

Proiect de management

al

**Centrului Județean Pentru Conservarea și Promovarea
Culturii Tradiționale Ialomița**

Martie 2017

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița funcționează în temeiul prevederilor legii nr.215/2001 a administrației publice locale, în subordinea Consiliului Județean Ialomița ca instituție profesionistă publică de cultură, cu personalitate juridică, având un rol științific, metodologic și de spectacole. Finanțarea instituției se realizează din subvenții acordate de la bugetul local, prin bugetul general al județului Ialomița aprobat de Consiliul Județean Ialomița și din venituri proprii.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița are ca obiectiv fundamental cunoașterea prin cercetare, păstrarea prin conservare și valorificarea prin modalități specifice de promovare a tradiției și creației cultural-artistice, a patrimoniului culturii și artei tradiționale de pe teritoriul județului Ialomița.

Această entitate organizațională însumează valorile culturii populare din județ, identificând, conservând și valorificând datele folclorice, proiectându-le în contextul socio-politic contemporan. Instituția stimulează în mod susținut procesul de creație populară la nivelul tuturor genurilor artistice, sub semnul configurării valorice în context național și internațional.

Evoluția acestei instituții însă cunoaște un parcurs sinuos care are ca punct inițial vechea „Casă a Creației“ (instituție înființată în anii 60, care avea corespondente în toate județele țării), transformată ulterior în „Centrul de Îndrumare“, lângă care a fost alipită „Școala populară de artă“, pentru ca după evenimentele din 1989 să fie desființate toate aceste instituții.

A urmat un nou început al unei instituții care și-a propus să umple golurile lăsate de dispariția vechii structuri și bineînțeles lipsa unor organizații profesioniste de spectacole (filarmonică, teatre, operă/operetă, etc). Dacă în primii ani resursele erau nesemnificative iar realizările precare astăzi, după aproximativ 25 de ani, putem spune că această instituție este un etalon în tot ce înseamnă profesionalism în mediul cultural aplicat cu precădere în viața satului din Câmpia Bărăganului.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este astăzi un focalizator al culturii și spiritualității populare ialomițene, un suport important în stabilirea și păstrarea identității noastre în epoca globalizării și a integrării statului în rândul națiunilor europene. Șansa noastră este dată de ceea ce aproape toate națiunile occidentale au pierdut: sacrul, viața rurală, existența unor forme de cultură populară și de viață arhaice, a patrimoniului imaterial, pe care nu le mai putem întâlni altundeva. Ialomița este depozitarul unei culturi populare de o valoare deosebită, pe care Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale s-a străduit permanent să o pună în valoare și, mai mult de atât, să o pună în circulație, în țară și în lume. Tocmai această bogăție ne obligă să nu uităm nimic, începând de la oamenii care au muncit în cadrul instituției de-a lungul anilor până la cele mai mici obiceiuri și detalii legate de tradițiile județului nostru.

Prin cercetare și promovarea rezultatelor acesteia, reușim să transmitem din trecut spre viitor, mesaje ale diferitelor forme de expresie ale culturii populare, tinerii preluând direct de la sursă acest patrimoniu imaterial. Identificând fiecare vatră folclorică, selectând elementele edificatoare pentru zona etnofolclorică a Ialomiței, reușim să păstrăm legătura între trecut și prezent, integrând-o în spațiul național și european.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, ca instituție aflată sub autoritatea Consiliului Județean are obligația de a răspunde dezideratelor culturale cuprinse în „Documentul Strategic cu Scenarii de Dezvoltare Socio-Economică și Demografică a teritoriului județului Ialomița, pe perioada 2009-2013, cu orizont 2013-2020 - Realizarea Strategiei de Dezvoltare a județului Ialomița“, deziderate care se regăsesc în obiectul de activitate al instituției, impunând prin acestea o relație corectă între actul artistic-cultural și consumatorul de cultură, în toată diversitatea și complexitatea lui. Ca urmare, strategia managerială viitoare va sprijini cu precădere activitatea intensă și diversificată, confirmând în același timp faptul că aceasta este instituția culturală cu gama cea mai complexă de activități din județ, acestea desfășurându-se de la nivel local până la nivel internațional.

Totodată prin statutul său, CJCPCT Ialomița este singura instituție de spectacole și concerte de importanță județeană. Acest lucru este reflectat chiar de activitatea sa. În acțiunile de fructificare a valorilor culturale perene, instituția își include în programul de activitate festivaluri, spectacole, sărbători populare, expoziții și alte manifestări etnofolclorice de activare a talentelor din toate genurile artei. Aceste tipuri de manifestări se adresează unei largi categorii de public interesat de folclor și

păstrarea tradițiilor populare în toată diversitatea sa. Evenimentele artistice organizate atrag un număr important de participanți, având rolul de a aduce în fața publicului frumusețea folclorului ialomițean, relevând autenticitatea sa și promovând bunurile culturale - tradiționale sau contemporane, satisfăcând nevoia cetățenilor de cultură, artă, informație și divertisment.

Un alt argument care susține importanța instituției în acest domeniu este chiar structura sa. Prin regulamentul de organizare și funcționare, aceasta cuprinde două compartimente principale : Coservarea culturii tradiționale și Ansamblul Folcloric „Doina Bărăganului“.

Rezultatele acestor activități se concretizează prin desfășurarea de numeroase evenimente culturale de un înalt nivel artistic.

A1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități

Județul Ialomița este un județ cu specific preponderent agrar și are relativ puține instituții culturale. Cu atât mai mult, nu există în județul nostru instituții profesioniste de spectacole și concerte, private sau ONG-uri, cu acest profil.

Pentru realizarea misiunii sale și îndeplinirea obiectivelor propuse, CJCPCT Ialomița a colaborat cu instituții și organizații culturale diverse, atât la nivel județean cât și național și internațional. Dintre partenerii tradiționali cu care am avut relații strânse și constante de colaborare în trecutul apropiat se pot enumera:

- Căminele culturale din județ și Casele de cultură orășenești; Consiliile locale din județul Ialomița
- Instituțiile culturale județene: Muzeul Județean Ialomița, Muzeul Național al Agriculturii, Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea“, Biblioteca Județeană „Ștefan Bănulescu“ Ialomița, Direcția pentru Cultură, Culte și Patrimoniul Cultural Național Ialomița, fundații culturale
- Alte instituții județene: Episcopia Sloboziei și Călărașilor, Inspectoratul Școlar Județean Ialomița, școli și biblioteci, ONG-uri ;
- Alte instituții de anvergură națională: Institutul Național al Patrimoniului, Institutul Cultural Român, Centrul Național pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Centrele Județene pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Centre culturale din țară, Complexul Național Muzeal „ASTRA“ Sibiu, Universitatea Națională de Muzică București, Societatea Română de Radiodifuziune, TVR, TV Favorit, Antena 1, Nașul TV, Neptun TV, Antena 2, Radio-Antena Satelor.

