



**ROMÂNIA**  
**CONSILIUL JUDEȚEAN IALOMIȚA**

Sistemul de Management al Calității  
certificat conform  
**RINA SIMTEX**  
ISO 9001 REGISTERED C.3449.1

Tel.: 0243 230200  
Fax: 0243 230250

Slobozia - Piața Revoluției Nr. 1

web: www.cicnet.ro  
e-mail: cji@cicnet.ro

**DISPOZIȚIE**

*privind aprobarea proiectului de management al domnului Vlad Florin în vederea ocupării postului de manager la Muzeul Județean Ialomița, instituție publică de cultură aflată sub autoritatea Consiliului Județean Ialomița*

*Vicepreședintele Consiliului Județean Ialomița, cu atribuții temporar delegate,*

*Având în vedere :*

*- prevederile dispoziției nr. 111 din 19.05.2015 a Președintelui Consiliului Județean Ialomița privind adoptarea unor măsuri organizatorice pe perioada dispunerii măsurii controlului judiciar față de Președintele Consiliului Județean Ialomița, cu completările ulterioare;*

*- dispoziția nr. 74/28.04.2016 privind aprobarea unor măsuri pentru depunerea proiectului de management în vederea ocupării postului de manager la Muzeul Județean Ialomița Ialomița, instituție publică de cultură aflată sub autoritatea Consiliului Județean Ialomița,*

*Examinând:*

*- Procesul verbal nr. 4826/30.05.2016 al Secretariatului comisiei de concurs, completat cu adresa nr. 4978/07.06.2016;*

*- raportul nr. 4828/30.05.2016 al Comisiei de concurs privind evaluarea proiectului de management al Muzeului Județean Ialomița;*

*- adresa nr. 2659/03.05.2016 a Ministerului Culturii,*

*În conformitate cu:*

*- prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor de cultură, cu modificările și completările ulterioare;*

*- prevederile art. 14-15 din anexa nr. 1 la Ordinul nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management;*

*- prevederile art. 104 alin.(3) lit.c) și alin.(6) lit. b) raportat la art. 91 alin.(5) lit.a) pct.4 din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare,*

*În temeiul art.106 alin.(1) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare,*

## DISPUNE

*Art.1 Se aprobă rezultatul evaluării proiectului de management depus de domnul Vlad Florin în vederea ocupării postului de manager la Muzeul Județean Ialomița, prevăzut în anexa nr.1 care face parte integrantă din prezenta dispoziție.*

*Art.2 Se aprobă proiectul de management al domnului Vlad Florin declarat câștigător de Comisia de evaluare, prevăzut în anexa nr. 2 care face parte integrantă din prezenta dispoziție.*

*Art.3 Durata pentru care se va încheia contractul de management cu domnul Vlad Florin este până la 31.12.2020.*

*Art.4 Se propune Consiliului Județean Ialomița numirea domnului Vlad Florin în funcția de manager la Muzeul Județean Ialomița.*

*Art.5 Prezenta dispoziție devine obligatorie și produce efecte de la data comunicării.*

*Art.6 Prin grija Direcției Coordonare Organizare, prezenta dispoziție se va comunica, spre aducere la îndeplinire, domnului Vlad Florin, direcțiilor implicate din cadrul Consiliului Județean Ialomița și Muzeului Județean Ialomița.*

**p. PREȘEDINTE**

**VICEPREȘEDINTE**

**Ștefan MUSOLU**



**Avizat pentru legalitate  
Secretarul județului Ialomița  
Adrian Robert IONESCU**

Nr. 105  
Emisă la Slobozia  
Astăzi 10.06.2016

D.I.G.  
2ex

## REZULTATUL EVALUĂRII PROIECTULUI DE MANAGEMENT

<i>Nr. Crt.</i>	<i>Numele și prenumele candidatului</i>	<i>Nota</i>
1.	VLAD FLORIN	9,85

**MUZEUL JUDEȚEAN IALOMIȚA**

**PROIECT DE MANAGEMENT**

**2016-2020**

Dr. Florin Vlad

**SLOBOZIA  
2016**

# **PROIECT DE MANAGEMENT**

**2016-2020**

## CUPRINS

### Introducere

<b>a. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent.....</b>	<b>2</b>
<b>b. Analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia.....</b>	<b>12</b>
<b>c. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz.....</b>	<b>17</b>
<b>d. Analiza situației economico-financiare a instituției.....</b>	<b>19</b>
<b>e. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate (propuneri pentru întreaga perioada de management).....</b>	<b>26</b>
<b>f. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției.....</b>	<b>42</b>

## INTRODUCERE

Muzeul Județean Ialomița s-a născut în a doua jumătate a deceniului șapte al sec. XX, când prin Legea din 15 februarie 1968 privind organizarea administrativ-teritorială, județul Ialomița a fost reînființat cu reședința la Slobozia.

De la înființare, instituția ialomițeană a desfășurat o activitate complexă în perfect acord cu funcțiile principale ale unui muzeu, așa cum sunt ele definite în Legea nr. 311 din 8 iulie 2003 privind muzeele și colecțiile: *muzeu- instituție de cultură (.....), aflată în serviciul societății, care colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune, în scopul cunoașterii, educării, și recreerii, mărturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane, precum și ale mediului înconjurător.*

Finanțarea Muzeul Județean Ialomița se realizează din subvenții acordate de la bugetul local și venituri proprii (venituri din prestări servicii - supraveghere arheologică, cercetare arheologică de salvare, venituri din vânzare de materiale publicitare, venituri din donații și sponsorizări).

Muzeul ialomițean administrează în regimul proprietății publice bunurile mobile și imobile înscrise în listele de patrimoniu, urmărind ocrotirea patrimoniului cultural dar și rezolvarea problemelor curente de administrație ale imobilelor în care își desfășoară activitatea, asigurarea curățeniei și întreținerea spațiilor din administrare, asigurarea serviciilor de pază, încheierea contractelor cu furnizorii de servicii (Electrică SA, Distrigaz SA, Urban SA, Poliția Comunitară), organizarea pazei contra incendiilor.

Misiunea instituției este de a cerceta, conserva, restaura și valorifica patrimoniul cultural mobil aflat în administrare, de a-l organiza pe colecții și a ține evidența strictă a acestuia, precum și de a aduce în atenția vizitatorilor bogăția și varietatea patrimoniului arheologic și etnologic, încurajând programele, proiectele, activitățile, acțiunile și modalitățile active și moderne de relaționare cu valorile patrimoniului cultural și istoric al județului Ialomița, readucerea în memoria afectivă a momentelor istorice și a personalităților cu rezonanță națională și chiar internațională consemnate pe aceste meleaguri și înțelegerea lor din perspective inedite.

Datelor privind istoria acestui muzeu (cum s-a născut, cum s-a dezvoltat, cum a evoluat de la înființare și până în prezent) cât și direcțiile de mai sus, corelate cu strategiile culturale și educativ-formative stabilite prin *Documentul Strategic cu scenarii de dezvoltare Socio-Econimică și Demografică a teritoriului județului Ialomița, pe perioada 2009-2013, cu orizont 2013-2020-Realizarea Strategiei de Dezvoltare a județului Ialomița* au stat la baza elaborării proiectului managerial al instituției.

## **A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent**

Prin intermediul programelor și proiectelor promovate în perioada anterioară, 2013-2015, Muzeul Județean Ialomița și-a consolidat și diversificat principalele direcții ale activității, punând accent pe calitatea actului cultural. Activitățile desfășurate au răspuns nevoilor culturale ale comunităților rurale și urbane, axate pe istoria, tradiția și cultura județului Ialomița, în raport cu valorile naționale.

Încheierea unor parteneriate cu instituții culturale ialomițene și unități de învățământ a facilitat înțelegerea și satisfacerea necesităților educaționale și de informare ale locuitorilor.

În acest spațiu al Câmpiei Bărăganului, în imediata apropiere a apelor (Ialomița, Dunărea, Borcea dar și a lacurilor interioare-Amara, Strachina de ex.), de-a lungul timpului au fost întemeiate așezări, unele adevărate centre de civilizație (Bordușani-Popina, Piscul Crăsani, Dridu, Orașul de Floci), devenite acum obiective relevante pentru cercetările arheologice inițiate de muzeu, a căror menire este de a arăta specificitatea unor culturi de o coerență remarcabilă.

În prezent, muzeul, reprezintă o instituție de cultură cu o îndelungată tradiție de cercetare, protejare și valorificare a patrimoniului cultural mobil și imobil ialomițean și național, iar activitatea sa a fost integrată realităților economico-sociale din județul Ialomița, raportându-se la acestea și încercând să răspundă la provocările fiecărei etape de dezvoltare și la cerințele comunității locale.

Deși județul Ialomița este un județ mic din punct de vedere al suprafeței (445.289 ha) și al populației (286.619 în anul 2011, din care 132356 de persoane în mediul urban și 154.263 locuitori în mediul rural), el reprezintă un spațiu cu o specificitate aparte, complexă, atractivă și incitantă. Județul Ialomița are o populație de aproximativ 300.000 de locuitori, care desfășoară preponderent activități de agricultură și comerț.

Astăzi, unele zone turistice, cum ar fi stațiunea balneară Amara, precum și o serie de lacuri amenajate pentru practicarea pescuitului sportiv (Fundata, Strachina, Maia de ex.), reprezintă principalele puncte de atracție ale județului. Cu toate acestea, ponderea turismului în economia județului nu este semnificativă, viața socio-culturală ialomițeană fiind orientată în principal spre comunitatea locală.

Evoluțiile economice și socio-culturale specifice comunității în care instituția își desfășoară activitatea în ultimii ani se caracterizează prin declinul economic și social determinat de tranziția la economia de piață (dispariția marilor întreprinderi de stat, un mediu de afaceri private insuficient consolidate, scăderea drastică a producției agro-alimentare, crize și blocaje economice și financiare etc.), schimbări majore în numărul și structura populației (reducerea cu aproape 20.000 de locuitori a populației județului în 25 de ani, declinul populației active, dezechilibre între categoriile de vârstă, prin diminuarea populației tinere și îmbătrânire accentuată, repartiția grupelor de vârstă pe medii de rezidență și altele), politici sociale insuficient fundamentate, fonduri alocate în situații de criză ș.a.

În acest context economico-social, Muzeul Județean Ialomița a trebuit să-și definească riguros programele, proiectele, acțiunile și activitățile și să le adapteze la



realitatea curentă, să le ajusteze permanent pentru a le pune în concordanță cu cerințele consumatorului de cultură, să propună noi modalități și inițiative de perfecționare a activității și de diversificare a ofertei culturale și armonizarea acestora cu nevoile clar identificate ale publicului, strategiile culturale ale județului și dimensiunea resurselor financiare, materiale și umane alocate.

Muzeul Județean Ialomița a reacționat la evoluțiile economico-sociale contradictorii ale perioadei prin:

- promovarea colecțiilor Muzeului Județean Ialomița prin organizarea de expoziții la sediu și în teritoriu (*Zestrea, Istoria rețrăită la Maia, Ocupații tradiționale la Orașul de Floci, Clipe* etc);

- adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale de la nivel național și la strategia culturală a autorității administrației publice județene căreia i se subordonează;

- desfășurarea activității pe bază de programe și proiecte temeinic definite și cu resurse optimizate după alocările bugetare ale fiecărei perioade, precum și prioritizarea și urmărirea strictă a îndeplinirii acestora;

- actualizarea permanentă a ofertei culturale și creșterea calității evenimentelor culturale destinate publicului profesionist sau ocazional;

- participarea în calitate de co-organizator, coinițiator, invitat la programe și proiecte de nivel național, european și internațional (*Mexic-Mărturia unui război, Francezi și români în Primul Război Mondial, Comorile României Noaptea Muzeelor, Zilele Europene ale Patrimoniului* etc);

- creșterea ponderii evenimentelor muzeale interactive (atelier de creație, concursuri tematice diverse, vizite de documentare, sesiuni de comunicări științifice, programe de educație muzeală- *Prietenii Muzeului*, reconstituirea parțială a atelierului foto "Costică Acsinte" și altele);

- deplasarea centrului de greutate al activităților muzeului și către teritoriu, prin două secții muzeale ( Baza de Cercetare și Expunere Muzeală de la Orașul de Floci și Așezământul de Artă și Cultură Religioasă Maia-Catargi), două baze arheologice (Orașul de Floci și Popina Bordușani) și implicarea autorităților publice și a comunităților locale în programele de activitate ale muzeului;

- fidelizarea vizitatorilor, semnificative fiind evenimentele *Prietenii muzeului, Noaptea muzeelor, Ziua Internațională a Muzeelor, Zilele Europene ale Patrimoniului, Festivalul-concurs de tradiție culinară ialomițeană La Casa Tudorii*, programul național educațional *Școala altfel*;

- profesionalizarea personalului, prin sporirea calității pregătirii profesionale de bază, dar și perfecționarea continuă a acestuia;

- dezvoltarea parteneriatelor pe termen mediu și lung cu institute de cercetare în domeniul muzeal, muzee cu relevanță deosebită în plan național, instituții de învățământ superior, liceal, gimnazial și primar, din județ și din țară, instituții județene și naționale de cultură, ambasade, organizații non-guvernamentale de profil, alte autorități și instituții publice județene și naționale;

- aplicarea de măsuri cantitative și calitative pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari ai programelor/proiectelor/activităților/acțiunilor instituției.

Potrivit unor analize realizate în ultimii anii, muzeul este unul dintre operatorii dinamici culturali și educaționali din țară, prin multitudinea și importanța expozițiilor

temporare, prin creșterea ponderii activităților conexe acestora cât și celor dedicate expunerii de bază.

Prin Proiectul de management pentru următoarea perioadă 2016-2020, se urmărește ca Muzeul Județean Ialomița să-și păstreze prestigiul profesional, rolul de reper în mediul cultural, atât ialomițean cât și național, ținând deopotrivă cont de numărul turiștilor români dar și străini.

Acest obiectiv impune dezvoltarea unor proiecte cu o majoră valoare culturală și implicit educațională. În acest sens, preocuparea dominantă rămâne dezvoltarea colecțiilor prin includerea unor piese cu valoare națională și internațională deosebită (prin donații, achiziții), interesul pentru adaptarea expunerii permanente și a manifestărilor cu caracter temporar la standardele moderne din domeniu, editarea de materiale de popularizare (ghiduri, cataloage, monografii, pliante, vederi), precum și dezvoltarea și diversificarea parteneriatelor externe ale instituției.

### **a.1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleași comunități**

Cercetarea și documentarea în vederea dezvoltării patrimoniului muzeal și necesitățile educaționale și de informare ale publicului vizitator au fost acoperite prin programe proprii ale muzeului sau în parteneriat cu instituții culturale și unități de învățământ județene, naționale sau internaționale.

În perioada 2013-2015, comunicarea culturală interinstituțională a contribuit, fără îndoială, atât la îmbogățirea patrimoniului muzeal, cât și la diversificarea ofertelor culturale și de recreere, conducând la creșterea vizibilității și a succesului Muzeului Județean Ialomița pe plan local și național.

Astfel, muzeul a căutat să mențină, dar și să dobândească noi colaborări cu o multitudine de instituții și organizații culturale, unități de învățământ, muzee, biblioteci, asociații, fundații și alte organizații care se adresează aceleași comunități.

