiectului)				
1	„Strategia de Dezvoltare a Județului Ialomița, perioada 2009 – 2013	0	1	1
2	Portofoliul de proiecte al județului Ialomița destinat absorbției de Fonduri Structurale ale UE, pe baza strategiei - realizat;	0	1	1
3	Nr. de certificate de absolvire dobândite cf. standardelor și procedurilor CNFPA pentru sesiunea de instruire nr. 1	0	12	17
4	Nr. de certificate de absolvire dobândite cf. standardelor și procedurilor CNFPA pentru sesiunea de instruire nr. 1	0	12	17
5	Nr. de certificate de absolvire dobândite cf. standardelor și procedurilor CNFPA pentru sesiunea de instruire nr. 1	0	12	17
6	Strategii aprobate	0	1	1



Lecții învățate

92. Obținerea unui consens între toate părțile interesate despre *cât succes* a avut proiectul, este indisolubil legată de existența unor *indicatori obiectiv verificabili* pentru *obiectivul general*, *scopul* și *rezultatele proiectului*. Dacă gradul de succes poate fi măsurat prin indicatori asupra cărora toată lumea a căzut de acord, atunci va exista consens cu privire la realizările proiectului.

93. Pentru fiecare dintre indicatorii obiectiv verificabili trebuie să fie specificate sursele de verificare (documente produse în cadrul proiectului, date statistice accesibile publicului, studii, analize, rapoarte etc.) și, uneori, metodele și momentul colectării informației. Este important de reținut că folosirea surselor de informație existente devine mai

Designur, informațiile oferite de indicatori în sine au o valoare limitată. Comparând sau raportând însă indicatorii cu anumite tipuri de standard sau ținte avem imaginea mai clară a îndeplinirii obiectivelor proiectului și a posibilității de a-l încadra sau nu la categoria proiectelor de succes.

Analiza gradului de realizare a indicatorilor stabiliți prin proiect relevă că:

- toți indicatorii au fost îndepliniți - **23 indicatori de „output”** (măsoară rezultatele proiectului) și **6 indicatori de „result”** (măsoară îndeplinirea scopului proiectului);

- a fost depășit nivelul planificat la 9 indicatori, din care 6 de „output” și 3 de „result”, depășirile fiind substanțiale la „Nr. de instituții publice implicate în procesul de consultare publică a strategiei de dezvoltare a județului” - 520 %, „Nr. de participanți la întâlnirile de consultare publică a strategiei de dezvoltare a județului” - 456 %, Nr. reprezentări cartografice a disparităților socio-demografice, incluse în „Profilul socio-economic și demografic al județului Ialomița” - 218% „Nr. de întâlniri de consultare publică desfășurate” - 150%, „Nr. de certificate de absolvire dobândite conform standardelor și procedurilor CNFPA pentru sesiunile de instruire” - 142%;

- nivelul indicatorilor depășiți pune în evidență faptul că, atât **obiectivul general** al proiectului - *dezvoltarea capacității de formulare a politicilor publice pentru dezvoltarea urbană, socială și economică la nivelul județului Ialomița, prin intermediul implementării unui proces participativ de planificare strategică*, precum și **scopul** proiectului - *elaborarea „Strategiei de dezvoltare a județului Ialomița, perioada 2009 – 2020”, formulată în urma desfășurării de analize specifice și a procesului de consultare a factorilor locali interesați și a comunității*” au fost realizate și au asigurat fundamentarea documentului strategic pentru care a fost accesată finanțarea europeană nerambursabilă.



convenabilă și costă mai puțin decât un studiu special realizat.

94. Managementul implementării proiectului necesită monitorizarea permanentă a unui set de indicatori cheie, care pot semnală problemele viitoare din proiect, chiar dacă, aparent, proiectul se încadrează în limitele contractului de finanțare. Identificarea acestora ca riscuri permite aplicarea unui management proactiv și corectiv, care va asigura încheierea cu succes a proiectului.

95. Deși toți indicatorii sunt importanți pentru implementarea unui proiect, totuși o prioritizare a lor este necesară, pentru a-i identifica pe aceia care au cel mai mic cost de colectare și oferă mai multă valoare proiectului.