Consider că aceste colaborări cu instituțiile enumerate mai sus sunt deosebit de importante pentru instituția noastră întrucât produsul artistic câștigă în consistență și profesionalism prin atragerea în grupurile de lucru a unor specialiști de talie națională și internațională. De asemenea atragerea a cât mai multor organizații locale sau județene adaugă plus valoare actului artistic prin implicare și cointerensare fiind astfel mult mai aproape de beneficiarul actului cultural.

A.2 Analiza SWOT

Calități (puncte tari)

- existența unui ansamblu bogat și divers de bunuri cu valoare de patrimoniu cultural pe teritoriul județului Ialomița. Tot acest patrimoniu cultural nu este pe deplin pus în valoare până în prezent.
- tradiție dobândită în ani de consecvență în domeniul cultural (proiecte culturale derulate constant: Festivalul „Trofeul tinereții“ – Amara, Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“, Festivalul de colinde „Sub zare de soare“, Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“, Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu“, Festivalul național de folclor „Doina Bărăganului“, etc.).
- inițiativele și evenimentele cultural-artistice sunt susținute de autoritățile locale și județene.
- experiența în managementul cultural (formarea unui colectiv de specialiști valoroși).
- apetența publicului pentru acte culturale de calitate.

Defecte (puncte slabe)

- resurse materiale și umane limitate de care dispune instituția.
- neimplicarea la capacitate maximă a fiecărui membru în anumite proiecte.
- insuficiența programelor de formare și specializare a resurselor umane prin învățământul formal, având în vedere importanța meseriilor tradiționale.

- flexibilitate relativ redusă a direcțiilor de activitate datorată cadrului legislativ.
- atractivitatea redusă a zonei din punct de vedere investițional
- inexistența unor studii și strategii de marketing specifice domeniului cultural

Oportunități

- derularea unor proiecte în parteneriat atât în țară cât și în străinătate.
- contactul permanent cu elita culturii românești.
- promovarea tradițiilor românești în spațiul cultural european.
- concurență relativ scăzută în oferta culturală.
- existența programelor de finanțare naționale și internaționale, altele decât cele din fondurile structurale.

Amenințări

- pierderea interesului publicului. Amploarea evenimentelor de slabă calitate artistică (kitsch-ului) promovate cu obstinație de mass media, care denaturează gustul publicului.
- cadrul legislativ nefavorabil.
- salarizarea personalului din sistemul cultural.
- lipsa fondurilor pentru investiții. Scăderea alocațiilor bugetare și, implicit, a posibilităților de finanțare.
- neinclusiunea la potențial maxim în circuitele culturale naționale și internaționale.
- interesul relativ scăzut al mass mediei pentru evenimentele culturale.

A.3 Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia

Unul din aspectele esențiale pe care instituția le-a avut în vedere prioritar în politica managerială în ultimii 5 ani de activitate a fost creșterea gradului de transparență, vizibilitate și mediatizare a activității instituției și a proiectelor derulate. Aceleași deziderate le voi urmări cu stăruință și în următoarea perioadă managerială. Dreptul la cultură, pluralismul cultural și dialogul intercultural sunt valori esențiale ale unei societăți deschise, democratice. Accesul la cultură este un factor principal de coeziune socială și un însemn al consolidării identității culturale în procesul integrării europene.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița oferă permanent mass-mediei comunicate de presă privind evenimentele culturale ce sunt organizate, în ideea că informația culturală capătă astfel o importanță mărită în conștiința publicului ialomițean. Pentru fiecare proiect cultural s-au editat broșuri și pliante unde au fost prezentate diverse aspecte ale cercetării în localitățile respective, date monografice, prezentări ale vieții cultural-artistice din vetrele folclorice. Pentru manifestările de anvergură (caracter județean, național sau internațional) au fost realizate și amplasate în localitățile județului, panouri publicitare, bannere, afișe, elemente de scenografie corespunzătoare pe scenele special amenajate pentru spectacole. Au fost realizate spoturi și emisiuni radio-tv mediatizate pe posturile locale și naționale prin care au fost prezentate proiectele culturale derulate. Evenimentele cultural-artistice de anvergură au fost transmise în direct sau înregistrat unele chiar în mod repetat de posturile de televiziune naționale.

Datele din arhiva instituției noastre (arhivă foto, audio, video; date referitoare la istoria Festivalului național de muzică ușoară „Trofeul tinereții” – Amara, Festivalului național de folclor „Doina Bărăganului”, Festivalului național de folclor „Ion Albeșteanu” Festivalului Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan”) au fost puse la dispoziția celor interesați. Această strategie de colaborare cu publicațiile centrale a permis valorificarea datelor aflate în arhiva instituției.

Un alt aspect important pe care CJCPCT Ialomița îl are în vedere și pe viitor este desfășurarea activității sale pe criteriile modernității. Actul de cultură pe care dorim să-l realizăm trebuie intens promovat, iar internetul este un mijloc eficient prin care se realizează acest lucru.

În acest moment prin mijloace proprii instituția administrează 6 site-uri web :

www.traditieialomita.ro

www.doinabaraganului.ro

www.festivaluldoinabaraganului.ro

www.albesteanu.ro

www.floaredepebaragan.ro

www.festivalulamara.ro

Toate aceste site-uri au și corespondente pe rețelele de socializare. Ele sunt permanent actualizate și măresc astfel gradul de vizibilitate al activității instituției. Un exemplu interesant în acest sens este agenda culturală ialomițeană (cuprinzând un calendar al proiectelor cultural-artistice din județ – manifestări și evenimente propuse de fiecare Cămin cultural în parte, în baza unor proiecte de activitate întocmite și aprobate de Consiliile locale ale localităților respective), aflată pe site-ul www.traditieialomita.ro unde mai găsim și alte date statistice demne de interes. (starea căminelor culturale, obiceiuri și tradiții locale, etc).

Consider că în acest moment oglindirea activității proprii a instituției este bună dar poate fi amplificată pe viitor respectând însă anumite principii prin care profesionalismul și valoarea să primeze în detrimentul succesului ieftin lipsit de consistență. Menirea organizației noastre este aceea de a etala acte culturale de calitate contrabalansând astfel agresiunea kitsch-urilor promovate ostentativ pe toate canalele media.

Pe viitor consider că ar trebuie să se plieze activitatea de promovare luând în calcul principiile moderne de marketing cultural în vigoare elaborate de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală.

De asemenea este imperios necesar ca tot acest proces să se desfășoare în concordanță cu strategiile locale, naționale și europene din domeniul cultural, drept pentru care consider că un prim pas ar fi o analiză temeinică, o radiografie la zi a situației existente prin comandarea unui studiu sociologic la nivel județean care să aibe ca subiect cultura în sens general.

A.4 Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare)

Primordială pentru activitatea instituției noastre a fost și va fi în continuare identificarea consumatorilor culturali, locul unde se află ei, cum anume pot fi descriși sub aspect demografic, economic, socio-cultural etc. De asemenea depistarea non-consumatorilor și motivația opiniei lor raportată la fenomenul cultural. Un capitol interesant este și structura pieței culturale din punctul de vedere al ofertei bunului sau serviciului cercetat.