În județul Ialomița își desfășoară activitatea instituții culturale și de învățământ de prestigiu, care reprezintă o carte de vizită, un act de identitate culturală a zonei. Amintim aici Muzeul Agriculturii din România, Centrul Cultural UNESCO *Ionel Perlea*, Biblioteca Județeană *Ștefan Bănulescu* Ialomița, Centrul de Promovare și Conservare a Tradiției Populare Ialomița, Direcția Municipală pentru Cultură, Sport și Tineret Slobozia sau Direcția Județeană pentru Cultură, care se adresează comunității prin oferte culturale variate, adaptate tuturor vârstelor și gusturilor.

De asemenea, în Ialomița funcționează licee și școli cu tradiție, precum și filialele unor universități din țară, care și-au pus amprenta asupra generațiilor de intelectuali.

Pentru ca oferta culturală să fie una unitară la nivel de județ și să răspundă nevoilor reale ale comunității, Muzeul Județean Ialomița a dezvoltat relații de parteneriat cu o serie de instituții culturale și de cercetare dar și de învățământ din județ și din țară atât pentru organizarea unor activități unice, cât și pentru proiecte de mai lungă durată.

În acest context, trebuie subliniat faptul că un rol important în implementarea programelor și proiectelor îl are Consiliul Județean Ialomița, instituție în subordinea căreia se află muzeul.

Dintre instituțiile și organizațiile culturale, de cercetare și de învățământ din județ și din țară cu care Muzeul Județean Ialomița a dezvoltat relații de parteneriat în perioada 2013-2015 menționăm:

**-institute de cercetare:** Institutul de Arheologie *Vasile Pârvan*, București, Institutul Monumentelor Istorice, București, Institutul Francez din România, Institutul de Cercetări Eco-Muzeale Tulcea;

**-muzee :** Muzeul Național de Istorie a României, Muzeul Dunării de Jos Călărași, Muzeul Brăilei *Carol I*, Complexul Național *Curtea Domnească* Târgoviște, Muzeul Județean de Istorie Brașov, Muzeul Național al Țăranului Român, Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore Antipa*, Muzeul Național de Geologie al Institutului Geologic din România, Muzeul Județean Buzău, Muzeul Județean Teleorman, Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța, Muzeul Agriculturii din România, Muzeul Național al Satului *Dimitrie Gusti*, Muzeul Județean *Aurelian Sacerdoteanu*, Vâlcea, Muzeul Județean *Teoharie Antonescu* Giurgiu;

**-organizații non-guvernamentale (ONG):** Centrul de Instruire și consultanță LABOR din Slobozia, Uniunea Artiștilor Plastici-Filiala Ialomița, Asociația Culturală *HELIS*, Asociația Foștilor Deportați din Bărăgan, Asociația pentru Dezvoltare și Incluziune Socială, Boatsea Armănească, Grupul FILOS București, Asociația ZIBO HELP;

**-unități de învățământ :** Universitatea București, Universitatea *Ovidius* Constanța, Universitatea *Valahia* din Târgoviște, Școala Gimnazială *George Vâlsan* din Amara, Liceul de Artă *Ionel Perlea* din Slobozia, Colegiul Național *Mihai Viteazul* din Slobozia, Liceul Pedagogic *Matei Basarab* din Slobozia, Palatul Copiilor din Slobozia, Școala Generală *Sf. Andrei* din Slobozia, Școala cu clasele I-VIII nr. 3, Slobozia, Școala Profesională Specială *Ion Teodorescu* din Slobozia, Școala Gimnazială *Barbu Catargiu* Maia, Liceul Tehnologic *Mihail Kogălniceanu*-com. M. Kogălniceanu, Grădinița nr. 2 Slobozia, Grădinița cu program prelungit *Junior*- Slobozia etc;

**-instituții județene de cultură:** Biblioteca Județeană *Ștefan Bănulescu*, Centrul de Promovare și Conservare a Tradiției Populare Ialomița, Direcția Municipală pentru Cultură, Sport și Tineret Slobozia, Serviciul Județean Ialomița al Arhivelor Naționale;

**-alte instituții publice :** Ambasada Mexicului la București, Ambasada Franței în România, Prefectura Ialomița, Direcția Județeană pentru Cultură Ialomița, Inspectoratul Școlar al județului Ialomița, Casa Corpului Didactic Ialomița, Primăria Municipiului Slobozia, Primăria com. Giurgeni, Primăria com. Vlădeni, Primăria com. Maia, Primăria com. Săveni, Primăria comunei Bordușani, Inspectoratul Județean de Poliție Ialomița, Centrul de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog Ialomița, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Ialomița, Penitenciarului Slobozia, Biblioteca comunei Vlădeni etc.

Completând cu succes oferta culturală și educațională a instituțiilor de prestigiu ialomițene, Muzeul Județean Ialomița aduce în atenția vizitatorilor bogăția și varietatea patrimoniului arheologic, istoric, de artă și etnografic organizat pe colecții și valorificat prin intermediul expozițiilor de bază și temporare, organizate atât la sediul central, cât și la secțiile din teritoriu.

## **a.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)**

Analiza SWOT reprezintă cel mai important instrument managerial prin care se poate verifica gradul de realism al programelor și proiectelor propuse a fi realizate.

În cazul Muzeului Județean Ialomița, aceasta are rolul de a evalua factorii de influență interni și externi, în vederea evidențierii punctelor tari și slabe ale instituției, în relație cu oportunitățile și amenințările existente la adresa programelor și proiectelor muzeului

### **1. Puncte tari:**

- Muzeul Județean Ialomița reprezintă o instituție de cultură cu îndelungată tradiție de cercetare, protejare și valorificare a patrimoniului cultural mobil și imobil ialomițean și național;
- administrarea unor colecții valoroase, cu un număr mare de obiecte de patrimoniu (arheologie, istorie, numismatică, etnografie, artă populară, artă plastică, documentaristică);
- calitatea profesională a personalului (dintre cei 23 de angajați: 13-studii superioare în specializările arheologie, istorie, restaurare și conservare, 2- doctoranzi, 3- doctori în științele istoriei);
- funcționarea unor secții muzeale în zone de o mare importanță istorică (Baza de Cercetare și Expunere Muzeală de la *Orașul de Floci*- prima capitală a județului Ialomița, locul de naștere al marelui voievod Mihai Viteazul, Așezământul de Artă și Cultură Religioasă Maia-Catargi- locul unde a trăit și se află mormântul Întâiului Prim-ministru Barbu Catargiu);
- colaborările cu numeroase instituții de cultură de nivel județean, național și internațional în scopul creșterii vizibilității județului Ialomița;
- parteneriatele pe termen mediu și lung cu unitățile de învățământ de nivel preșcolar, primar, gimnazial, liceal și universitar din județ și din țară;
- posibilitatea interacțiunii continue cu o parte a patrimoniului cultural mobil prin intermediul expoziției permanente a muzeului;
- existența celor două baze arheologice-*Orașul de Floci* și *Bordușani-Popină*, precum și îndelungata tradiție arheologică a muzeului constituie premisele desfășurării unei activități de cercetare la cel mai înalt nivel, o cercetare care să ofere o imagine cât mai completă a evoluției comunităților umane pe teritoriul actual al județului Ialomița începând din preistorie și până în Evul Mediu, specifică numai Muzeului Județean Ialomița;
- diversitatea ofertelor culturale adresate publicului;
- unicitatea muzeului la nivel județean;
- tendința actuală creștere a interesului pentru valorile culturii tradiționale;
- cererea unui segment important al publicului vizitator pentru programe de educație muzeală;
- menținerea unei bune comunicări cu mass-media local și națională, în vederea diseminării activității desfășurate de muzeu.

## **2. Puncte slabe:**

- numărul insuficient de angajați; în prezent instituția funcționează cu schema de personal incompletă (dintre cele 31 de posturi sunt ocupate doar 23), atribuțiile posturilor vacante fiind transferate altor posturi ocupate pentru a asigura funcționarea instituției în relația cu diverși beneficiarii;
- număr insuficient de specialiști pentru valorificarea unora dintre colecțiile instituției;
- dotare logistică multimedia deficitară pentru expoziția permanentă și cele temporare;
- lipsa dotărilor de ultimă generație în laboratoarele de conservare și restaurare;
- lipsa unui birou de marketing în instituție;
- lipsa fondurilor necesare pentru conservarea unor monumente arhitecturale, precum conacul Bolomey, com. Cosâmbești;
- cunoașterea insuficientă a potențialului turistic ialomițean, de către public.

## **3. Oportunități:**

- menținerea și crearea de noi parteneriate în vederea diversificării activităților de punere în valoare a patrimoniului cultural administrat;
- creșterea interesului publicului pentru expozițiile temporare și programele educaționale organizate;
- tendința actuală de susținere a activităților de promovare a valorilor culturale și istorice ialomițene în spațiul cultural românesc și european;
- creșterea interesului pentru turismul cultural și a interesului pentru turismul local al zonelor cu potențial istoric din județul Ialomița (*Bordușani-Popină, Orașul de Floci, Așezământul de Artă și Cultură Religioasă Maia-Catargi*);
- derularea unor proiecte în parteneriat pentru salvarea monumentului istoric și de arhitectură conacul Bolomey în scopul valorizării și dezvoltării unui punct de atracție turistică;
- dorința de implicare a comunității locale în programele de activitate ale muzeului (ONG-uri, persoane fizice, alte asociații etc.);
- creșterea numărului de proiecte turistice cu destinație națională și europeană;
- finanțarea de la buget;
- oportunitatea participării la proiecte cu finanțare europeană;
- dezvoltarea activității turistice în Ialomița.

## **4. Amenințări:**

- instabilitatea economică, legislativă și politică;
- criza economică care duce la tendința alocării unor sume tot mai mici pentru desfășurarea programelor și satisfacerea nevoilor culturale;
- instabilitatea unui cadru legislativ referitor la protecția patrimoniului cultural național;
- schimbarea politicilor culturale la nivel local;
- preferința publicului pentru un alt gen de manifestări;
- reducerea numărului de personal.

### **a.3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia**

Un element important al strategiei manageriale a fost îmbunătățirea imaginii instituției.

Imaginea unei instituții de cultură este cartea sa de vizită. Dobândită în timp, păstrată sau schimbată, modificată, neîncetat adusă la zi, imaginea instituțională poate să constituie o premisă a unei colaborări fructuoase, de lungă durată cu mediul exterior sau, din contră, un impediment al acesteia. Imaginea muzeului sau modul în care publicul percepe identitatea acestei instituții a constituit un element important al strategiei manageriale a Muzeului Județean Ialomița în perioada 2013- 2015.

Succesul programelor și subprogramelor din planul de activitate al muzeului a depins într-o măsură covârșitoare de transmiterea în rândul publicului a unei imagini clare, coerente, evocatoare a patrimoniului pe care îl administrează, o adevărată marcă a culturii ialomițene.

Asumându-și cele exprimate mai sus, Muzeul Județean Ialomița a încercat să-și transmită imaginea prin intermediul tuturor mijloacelor de informare de care dispune.

O preocupare constantă în perioada 2013-2015 a fost promovarea programelor și proiectelor desfășurate de muzeu și diseminarea rezultatelor acestora prin diverse moduri de publicitate.

Promovarea activităților instituției s-a realizat prin:

- difuzarea materialelor publicitare (mape, ilustrate, insigne, plachete, publicații de specialitate, CD-uri cu filme documentare, semne de carte, pliantul de prezentare al muzeului) în județul Ialomița, în țară și străinătate;
- promovarea activității muzeului prin comunicate de presă și invitații;
- promovarea permanentă a activităților proprii prin emisiuni realizate la posturile de radio și TV ( Radio România Actualități, Radio Campus, Radio Sud Est, Prima TV, România TV, Digi TV, Antena 1 Slobozia, Sud Est TV, de ex.), dar și în presa scrisă;
- promovarea activităților pe site-ul Muzeului Județean Ialomița ([www.mjialomita.ro](http://www.mjialomita.ro));
- promovarea activităților pe pagina de facebook a muzeului <https://www.facebook.com/muzeul.judeteanialomita>;
- promovarea activităților pe blogului muzeului [www.muzeul-judetean-ialomita.blogspot.com](http://www.muzeul-judetean-ialomita.blogspot.com)
- distribuirea de vederi din Colecția Istorie- fondul Acsinte în cadrul programului european Noaptea Muzeelor;
- actualizarea site-ului instituției cu tururi virtuale pentru unele secții ale muzeului- [www.mjialomita.ro](http://www.mjialomita.ro);
- realizarea unei evidențe a articolelor și interviurilor apărute în presa locală și națională;
- realizarea unei baze de date privind evidența vizitatorilor;
- actualizarea paginii facebook pentru promovarea permanentă a activității instituției;
- diseminarea informațiilor privind activitățile desfășurate în unitățile de învățământ din Ialomița;

- diseminarea informațiilor privind activitățile desfășurate în mass-media locală și națională;
- diseminarea informațiilor privind activitățile desfășurate în rețeaua muzeală pe adresa de internet a Centrului de Informare și Memorie Culturală (CIMEC) din cadrul Ministerului Culturii și Patrimoniului Cultural Național [www.cimec.ro](http://www.cimec.ro);
- diseminarea informațiilor privind activitățile desfășurate pe pagina de internet a Consiliului Județean Ialomița [www.cicnet.ro](http://www.cicnet.ro);
- transmiterea comunicatelor unor agenții de turism privind principalele evenimente organizate de instituția noastră (ex. Festivalul-concurs de tradiție culinară ialomițeană *La Casa Tudorii*).

În perioada 2013-2015, s-a menținut o comunicare permanentă și constantă cu mass/media locală și o parte din cea națională, în vederea diseminării programelor și activităților proprii (peste 450 de apariții în presă în intervalul 2013-2015).

În anul 2015, ca măsură directă pentru îmbunătățirea calității promovării activităților instituției a fost creat un post cu atribuții în activitatea de PR. Astfel, persoana angajată a gestionat permanent și a monitorizat relația cu mass-media și a transmis publicului prin formele de comunicare amintite mai sus activitățile organizate de instituție la sediu sau în teritoriu.

#### **Acțiuni organizatorice:**

- îmbunătățirea site-ului instituției [www.mjialomita.ro](http://www.mjialomita.ro);
- îmbunătățirea paginii de facebook a instituției;
- îmbunătățirea [blogspot](http://blogspot.com)-ului pentru promovarea permanentă a activității instituției.
- instruirea personalului din domeniul comunicării;
- completarea bazei de date a presei scrise și audio-vizualului;
- diseminarea informațiilor prin intermediul comunicatelor de presă;
- diseminarea informațiilor în rețeaua muzeală pe adresa de internet a Centrului de Informare și Memorie Culturală (CIMEC) din cadrul Ministerului Culturii și Patrimoniului Cultural Național [www.cimec.ro](http://www.cimec.ro);
- diseminarea informațiilor pe pagina de internet a Consiliului Județean Ialomița [www.cicnet.ro](http://www.cicnet.ro);
- promovarea prin agenții de turism, hoteluri și centre de informare turistică;
- tipărirea de bilete personalizate, vederi, pliante și realizarea de suveniruri diverse; actualizarea permanentă a stocurilor;
- găzduirea de evenimente culturale, altele decât cele ale muzeului (expoziții, concursuri, conferințe, de ex.);
- realizarea unor studii de marketing de către personal specializat, prin angajarea sub formă de contract.

