

7. Lansarea oficială a proiectului

În calendarul activităților proiectului „*Document Strategic cu Scenarii de Dezvoltare Socio - Economică și Demografică a teritoriului județului Ialomița, pe perioada 2009-2013, cu orizont 2013-2020 - Realizarea Strategiei de dezvoltare a județului Ialomița*” a fost cuprinsă activitatea 2 – „*Lansarea oficială a proiectului*”.

Pentru realizarea acestei activități s-au parcurs mai multe etape organizatorice. Astfel, în ședința de lucru a echipei de implementare din data de 18.08.2009, s-a stabilit ca lansarea oficială a proiectului să se facă în ziua de 04.09.2009, ora 10,30 la Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea” din municipiul Slobozia, județul Ialomița.

În ședința de lucru din 28.08.2009, au fost prezentate machetele pliantului proiectului și ale comunicatului de presă de lansare a proiectului, care au fost transmise spre avizare Autorității de Management, în data de 31.08.2009, conform contractului de finanțare nr.30/13.08.2009 și Manualului de Identitate Vizuală pentru PO DCA. Materialele promoționale menționate au fost avizate de Autoritatea de Management în data de 03.09.2009. Comunicatul de presă a fost transmis la două publicații locale – „Ialomița” și „Jurnalul de Ialomița” spre publicare și a fost postat pe site-ul Consiliului Județean Ialomița – www.cicnet.ro.



S-a întocmit lista participanților, conform grupului țintă prevăzut în cererea de finanțare și completarea ei cu reprezentanți ai mediului local de afaceri, parlamentari de Ialomița, O.N.G. și mass-media locală. Invitația la seminarul de lansare oficială a proiectului a fost transmisă spre avizare Autorității de Management în ziua de 31.08.2009, obținându-se avizul acesteia în ziua de 03.09.2009. S-au transmis 88 de invitații, prin fax, e-mail sau prin înmănare directă.

În ședința de lucru a echipei de implementare din 02.09.2009 au fost stabilite detaliile organizatorice pentru lansarea proiectului: definitivarea programului, realizarea prezentării în Power Point a proiectului, realizarea a 90 de mape de prezentare, conținând programul acțiunii, prezentarea proiectului, pliantul proiectului, indicatorii proiectului și broșura Consiliului Județean Ialomița, amenajarea sălii, asigurarea numărului de locuri, asigurarea mijloacelor audio-vizuale necesare, lista de evidență a participanților.



Lansarea proiectului s-a făcut în ziua de 04.09.2009, la Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea” Slobozia, în prezența a 57 de participanți, din care 17 femei și 40 bărbați. Au fost prezentate informații despre finanțare și finanțatori, obiective, scop, acțiuni, grupurile țintă și bugetul proiectului. La dezbateri au participat reprezentanți ai Camerei Deputaților, autorităților administrației publice județene și locale, instituțiilor publice subordonate Consiliului Județean Ialomița, serviciilor publice deconcentrate în teritoriu, mediului local de afaceri, organizații non-guvernamentale și mass-media. Și-au exprimat punctul de vedere în legătură cu proiectul lansat, 11 participanți la dezbateri: Vasile Silviu Ciupercă – președintele Consiliului Județean Ialomița, Cristina Pocora – deputat, Alecsandru Știucă – prefectul Județului Ialomița, Valentin Băcanu – viceprimarul municipiului Slobozia, Alexandru Gavrila – primarul orașului Căzănești, Vasile Berbecel – manager societate agricolă, Ioan Vede – Ordinul Arhitecților și consilier județean, Nicolae Sitaru – președintele Asociației Producătorilor de Cereale și Plante Tehnice și consilier județean, Mihai Drăgoi – consilier județean și manager societate comercială, Aneta Ștefan – directorul Direcției Județene de Statistică și Marian Costea – președintele Consiliului Județean al Întreprinderilor Mici și Mijlocii Ialomița.



Conform procesului verbal al seminarului de lansare a proiectului din 04.09.2009, participanții la dezbateri au făcut 24 de propuneri, din care exemplificăm: importanța elaborării „Strategiei de dezvoltare a județului Ialomița, în perioada 2009 – 2020”, necesitatea participării unui număr cât mai mare de oameni la dezbaterile problemelor generale și sectoriale ale județului Ialomița, determinarea unor indicatori relevanți pentru profilul județului, armonizarea strategiilor de dezvoltare locală și a celor sectoriale cu strategia județeană, creșterea numărului de consultări publice și organizarea de consultări publice zonale, întocmirea unui portofoliu de proiecte realist, adaptat nevoilor locale pe termen lung, dezvoltarea culturii parteneriale în teritoriu și altele.



În ședința de lucru din 11.09.2009, echipa de implementare a făcut o primă evaluare a activității de lansare a proiectului, reținând că activitatea s-a desfășurat cu succes, atât datorită numărului de participanți, cât și calității propunerilor făcute. Ca indicatori de performanță s-au realizat: 200 pliante, 10 afișe cu lansarea proiectului, 90 de invitații, 90 de mape, 90 de prezentări Power Point, 57 de participanți, 24 de propuneri.