Ne vor suscita în permanență interesul întrebări precum :

- Ce bunuri și servicii culturale sunt cerute, la ce nivel calitativ și în ce cantități ?
- Care sunt caracteristicile comportamentului consumatorilor și cum se manifestă acest comportament ?
- Ce schimbări au intervenit sau pot interveni ?

CJCPCT Ialomița nu a beneficiat, în ultimii 25 de ani, de un studiu sociologic specializat, pe baza căruia să poată fi creionate categoriile de beneficiari cărora ne adresăm în mod direct sau indirect. Situația este cam aceeași în toată țara. Putem spune însă că raportările noastre la acest subiect au fost și vor fi în continuare foarte serioase chiar dacă nu au avut girul profesional dat de specialiștii în domeniu.

Astfel :

- a. Vom continua studierea documentelor oficiale existente atât la nivel județean, cât și cele la nivel național, privind întotdeauna în perspectiva europeană. Datele culese ne vor fi de ajutor și în cazul întocmirii de solicitări de finanțare pentru proiectele naționale sau europene în care instituția este parteneră.

Aceste documente la care ne raportăm sunt :

- „Strategia de dezvoltare a județului Ialomița pe perioada 2009-2013 cu orizont 2013 – 2020“.
- „Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014 – 2020“.
- „Barometrul de consum cultural 2014 – Cultura între global și local“
- Documentele de specialitate emise de Institutul Național al Patrimoniului (vezi în mod special informațiile referitoare la patrimoniul mobil)

- b. Cercetările din anii anteriori sub forma de sondaje pe diverse teme vor fi diversificate (ex. - stabilirea personalităților invitate la festivalurile organizate de noi etc);

- c. Continuarea culegerii de informații referitoare la așezămintele culturale din teritoriu (starea căminelor culturale atât din punct de vedere patrimonial cât și a activității depuse);

d. Vor avea loc discuții de grup (8-12 participanți) și interviuri personale pe anumite teme de interes (foarte utile în cazul unor manifestări specifice – vezi Rapsozii la ei acasă)

e. Vom analiza periodic datele statistice furnizate de traficul pe internet – Youtube, Facebook, etc

A.5 Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu

Grupurile cărora instituția se adresează sunt diverse. Prin faptul că în istoria județului nostru nu a existat nici o singură instituție profesionistă de spectacole, atunci acest gol a fost necesar a fi astupat de organizațiile existente. Din această cauză paleta de preocupări și produse culturale care poartă pecetea instituției noastre este și astăzi așa diversă, abordând genuri total diferite precum muzica ușoară, iar la o lună distanță lansarea unui culegeri de folclor din Bărăgan. Exemplele pot continua însă cert este că acea nevoie de frumos, de artă în adevăratul sens al cuvântului a fost și va rămâne bine conturată indiferent de locul unde se află potențialul beneficiar cultural.

Am definit grupurile-țintă stabilind mai multe criterii dintre care exemplific în cele ce urmează doar câteva :

- Geografic– Local (la nivelul comunității – sat, comună, oraș, etc), Județean, Național, Internațional;
- Frecvența participării la evenimente sau acte culturale – Cele mai des frecventate sunt sărbătorile locale, apoi festivalurile de muzică/film/teatru, spectacolele de divertisment/muzică, vizitarea expozițiilor etnografice;
- Categoriile de vârstă și gen – (În cazul sărbătorilor locale, conform „Barometrului de consum cultural“ participă într-o măsură mai mare femeile și persoanele cu vârstă cuprinsă între 35 și 49 de ani).

Cu siguranță există mai multe categorii de beneficiari, drept pentru care îmi propun ca în activitatea ulterioară să venim în sprijinul solicitărilor și așteptărilor acestora.

A.6 Profilul beneficiarului actual

Cu riscul de a mă repeta afirm din nou faptul că județul Ialomița nu beneficiază de un studiu sociologic pe teme culturale, fapt care m-a obligat să creionez un model al beneficiarului de produse culturale oferite de CJCPCT Ialomița corelând pe de-o parte datele oferite de Institutul Național Pentru Cercetare și Formare Culturală, cu cele publicate sub egida Consiliului Județean Ialomița în ultimii ani.

Astfel :

a). - Când ne referim la activitatea artistică atunci beneficiarul este un public larg care se înregistrează pe segmentul de vârstă 35-49 de ani – categorie de vârstă dintre cele mai activ ocupate – dar este îngrijorător că acest segment are comportament de consum din categoria celor mai puțin instruiți. Din păcate, acest public manifestă cel mai scăzut interes față de celelalte forme ale artelor spectacolului. (ex - concerte simfonice, spectacole de operă/operetă/teatru).

- Luând în calcul realitatea demografică, conform datelor statistice la nivelul anului 2010 în județul Ialomița 54% din populație trăiește în mediul rural și numai 46% în mediul urban.

- Din punct de vedere ocupațional majoritatea populației active lucrează în domeniul agriculturii și al industriei alimentare.

b). - Atunci când ne referim la componenta de cercetare, conservare și pregătire metodologică a instituției beneficiarul este cel care frecventează în mod constant biblioteca și muzeul. Acestea sunt instituții al căror scop principal este de a constitui, achiziționa, a organiza, a prelucra, a dezvolta, a comunica, a expune și a conserva patrimoniul material și imaterial al umanității și al mediului său ambiant în scopul educației, cercetării sau al delectării.

Personal eu consider că datele de mai sus nu e bine să fie interpretate în mod strict dar nici nu trebuie ignorate fiind rodul muncii unor colective de specialiști în domeniu. Însă pot exemplifica interesul pe care îl acordăm beneficiarilor din rândul tinerilor (vezi festivalurile pentru copii și tineret organizate) și interesul pe care aceștia îl manifestă față de programele și proiectele desfășurate sub semnătura CJCPCT prin statisticile publice pe care marile canale media YouTube sau Facebook le etalează, știind faptul că principalii utilizatori în acest domeniu sunt tinerii.

Consider că în următorii 5 ani profilul beneficiarului cultural trebuie să fie diversificat, publicul fie el spectator tânăr, matur sau bătrân, în fotoliul spectatorului, în fața televizorului sau a

computerului trebuie să fie atras în circuitul manifestărilor culturale produse de organizația noastră, având ca principal argument calitatea actului artistic, consistența lui, și nu succesul facil al non-producțiilor comerciale.

B. Analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia

B.1 Analiza programelor și a proiectelor instituției

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Strategia managerială abordată în perioada precedentă s-a înscris întocmai în spiritul politicilor culturale locale, naționale și europene. În plan județean principalul obiectiv a fost desfășurarea de manifestări culturale proprii, în cât mai multe localități din județ. Activitățile derulate au avut grupuri țintă diverse. S-a continuat astfel dimensionarea și așezarea actului cultural pe coordonatele impuse de valoare și calitate, având în prim-plan latura spirituală atât de necesară unei societăți civilizate, aflată în drumul său spre progres. O latură importantă în activitatea noastră a constituit-o descoperirea și promovarea valorilor ialomițene, ca parte integrantă a culturii naționale, precum și integrarea acestor valori în circuitul european.