#### a.4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare)

Muzeul Județean Ialomița menține în mod constant contactul cu beneficiarii serviciilor sale și ține cont de nevoile acestora, mereu în schimbare, bazându-și strategia programelor cultural-recreative pe rezultatele analizelor acestor nevoi.

În vederea cunoașterii orizontului preferențial al publicului trebuie să se apeleze la o serie de modalități de informare în legătură cu nivelul de pregătire intelectuală, domeniile de interes, statutul social, vârsta, sexul, etc.

Totodată, la intrarea în expozițiile permanente de la sediu sau de la cele două secții din teritoriu (Așezământul de Artă și Cultură Religioasă Maia Catargi, Baza de Cercetare și Expunere Muzeală Orașul de Floci), există **Cartea de impresii**, care preia în permanență sugestiile publicului referitoare la expoziții, programul de funcționare al muzeului, condițiile și atitudinea îndrumătorilor etc.

De asemenea, în urma organizării activităților culturale, personalul de specialitate al instituției va efectua periodic **măsurători cantitative**, folosindu-se indicatori specifici, urmărindu-se:

- realizarea unei evidențe (pe zile, luni și ani) a beneficiarilor pe grupe de vârstă și pregătire socio-profesională;
- numărul de bilete vândute;
- număr de participanți/vizitatori (preșcolari, școlari, adulți, naționalitate);
- reflectarea activității instituției în presa locală și centrală.

Cel puțin pentru anul 2015, rezultatele au evidențiat un interes deosebit atât din partea tinerilor cât și a unor persoane adulte pentru cunoașterea istorie locale prezentată la punctele muzeale din teritoriu- Baza de Cercetare și Expunere Muzeală Orașul de Floci și Așezământul de Artă și Cultură Religioasă Maia Catargi.

**Măsurătorile calitative** vor viza elemente care să confirme creșterea calității serviciilor oferite, continuitatea unor proiecte care s-au impus în viața culturală, elementele de noutate aduse atât de proiectele vechi cât și de cele noi. În urma analizării numărului de beneficiari estimați comparativ cu cei monitorizați a rezultat o creștere importantă atât la sediu cât și la secțiile din teritoriu datorită diversificării ofertei culturale.

Măsurători calitative: Prezența publicului estimată comparativ cu cea monitorizată

Anul	Sediul central	Așezământul de Artă și Cultură Religioasă Maia Catargi	Baza de Cercetare și Expunere Muzeală Orașul de Floci
2013	estimat:3000 realizat:7420	estimat: 500 realizat:560	estimat: 2000 realizat:4322
2014	estimat:2000 realizat:2673	estimat: 500 realizat:756	estimat: 3000 realizat:4623
2015	estimat:2000 realizat:3284	estimat: 500 realizat: 539	estimat: 3000 realizat: 5350



### **Pe termen scurt propunem:**

- organizarea unor expoziții cu mare impact la public;
- creșterea numărului de proiecte și acțiuni de pedagogie muzeală;
- diversificarea serviciilor culturale.
- creșterea numărului de materiale de promovare gratuite pentru publicul larg;

### **Pe termen lung propunem:**

- continuarea lucrărilor de punere în valoare a sitului arheologic național prioritar Orașul de Floci și valorificarea potențialului de vizitare al acestuia prin intermediul actorilor de audiență locală (site, mass-media, publicații de specialitate), națională (site, media, publicații de specialitate) și internațională (site, media, publicații de specialitate) ;
- valorificarea potențialului de vizitare al Așezământului de Artă și Cultură Religioasă Maia Catargi, locul unde se află înmormântat întâiul prim-ministru al Principatelor Române;
- restaurarea și punerea în valoare a Ansamblului Conacul Bolomey, monument istoric și de arhitectură reprezentativ pentru Câmpia Bărăganului;
- reorganizarea incintei muzeului (spații de vizitare în aer liber, locuri pentru organizarea unor ateliere, de ex.);

#### **a.5. Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu**

În perioada 2013- 2015, oferta culturală a instituției a vizat publicul de toate vârstele, fără deosebire de naționalitate, etnie, sex, religie sau concepte politice, urmărind continuarea proiectelor și activităților care s-au bucurat de succes în anii precedenți. În proiecția activității s-au avut în vedere programe și proiecte destinate creșterii gradului de accesibilitate al publicului la manifestări și evenimente cu certă valoare științifică, culturală și educațională.

Diversitatea programelor cultural-recreative puse la dispoziție de către Muzeul Județean Ialomița a condus la conturarea unor grupuri-țintă bine definite:

- **elevii** din învățământul liceal și **studenții** din învățământul universitar-activități educaționale și de cercetare(stagii de practică arheologică pe șantierele ialomițene, stagii de documentare în arhiva și biblioteca muzeului etc.);

- **comunitatea științifică** din țară, **cadre didactice** din învățământul preuniversitar și universitar-în cadrul activităților de cercetare, a sesiunilor de comunicări științifice, simpozioanelor, meselor rotunde etc.;

- **preșcolarii și elevii** din învățământul primar, gimnazial și liceal-reprezintă grupul-țintă al activităților educaționale(ore de istorie, sesiuni de referate ale elevilor, concursuri de istorie, vizite tematice etc.);

- **adulții comunității locale**-în cadrul evenimentelor culturale cu impact local și național (*Zilele Sloboziei, Noaptea Muzeelor, Ziua Națională a României*, expoziții de artă, istorie, etnografie etc.);

- **persoanele de vârstă** adultă din județ și din țară dornice de a descoperi istoria și personalitățile importante ialomițene;

- **pensionarii și veteranii de război**- în cadrul expozițiilor tematice și a altor evenimente;

- **turiștii** români și străini;
- **vizitatorii virtuali**-înregistrați pe site-ul, blog spot-ul și pagina de facebook ale muzeului.

#### **a.6. Profilul beneficiarului actual**

Prin organizarea activităților culturale și științifice cu caracter local, județean, național, internațional s-a urmărit atragerea unui public cât mai numeros și divers. Un rol important în relația cu publicul l-a reprezentat programul **Valorificarea patrimoniului cultural** prin intermediul căruia instituția a stabilit un contact nemijlocit cu diverse segmente de beneficiari la sediu și în județ: preșcolari, elevi, studenți, intelectuali, pensionari, veterani, turiști, grupuri etnice.

Analiza noastră are la bază evidența beneficiarilor realizată pe zile, luni și ani. Nu am discutat aici înregistrările electronice în urma vizitării sit-ului, blogului și a paginii facebook, acestea fiind contabilizate la numărul total de vizitatori anuali.

Situația vizitatorilor în perioada 2013-2015

<b>Perioada</b>	<b>Sediul Muzeului Județean Ialomița</b>	<b>Așezământul de Artă și Cultură Religioasă Maia-Catargi</b>	<b>Baza dCercetare și Expunere Muzeală Orașul de Floci</b>	<b>Nr. total vizitatori</b>
2013	7420	560	4322	12302
2014	2676	756	4623	8055
2015	3824	539	5350	9713

Față de anul 2014, când instituția noastră a înregistrat un număr total de 8055 vizitatori, în anul 2015 numărul acestora a crescut semnificativ, înregistrându-se un număr de 9173 vizitatori, cu 1118 mai mult, aceasta însemnând o evoluție cu 14% față de anul precedent.

Facem mențiunea că în anul 2015, din numărul total de vizitatori (9173), procentul tinerilor este de aproximativ 70% datorită, pe de o parte costului scăzut al билетelor de intrare și, pe de alta, a participării în număr mare în cadrul unor programelor educaționale cu intrare gratuită dar monitorizați în registrele cu vizitatori (*Școala altfel* sau *Săptămâna familiei, săptămâna fără TV*, de ex.). De asemenea, numărul crescut de vizitatori din anul 2013 reflectă aceeași situație.

Pentru perioada 2013-2015, la sediul muzeului nu am constatat o schimbare a profilului beneficiarului actual, cei care au beneficiat de serviciile oferite se înscriu într-o arie largă de vârstă și ocupațională: intelectuali, elevi, studenți, veterani, pensionari.

Analiza grupurilor de vizitatori, pentru aceeași perioadă, de la Așezământul de Artă și Cultură Religioasă Maia Catargi a evidențiat existența unui turism de nișă (grupuri de elevi, studenți, specialiști), în timp ce la Baza de Cercetare și Expunere Muzeală de la Orașul de Floci, s-a înregistrat un număr mare de vizitatori, majoritatea acestora fiind turiști români și străini. Considerăm că situația de la Orașul de Floci se explică prin faptul că pe de o parte aceasta este situată pe o arteră rutieră de importantă națională și

europeană (E 60), iar pe de altă parte reprezintă un complex muzeal cu o ofertă de vizitare și informare (punct muzeal, vestigii aflate în vizitare, ș.a.), care îl apropie de cele consacrate din țara noastră- Histria, Adamclisi, Târgoviște, cetățile dacice din Munții Orăștie, ș.a.

## **b. Analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia**

În contextul transformărilor profunde la care este supusă societatea românească ca urmare a fenomenelor de integrare/globalizare, rolul Muzeului Județean Ialomița în păstrarea, conservarea și promovarea valorilor istorice și culturale, în principal, ale comunității ialomițene devine crucial. O societate/comunitate aflată în tranziție are nevoie să-și păstreze identitatea în acest proces al diversității economice, culturale și lingvistice prin instituții puternice care să faciliteze mobilitatea, să consolideze competitivitatea și să cultive creativitatea și inovația.

Pe acest fond, al schimbărilor complexe la toate nivelurile (conceptual, instituțional, managerial), Muzeul Județean Ialomița, instituție de cultură importantă a Consiliului Județean Ialomița, încă din perioada 2013-2015, s-a adaptat noilor standarde și exigențe cu deschidere spre modernitate, calitate și performanță.

### **b.1 analiza programelor și a proiectelor instituției**

Prin programele desfășurate între anii 2013-2015, s-a urmărit îndeplinirea sarcinilor și obiectivelor specifice, prevăzute de legislația în vigoare.

Principalele direcții ale activității instituției se concretizează în următoarele programe:

- programul **Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural** s-a derulat sub forma a două subprograme Cercetarea științifică și Evidența patrimoniului cultural;

- programul **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural** s-a desfășurat sub două subprograme Conservarea patrimoniului cultural și Restaurarea patrimoniului cultural;

- programul **Valorificarea patrimoniului cultural.**

Activitățile desfășurate au fost organizate sub forma a patru subprograme:

1. Expoziții;
2. Sesiuni științifice, simpozioane, mese rotunde, conferințe, seri muzeale, lansări de carte;
3. Prietenii Muzeului;
4. Editorial.

În cadrul acestora s-au propus și realizat proiecte diverse și atractive atât la sediul instituției, cât și în afara acesteia.

Prin introducerea unor proiecte cu impact la nivel local și național s-a urmărit creșterea calității întregii activități a instituției dar au fost continuate și programele multianuale.

**Programul Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural.**  
**Cercetarea arheologică.** Cercetările arheologice sistematice au condus la rezultatele care au contribuit la creșterea semnificativă a datelor privind evoluția comunităților umane în Ialomița din preistorie și până în epoca medievală. Astfel, au fost completate datele privind strategiile de utilizare a spațiului unei așezări umane, tehnici de construcție a locuințelor, activitățile economice de subsistență, raporturile dintre diferitele comunități umane învecinate sau relațiile de schimb inter-comunitare, tipuri de așezări (așezare preistorică de tip *tell*, așezare getică forificată, așezare medievală urbană etc.), inventar de uz casnic, inventar funerar, aspecte privind producția de unelte, arme, ceramică, obiecte de podoabă etc.

De asemenea, un alt aspect care a rezultat în urma cercetării arheologice și merită a fi menționat constă în îmbogățirea patrimoniului cultural al instituției și, implicit, al județului Ialomița.

O altă direcție a cercetării arheologice a constituit-o inventarierea zonelor cu potențial arheologic din județul Ialomița pentru completarea *Repertoriului arheologic al județului Ialomița*, instrument deosebit de necesar în activitatea specialiștilor, a publicului larg și de interes pentru administrația județului. Specialiștii instituției au realizat evaluări de teren pe raza mai multor localități: Bora, Cosâmbești, Săveni, Poiana, Luciu, Chirana-Gura Ialomiței, Vlădeni-Platoul Hagieni, Dridu, Fierbinți, Maia, Sinești ș.a.

O atenție deosebită a fost acordată lucrărilor care s-au desfășurat la biserica monument istoric *Sf. Nicolae* din localitatea Sinești prin asigurarea supravegherii arheologice.

Cercetarea documentelor de arhivă și cercetarea etnografică a permis realizarea unor proiecte expoziționale tematice în perioada 2013-2015 (*Costume populare din colecțiile Muzeului Județean Ialomița*, de ex.).

#### **Evidența patrimoniului cultural**

Programul de evidență a patrimoniului a avut în vedere continuarea și actualizarea inventarierii patrimoniului cultural mobil din colecțiile Muzeului Județean Ialomița conform standardelor și normelor în vigoare în scopul cunoașterii și protejării patrimoniului administrat.

#### **Programul Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural**

Activitățile desfășurate au avut în vedere ansamblul de măsuri, acțiuni, mijloace și tehnici care au drept scop păstrarea nemodificată a structurii și aspectului bunurilor de muzeu.

Prin monitorizarea permanentă a temperaturii și umidității din depozite și expoziții s-a urmărit asigurarea unor condiții microclimatice optime în conformitate cu Normele de Conservare în vigoare.

Un proiect important din acest program este reprezentat de lucrările de conservare desfășurate în anul 2015 la ruinele unei locuințe cu pivniță descoperită la Orașul de Floci. După finalizarea acestora, obiectivul arheologic a fost introdus în circuitul de vizitare al sitului.

Prin lucrările de restaurare s-a urmărit restituirea formei originare a obiectului de patrimoniu aplicându-se operații de întregire, integrare și completare. De asemenea au fost practicate tratamente mecanice, fizice, chimice menite să asigure o rezistență îndelungată obiectului astfel încât să-și redea istoria și să-și păstreze funcționalitatea.

## **Programul Valorificarea patrimoniului cultural**

Organizarea unor expoziții tematice a pus în valoare patrimoniul muzeal al instituției ca o mărturie de viață și cultură materială și spirituală a comunităților umane din acest spațiu istoric.

Prin intermediul unor proiecte expoziționale: *Clipe, Istoria retrăită la Maia, Ocupații tradiționale la Orașul de Floci, Romi în Bărăgan-inventarul unui mod de viață sau Porțile Cerului*, am interacționat cu publicul atât la sediul instituției cât și în centre istorice importante ialomițene Maia, Giurgeni-Orașul de Floci).

În cadrul programului *Prietenii Muzeului* s-a menținut legătura cu publicul școlar, prezent în spațiul muzeal în calitate de partener sau beneficiar.