Monitorizarea mass-media realizată după lansarea oficială a proiectului a arătat că au apărut informații despre această acțiune într-o publicație centrală („Adevărul”), în 5 publicații locale („Informația”, „Știrea”, „Semnal”, „Ialomița”, „Jurnalul de Ialomița”), la postul local de televiziune Antena 1 Slobozia, la postul local de radio „Campus” Slobozia și pe site-urile www.tvialomita.ro, www.gurailomitei.com, și www.cicnet.ro.



Lecții învățate

25. Lansarea oficială a proiectului este o parte a aceluși întreg, care înseamnă comunicarea publică, prin care se dezvoltă o altă modalitate de a ne pune în relație directă cu cetățenii, cu nevoile, preocupările și aspirațiile lor. Facilitându-le posibilitatea integrării în procese participative relevante, cetățenii au fost informați încă de la lansarea proiectului despre obiectivele, activitățile și rezultatele urmărite. Se activează astfel, acele relații sociale în care cetățenii devin conștienți de rolul esențial pe care îl au în implementarea proiectului, și-l asumă cu mai mare responsabilitate și țin sub control civic realizarea acestuia;

26. Desfășurarea cu succes a lansării oficiale a proiectului a demonstrat că, pentru autoritățile administrației publice județene, comunicarea publică rămâne o provocare, deoarece devine o sursă importantă de informare, dar și una de educare civică, o modalitate de intra într-un dialog real, care poate duce la dezvoltarea încrederii în sine a partenerilor sociali.

27. Lansarea oficială a proiectului a reiterat necesitatea de a fi foarte atenți la stilul acestui mod de comunicare publică. Pentru a reuși deplin în activitățile de comunicare de acest gen, trebuie ca mesajele transmise să aibă simplitate atât în scris, cât și în discurs, claritate, concizie, precizie, coerență, credibilitate și impact. Astfel, riscurile interpretărilor greșite sunt mai mici, ne putem face înțeleși mai ușor, ținem seama că un mesaj prea lung plictisește, iar unul prea scurt riscă să fie incomplet și urmărim ca tot ceea

ce comunicăm să fie real, credibil, adevărat, susținut cu argumente, exemple, cifre etc. Dacă se organizează lansarea proiectului cu o doză nedorită de superficialitate - „numai ca să ne aflăm în treabă” și/sau „să bifăm formal o acțiune într-un proiect” - atunci partenerii de dialog social vor ignora mesajul și demersul autorității, iar administrația locală nu va putea ieși din tipare învechite.

28. Pentru a realiza o comunicare eficientă prin seminarul de lansare oficială a proiectului, trebuie să fie luate în considerare câteva aspecte organizatorice: *alegerea datei și a orei*, ținându-se seama de disponibilitatea de a participa a grupului țintă vizat, *alegerea locului de desfășurare*, care trebuie să fie accesibil tuturor participanților, ușor de găsit și de mărime adecvată numărului de participanți preconizat, *îndeplinirea unor formalități prealabile de invitate și convocare, stabilirea temelor și punctelor* ce trebuie dezbătute și, chiar, prestabilirea unor persoane care vor lua cuvântul, *stabilirea duratei participării la cuvânt*, pentru a da posibilitatea la cât mai mulți oameni să-și exprime opiniile, *amenajarea sălii și asigurarea dotărilor necesare, asigurarea securității locului de desfășurare a unei asemenea întruniri publice*.

29. Lansarea oficială a proiectului trebuie să devină pentru autoritatea publică județeană un exemplu de bună practică în promovarea transparenței și a accesului la informațiile de interes public, precum și al stimulării participării cetățenilor la gestionarea treburilor publice.

„ Realizarea unui document strategic pe următorii 11 ani este un demers special, în care se vor propune scenarii de dezvoltare socială, economică și demografică. Sunt adversarul hotărât al începerii proiectelor care nu au perspectivă de finalizare. Sunt partizanul unei eficiențe și al unei strategii care stabilește priorități și al urmăririi consecvențe, indiferent de regimul politic, a priorităților stabilite”.

Vasile Sivian Ciupercă – președinte al Consiliului Județean Ialomița

„ A pune în practică un proiect care se referă la strategie și scenarii de dezvoltare economică și demografică a teritoriului județului Ialomița este un eveniment major în activitatea și viața județului nostru. Punerea în operă a acestui proiect se constituie într-un exercițiu extrem de important pentru inițiativa și abilitatea de proiecție în planul administrației publice locale, dar și de intensificare a participării cetățenilor la implementarea proiectelor locale.”

Alecsandru Știucă, prefect al județului Ialomița

„Consider că un proiect de strategie este un lucru extrem de necesar pentru județul Ialomița. Cred, fără să fie o critică neapărat, că era nevoie de ceva mai multă vreme de o astfel de strategie și că toate autoritățile și comunitățile locale vor găsi motivații să acceseze fonduri europene care să ajute la dezvoltarea durabilă a localităților din județul Ialomița”.

Cristina Pocora, deputat de Ialomița