Obiectivele generale și specifice politicii culturale naționale urmărite au fost :

- Promovarea patrimoniului mobil și imobil;
- Creșterea calității serviciilor culturale în mediul rural și mic urban și îmbunătățirea accesului cetățenilor la informația culturală;
- Salvagardarea, protejarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural imaterial;
- Realizarea unui cadru unitar de susținere și recunoaștere a rolului creatorului și artistului în societatea contemporană;
- Dezvoltarea infrastructurii culturale prin reabilitarea celei existente și prin construirea de noi facilități;
- Creșterea rolului și ponderii organizațiilor neguvernamentale atât în configurarea ofertei culturale cât și în formularea politicilor culturale, atât la nivel național, dar mai ales la nivel local;
- Susținerea și stimularea producției de bunuri culturale și a industriilor culturale și creative;
- Creșterea contribuției economice a industriilor culturale și creative;
- Promovarea intervenției culturale pentru categoriile vulnerabile;
- Creșterea accesului și participării tinerilor la viața culturală;
- Promovarea digitizării și accesibilitatea online a resurselor culturale naționale;
- Susținerea și diversificarea ofertei specifice a instituțiilor de spectacol sau concerte;
- Facilitarea și stimularea accesului pe piața internațională a operatorilor români din domeniul cultural, atât în privința exportului de bunuri culturale, cât și în privința accesului și exploatarea oportunităților oferite de mediul pieței digitale.

Toate aceste idei nobile ale strategiei culturale naționale au avut un rol constructiv în demersul nostru organizațional, conștienți fiind că ele se înscriu la rândul lor în cadrul celor trei mari categorii de obiective avute în vedere de *Agenda Europeană pentru Cultură*:

- Diversitatea culturală și dialogul intercultural, inclusiv mobilitatea transfrontalieră a artiștilor și a celor angajați în sectorul culturii precum și difuzarea transfrontalieră a operelor.
- Cultura în calitate de catalizator al creativității, în legătură directă cu strategiile de dezvoltare și de ocupare.
- Cultura ca element esențial al relațiilor internaționale.

CJCPCT Ialomița și-a desfășurat activitatea pe parcursul ultimilor ani, urmărind fără tăgadă ca toate programele și proiectele pe care le-a desfășurat să aibă o notă de seriozitate și profesionalism, de autenticitate și specificitate, promovând astfel atât zona Bărăganului în România cât și specificul național într-o Europă unită.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

CJCPCT Ialomița este o organizație care a înțeles dinamica forțelor și tehnologiilor aflate în schimbare. A trebuit astfel să avem o concepție strategică, să inovăm, să știm să ne prezentăm beneficiile publicului general și categoriilor de public care plătesc impozite sau ne urmăresc activitatea. Instituția este de fapt un instrument prin care se realizează un serviciu public finanțat.

Pentru a spori încrederea și satisfacția publicului, pentru a crește nivelul de consum cultural este obligatorie însă o abordare modernă în care promovarea unei imagini noi este obligatorie. Îmbunătățirea activității se poate realiza prin adaptarea instrumentelor pe care sectorul privat le folosește pentru a-și desfășura activitatea. Mă gândesc aici la marketing în special. Astfel, deviza marketingului din sectorul privat „satisfacție și valoare pentru client“ devine pentru sectorul public : „SATISFACȚIE ȘI VALOARE PENTRU CETĂȚEAN“.

Principiile după care trebuie săne ghidăm astăzi sunt :

- Administrația publică se află în serviciul cetățeanului. Misiunea instituției este de servire a cetățeanului și, în consecință, toate resursele și metodele sistemului administrației sunt subordonate acestui scop.
- Principiul flexibilității: activitatea instituției trebuie să fie adaptată la mediul în care ne desfășurăm activitatea.
- Promovarea strategiilor active de dezvoltare, care să urmărească nu numai adaptarea instituției la mediu, ci și influențarea lui.
- Creșterea capacității instituției pentru adaptarea rapidă la transformările sociale.
- Cunoașterea exactă a cerințelor sociale actuale și prevederea celor viitoare.

De fapt noi suntem prestatori de servicii culturale. Evaluarea acestora se face numai de către consumatori și numai după realizarea prestațiilor.

Aceste servicii oferite cetățenilor de CJCPCT Ialomița, în funcție de conținutul prestațiilor și a mijloacelor utilizate sunt clasificate astfel :

- Domeniul spectacolelor – muzică, dans, formații artistice, festivaluri (vezi toată agenda de activități artistice);
- Domeniul artelor plastice – expoziții de artă populară;
- Domeniul creațiilor culturale oferite pe suporturi specifice și servicii de difuzare specializate: film (în special film documentar cu referire directă la tradiții și obiceiuri locale); carte (culegeri de folclor); reviste (colaborarea cu revista de cultură Helis, Bărâganul Ortodox, www.guraialomiței.com, TV Ialomița); editare CD și DVD; fotografie artistică;
- Domeniul comunicațiilor de masă, împreună cu mijloacele tehnice de receptare, redactare și difuzare a mesajelor: presă scrisă, radio, televiziune, mijloace de promovare online.

În toate aceste cazuri organizația ialomițeană a performat pe parcursul ultimilor ani, având rezultate notabile, existând însă și nemulțumiri, care sperăm ca pe viitor vor fi remediate. Un exemplu în acest sens este cadru legislativ românesc caracterizat pe scurt ca fiind complex, stufos, și nu acordă facilități deosebite culturii în sens general.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Conform legislației specifice în vigoare și a nevoilor culturale ale comunităților din teritoriul Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița își asumă responsabilități de:

- Centru științific și metodologic pentru așezămintele culturale din județ (case de cultură, cămine culturale, centre culturale, universități populare), pe care le coordonează, monitorizează, consiliază și sprijină profesional, logistic și, după caz, financiar în realizarea politicilor culturale locale. Acestei prime responsabilități îi corespunde din punct de vedere organizatoric susținerea Programului „Cercetare, conservare, pregătire metodologică“.
- Instituție culturală pe segmentul cultură populară și cultură de performanță (festivaluri și concursuri folclorice, muzicale, coregrafice, revitalizare artă populară, obiceiuri și tradiții locale, expoziții de artă populară, editare și sprijin de specialitate pentru editarea de reviste culturale, studii, albume, pliante etc.). Acestei responsabilități îi corespunde din punct de vedere organizatoric susținerea „Programului cultural artistic“ care are drept scop valorificarea tradițiilor populare ialomițene și naționale prin mijlocirea artei spectacolului.