Asocierea în cadrul unor parteneriate adresate preșcolarilor, elevilor și părinților- *Săptămâna familiei, săptămâna fără TV*, Programul național educațional *Școala altfel-Să știi mai multe, să fii mai bun!*, de ex.- a contribuit la creșterea numărului de vizitatori atât la sediul instituției cât și la secțiile muzeale.

Pentru stimularea interesului public privind tradiția culturală ialomițeană-folclor și port popular, țesături și ceramică țărănească, târguri rurale, rețete culinare ialomițene s-a continuat proiectul cultural *Festivalul-concurs de tradiție culinară ialomițeană La casa Tudorii* desfășurat la Baza de Cercetare și Expunere Muzeală Orașul de Floci.

Integrarea acestor proiecte în programul cultural *Ialomița dintotdeauna, pentru totdeauna*, coordonat de Consiliul Județean Ialomița a permis promovarea patrimoniului instituției și a contribuțiilor privind valorile istorice și culturale ialomițene în medii sociale și profesionale mai greu accesibile (mediul de afaceri, de ex.).

Organizarea unor activități cultural-științifice în cadrul programelor naționale și europene-*La Nuit Européene des Musées, Zilele Europene ale Patrimoniului* sau *Comorile României în China* au contribuit la promovarea instituției și județului Ialomița în plan internațional.

## **b.2. Concluzii**

### **b.2.1. reformularea mesajului, după caz**

Muzeul Județean Ialomița este păstrătorul moștenirii culturale, materiale și spirituale ialomițene și naționale. Misiunea sa este de a colecționa, conserva, cerceta, restaura, comunica și expune în scopul cunoașterii, educării și recreării mărturiile materiale și spirituale ale evoluției comunităților umane.

Demersurile pentru consolidarea și dezvoltarea muzeului evidențiază, pe de o parte, abandonarea unor mentalități localiste cantonate în schimbări mărunte și confortabile, iar, pe de altă parte, necesitatea continuării, în perioada următoare, la noi dimensiuni printr-un **Program managerial bine fundamentat conceptual, cu obiective clare, realiste** care să țină seama de condițiile specifice comunității ialomițene și ale societății românești în ansamblul ei.

În perioada 2013-2015, s-au desfășurat programe culturale pentru a răspunde nevoilor comunităților rurale și urbane, programe axate pe istoria, tradiția și cultura județului Ialomița, în raport cu valorile naționale. Necesitățile educaționale și de informare ale locuitorilor au fost acoperite prin programe proprii sau în parteneriat cu instituții culturale ialomițene și unități de învățământ.

Totodată prin încheierea unor parteneriate, în perioada anterioară, cu unități de învățământ din Slobozia și din județ au fost organizate programe de educație muzeală în scopul promovării în rândul copiilor și al celor mai tineri a respectului pentru trecut și educarea acestora pentru păstrarea tradițiilor locale.

În același timp, unele zone cu tradiții istorice au fost evidențiate în scopul dezvoltării de puncte de interes turistic, precum: Așezământul de Artă și Cultură Religioasă Maia Catargi, Baza de Cercetare Arheologică Bordușani-Popina, Baza de Cercetare și Expunere Muzeală Orașul de Floci, iar comunităților ialomițene pe teritoriul cărora se află obiectivele amintite au fost implicate în activitățile de promovare a valorilor istorice și culturale locale.

### **b.2.2. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii**

În intervalul 2013-2015, strategia de activitate a muzeului a constat în principalele direcții de acțiune, după cum urmează:

- protejarea, conservarea, restaurarea și valorificarea patrimoniului cultural mobil și imobil; integrarea patrimoniului cultural ialomițean în circuitul național și internațional de valori;
- îmbogățirea calitativă a activității de cercetare științifică și valorificare a tradițiilor culturale din județul Ialomița.

Activitățile culturale au fost orientate atât către comunitățile ialomițene, cât și publicului divers din afara județului. Acestea au urmărit îndeaproape cerințele publicului, încercând să ofere un program cultural coerent și ancorat în actualitate.

Prin programele și proiectele derulate s-a avut în vedere, pe de o parte, protejarea patrimoniului cultural aflat în administrare, pe de alta, atragerea publicului spre activitățile culturale și educative variate.

În această perioadă, s-a urmărit creșterea calității întregii activități a instituției prin introducerea unor proiecte cu impact la nivel local și național, continuându-se, însă, și programele multianuale, ca :

- integrarea activităților instituției și armonizarea acestora în cadrul programului județean de promovarea a valorilor istorice și culturale din județul Ialomița, *Ialomița dintotdeauna, pentru totdeauna*, coordonat de Consiliul Județean Ialomița;

- restaurarea și conservarea fundației monumentelor din parcul arheologic de la Orașul de Floci;

- promovarea colecțiilor Muzeului Județean Ialomița prin organizarea unor expoziții tematice, cum au fost : *Clipe-expoziție de tablouri, pendule și ceasuri, Corn de bour (Bos primigenius), Cea mai înaltă distincție militară conferită unui erou ialomițean, Reconstituiri antropologice (bust de bărbat și femeie), Reconstituirea atelierului Foto Splendid Acsinte, Ocupații tradiționale la Orașul de Floci, Romi în Bărăgan-inventarul unui mod de viață, Marea Unire de la 1 Decembrie 1918, Porțile Cerului etc.;*

- continuarea festivalului de tradiție culinară ialomițeană în scopul revigorării interesului public pentru acest gen de manifestări- *Festivalul-concurs de tradiție culinară ialomițeană La Casa Tudorii* care se desfășoară în prima jumătate a lunii octombrie. În anul 2015, s-au înregistrat un număr de **2000 de participanți**;

- participarea în cadrul programului național *Săptămâna familiei*,

săptămâna fără TV adresat copiilor preșcolari, elevilor și părinților;

- participarea în cadrul programului național educațional *Școala altfel*, program educativ extracurricular și extrașcolar adresat preșcolarilor și elevilor;
- implicarea instituției în programe cultural-educaționale coordonate de Inspectoratul Școlar Județean Ialomița;
- participarea în cadrul programelor naționale și europene prin organizarea unor activități cultural-științifice –*La Nuit Européene des Musées, Ziua Muzeelor, Zilele Europene ale Patrimoniului*;
- promovarea activităților științifice ale instituției printr-o participare activă la sesiunile naționale și internaționale.

### **c. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/de reorganizare, după caz**

#### **c.1 Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente**

Muzeul Județean Ialomița funcționează conform Regulamentului de Organizare și Funcționare și este condus de un director/manager în colaborare cu Consiliul de Administrație.

Regulamentul de organizare și funcționare al Muzeului Județean Ialomița a fost adoptat prin Decizia nr.45/25.04.1996 a Delegației Permanente a Consiliului Județean Ialomița și reglementează denumirea, natura juridică, sediul, obiectul de activitate și patrimoniul instituției, atribuțiile, competențele și principalele activități, structura organizatorică și de conducere, personalul, cu atribuțiile și competențele de specialitate, dispoziții finale.

Organigrama Muzeului Județean Ialomița se aprobă anual prin Hotărârea Consiliului Județean Ialomița. La data redactării Caietului de obiective era în uz organigrama aprobată prin Hotărârea nr. 24/31.03.2015, ulterior prin Hotărârea nr. 37/21.04.2016 a Consiliului Județean Ialomița a fost transmisă noua organigramă care cuprinde 31 de posturi, din care 3 sunt funcții contractuale de conducere și 28 funcții contractuale de execuție.

Ca structuri organizatorice, există Secția Cercetarea, Evidența și Valorificarea Patrimoniului (14 posturi), Serviciul Financiar-Contabil-Administrativ (6 posturi), Compartimentul Restaurare-Conservare (6 posturi), Compartimentul Relații cu publicul (1 post) și Compartimentul Secretariat și Registratură (1 post).

Statul de funcții al Muzeului Județean Ialomița cuprinde structura funcțiilor contractuale, pe cele două componente, de conducere și de execuție, gradul/treapta profesională pentru fiecare funcție, nivelul studiilor necesar și numărul de posturi.

#### **c.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne**

Conform Caietului de obiective pe durata proiectului de management se propune:  
-reevaluarea și, după caz, modificarea, în condițiile legii, a Regulamentului de organizare și funcționare și a Regulamentului de ordine interioară ale Muzeului Județean Ialomița și aplicarea strictă a acestora.

### **c.3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate**

Analiza funcțiilor contractuale se prezintă, după cum urmează: o funcție de manager/director, 1 funcție de conducere de șef secție, 1 funcție de șef serviciu, 2 cercetători științifici, 7 muzeografi, 4 restauratori, 2 conservatori, 3 supravegetori muzeu, 2 referenți de specialitate, 2 referenți, 1 tehnician proiectant, 1 contabil, 1 muncitor calificat, 2 îngrijitori, 1 șofer. Din punct de vedere al studiilor, 16 sunt superioare, 9 medii și 6 generale. Dintre studiile superioare trei angajați au titlul de doctor iar doi sunt doctoranzi.

O serie de activități sunt realizate în condiții de externalizare. Acestea sunt:

- întreținerea rețelei de calculatoare și a internetului;
- întreținerea sistemului de pătrundere prin efracție;
- întreținerea programului de contabilitate;
- activitatea privind PSI și Protecția muncii;
- paza și securitatea instituției.

În prezent muzeul funcționează cu un număr de 23 de angajați din cele 31 de posturi existente. Deficitul de personal s-a înregistrat ca urmare a pensionărilor și a eliberării posturilor prin demisie. Ocuparea ulterioară a acestora nu s-a mai putut face datorită constrângerilor legislative și financiare din perioada anterioară.

Prin Proiectul de management 2016-2020, ne propunem completarea schemei de personal prin angajarea de personal absolut necesar în procesul de cercetare, evidență, conservare-restaurare și valorificare a patrimoniului cultural mobil dar și de administrare: conservator, muzeograf istorie, muzeograf etnografie, desenator, jurist, administrator, îngrijitor (punct de lucru- Baza de Cercetare și expunere Muzeală).

De asemenea, prin Proiectul managerial se propune continuarea participării personalului la cursuri de formare profesioanală petru ridicarea calității profesionale.

O bună împărțire a timpului și repartizare a resurselor umane are ca rezultat armonizarea relațiilor interumane, care, împreună cu mărirea gradului de pregătire profesională (acordarea de grade și trepte profesionale, trei doctori, doi doctoranzi, 16 angajați cu studii superioare) și promovarea pasiunii în cadrul acestor activități de vârf a dus la închegarea unui colectiv care este gata să facă oricând față celor mai exigente cerințe în materie.

### **c.4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire**

Muzeul Județean Ialomița dispune de un sediu administrativ propriu, cu parter, etaj și mansardă, situat pe bd-ul Matei Basarab, nr. 30, compartimentat cu spații destinate pentru expoziția de bază și expozițiile temporare, pentru laboratoare și spații de lucru, pentru depozite și alte nevoi administrative. În această clădire funcționează expoziția permanentă cu tema *Evoluția comunităților umane în bazinul Ialomiței. Omul și Râul* în suprafață de 425 mp, un spațiu destinat expozițiilor temporare în suprafața de 51,52 mp, un punct de documentare în suprafață de 9,50 mp, un stand carte în suprafață de 2,00 mp.



Clădirea este dotată cu utilități de energie electrică, apă, canalizare, are centrală termică proprie, instalații pentru prevenirea incendiului, pentru detectarea pătrunderii prin efracție, pentru climatizare.

Pentru desfășurarea activității curente există mobilier expozițional și mobilier de birouri, dotări tehnice pentru restaurare și conservare, aparatură audio-video, echipamente IT și conexiune la internet, telefonie și e-mail, autoturisme.

De asemenea, instituția își desfășoară activitatea și prin structuri administrative din subordine, precum:

- **Baza Arheologică Bordușani-Popină**, situată în Balta Ialomiței, la 2,5km NE de localitatea Bordușani, fiind compusă din șantierul arheologic propriu-zis, spații de lucru, cazare și masă pentru colectivul de specialiști și din spații de depozitare a materialelor rezultate în urma cercetării arheologice. Construirea ei a început în anul 1993;

- **Așezământul de Artă și Cultură Religioasă Maia-Catargi**, din localitatea Maia, situată în nord-vestul județului Ialomița, la 100 km de Slobozia, 30 km de Urziceni și 50 km de București. La secția muzeală Așezământul de Artă și Cultură Religioasă Maia-Catargi, este organizat un spațiu pentru expoziția permanentă în suprafața de 66 mp și un punct de informare în suprafața de 4 mp. Această secție a Muzeului Județean Ialomița a fost inaugurată în anul 1996;

- **Baza de Cercetare și Expunere Muzeală Orașul de Floci**, inaugurată ca secție la 29 octombrie 2009, făcând parte dintr-un proiect al Consiliului Județean Ialomița cuprins în ”Strategia de Dezvoltare a județului Ialomița, în perioada 2009 – 2020”, prin care Muzeul Județean Ialomița, în parteneriat cu Institutul Național al Patrimoniului, urmărește punerea în valoare a sitului arheologic național-prioritar Orașul de Floci; La secție este organizat un spațiu pentru expoziția permanentă *Orașul de Floci. Un oraș dispărut din Muntenia medievală* în suprafața de 26 mp, o sală de conferințe în suprafața de 26 mp, un parc arheologic în suprafața de 7ha.

- **Conacul Bolomey**, localizat în comuna Cosâmbești, la 5 km de Slobozia. Construit în anul 1898 de o echipă de meșteri italieni, acesta a rămas până în zilele noastre o construcție reprezentativă pentru arhitectura conacelor din estul Câmpiei Române. Din anul 2003 monumentul istoric și de arhitectură a fost inclus în patrimoniul Muzeului Județean Ialomița.

Pentru perioada 2016-2020, prin Proiectul de management se propune:

- dezvoltarea infrastructurii muzeale de la sediu și filiale (panotări, zugrăveli, dotări);
- modernizarea bazei tehnico-administrative în scopul asigurării unui climat optim de activitate pentru personalul muzeului;
- modernizarea incintei muzeului prin proiectarea unor spații de expunere în aer liber, a unor spații destinate organizării unor ateliere și pentru desfășurarea unor activități artistice cu partenerii din învățământul ialomițean.

În plan administrativ, se dorește continuarea programului de eficientizare a activității din perioada anterioară (2013-2015), prin acomodarea tehnico- materială și profesională în sensul realizării lucrărilor muzeografice și de natură ambientală prin munca în regie proprie, efectuându-se astfel economii semnificative. În felul acesta resursele muzeului sunt orientate în special către obiectul principal de activitate.

Ca urmare a lansării spre consultare a POR 2014-2020, Prioritatea de investiții 5.1-Conservarea, protejarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural și cultural, în anul 2015, muzeul a înaintat Consiliului Județean Ialomița trei teme de proiectare în vederea întocmirii **Caietului de sarcini privind elaborare PUZ și a documentației tehnico-economice, faza DALI** pentru următoarele obiective:

- **Conacul Bolomey-** Consolidare, restaurare și punere în valoare a ansamblului Conacul Bolomey, com. Cosâmbești, jud. Ialomița;
- **Orașul de Floci-** Reabilitarea și punerea în valoare a monumentului istoric Orașul de Floci;
- **Sediu- Muzeul Județean Ialomița-** Îmbunătățirea izolației termice a anvelopei clădirii Muzeului Județean Ialomița

#### **c.5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial**

În Muzeului Județean Ialomița, forma acreditată pentru rezolvarea problemelor rezultate ca urmare a procesului de funcționare a instituției este Consiliul de Administrație. Acesta are rol deliberativ de conducere și este format din 5 membri, și anume: managerul instituției în calitate de președinte, cei 2 șefi de secție și de serviciu, un reprezentant al compartimentului Conservare Restaurare, un muzeograf.

La ședințele Consiliului de Administrație, convocat de managerul muzeului în calitate sa de președinte, sunt dezbătute principalele aspecte legate de activitatea instituției și stabilirea principalelor direcții de activitate: evaluarea anuală a personalului, proiectul de buget, repartizarea fondurilor pe activități, planul de pază al instituției, modificările în structura organizatorică, calendarul activităților culturale etc.

Consiliul științific funcționează cu rol consultativ și se întrunește la solicitarea managerului anual sau după caz.

#### **d. Analiza situației economico-financiare a instituției, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective**

##### **d.1. analiza datelor de buget din caietul de obiective**

##### **d. 1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)**

##### **Execuția bugetară a perioadei 01 Ianuarie 2013- 31 Decembrie 2013**

	2013
<b>BUGETUL DE VENITURI ( lei )</b>	<b>1.241.297</b>
<b>Subvenții pentru instituții publice</b>	<b>1.182.000</b>
<b>Venituri proprii, din care :</b>	<b>46.847</b>
Venituri din cercetări arheologice	46.661
Venituri din vânzări pliante, vederi, cărți de specialitate .	186
<b>Sponsorizari</b>	<b>12.450</b>

##### **Execuția bugetară a perioadei 01 Ianuarie 2014- 31 Decembrie 2014**

	2014
<b>BUGETUL DE VENITURI ( lei )</b>	<b>1.317.828</b>
<b>Subvenții pentru instituții publice</b>	<b>1.241.714</b>
<b>Venituri proprii, din care :</b>	<b>50.564</b>
Venituri din cercetări arheologice	49.610
Venituri din vânzări pliante, vederi, cărți de specialitate .	954
<b>Sponsorizări</b>	<b>25.550</b>

**Execuția bugetară a perioadei 01 Ianuarie 2015- 31 Decembrie 2015**

	2015
<b>BUGETUL DE VENITURI ( lei )</b>	<b>1.204.530</b>
<b>Subvenții pentru instituții publice</b>	<b>1.195.830</b>
<b>Venituri proprii, din care :</b>	<b>3.700</b>
Venituri din cercetări arheologice	1.492
Venituri din vânzări pliante, vederi, cărți de specialitate.	2.208
<b>Sponsorizări</b>	<b>5.000</b>

**d.1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital)**

**Execuția bugetară a perioadei 01 Ianuarie 2013- 31 Decembrie 2013**

	2013
<b>BUGET DE CHELTUIELI ( lei )</b>	<b>1.241.297</b>
<b>Cheltuieli de personal din care :</b>	<b>711.608</b>
Convenții civile șantiere arheologice	184.346
<b>Bunuri și servicii din care :</b>	<b>521.989</b>
<b>Cheltuieli de capital</b>	<b>7.700</b>

**Execuția bugetară a perioadei 01 Ianuarie 2014- 31 Decembrie 2014**

	2014
<b>BUGET DE CHELTUIELI ( lei )</b>	<b>1.317.828</b>
<b>Cheltuieli de personal din care :</b>	<b>713.981</b>
Convenții civile șantiere arheologice	183.658
<b>Bunuri și servicii din care :</b>	<b>596.114</b>
Cheltuieli de întreținere	375.255
<b>Cheltuieli de capital</b>	<b>7.733</b>

**Execuția bugetară a perioadei 01 Ianuarie 2015- 31 Decembrie 2015**

	2015
<b>BUGET DE CHELTUIELI ( lei )</b>	<b>1.204.530</b>
<b>Cheltuieli de personal din care :</b>	<b>678.084</b>
Convenții civile șantiere arheologice	112.921
<b>Bunuri și servicii din care :</b>	<b>520.146</b>

Cheltuieli de întreținere	366.915
<b>Cheltuieli de capital</b>	<b>6.300</b>

**d. 2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada indicată în caietul de obiective**

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
<b>Anul 2013</b>				
1	Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural muzeal	200.000	199.545	Programul s-a derulat sub forma a două subprograme: cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural. S-a urmărit prelucrarea științifică a materialelor arheologice rezultate în urma săpăturilor sistematice sau de salvare, analiza științifică a acestora, cercetarea documentelor din arhiva instituției, evidența, evaluarea, completarea registrelor și fișelor analitice de evidență, inventarierea periodică a colecțiilor
2	Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural	30.000	29.700	Programul s-a derulat sub forma a două subprograme: conservarea patrimoniului cultural și restaurarea patrimoniului cultural. Au fost executate lucrări de conservare curativă și de conservare primară, aplicarea de tratamente specifice asupra patrimoniului cultural din expoziții și depozite, restaurarea a 113 obiecte de patrimoniu.
3	Valorificarea patrimoniului cultural	88.000	86.550	Programul s-a derulat sub forma a patru subprograme: expoziții, manifestări științifice, Prietenii Muzeului, editorial. S-a diversificat gama tematică a expozițiilor și manifestărilor științifice (sesiuni științifice, simpozioane, mese rotunde, conferințe, seri muzeale, lansări de carte), a crescut constant numărul vizitatorilor prin proiectul "Prietenii Muzeului" și au fost editate materiale de promovare (afișe, pliante, programe, plachete, cataloage, insigne, suveniruri etc.)
<b>Anul 2014</b>				
				Programul s-a derulat sub forma a două

1	Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural muzeal	180.000	178.981	subprograme:cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural. S-a urmărit prelucrarea științifică a materialelor arheologice rezultate în urma săpăturilor sistematice sau de salvare, analiza științifică a acestora, cercetarea documentelor din arhiva instituției, evidența, evaluarea, completarea registrelor și fișelor analitice de evidență, inventarierea periodică a colecțiilor
2	Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural	30.000	30.000	Programul s-a derulat sub forma a două subprograme:conservarea patrimoniului cultural și restaurarea patrimoniului cultural. Au fost executate lucrări de conservare curativă și de conservare primară, aplicarea de tratamente specifice asupra patrimoniului cultural din expoziții și depozite, restaurarea a 63 obiecte de patrimoniu.
3	Valorificarea patrimoniului cultural	85.000	79.660	Programul s-a derulat sub forma a patru subprograme:expoziții, manifestări științifice, Prietenii Muzeului, editorial. S-a diversificat gama tematică a expozițiilor și manifestărilor științifice (sesiuni științifice, simpozioane, mese rotunde, conferințe, seri muzeale, lansări de carte), a crescut constant numărul vizitatorilor prin proiectul ”Prietenii Muzeului”și au fost editate materiale de promovare (afișe, pliante, programe, plachete, cataloage, insigne, suveniruri etc.)
<b>Anul 2015</b>				
1	Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural muzeal	120.000	118.600	Programul s-a derulat sub forma a două subprograme:cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural. S-a urmărit prelucrarea științifică a materialelor arheologice rezultate în urma săpăturilor sistematice sau de salvare, analiza științifică a acestora, cercetarea documentelor din arhiva instituției, evidența, evaluarea, completarea registrelor și fișelor analitice de evidență, inventarierea periodică a colecțiilor

2	Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural	30.000	29.500	Programul s-a derulat sub forma a două subprograme:conservarea patrimoniului cultural și restaurarea patrimoniului cultural. Au fost executate lucrări de conservare curativă și de conservare primară, aplicarea de tratamente specifice asupra patrimoniului cultural din expoziții și depozite, restaurarea a 56 obiecte de patrimoniu.
3	Valorificarea patrimoniului cultural	79.000	68.820	Programul s-a derulat sub forma a patru subprograme:expoziții, manifestări științifice, Prietenii Muzeului, editorial. S-a diversificat gama tematică a expozițiilor și manifestărilor științifice (sesiuni științifice, simpozioane, mese rotunde, conferințe, seri muzeale, lansări de carte), a crescut constant numărul vizitatorilor prin proiectul "Prietenii Muzeului"și au fost editate materiale de promovare (afișe, pliante, programe, plachete, cataloage, insigne, suveniruri etc.)
	<b>TOTAL</b>	<b>842.000</b>	<b>821.356</b>	x

**d.3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:**

**d. 3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;**

#### **2013**

**Venituri din vânzarea biletelor–Grad de acoperire (0%).** Veniturile încasate din vânzarea biletelor de intrare în muzeu, nu sunt considerate venituri ale instituției noastre, acestea fac parte din bugetul Consiliului Județean Ialomița.

**Venituri din cercetari arheologice.** Venituri realizate 46.661 lei. Gradul de acoperire al cheltuielilor din această sursă a fost de 3,76 %.

**Venituri din vânzări pliante,vederi, cărți de specialitate.** Venituri realizate 186 lei . Gradul de acoperire al cheltuielilor din această sursă a fost de 0.01 %.

**Venituri din sponsorizări.**Venituri realizate 12.450 lei.  
Gradul de acoperire al cheltuielilor din această sursă a fost de 1,01 %.

#### **2014**

**Venituri din vânzarea biletelor–Grad de acoperire (0%).** Veniturile încasate din vânzarea biletelor de intrare în muzeu, nu sunt considerate venituri ale instituției noastre, acestea fac parte din bugetul Consiliului Județean Ialomița

**Venituri din cercetari arheologice.** Venituri realizate 49.610 lei. Gradul de acoperire al cheltuielilor din această sursă a fost de 3,76 %.

**Venituri din vânzări pliante,vederi, cărți de specialitate.** Venituri realizate 954 lei . Gradul de acoperire al cheltuielilor din această sursă a fost de 0.08 %.

**Venituri din sponsorizări.**Venituri realizate 25.550 lei.  
Gradul de acoperire al cheltuielilor din această sursă a fost de 1,94 %.

## **2015**

**Venituri din vânzarea biletelor–Grad de acoperire (0,11%).** Veniturile încasate din vânzarea biletelor de intrare în muzeu, venituri realizate 1.345 lei, sunt considerate venituri ale instituției noastre.

**Venituri din cercetari arheologice.** Venituri realizate 1.492 lei. Gradul de acoperire al cheltuielilor din această sursă a fost de 0.12 %.

**Venituri din vânzări pliante,vederi, cărți de specialitate.** Venituri realizate 863 lei . Gradul de acoperire al cheltuielilor din această sursă a fost de 0.07 %.

**Venituri din sponsorizări.**Venituri realizate 5.000 lei.  
Gradul de acoperire al cheltuielilor din această sursă a fost de 0,42 %.

### **d.3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției**

**d. 3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale sau entități private**

**d.4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:**

#### **d.4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;**

2013 a fost de 57,33 %

2014 a fost de 54.18 %

2015 a fost de 56,30 %

#### **d.4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;**

2013 a fost de 0,62 %

2014 a fost de 0.59 %

2015 a fost de 0,52 %

**d.4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;**

În anul 2013 a fost de 96,54 %.

În anul 2014 a fost de 94,96 %

În anul 2015 a fost de 99,28 %.

**d.4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)**

În anul 2013, ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de munca (drepturi de autor,drepturi conexe, contracte si conventii civile):

- contracte si convenții civile. Ponderea acestora în cheltuielile de personal a fost de 20,31 %;

- drepturi conexe (contracte si conventii civile ). Ponderea acestora în cheltuielile de personal a fost de 5,60 %.

**În anul 2014,** ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decat contractele de munca (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte si conventii civile):

- contracte si convenții civile. Ponderea acestora în cheltuielile de personal a fost de 20,16 %;

- drepturi conexe (contracte si conventii civile ). Ponderea acestora în cheltuielile de personal a fost de 5,56 %.

**În anul 2015,** ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decat contractele de munca (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte si conventii civile):

- contracte si convenții civile. Ponderea acestora în cheltuielile de personal a fost de 13,54 %;

- drepturi conexe (contracte si conventii civile ). Ponderea acestora în cheltuielile de personal a fost de 1,75 %.

#### **d.4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:**

##### **d.4.5.1 din subvenție**

#### **2013**

Serviciul de pază- Progrup Training SRL– 187.432 din care :

- din subventii - 187.432 lei (100 %);

- din venituri proprii - 0 lei (0 %)

#### **2014**

Serviciul de pază- Progrup Training SRL Progrup Training SRL– 96.682 lei ;

Serviciul de pază- Prevent Inteligent SRL 98.164 lei ;

GDF Suez - 48.024 lei ;

Punct Advertisinfg SRL - 53.310 lei ; din care :

- din subventii - 281.180 lei ( 94,94 %);

- din venituri proprii - 15.000 lei ( 5,07 %)

#### **2015**

Serviciul de pază- Safety Security SRL– 119.271 lei ;

Serviciul de pază- Prevent Inteligent SRL- 73.715 lei;

GDF Suez – 55.300 lei.

-din subventie -248.286 (100 %)

- din venituri proprii - 0 lei (0 %)

##### **d.4.5.2. din venituri proprii**

#### **2013**

Serviciul de pază- Progrup Training SRL– 187.432 din care :

- din subventii - 187.432 lei (100 %);

- din venituri proprii - 0 lei (0 %)

#### **2014**

Serviciul de pază- Progrup Training SRL Progrup Training SRL– 96.682 lei ;

Serviciul de pază- Prevent Inteligent SRL 98.164 lei ;

GDF Suez - 48.024 lei ;



Punct Advertisinfg SRL - 53.310 lei ; din care :  
- din subventii - 281.180 lei ( 94,94 %);  
- din venituri proprii - 15.000 lei ( 5,07 %)

### **2015**

Serviciul de pază- Safety Security SRL– 119.271 lei ;  
Serviciul de pază- Prevent Inteligent SRL- 73.715 lei;  
GDF Suez – 55.300 lei.  
-din subventie -248.286 (100 %)  
- din venituri proprii - 0 lei (0 %)

## **e. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate (propuneri pentru întreaga perioadă de management)**

### **e.1 Viziune**

În viziunea noastră, Muzeul Județean Ialomița trebuie să își pună în valoare cât mai eficient potențialul său de păstrător al valorilor culturale, istorice, spirituale și artistice de patrimoniu. Trebuie să reprezinte o instituție dinamică, oferind servicii variate și adaptate cererii publicului, dar și în acord cu funcțiile specifice ale unui muzeu; o instituție în care respectul pentru tradiții și patrimoniu cultural să fie transpuse în cel mai atractiv mod și cu mijloace diverse și actuale.

Viziunea strategică a Muzeului Județean Ialomița va consta în:

- intensificarea preocupării pentru creșterea calității managementului, promovând calitatea, experimentul și inovația;
- accentul pe perfecționarea și dezvoltarea competențelor profesionale ale tuturor categoriilor de personal din instituției, în vederea obținerii excelenței în toate activitățile din program;
- eficientizarea utilizării resurselor bugetare alocate prin elaborarea unor bugete reale și eficiente;
- studierea nevoilor publicului real și potențial în vederea creșterii gradului de satisfacție a acestuia;
- adaptarea la mediului concurențial local și național prin dezvoltarea serviciilor, creșterea calității ofertei și mărirea accesibilității prin folosirea tehnicii informatice;

### **e.2. Misiune**

Misiunea unei organizații reprezintă rațiunea acesteia de a fi și de a-și lăsa amprenta în modelarea societății.