Referindu-ne strict la aceste două mari componente ale activității noastre, care se regăsesc în formulările de mai sus putem afirma că CJCPCT Ialomița și-a îndeplinit într-o proporție covârșitoare

sarcinile impuse încadrându-se în alocațiile bugetare avute la dispoziție, respectând totodată principiile general valabile de calitate și eficiență aplicate pentru fiecare activitate în parte. (detalii se regăsesc în cuprinsul acestui document în capitolele următoare)

Al treilea program de activitate asumat este cel de natură administrativă și a fost abordat de asemenea cu maximă seriozitate, și cu rezultate notabile.

Nemulțumirile noastre sunt în special cele legate de ne-accesarea de fonduri europene. La acest capitol mai avem mult de lucru atât în plan propriu organizațional - și mă refer aici la specializarea personalului existent - cât și la o gândire mai amplă în plan județean de atragere de fonduri pe o arie mai largă de abordare.

B.2 Concluzii

După cum se poate constata în ultimii 5 ani Centrul Județean pentru Conservare și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița și-a îndeplinit obiectivele propuse aflându-se pe un drum ascendent în toate sferile de activitate.

De asemenea, conștientizăm faptul că pe măsură ce structura instituțională evoluează de la simplu către complex apar nevoi noi de eficientizare, de control și delegare, procese ample care puse în practică corect te ajută să mergi pe un drum ascendent. Fiecărei etape în parte îi corespund anumite obiective, strategii, proceduri și instrumente de implementare a acestora: planificare, organizare, recrutare și managementul resurselor umane, conducere, coordonare, control. Parcursul progresiv pe care se află CJCPCT Ialomița este confirmat de aprecierile specialiștilor din domeniu, atât în sfera muncii de cercetare cât și în cea a proiectelor artistice.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz.

C.1 Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente

- Organigrama Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița se aprobă anual prin Hotărârea Consiliului Județean Ialomița și cuprinde la momentul actual 20 de posturi, din care 2 sunt funcții contractuale de conducere (manager/director și șef serviciu) și 18 funcții contractuale de execuție. Ca structuri organizatorice, există un serviciu de specialitate, cu două compartimente: Compartimentul - Conservarea culturii tradiționale (4 posturi) și Compartimentul financiar-administrativ (2 posturi) și Ansamblul Folcloric "Doina Bărăganului", cu 12 posturi pentru orchestra de muzică populară (dirijor, șef orchestră, 7 instrumentiști și 2 soliști vocali).

- Statul de funcții al Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița cuprinde structura funcțiilor contractuale, pe cele două componente, de conducere (2) și de execuție (18), gradul/treapta profesională pentru fiecare funcție, nivelul studiilor necesare și numărul de posturi. Detalierea funcțiilor contractuale reține următoarea structură: o funcție de manager/director, 1 funcție de conducere de șef serviciu, 1 funcție Dirijor, 1 șef orchestră, 2 soliști vocali, 7 instrumentiști, 1 maestru dans, 1 analist, 1 documentarist, 1 operator imagine, 2 referenți, 1 șofer. Din punct de vedere al studiilor, 8 comportă studii superioare, 7 medii și 4 generale. În conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr.26/2005 privind managementul instituțiilor publice de cultură s-a instituit funcția de manager, regelementată apoi și prin Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189/2008.

- Regulamentul de organizare și funcționare (ROF-ul) are la bază prevederile Ordinului Ministrului Culturii și Cultelor nr. 2193/2004 de aprobare a "Regulamentelor-cadru de organizare și funcționare a așezămintelor culturale". și a fost adoptat prin Hotărârea nr. 23/23.12.2008 a Consiliului Județean Ialomița. El reglementează denumirea, natura juridică, sediul, scopul, obiectul de activitate și atribuțiile instituției, structura organizatorică și de conducere, funcționarea și atribuțiile acestora, atribuțiile structurilor de specialitate, atribuțiile Orchestrei "Doina Bărăganului, bugetul de venituri și cheltuieli și patrimoniul instituției, dispoziții finale.

- Regulamentul de ordine interioară (ROI-ul) și Fișele de post au fost întocmite respectând legislația în vigoare și au fost ajustate periodic ori de câte ori a fost nevoie. (ultima modificare a ROI a avut loc în anul 2015)

Acestea sunt documentele cu caracter intern în baza cărora își desfășoară activitatea instituția. Pe parcursul ultimilor 5 ani nu au existat modificări esențiale în ceea ce privește structura funcțională a organizației întrucât aceasta s-a dovedit a fi eficientă.

Au existat probleme reale în anii anteriori datorită blocării posturilor vacante în urma pensionărilor (în special în compartimentul orchestră) pe care însă s-au depășit în anul 2015 odată cu deblocarea lor.

C.2 Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Ca și propuneri pentru îmbunătățirea activității, pentru început subliniez că ar fi imperios necesar realizarea la nivelul instituției a unei diagnoze organizaționale. Aceasta este o etapă a unui proces de dezvoltare ce constă într-o colaborare între angajații instituției și o echipă de consultanți externi care colectează și analizează date și informații relevante față de activitatea instituției, cu scopul de a identifica punctele forte/slabe ale domeniului analizat, cu scopul de a evidenția cauzele acestora și care în final pot proiecta soluții care să conducă la o îmbunătățire a situației și a activității organizației.

Dacă în urma acestei diagnoze instituționale recomandările specialiștilor vor avea ca subiect reorganizarea anumitor compartimente atunci cu siguranță că o să aplic acele ajustări fără tăgadă. Anumite modificări în ceea ce privește personalul sunt lesne de propus însă eu consider că de fapt îndeplinirea misiunii instituției trebuie să primeze în orice decizie managerială și nu impulsurile subiective ale unui conducător sau șef de compartiment.

În ceea ce privește regulamentele (ROF-ul sau ROI-ul) consider că ele pot fi adnotate periodic în funcție de evoluția instituțională proprie sau de cerințele finanțatorului în speță Consiliul Județean Ialomița. De exemplu în contextul actual consider că dezvoltarea parteneriatului avut de Ansamblul Folcloric "Doina Bărăganului" cu Corala Sfântul Mina a Protopopiatului Sloboziei poate să capete noi forme de natură administrativ-organizatorică ce vor impune într-un viitor apropiat modificarea Regulamentului de Organizare și Funcționare a CJCPCT în sensul adăugării unor paragrafe noi care vor permite pe viitor dezvoltarea colaborării scenice a celor două entități artistice care numai în anul 2015 au adus foarte multe satisfacții și realizări (Concertul de la Sala Radio, participarea la Festivalul Doina Bărăganului etc)

C.3 Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate

Analizând capacitățile instituției din punct de vedere al resurselor umane proprii pot afirma că în anii anteriori salariații CJCPCT au răspuns cu promptitudine și profesionalism nevoilor și cerințelor impuse de activitatea pe care au desfășurat-o. Drept pentru care consider ca viabil și performant acest sistem organizațional în contextul dat.

Există și disfuncționalități, ca în orice instituție. Acestea pot fi remediate prin :

- Revizuirea periodică a fișelor de post
- Crearea unor echipe de lucru și echipe de proiect
- Implementarea unui sistem de promovare accelerată și rezolvarea problemelor de performanțe slabe
- Revizuirea sistemelor de plată și a mecanismelor de bonusare
- Realizarea integrată a unor planuri de formare și perfecționare
- Realizarea unei evaluări robuste a impactului formării profesionale
- Corelarea obiectivelor individuale cu cele ale organizației
- Revizuirea sistemului de evaluare a personalului
- Crearea unui sistem eficient de evaluare
- Implementarea de chestionare în rândul angajaților

C.4 Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire

Spațiul de lucru în care își desfășoară activitatea Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița se află în clădirea Centrului Cultural UNESCO „Ionel Perlea“. Acesta cuprinde :

- La etajul I al clădirii - un birou de lucru (prelucrare, documentare, fișare, analizare) și studioul de montaj video propriu-zis.
- La parter își desfășoară activitatea compartimentul administrativ (secretariat, contabilitate, conducere).
- La subsol se află - un studio de înregistrări (aflat în curs de amenajare, acțiune demarată din anul 2008 dar nefinalizată)
- magazia de materiale

- sala de repetiție a ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“. Acest spațiu este impropriu (reduc ca suprafață, fără dotările necesare, înălțimea mică a plafonului, aerisire insuficientă, lipsa grupului sanitar, etc.) și ca atare nu poate fi folosit. Din aceste considerente repetițiile ansamblului au loc în altă încăpere a Centrului Cultural Ionel Perlea, la etajul 1, care este la rândul ei improprie acestui gen de activități.

Instituția nu deține o sală de spectacole drept pentru care montările scenice mai ales în stadiul final sunt foarte greu de realizat.

Consider că rezolvarea acestor deficiențe se poate face în două etape. Prima pe termen scurt în regândirea și refuncționalizarea tuturor spațiilor din Centru Cultural UNESCO Ionel Perlea, și a doua etapă de lungă durată care constă în construirea sau preluarea unei clădiri care să deservească actul artistic în toată complexitatea lui. O oportunitate ar fi Sala de spectacole a Consiliului Județean Ialomița care asigură spațiul și condițiile optime pentru desfășurarea evenimentelor artistice dar și pregătirea tehnică a acestora.

Propun ca pe viitor să fie achiziționate treptat elementele logistice moderne necesare bunei desfășurări a unui spectacol de factură complexă (fie el de folclor, muzică ușoară, teatru etc) dar și aparatura audio video necesară conservării creațiilor populare descoperite în urma cercetărilor din teren realizate de specialiștii instituției.

C.5 Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial

În România, noțiunea de delegare are două direcții. Prima este definită de Codul Muncii, (prin art. 43 „Delegarea reprezintă exercitarea temporară, din dispoziția angajatorului, de către salariat, a unor lucrări sau sarcini corespunzătoare atribuțiilor de serviciu în afara locului său de muncă”) iar cea de-a doua definiție a delegării este dată de Codul de Procedură Penală și nu face obiectul acestui material.

De ce există o frică pentru acest tip de abordare a sarcinilor manageriale ?

În esență cauzele sunt următoarele : teama de a pierde controlul, tendința de a fi autoritar, neîncrederea în subordonați, neîncrederea în ceea ce privește funcționarea acestei proceduri, maturitatea de care încă nu dăm dovadă la nivel de abordare strategică a organizației în această direcție.

Eu consider că delegarea și încrederea merg mână în mână când vine vorba despre control. La început, controlul este exercitat periodic asupra angajatului și ar trebui să fie axat pe rezultate, și nu pe mijloace. Puțin câte puțin, pe măsură ce încrederea în angajat crește, controlul scade, creându-se o relație solidă între manager și subordonat, până la urmă convenabilă pentru ambele părți. Acest lucru este posibil mai ales pentru că managerul este cel care răspunde în continuare de activitățile ce au fost delegate subordonatului său.

În practică, până la urmă, procesul delegării se poate dovedi eficient pentru promovarea salariaților, pentru dobândirea de către aceștia a unor calități manageriale și pentru îmbunătățirea permanentă a acestora. Nu în ultimul rând, e utilă pentru asigurarea continuității activității, indiferent de natura situațiilor ce pot apărea.

Ce trebuie urmărit în elaborarea procedurii de delegare ?

- identificarea activităților ce pot fi delegate;
- alegerea persoanei potrivite prin prisma cunoștințelor, a experienței și a vechimii în instituție
- transferul de atribuții, competențe, responsabilități trebuie să aibă caracter temporar
- relația de delegare se stabilește între manager și subordonatul său
- nu se vor delega sarcini de importanță strategică, cu impact uman deosebit;
- pentru un control al delegării și o evaluare pertinentă a acesteia, luarea la cunoștință a sarcinilor și responsabilităților care fac obiectul delegării trebuie să fie menționate în scris.

Motivetele pentru care se recurge la delegare pot fi următoarele:

- înlocuirea temporară a managerului (concediu de odihnă, cursuri de specializare)
- gestionarea eficientă a timpului; astfel, prin delegare, managerul are ocazia să acorde o atenție sporită problemelor strategice ale companiei
- politica managerială pentru promovarea angajaților
- asigurarea continuității operațiunilor indiferent de natura situațiilor ce pot apărea, inclusiv în perioade de fluctuație a personalului, prin stabilirea unor pași privind procedura de delegare.

În concluzie consider că instituția delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial este un procedeu util pe care l-am încurajat și îl voi sprijini și în următorul ciclu managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective pe anii 2013 - 2015:

1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

In anul 2013 bugetul inițial al instituției a fost de 753 mii lei , și a fost suplimentat cu suma de 4 mii lei venituri proprii venituri realizate din prestari servicii artistice .

In anul 2014, bugetul initial al instituției a fost de 768 mii lei, și a fost suplimentat cu suma de 58 mii lei din subventie , suma utilizata la titlul ”Bunuri si servicii”.

In anul 2015 , bugetul initial al instituției a fost de 905 mii lei, și a fost suplimentat cu suma de 85 mii lei din subventie și venituri proprii (5 mii lei) suma utilizata la titlul ”Bunuri si servicii”.

1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);

In anul 2013, bugetul a fost executat conform prevederilor definitive aprobate.Sumele economisite la titlul ”Cheltuieli de personal” au fost transferate la ”Bunuri si servicii “.Sumele din rectificarea bugetara au fost folosite pentru realizarea programelor culturale si intretinere mijloace de transport. Nu au existat cheltuieli de capital.

In anul 2014, bugetul a fost executat conform prevederilor definitive aprobate. Sumele economisite la titlul”Cheltuieli de personal” au fost transferate la ”Bunuri si servicii “.Sumele rezultate din rectificarea bugetara au fost folosite in realizarea programelor culturale si diversificarea proiectelor cultural artistice . De asemenea au fost achizitionate elemente de costum popular.Nu au existat cheltuieli de capital.