Muzeul Județean Ialomița este păstrătorul moștenirii culturale, materiale și spirituale ialomițene și naționale.

În acord cu funcțiile principale ale unui muzeu, așa cum sunt ele definite în Legea nr. 311 din 8 iulie 2003 privind muzeele și colecțiile, Muzeul Județean Ialomița este instituția de cultură de drept public, fără scop lucrativ, aflată în serviciul societății, care colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune, în scopul cunoașterii, educării și recreării, măturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane precum și ale mediului înconjurător.

Muzeul Județean Ialomița are misiunea de a investi în programe menite să îmbunătățească viața culturală a comunității și să încurajeze oamenii să transforme tradiția într-o parte activă a vieții lor de zi cu zi.

#### **e. Obiective (generale și specifice)**

Muzeul Județean Ialomița are în vedere următoarele obiective strategice:

- dezvoltarea patrimoniului muzeal prin cercetare și documentare, prin achiziții, donații sau prin alte forme caracteristice de constituire a patrimoniului muzeal (cercetări arheologice preventive sau sistematice, de ex.);
- asigurarea evidenței patrimoniului cultural aflat în administrare în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
- conservarea și restaurarea bunurilor culturale din patrimoniul muzeal;
- punerea în valoare a patrimoniului cultural pe care îl are în administrare prin intermediul expozițiilor permanente și temporare, a programelor cultural-educative, a publicațiilor, a sesiunilor științifice sau prin organizarea unor mese rotunde, simpozioane, excursii tematice etc.;
- menținerea unui contact permanent cu mediile de informare, cu organizații non-guvernamentale, culturale, instituții de învățământ și cercetare, organisme și foruri internaționale de profil;
- menținerea unui contact permanent cu publicul larg pentru identificarea nevoilor culturale ale acestuia și orientarea programelor de punere în valoare a patrimoniului cultural administrat în funcție de acestea.

#### **e.4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management**

Programul managerial este construit pe baza a trei linii directoare:

- punerea în valoare a elementelor de patrimoniu și a disponibilităților științifice și creative ale colectivului;
- implicarea societății civile în promovarea statutului de pol cultural al comunității municipale și județene;
- atragerea unor colaborări de maximă importanță cu instituțiile muzeale și de cercetare cu prestigiu pe plan național și internațional.

În acest sens, au fost concepute programe și subprograme adecvate, la elaborarea și punerea în operă fiind necesară implicarea specialiștilor din cadrul muzeului cât și personalități din societatea civilă.

Activitățile principale ale instituției sunt cuprinse în trei mari programe: *Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural*, *Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural*, *Valorificarea patrimoniului cultural*.

O atenție deosebită este acordată activității de valorificare a patrimoniului muzeal care nu poate fi realizată fără o cunoaștere temeinică a nevoilor culturale ale comunității ialomițene. În acest caz succesul implementării programelor propuse depinde de armonizarea necesităților științifice de expunere cu predispoziția culturală și psihologică a diferitelor segmente de public.

Oferta culturală diversă este concepută conform noii orientări europene de accesibilizare pentru public (*Le Nuit Europeene des Musees*, *Zilele Europene ale*

*Patrimoniului, Porți deschise*, de exemplu). Atragerea unui public cât mai numeros și variat spre activitățile muzeului este menită să contribuie la modelarea gustului estetic al tinerilor, agresați în prezent de fenomene pseudo-culturale.

Afirmarea muzeului ca loc de întâlnire și de dialog cultural este urmărită prin organizarea unor întâlniri tematice la sediu sau în județ, cât și prin derularea unor subprograme interactive cum este cel numit *Prietenii Muzeului*.

De asemenea, colaborarea cu instituții culturale locale și județene (Muzeul Național al Agriculturii, Centrul Cultural UNESCO *Ionel Perlea*, Biblioteca Județeană *Ștefan Bănulescu*, Centrul pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, Direcția pentru Cultură, Sport și Tineret, Slobozia), dar și diverse organizații (Asociația culturală *Helis*, Societatea Ornitologică Română-Filiala *Cygnus Ialomița*, de ex.) asigură accesul către un public mai larg și mai divers permițând în același timp reducerea efortului financiar al muzeului.

În perioada următoare se preconizează atragerea unor instituții pentru dezvoltarea unor parteneriate pe teme de interes comun (cercetare științifică, valorificarea patrimoniului, publicații) susținute prin cofinanțare din fonduri extrabugetare.

Toate acestea nu ar putea fi puse în operă fără implicarea fundamentală a factorilor de răspundere ai culturii ialomițene și a conducerii politico-administrative a județului.

Începând din perioada anterioară și pâna acum, cultura, în general, și Muzeul Județean Ialomița, în special au beneficiat de o atenție deosebită din partea autorităților, care au avut ca obiective esențiale reinstaurarea locului și rolului culturii în comunitate și reîntoarcerea către societate a banilor contribuabililor sub forma unor produse culturale, cu ritmicitate și calitatea reclamate de etapa actuală de dezvoltare a societății moderne.

#### **e.4. Strategia și planul de marketing**

Strategia Consiliului Județean Ialomița de valorificare a potențialului natural, istoric, cultural și turistic al județului Ialomița are ca scop principal identificarea și conturarea istoriei județului, atât prin implicarea activă a comunităților locale, cât și prin susținerea acestora prin obținerea de fonduri europene structurale și proiecte culturale, istorice și turistice județene, naționale și europene.

În cadrul acestei strategii au fost selectate 12 obiective ce acoperă o istorie de 7000 de ani, creatoare a unei civilizații cu multe elemente de autentică specificitate, dar și cu posibilitatea de a deveni, fiecare în parte, un adevărat brand pentru județul Ialomița. Acestea sunt: Popina Bordușani, Piscul Crăsani, cultura Dridu, Orașul de Floci, Mănăstirea „Sfinții Voievozi”- Slobozia, ruinele castelului „Evanghelie Zappa”, Maia Catargi, podurile dunărene, Casa Memorială „Ionel Perlea”, ferma model Perieți, Muzeul Județean Ialomița, Muzeul Național al Agriculturii-Slobozia.

Revigorarea turismului cultural ialomițean constă în includerea acestor obiective într-o rețea de destinații culturale de excelență, în armonizarea strategiilor locale cu cele județene pentru a concentra resursele și a nu le dispersa, în conectarea la circuitele turistice naționale și internaționale.

În acest context, prin Proiectul de management 2016-2020, se propune adaptarea strategiei și a planului de marketing pentru a promova activitatea muzeului prin:

- organizarea de evenimente culturale în cadrul comunităților locale pe raza cărora se află cele 12 obiective istorice (expoziții, festivaluri, mese rotunde, de ex.)
- oferirea unor flyere sau minimateriale informative;
- afișarea în locuri cât mai vizibile a anunțurilor, afișelor și invitațiilor la acțiunile muzeului;
- organizarea unor conferințe de presă;
- publicarea în presa locală a unor date referitoare la activitățile care urmează să aibă loc la muzeu sau a unor cronici post-eveniment;
- valorificarea paginii web a muzeului- [www.mjialomita.ro](http://www.mjialomita.ro) pentru informarea comunității în legătură cu evenimente importante din muzeu, modificări de program de lucru sau alte tipuri de informații;
- utilizarea contului de Facebook al instituției;
- intervenții la radio, în cadrul cărora s-au discutat proiectele muzeului;
- emisiuni televizate, dedicate muzeului;
- organizarea unor vizite colective la muzeu, în cadrul săptămânii „Școala altfel”
- organizarea unor ateliere de lucru în cadrul programului *Prietenii Muzeului*;
- campanii de informare și conștientizare a rolului muzeului, a serviciilor oferite organizate în mediul școlar;
- acordarea unor diplome cu ocazia organizării unor proiecte culturale majore (*Festivalul de tradiție culinară La Casa Tudorii*, de ex.).

#### **e.6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management**

Prezentul Proiect de management elaborat pentru perioada 2016-2020, propune menținerea și dezvoltarea programelor și proiectelor valoroase din perioada anterioară, prin prisma calității și a impactului asupra publicului, precum și abordarea unor noi subprograme și proiecte, circumscrise *Strategiei de dezvoltare județului Ialomița în perioada 2009 – 2020* și programelor județene multianuale *Calitate și excelență în activitățile culturale și Ialomița, dintotdeauna pentru totdeauna*, care să conducă la creșterea vizibilității și importanței Muzeului Județean Ialomița pe plan local și național.

Cele trei mari programe sunt: *Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural*, *Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural*, *Valorificarea patrimoniului cultural*.

Pentru punerea în operă a proiectelor din cadrul celor trei programe este necesară implicarea specialiștilor din cadrul muzeului cât și importante personalități din societatea civilă.

Partea fundamentală în implementarea programelor o reprezintă activitatea expozițională care nu poate fi realizată fără o cunoaștere temeinică a nevoilor culturale ale comunității ialomițene. Eficiența programului depinde în acest caz de armonizarea necesităților științifice de prezentare cu predispoziția culturală și psihologică a unor segmente de public introduse sau reactivate în circuitul manifestărilor culturale județene.

Prin proiectele desfășurate în cadrul programului Valorificarea patrimoniului cultural se urmărește realizarea unor întâlniri tematice cu diverse segmente de public pentru aducerea instituției în postura de loc de întâlnire și manifestare a valorilor culturale ialomițene.

**I. Programul Cercetarea Științifică și Evidența Patrimoniului Cultural.** Este program de interes local, național și european și se derulează sub forma unor subprograme ale căror obiective sunt promovarea valorilor istorice și culturale din județul Ialomița, introducerea acestora în circuitul științific din țară și străinătate, dezvoltarea și evidența patrimoniului. Grupurile țintă ale programului sunt reprezentate de specialiști, cadre didactice, elevi, studenți și comunități locale.

### **I. 1. Subprogramul Cercetarea științifică**

**I.1.1. Cercetarea arheologică.** Încă din perioada anterioară s-a urmărit elaborarea unor proiecte de cercetare arheologică care să prezinte unitar evoluția comunităților umane în Câmpia Bărăganului ialomițean, începând din mil. VII î.Hr și până în epoca medievală.

**I.1.2. Cercetarea arheologică preventivă.** În cadrul acesteia s-au propus o serie de proiecte pentru cartografierea zonelor cu potențial arheologic din județul Ialomița și executarea de săpături de salvare la solicitarea beneficiarilor de investiții din județ.

**I.1.3. Cercetarea și cunoașterea istoriei moderne și contemporane.** Se propune cercetarea documentelor de arhivă în scopul valorificării științifice și expoziționale. Muzeul Județean Ialomița deși deține un valoros patrimoniu de istorie modernă și contemporană nu are angajat, la ora actuală, un muzeograf specializat pe domeniu. Completarea schemei de personal cu un post de muzeograf istorie este o necesitate, prin aceasta putându-se realiza **cercetarea, evidența, dezvoltarea și valorificarea optimă a patrimoniului muzeal** în beneficiul specialiștilor și al publicului larg.

**I.1.4. Cercetarea etnografică.** Subprogramul vizează aprofundarea cercetării în scopul îmbogățirii patrimoniului și al valorificării colecției de etnografie a Muzeului Județean Ialomița. Angajarea unui muzeograf etnograf este absolut necesară și în acest caz pentru a se putea valorifica optim o colecție deosebită pe care instituția o are în administrare.

**I.2. Subprogramul Evidența patrimoniului cultural.** Subprogramul urmărește realizarea unei evidențe unitare a patrimoniului muzeal (clasare, informatizare, baze de date) în scopul **eficientizării** activității de cercetare-documentare și extinderii posibilităților de valorificare optimă a patrimoniului. Încă din perioada anterioară s-au achiziționat echipamente de informatică, capabile să răspundă nevoilor actuale și de perspectivă privind evidența informatizată a patrimoniului.

**II. Programul Conservarea și Valorificarea Patrimoniului Cultural.** Programul cuprinde lucrări de conservare și restaurare conforme cu normele de conservare în vigoare, în scopul protejării și conservării patrimoniului cultural național.

**II.1. Subprogramul Conservarea patrimoniului cultural.** Prin intermediul subprogramului se au în vedere măsuri, acțiuni, mijloace și tehnici pentru păstrarea nemodificată a structurii și aspectului bunurilor de muzeu, asigurarea unor condiții microclimatice optime în spațiile expoziționale și depozite, conform cu Normele de Conservare în vigoare.

**II.1.2. Subprogramul Restaurarea patrimoniului cultural.** Acest subprogram constă în intervenția directă asupra obiectului muzeal pentru restituirii formei originare prin operații de întregire, integrare și completare, aplicare de tratamente mecanice, fizice,

chimice menite să asigure o rezistență îndelungată obiectului muzeal astfel încât să-și redea istoria și să-și păstreze funcționalitatea.

**III. Programul Valorificarea Patrimoniului Cultural.** Este un program zonal, național și european și urmărește atragerea unor cât mai variate segmente de public: elevi, studenți, cadre didactice, veterani, pensionari, turiști, oameni de afaceri. Programul se derulează sub forma unor subprograme anuale sau permanente care au ca obiectiv valorificarea patrimoniului arheologic, istoric, etnografic și de artă al Muzeului Județean Ialomița. De asemenea, se vizează armonizarea necesităților științifice de prezentare cu predispoziția culturală și psihologică a comunității municipale și județene.

Pe parcursul desfășurării fiecare zi de importanță cultural-istorică este marcată prin organizarea de expoziții, simpozioane, mese rotunde, sesiuni științifice, activități la care este atras un public specializat și care vor deschide porțile unei integrări accentuate a activităților muzeului în sfera preocupărilor comunității ialomițene.

Întreaga activitate din perioada 2016-2020 se va desfășura sub forma următoarelor direcții:

- Cercetarea în slujba muzeografiei;
- Muzeografia în slujba comunității;
- Locul și rolul muzeului în comunitate.

Direcțiile introduse vor permite, astfel, realizarea unor întâlniri tematice cu un public larg, obținându-se pași importanți pentru aducerea instituției în postura de loc de întâlnire și de manifestare a valorilor culturale ialomițene.

**III.1. Subprogramul Expoziții.** Cuprinde proiecte expoziționale care valorifică patrimoniul cultural al muzeului pentru publicul municipal și județean, turiști români și străini aflați în trecere spre/dinspre litoralul Mării Negre și Delta Dunării, ori la tratament în stațiunea balneară Amara.

**III.2. Subprogramul Sesiuni științifice, simpozioane, mese rotunde, conferințe, seri muzeale, lansări de carte.** Urmărește organizarea și desfășurarea unor manifestări științifice cu caracter local, național și internațional, sub egida Muzeului Județean Ialomița și a Consiliului Județean Ialomița.

**III.3. Subprogramul Prietenii Muzeului.** Introducerea acestui subprogram încă din perioada anterioară are drept scop antrenarea unui public cât mai variat și numeros în activitățile de muzeu. Se adresează în mod interactiv, cu predilecție, elevilor, din școlile generale și liceele ialomițene cu care muzeul are încheiate o serie de protocoale de colaborare pe diverse teme de istorie și tradiție locală.

**III.4. Subprogramul Editorial.** Valorifică rezultatele cercetărilor efectuate de specialiștii muzeului prin editarea de note, rapoarte, studii în anuarul muzeului *Ialomița-Studii și comunicări*, lucrări științifice cu caracter monografic publicate în colecțiile muzeului *Situri arheologice* și *Istorii*, lucrări de popularizare, editare de afișe, pliante, fluturași, cărți poștale pentru toate acțiunile din calendar.

#### **e.7. Proiectele din cadrul programelor**

Prin introducerea unor proiecte cu impact la nivel local și național s-a urmărit creșterea calității întregii activități a instituției dar au fost continuate și programele multianuale.

#### **I. Programul Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural.**

##### **I.1. Subprogramul Cercetarea științifică.**

### I.1.1. Cercetarea arheologică.

Proiectele de cercetare care vor fi desfășurate în perioada 2016-2020 sunt următoarele:

<b>Nr. crt.</b>	<b>Denumirea Proiectului</b>	<b>Perioada de desfășurare</b>	<b>Parteneri</b>
1	Cercetarea arheologică pluridisciplinară din tell-ul neo-eneolitic Bordușani- <i>Popină</i> , com. Bordușani	2016-2020	Muzeul Național de Istorie a României, București
2	Cercetările arheologice pluridisciplinare de la Măriuța, com. Belciugatele, jud. Călărași	2016-2020	Muzeul Dunării de Jos, Călărași
3	Cercetările pluridisciplinare de la Săveni-La Movile	2016-2020	Muzeul Dunării de Jos, Călărași
4	Cercetările arheologice pluridisciplinare din dava getică de la <i>Piscul Crăsani</i> (com. Balaciu, sat Crăsanii de Jos)	2016-2020	Muzeul Dunării de Jos, Călărași, Muzeul Brăilei,
5	Cercetările arheologice pluridisciplinare din necropola birituală getică de la Stelnica- <i>Grădiștea Mare</i>	2016-2020	Institutul de Arheologie “Vasile Pârvan”, București
6	Cercetările arheologice de la Vlădeni-Popina Blagodeasca	2016-2020	
7	Cercetarea și punerea în valoare a sitului arheologic național prioritar <i>Orașul de Floci</i> (com. Giurgeni, jud. Ialomița)	2016-2020	Institutul Național al Patrimoniului, București

**I.1.2. Cercetarea arheologică preventivă.** Proiectele care vor fi desfășurate în perioada 2016-2020 sunt:

- cercetări de suprafață în județ pentru identificarea de zone cu potențial arheologic în vederea realizării *Repertoriului arheologic al județului Ialomița*, instrument deosebit de important atât pentru specialiști cât și pentru administrația publică locală;
- săpături de salvare la solicitarea beneficiarilor de investiții din județ.

**I.1.3. Cercetarea și cunoașterea istoriei moderne și contemporane.**

Principalele direcții din cadrul acestui subprogram, pentru perioada 2016- 2020:

- cercetarea documentelor de arhivă privind viața economică, socială, politică și militară din Ialomița în scopul valorificării științifice și expoziționale.

**I.1.4. Cercetarea etnografică.** Proiectul propus pentru a fi desfășurat în perioada 2016-2020 este:

- valorificarea științifică și expozițională a colecției de etnografie.

Rezultatele programului vor fi prezentate publicului prin intermediul mass-media, organizare de expoziții, editare de pliante, lucrări de popularizare, studii monografice-date de interes științific cât și necesare procesului instructiv-educativ al elevilor.

Șantierul arheologic vor reprezenta nu numai baze științifice, ci și elemente de turism cultural puse în valoare prin includerea lor în cadrul unor programe de importanță națională (*Porțile deschise, Deschiderea campaniei arheologice din județul Ialomița*), sau de importanță europeană, cum ar fi *Zilele Europene ale Patrimoniului*, obiectivele urmărite fiind modelarea generațiilor tinere în spiritul protejării patrimoniului arheologic și respectului pentru valorile istorice ale acestui neam, elemente de identitate națională și conștiință culturală.

Dezvoltarea bazei de la Orașul de Floci și a parcului arheologic, precum și derularea unor programe naționale și internaționale cu impact și asupra comunității din satele învecinate, reprezintă etape importante pentru valorificarea științifică și să integrarea turistică a potențialul cultural și istoric al zonei.

**I.2. Subprogramul Evidența patrimoniului cultural.** Principalele proiecte din cadrul acestui subprogram, pentru perioada 2016-2020 vor fi:

- întocmirea fișelor de evidență (FAE) și accelerarea ritmului de fișare pentru colecțiile care vor beneficia de specialiști în cadrul instituției în următoarea perioadă (istorie, etnografie, artă);
- întocmirea unor evidențe fotografice a colecțiilor și realizarea unor baze de date;
- clasarea patrimoniului muzeal în categoriile Tezaur și Fond;
- continuarea evidenței informatizate a patrimoniului în programul de evidență DOC PAT- CIMEC;
- întocmirea documentației și evaluarea obiectelor culturale provenite din cercetări, achiziții și donații pentru inventarierea în în patrimoniul instituției;
- continuarea operațiunilor de inventariere periodică a colecțiilor de arheologie, istorie, etnografie, artă în conformitate cu legislația în vigoare.

**II. Programul Conservarea și Valorificarea Patrimoniului Cultural**

**II.1. Subprogramul Conservarea patrimoniului cultural.** În cadrul subprogramului se vor desfășura proiecte care vizează protejarea patrimoniului cultural mobil administrat de Muzeul Județean Ialomița.



Nr. crt.	Denumirea Proiectului	Perioada de desfășurare
1	Întocmirea fișelor de conservare	2016-2020
2	Stabilirea coeficientului de prioritate în procesul de restaurare a obiectului muzeal	2016-2020
3	Lucrări de conservare curativă a patrimoniului din expozițiile Muzeului Județean (controlarea temperaturii, umidității, curățenie, aerisire etc.)	2016-2020
4	Lucrări de conservare primară a patrimoniului aflat în expunere și în depozite la sediu, Maia, Orașul de Floci (desprăfuiți, perieri, aerisiri, corectarea condițiilor de microclimat)	2016-2020
5	Aplicarea tratamentelor cu substanțe chimice patrimoniului din depozite și din expoziții în conformitate cu Normele de Conservare în vigoare	2016-2020
6	Aplicarea tratamentelor periodice de dezinsecție a patrimoniului aflat în expunere și în depozite, în conformitate cu Normele de Conservare în vigoare	2016-2020
7	Reorganizarea depozitului de lemn etnografic	2016-2017
8	Reorganizarea depozitului de metal etnografic	2016-2017
9	Reorganizarea depozitului de textile etnografice	2016-2017
10	Spălări, degresări, tratamente chimice, tratamente mecanice, neutralizări, uscări, marcarea materialului ceramic arheologic rezultat în urma cercetării arheologice	2016-2020

**II.1.2. Subprogramul Restaurarea patrimoniului cultural.** Proiectele propuse pentru perioada 2016-2020 sunt următoarele:

<b>Nr. crt.</b>	<b>Denumirea Proiectului</b>	<b>Perioada de desfășurare</b>
1	Restaurarea patrimoniului din colecția de arheologie	2016-2020
2	Restaurarea patrimoniului din colecția de textile etnografice	2016-2020
3	Restaurarea patrimoniului din colecția de lemn etnografic	2016-2020
4	Restaurarea patrimoniului din colecția metal etnografic	2016-2020
5	Întocmirea documentației de restaurare- fișe, dosare de restaurare	2016-2020

### **III. Programul Valorificarea Patrimoniului Cultural.**

Proiectele expoziționale din perioada 2016-2020 se vor desfășura în conformitate cu protocoalele de parteneriat și colaborare încheiate cu instituții muzeale și de cultură din județ și din țară.

**III.1. Subprogramul Expoziții.** În principal acest subprogram valorifică patrimoniul muzeal ialomițean dar și pe cel din alte zone ca urmare a parteneriatelor încheiate.

<b>Nr. crt.</b>	<b>Denumirea Proiectului</b>	<b>Perioada de desfășurare</b>	<b>Parteneri</b>
1	Machete ale unor nave militare celebre	2016	Maria Cristescu, Titus cristescu Călărași

2	Coloanele Cerului-expoziție din proiectul expozițional național Cîmpiile Verticale	2016	Muzeul de artă Vîlcea Artistul plastic Valeriu Stoica
3	Expoziția dintre ruine-proiect realizat cu ocazia desfășurării Festivalului de tradiție culinară ialomițeană La Casa Tudorii	2016	Institutul Național al Patrimoniului
4	100 de ani de la intrarea României în primul razboi mondial	2016	Direcția Generală a Arhivelor Statului, Filiala Ialomița
5	Patrimoniul cultural mobil recuperat-eforturi reunite	2016	Inspectoratul Județean de Poliție Ialomița
6	Evoluția speciei umane ilustrată prin portrete și fosile	2017	Facultatea de Biologie, Univ. Al Ioan Cuza, Iași
7	Mari personalități ialomițene	2017-2020	Biblioteca Județeană Ștefan Bănulescu Ialomița
8	Dava getică de la Piscul Crăsani, com Crăsanii de Jos-	2018	Muzeul Dunării de Jos, Călărași Muzeul Brăilei Carol I

9	Centenarul Unirii	2018	Direcția Generală a Arhivelor Statului, Filiala Ialomița
10	Istoria rețrăită- proiect desfășurat în localitățile cu patrimoniu istoric cunoscut în scopul promovării și protejării acestuia	2016-2020	Localitățile ialomițene de la Slobozia, Bordușani, Giurgeni, Săveni, Vlădeni, Balaciu, Stelnica, Maia, Ion Roată, ș.a.
11	Exponatul lunii	2016-2020	
12	Zilele Sloboziei-sub acest generic sunt organizate anual expoziții tematice dedicate zilei municipiului reședință de județ	2016-2020	Direcția Generală a Arhivelor Statului, Filiala Ialomița

**III.2. Subprogramul Sesiuni științifice, simpozioane, mese rotunde, conferințe, seri muzeale, lansări de carte**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Denumirea Proiectului</b>	<b>Perioada de desfășurare</b>	<b>Parteneri</b>
1	Comoara de la muzeu-concurs oraganizat în cadrul proiectului european Noaptea Muzeelor	2016	Colegiul Național Mihai Viteazul, Slobozia
2	Ziua Culturii Naționale	2016-2020	Direcția pentru Cultură Ialomița

3	Unirea Națiunea a făcut-o!	2016-2020	Unități de învățământ ialomițene cu care muzeul are încheiate parteneriate
4	Festivalul concurs de tradiție ialomițeană La Casa Tudorii	2016-2020	Consiliul Județean Ialomița Muzeul Agriculturii Slobozia Biblioteca Județeană Ștefan Bănulescu Ialomița Centrul Cultural UNESCO Ionel Perlea Centrul de Promovare și Conservare a Tradiției Populare Ialomița
5	Sesiunea de referate ale elevilor Barbu Catargiu	2017-2020	Inspectoratul Școlar Județean Ialomița
6	50 de ani de muzeografie ialomițeană-manifestare complexă care cuprinde conferințe, seri muzeale, lansare de carte	2018	Consiliul Județean Ialomița
7	Centre rezidențiale din a doua epocă a fierului în sud- estul Europei (sec. IV î. Hr.-I d. Hr.)-colocviu internațional	2018	Consiliul Județean Ialomița Muzeul Brăilei Muzeul Dunării de Jos, Călărași

8	Programul național Școala Altfel- Să știi mai multe, să fii mai bun!	2016-2020	Inspectoratul Școlar Județean Ialomița
9	Noaptea Muzeelor	2016-2020	
10	9 Mai Ziua Europei. Semnificații istorice	2016-2020	Unități de învățământ ialomițene cu care muzeul are încheiate parteneriate
11	Zilele Europene ale Patrimoniului	2016-2020	Institutul Național al Patrimoniului

**III.3. Subprogramul Prietenii Muzeului.** Proiectele din cadrul acestui subprogram se desfășoară în parteneriat cu unitățile de învățământ din Ialomița cu care muzeul are încheiate protocoale anuale în general. Unele dintre proiecte, însă, sunt propuse și cocordonate în mod direct de specialiștii muzeului.

Nr. crt.	Denumirea Proiectului	Perioada de desfășurare
1	Firicel de primăvară-atelier de confecționat măștișoare	2016-2020
2	Ziua Europei văzută prin ochi de copil-atelier de pictură realizat cu oreșcolari și elevi	2016-2020
3	Să fim copii pentru o zi!- atelier de pictură, program artistic desfășurat în parteneriat cu grădinițele din Slobozia	2016-2020
4	Pe urmele lui Dromihete- excursii de documentare la cele mai reprezentative monumente istorice și arheologice din județ	2016-2020

5	Unirea în istoria românilor- concurs, program artistic	2016-2020
6	Să ne cunoaștem mai bine- întâlnire cu specialistul muzeului – organizarea de ateliere pe teme de arheologie experimentală și comportamente în preistorie	2016-2020

**III.4. Subprogramul Editorial.** În perioada 2016-2020 sunt planificate pentru a fi editate, în funcție de fondurile alocate, următoarele:

- afișe, pliante, cataloage, invitații, insigne, mape pentru toate activitățile din calendar;
- catalog și pliant pentru expoziția permanentă de la sediu;
- catalog și pliant pentru Așezământul de Artă și Cultură Religioasă Maia Catargi;
- catalog și pliant pentru Baza de Cercetare și Expunere Muzeală Orașul de Floci;
- anuarului Ialomița-Studii și comunicări;
- colecția Situri arheologice (Dava getică de la Crăsanii de Jos, Piscul Crăsani, vol. I);
- colecția Istorii;
- cataloage cu obiecte arheologice restaurate.

**e.8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management**

- colaborarea cu Direcția de Cultură și Patrimoniu Național Ialomița în vederea realizării de supravegheri și cercetări arheologice preventive intervenite ca urmare a desfășurării de lucrări de investiții ce pot afecta situri arheologice sau zonele de protecție ale acestora;
- consultanță de specialitate pentru întocmirea de bibliografii și facilitarea accesului la materiale de specialitate unor categorii de public interesat (elevi, studenți, cadre didactice etc.);
- asigurarea de asistență de specialitate la solicitarea persoanelor interesate pentru realizarea unor studii sau monografii de localități;
- acordarea de consultanță pentru organizarea unor puncte muzeale în școlile din județul Ialomița;
- colaborarea cu diferite instituții și asociații culturale pentru realizarea unor ghiduri turistice ale județului Ialomița;
- participarea în cadrul unor saloane, festivaluri, târguri la solicitarea instituțiilor culturale județene;
- asigurarea de ghidaje în cadrul excursiilor de documentare organizate de unități școlare de învățământ din Slobozia și județ;

- asigurarea condițiilor pentru desfășurarea practicii de specialitate a studenților în expozițiile muzeului, laboratoare, depozite, șantiere arheologice.