In anul 2015, bugetul a fost executat conform prevederilor definitive aprobate.Sumele economisite la titlul”Cheltuieli de personal” au fost transferate la ”Bunuri si servicii”.Sumele rezultate din rectificarea bugetara au fost folosite in proiecte noi in cadrul programului ”Cultural artistic” S-a achizitionat un echipament sonorizare si un laptop in cadrul cheltuielilor de capital in suma de 101.672 lei.

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada indicată în caietul de obiective:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
Anul 2014				
1.	„Cercetare-conservare-pregătire metodologică“	160	160	Identificarea, colecționarea și teaurizarea datelor și valorilor reprezentative pentru creația tradițională ialomițeană. Cercetarea, conservarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare, investigându-se dinamica actuală a tradiției și urmărind prioritar scopuri aplicative
2.	Activități cultural-artistice	466	466	Valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului ialomițean și românesc prin intermediul artei spectacolului.
Anul 2015				
1.	„Cercetare-conservare-pregătire metodologică“	160	160	Identificarea, colecționarea și teaurizarea datelor și valorilor reprezentative pentru creația tradițională ialomițeană. Cercetarea, conservarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare, investigându-se

				dinamica actuală a tradiției și urmărind prioritar scopuri aplicative
2.	Activități cultural-artistice	486	454	Valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului ialomițean și românesc prin intermediul artei spectacolului.
Anul 2016				
1.	„Cercetare-conservare-pregătire metodologică“	216	216	Identificarea, colecționarea și teaurizarea datelor și valorilor reprezentative pentru creația tradițională ialomițeană. Cercetarea, conservarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare, investigându-se dinamica actuală a tradiției și urmărind prioritar scopuri aplicative
2.	Activități cultural-artistice	488	544	Valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului ialomițean și românesc prin intermediul artei spectacolului.
	TOTAL	1.976	2000	x

3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

Incasările din prestări servicii artistice cu ansamblul Doina Baraganului s-au făcut în baza unui tarif stabilit și aprobat în Consiliul de Administrație al instituției. Spectacolele din cadrul festivalurilor organizate au fost gratuite, multe dintre acestea s-au desfășurat în spații deschise. Nu am folosit bilete de intrare în perioada analizată.

Total venituri proprii: lei

2014	2015	2016
14120	14992	19732

din care:

Prestări servicii artistice cu ansamblul „Doina Bărăganului“

2013	2014	2015
13400	14172	17600

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

Taxe preselecție festivaluri: lei

2013	2014	2015
720	820	160

3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale sau entități private;

În cadrul Festivalului de muzică ușoară „Trofeul Tinereții” – Amara conform parteneriatului dintre cele 4 instituții organizatoare sumele încasate au fost contabilizate de Consiliul Local Amara atât la venituri cât și la cheltuieli.

În concluzie pentru noul ciclu managerial consider că dezvoltarea gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției trebuie să fie constantă, un pas important în derularea acestui proces fiind dezvoltarea parteneriatelor cu instituțiile publice, private sau ONG-uri.

4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

2011	2012	2013	2014	2015
43,70%	45,56%	48,47%	41.85%	36,74%

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

2011	2012	2013	2014	2015
3,32%	-	-	-	10,16%

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;
Salariile sunt acoperite 100% din subvenție.

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

2011	2012	2013	2014	2015
3,26%	5,11%	2,62%	3.63%	3,55%

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

4.5.1 din subvenție;

2011	2012	2013	2014	2015
16,24	15.74	17.78	19,13	20.44

4.5.2. din venituri proprii.

2011	2012	2013	2014	2015
0,36	0,40	0,34	0,35	0,46

În concluzie consider că trebuiesc suplimentate sursele atrase atât prin atragerea de fonduri din proiecte cu finanțare națională sau europeană, cât și din sporirea veniturilor proprii. Acest deziderat poate fi îndeplinit așa cum am menționat în cadrul acestui document și în urma unor studii de marketing pe care le voi efectua la nivelul județului nostru.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate (propuneri, pentru întreaga perioadă de management):

E.1 Viziune

Crearea unei viziuni cu privire la situația dorită a viitorului este una dintre metodele cele mai populare pentru planificarea și implementarea schimbărilor organizației. După părerea mea viziunea liderului în ceea ce privește următoarea perioadă managerială trebuie să fie adecvată la situația existentă în acest moment, să stabilească niște standarde de excelență, să reflecte o serie de idealuri înalte, în același timp să inspire entuziasm și să clarifice scopul organizației și nu în ultimul rând să aibe un caracter unic în care ambiția de a atinge noi orizonturi profesionale să joace un rol determinant.

Viziunea propusă de mine pentru următorul ciclu managerial este preluată din „Strategia sectorială în domeniul culturii 2014 – 2020” și adaptată cerințelor specifice existente la nivelul organizației noastre. Ea sună astfel :

Cultura tradițională nu este o dimensiune secundară a dezvoltării socio-economice, ea este parte din însuși țesutul societal pe baza căruia se poate construi orice strategie de dezvoltare.

E.2 Misiunea

Misiunea Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este documentarea, culegerea și conservarea valorilor creației și tradiției populare, dezvoltarea acesteia în contemporaneitate, ca marcă a identității etnoculturale, stimularea procesului de creație populară în toate genurile artistice, integrarea lor în circuitul de valori județean, regional, național și internațional.

E.3 Obiectivele instituției

Conform actului de înființare/organizare a instituției, obiectivele Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița sunt următoarele:

- menținerea, afirmarea și perpetuarea elementelor definitorii din perimetrul valorilor materiale și spirituale care compun tradiția culturală ialomițeană;
- organizarea activității de stimulare și valorificare a tradiției și creației populare din județul Ialomița, printr-o instituție publică de cultură, de nivel județean, cu profil științific, metodologic și de spectacol;
- constituirea bazei de date și valori a culturii populare din județul Ialomița, în contextul devenirii actuale, prin cercetarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare;
- colecționarea și tezurizarea datelor și valorilor reprezentative pentru dezvoltarea actuală a tradiției populare din județul Ialomița și valorificarea patrimoniului acumulat (arhive, colecții, etc.);
- asigurarea fundamentării științifice a strategiei culturale a județului Ialomița din acest domeniu, în conformitate cu înscrisurile oficiale emise de Consiliul Județean Ialomița
- inițierea de măsuri stimulativ pentru consacrarea și apărarea statutului creatorilor și performerilor tradiției populare din județ, pentru protecția datinilor și valorilor împotriva fenomenelor poluante din domeniu;
- inițierea și realizarea de programe de valorificare culturală și artistică a tradiției populare și a creației contemporane din județul Ialomița;
- asigurarea asistenței metodice de specialitate instituțiilor culturale publice (cămineculturale, case de cultură etc.) în activitatea de stimulare și valorificare a tradiției și creației populare din localitățile județului Ialomița, precum și, la cerere, societăților și asociațiilor cultural-artistice, celorlalte organizații cu preocupări în domeniu;
- executarea competențelor prevăzute de actele normative în vigoare cu privire la combaterea tendințelor de degradare a creației populare;
- asigurarea, la cererea celor interesați, de consultații și documentații de specialitate în vederea selectării, protejării și promovării valorilor autentice ale culturii populare ialomițene;
- adaptarea și diversificarea permanentă a specificului activității desfășurate, precum și reevaluarea continuă a sarcinilor reglementate prin actele normative în vigoare privind organizarea și desfășurarea activității specifice Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, urmărind implementarea de strategii și programe proprii care să asigure îndeplinirea misiunii instituției.