**f. Previzionarea evoluției economico-financiare a Muzeului Județean Ialomița, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Specificații	Anul				
		2016	2017	2018	2019	2020
<b>1.</b>	<b>TOTAL VENITURI, din care:</b>	<b>1.380.000</b>	<b>1.750.000</b>	<b>1.720.000</b>	<b>1.760.000</b>	<b>1.760.000</b>
	1.a. venituri proprii, din care:	10.000	20.000	20.000	20.000	20.000
	1.a.1. venituri din activitatea de bază					
	1.a.2. surse atrase					
	1.a.3. alte venituri proprii	10.000	20.000	20.000	20.000	20.000
	1.b. subvenții/alocații	1.370.000	1.730.000	1.700.000	1.740.000	1.740.000
	1.c. alte venituri					
<b>2.</b>	<b>TOTAL CHELTUIELI, din care:</b>	<b>1.380.000</b>	<b>1.750.000</b>	<b>1.720.000</b>	<b>1.760.000</b>	<b>1.760.000</b>
	<b>2.a. Cheltuieli de personal, din care:</b>	<b>748.000</b>	<b>833.000</b>	<b>872.000</b>	<b>910.000</b>	<b>910.000</b>
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	612.000	682.000	713.000	745.000	745.000
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	136.000	151.000	159.000	165.000	165.000
	<b>2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:</b>	<b>632.000</b>	<b>617.000</b>	<b>648.000</b>	<b>650.000</b>	<b>650.000</b>
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte					
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	100.000	0	0	0	0
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	15.000	25.000	29.000	24.000	24.000



	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	358.000	384.000	394.000	406.000	406.000
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	159.000	208.000	225.000	220.000	220.000
	<b>2.c. Cheltuieli de capital</b>	<b>0</b>	<b>300.000</b>	<b>200.000</b>	<b>200.000</b>	<b>200.000</b>

## 2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

Pentru următoarea perioadă de management estimăm atât la sediu cât și în afara acestuia o creștere cu cel puțin 1500 de vizitatori pe an față de perioada anterioară și, de asemenea, o creștere semnificativă a categoriei de vizitatori plătitori.

## 3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată:

Nr. crt	Programul	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
<b>Anul 2016</b>					
1	Cercetarea științifică și evidența patrimoniului	Programul se derulează sub forma a două subprograme: cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural. Se urmărește prelucrarea științifică a materialelor arheologice rezultate în urma săpăturilor sistematice sau de salvare, analiza științifică a acestora, cercetarea documentelor din arhiva instituției, evidența, evaluarea, completarea registrelor și fișelor analitice de evidență, inventarierea periodică a colecțiilor	12	Cercetarea arheologică pluridisciplinară din tell-ul neo-eneolitic Bordușani-Popină, com. Bordușani  Cercetările arheologice pluridisciplinare de la Măriuța, com. Belciugatele, jud. Călărași  Cercetările pluridisciplinare de la Săveni-La Movile  Cercetările arheologice pluridisciplinare din necropola birituală getică de la Stelnica-Grădiștea Mare Cercetările arheologice de la Vlădeni-Popina	210.000

				<p>Blagodeasca</p> <p>Cercetarea și punerea în valoare a sitului arheologic național prioritar <i>Orașul de Floci</i> (com. Giurgeni, jud. Ialomița)</p> <p>Cercetarea documentelor de arhivă Cercetări de etnografie</p> <p>Evidența analitică a patrimoniului cultural mobil</p>	
2	Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural	Programul se derulează sub forma a două subprograme: conservarea patrimoniului cultural și restaurarea patrimoniului cultural. Se execută lucrări de conservare curativă și de conservare primară, aplicarea de tratamente specifice asupra patrimoniului cultural din expoziții și depozite, restaurarea obiectelor de patrimoniu.	15	<p>Lucrări de conservare curativă, conservare primară și aplicarea de tratamente specifice</p> <p>Restaurarea patrimoniului muzeal</p>	50.000
3	Valorificarea patrimoniului cultural	Programul se derulează sub forma a patru subprograme: expoziții, manifestări științifice, Prietenii Muzeului, editorial. S-a diversificat gama tematică a expozițiilor și manifestărilor științifice (sesiuni științifice, simpozioane, mese rotunde, conferințe, seri muzeale, lansări de carte), creșterea constantă a numărului de	36	<p>Valorificarea patrimoniului cultural prin expoziții permanente și temporare</p> <p>Valorificarea patrimoniului cultural prin sesiuni științifice, simpozioane, mese rotunde, conferințe, seri muzeale, lansări de carte</p>	190.000

		vizitatori prin proiectul "Prietenii Muzeului" și se editează materiale de promovare (afișe, pliante, programe, plachete, cataloage, insigne, suveniruri etc.)		Prietenii Muzeului  Participare în calitate de partener la programe/proiecte europene/internaționale  Editorial	
<b>Anul 2017</b>					
1	Cercetarea științifică și evidența patrimoniului	Programul se derulează sub forma a două subprograme: cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural. Se urmărește prelucrarea științifică a materialelor arheologice rezultate în urma săpăturilor sistematice sau de salvare, analiza științifică a acestora, cercetarea documentelor din arhiva instituției, evidența, evaluarea, completarea registrelor și fișelor analitice de evidență, inventarierea periodică a colecțiilor	12	Cercetarea arheologică pluridisciplinară din tell-ul neo-eneolitic Bordușani- <i>Popină</i> , com. Bordușani  Cercetările arheologice pluridisciplinare de la Măriuța, com. Belciugatele, jud. Călărași  Cercetările pluridisciplinare de la Săveni-La Movile  Cercetările arheologice pluridisciplinare din necropola birituală getică de la Stelnica- <i>Grădiștea Mare</i> Cercetările arheologice de la Vlădeni-Popina Blagodeasca  Cercetarea și punerea	220.000

				<p>în valoare a sitului arheologic național prioritar <i>Orașul de Floci</i> (com. Giurgeni, jud. Ialomița)</p> <p>Cercetarea documentelor de arhivă Cercetări de etnografie</p> <p>Evidența analitică a patrimoniului cultural mobil</p>	
2	Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural	Programul se derulează sub forma a două subprograme: conservarea patrimoniului cultural și restaurarea patrimoniului cultural. Se executa lucrări de conservare curativă și de conservare primară, aplicarea de tratamente specifice asupra patrimoniului cultural din expoziții și depozite, restaurarea obiectelor de patrimoniu.	15	<p>Lucrări de conservare curativă, conservare primară și aplicarea de tratamente specifice</p> <p>Restaurarea patrimoniului muzeal</p>	50.000
3	Valorificarea patrimoniului cultural	Programul se derulează sub forma a patru subprograme: expoziții, manifestări științifice, Prietenii Muzeului, editorial. S-a diversificat gama tematică a expozițiilor și manifestărilor științifice (sesiuni științifice, simpozioane, mese rotunde, conferințe, seri muzeale, lansări de carte), creșterea constanta a numărului de vizitatori prin proiectul "Prietenii Muzeului" și se editează materiale de	36	<p>Valorificarea patrimoniului cultural prin expoziții permanente și temporare</p> <p>Valorificarea patrimoniului cultural prin sesiuni științifice, simpozioane, mese rotunde, conferințe, seri muzeale, lansări de carte</p> <p>Prietenii Muzeului</p>	400.000

		promovare (afișe, pliante, programe, plachete, cataloage, insigne, suveniruri etc.)		Participare în calitate de partener la programe/proiecte europene/internaționale	
				Editorial	
<b>Anul 2018</b>					
1	Cercetarea științifică și evidența patrimoniului	Programul se derulează sub forma a două subprograme: cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural. Se urmărește prelucrarea științifică a materialelor arheologice rezultate în urma săpăturilor sistematice sau de salvare, analiza științifică a acestora, cercetarea documentelor din arhiva instituției, evidența, evaluarea, completarea registrelor și fișelor analitice de evidență, inventarierea periodică a colecțiilor	12	<p>Cercetarea arheologică pluridisciplinară din tell-ul neo-eneolitic Bordușani-<i>Popină</i>, com. Bordușani</p> <p>Cercetările arheologice pluridisciplinare de la Măriuța, com. Belciugatele, jud. Călărași</p> <p>Cercetările pluridisciplinare de la Săveni-La Movile</p> <p>Cercetările arheologice pluridisciplinare din necropola birituală getică de la Stelnică-<i>Grădiștea Mare</i></p> <p>Cercetările arheologice de la Vlădeni-Popina Blagodeasca</p> <p>Cercetarea și punerea în valoare a sitului arheologic național prioritar <i>Orașul de Floci</i> (com. Giurgeni, jud. Ialomița)</p> <p>Cercetarea documentelor de arhivă</p>	230.000

				Cercetări de etnografie	
				Evidența analitică a patrimoniului cultural mobil	
2	Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural	Programul se derulează sub forma a două subprograme: conservarea patrimoniului cultural și restaurarea patrimoniului cultural. Se executa lucrări de conservare curativă și de conservare primară, aplicarea de tratamente specifice asupra patrimoniului cultural din expoziții și depozite, restaurarea obiectelor de patrimoniu.	15	Lucrări de conservare curativă, conservare primară și aplicarea de tratamente specifice  Restaurarea patrimoniului muzeal	60.000
3	Valorificarea patrimoniului cultural	Programul se derulează sub forma a patru subprograme: expoziții, manifestări științifice, Prietenii Muzeului, editorial. S-a diversificat gama tematică a expozițiilor și manifestărilor științifice (sesiuni științifice, simpozioane, mese rotunde, conferințe, seri muzeale, lansări de carte), creșterea constanta a numărului de vizitatori prin proiectul "Prietenii Muzeului" și se editează materiale de promovare (afișe, pliante, programe, plachete, cataloage, insigne, suveniruri etc.)	36	Valorificarea patrimoniului cultural prin expoziții permanente și temporare  Valorificarea patrimoniului cultural prin sesiuni științifice, simpozioane, mese rotunde, conferințe, seri muzeale, lansări de carte  Prietenii Muzeului  Participare în calitate de partener la programe/proiecte europene/internaționale	325.000

				Editorial	
<b>Anul 2019</b>					
1	Cercetarea stiintifica si evidenta patrimoniului	Programul se derulează sub forma a două subprograme: cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural. Se urmărește prelucrarea științifică a materialelor arheologice rezultate în urma săpăturilor sistematice sau de salvare, analiza științifică a acestora, cercetarea documentelor din arhiva instituției, evidența, evaluarea, completarea registrelor și fișelor analitice de evidență, inventarierea periodică a colecțiilor	12	<p>Cercetarea arheologică pluridisciplinară din tell-ul neo-eneolitic Bordușani-<i>Popină</i>, com. Bordușani</p> <p>Cercetările arheologice pluridisciplinare de la Măriuța, com. Belciugatele, jud. Călărași</p> <p>Cercetările pluridisciplinare de la Săveni-La Movile</p> <p>Cercetările arheologice pluridisciplinare din necropola birituală getică de la Stelnica-<i>Grădiștea Mare</i></p> <p>Cercetările arheologice de la Vlădeni-Popina Blagodeasca</p> <p>Cercetarea și punerea în valoare a sitului arheologic național prioritar <i>Orașul de Floci</i> (com. Giurgeni, jud. Ialomița)</p> <p>Cercetarea documentelor de arhivă Evidența analitică a patrimoniului cultural mobil</p>	240.000
2	Conservarea și restaurarea	Programul se derulează sub forma a două subprograme: conservarea	15	Lucrări de conservare curativă, conservare primară și aplicarea de	

	patrimoniului cultural	patrimoniului cultural și restaurarea patrimoniului cultural. Se executa lucrări de conservare curativă și de conservare primară, aplicarea de tratamente specifice asupra patrimoniului cultural din expoziții și depozite, restaurarea obiectelor de patrimoniu.		tratamente specifice  Restaurarea patrimoniului muzeal	70.000
3	Valorificarea patrimoniului cultural	Programul se derulează sub forma a patru subprograme: expoziții, manifestări științifice, Prietenii Muzeului, editorial. S-a diversificat gama tematică a expozițiilor și manifestărilor științifice (sesiuni științifice, simpozioane, mese rotunde, conferințe, seri muzeale, lansări de carte), creșterea constanta a numărului de vizitatori prin proiectul "Prietenii Muzeului" și se editează materiale de promovare (afișe, pliante, programe, plachete, cataloage, insigne, suveniruri etc.)	36	Valorificarea patrimoniului cultural prin expoziții permanente și temporare  Valorificarea patrimoniului cultural prin sesiuni științifice, simpozioane, mese rotunde, conferințe, seri muzeale, lansări de carte  Prietenii Muzeului  Participare în calitate de partener la programe/proiecte europene/internaționale  Editorial	340.000
<b>Anul 2020</b>					
		Programul se derulează sub forma a două subprograme: cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural. Se	12	Cercetarea arheologică pluridisciplinară din tell-ul neo-eneolitic Bordușani-Popină, com. Bordușani	



1	Cercetarea științifică și evidența patrimoniului	urmărește prelucrarea științifică a materialelor arheologice rezultate în urma săpăturilor sistematice sau de salvare, analiza științifică a acestora, cercetarea documentelor din arhiva instituției, evidența, evaluarea, completarea registrelor și fișelor analitice de evidență, inventarierea periodică a colecțiilor		<p>Cercetările arheologice pluridisciplinare de la Măriuța, com. Belciugatele, jud. Călărași</p> <p>Cercetările pluridisciplinare de la Săveni-La Movile</p> <p>Cercetările arheologice pluridisciplinare din necropola birituală getică de la Stelnică-Grădiștea Mare</p> <p>Cercetările arheologice de la Vlădeni-Popina Blagodeasca</p> <p>Cercetarea și punerea în valoare a sitului arheologic național prioritar <i>Orașul de Floci</i> (com. Giurgeni, jud. Ialomița)</p> <p>Cercetarea documentelor de arhivă Cercetări de etnografie</p> <p>Evidența analitică a patrimoniului cultural mobil</p>	240.000
2	Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural	Programul se derulează sub forma a două subprograme: conservarea patrimoniului cultural și restaurarea patrimoniului cultural. Se executa lucrări de conservare curativă și de conservare primară, aplicarea de tratamente specifice asupra patrimoniului	15	<p>Lucrări de conservare curativă, conservare primară și aplicarea de tratamente specifice</p> <p>Restaurarea patrimoniului muzeal</p>	70.000

		cultural din expoziții și depozite, restaurarea obiectelor de patrimoniu.			
3	Valorificarea patrimoniului cultural	Programul se derulează sub forma a patru subprograme: expoziții, manifestări științifice, Prietenii Muzeului, editorial. S-a diversificat gama tematică a expozițiilor și manifestărilor științifice (sesiuni științifice, simpozioane, mese rotunde, conferințe, seri muzeale, lansări de carte), creșterea constantă a numărului de vizitatori prin proiectul "Prietenii Muzeului" și se editează materiale de promovare (afișe, pliante, programe, plachete, cataloage, insigne, suveniruri etc.)	36	<p>Valorificarea patrimoniului cultural prin expoziții permanente și temporare</p> <p>Valorificarea patrimoniului cultural prin sesiuni științifice, simpozioane, mese rotunde, conferințe, seri muzeale, lansări de carte</p> <p>Prietenii Muzeului</p> <p>Participare în calitate de partener la programe/proiecte europene/internaționale</p> <p>Editorial</p>	340.000
	<b>TOTAL</b>				<b>3.035.000</b>