În același timp pentru perioada 2017-2020 managementul instituției va avea ca obiectiv principal dezvoltarea CJCPCT Ialomița, urmărind:

- Managementul resurselor umane

Obiectiv: asigurarea, dezvoltarea, motivarea și menținerea resurselor umane în cadrul instituției în vederea realizării cu maximă eficiență a obiectivelor acesteia și satisfacerii nevoilor angajaților.

- Managementul economico-financiar

Obiectiv: Previzionarea evoluției financiare a instituției raportat la perioada de management, corelată cu resursele financiare necesare de alocat din subvenții/alocații bugetare acordate instituției de către Consiliul Județean Ialomița.

- Managementul administrativ

Obiectiv: Întărirea capacității instituționale și de administrare a programelor, acțiunilor și activităților cultural-educative

- Managementul de proiect

Obiectiv: Implementarea strategiei manageriale de dezvoltare instituțională - incluzând strategia cultural-artistică pentru întreaga perioadă de management

E.4 Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management

Pentru următorii 5 ani de activitate strategia propusă de mine pentru a fi implementată va respecta întru totul cadrul legislativ impus de ordonatorul principal de credite - Consiliul Județean Ialomița.

De asemenea voi urmări cu rigurozitate aplicarea strategiei Ministerului Culturii și voi respecta cadrul teoretic, principiile și orientările generale care fundamentează activitatea culturală în țara noastră după cum urmează:

- Dezvoltarea economică necesită stabilirea unui echilibru între nevoile de dezvoltare durabilă, cele privind dezvoltarea umană și bunăstarea personală a cetățenilor și prosperitatea socială, economică și culturală.
- Unul din principalele obiective ale agregării valențelor sectorului culturii cu strategiile de dezvoltare este acela de a contribui la bunăstarea colectivă și individuală a cetățenilor și, pe cale de consecință, de a participa la crearea unei societăți coezive și incluzive.
- Cultura ca toate celelalte sectoare socio-economice, trebuie la rândul său să caute și să stabilească sinergii cu celelalte sectoare în scopul dezvoltării sale durabile și integrate.
- Strategiile și politicile sociale, alături de cele culturale, trebuie să susțină participarea agenților sociali la viața culturală, pentru a se putea asigura pluralismul și diversitatea, elemente esențiale ale unei societăți democratice și care sunt de natură să consolideze sentimentele de bunăstare și apartenență, determinând astfel o dezvoltare coezivă și diminuarea fenomenelor de excluziune.
- Satisfacerea drepturilor culturale este nu numai un drept fundamental al cetățenilor, ci se declină prin asumarea de obligații și responsabilități la fiecare nivel de decizie publică.
- Respectarea drepturilor culturale presupune o acțiune concertată a tuturor actorilor sociali pentru configurarea ținutelor și priorităților strategiilor și politicilor publice.
- Strategiile/politicile publice trebuie să dezvolte și să susțină oportunitățile de natură spirituală, creativă și materială pentru a permite democratizarea accesului și participării la cultură și, astfel, îmbunătățirea standardelor și nivelului de trai al cetățenilor.

Pornind de la elementele programatice etalate anterior pot să enunț principalele obiective strategice pe care le propun și care vor governa activitatea viitoare a organizației:

- Protejarea patrimoniului cultural național (imobil, mobil și cu precădere cel imaterial)
- Susținerea și protejarea creației culturale și artistice
- Educația și intervenția culturală (concept deosebit de interesant care poate fi sintetizat în câteva cuvinte – *Învățarea despre cultură și Învățarea prin cultură*)
- Sprijinirea dezvoltării infrastructurii culturale în județul Ialomița
- Implicarea tinerilor în procesul cultural
- Digitizarea resurselor culturale
- Creșterea și diversificarea ofertei și a consumului cultural
- Exportul produselor culturale și internaționalizarea culturii

Aceste obiective strategice se încadrează perfect în cele patru mari principii care guvernează politica culturală europeană și au ghidat Consiliul Europei mai bine de 25 de ani: promovarea identității culturale, respectarea diversității culturale, susținerea creativității, stimularea participării. Aceste principii vor sta în continuare la baza elaborării strategiei privind organizarea evenimentelor culturale în județul Ialomița. Programele cu adresare locală propuse în oferta culturală a instituției vor fi alcătuite pentru toate categoriile de populație, indiferent de naționalitate, etnie, confesiune religioasă, sexe, vârstă, ocupații, venituri sau preferințe culturale, extrapolând astfel un alt principiu european: „Cultură pentru toți”.

Totodată strategia managerială propusă mai sus, va structura activitatea viitoare a organizației pe coordonatele menținerii, afirmării și perpetuării elementelor definitorii ale unei națiuni: limba, cultura în general, etnografia și folclorul.

E.5 Strategia și planul de marketing

Natura indirectă a multor procese de schimb în sectorul public și absența competiției au contribuit la faptul că Marketingul era cu greu considerat relevant în sectorul public înainte de anii '70. De aici a rezultat în timp percepția ca *”marketingul este irelevant în sectorul public”*. Funcționează și

astazi un mit conform caruia masele reprezintă majoritate care cere bunuri uniforme și o cultură populară, doar pentru căunii oameni cred ca au un comportament de consum similar și standarde scăzute.

Conceptul (orientarea) de marketing în administrația publică vizează identificarea, atingerea și cuantificarea nevoilor și dorințelor cetățenilor și satisfacerea acestora de către instituțiile statului.

Personal consider că instituțiile publice sunt instrumentele prin care se realizează un serviciu public finanțat, drept pentru care și acestea trebuie să înțeleagă dinamica forțelor și tehnologiilor aflate în schimbare; să aibă o concepție strategică; să aibă în vedere practici noi, eficiente; să inoveze; să știe să-și prezinte beneficiile publicului general și categoriilor de public care plătesc impozite sau le urmăresc activitatea.

Practicile specifice marketingului pe care le voi adopta în calitate de manager sunt :

- Concentrarea asupra beneficiarului
- Segmentarea și țintirea piețelor (ceea ce presupune studii specializate și cercetare specifică).
- Utilizarea celor patru instrumente ale mixului de marketing: produsele sau serviciile, prețul, distribuția și promovarea.
- Monitorizarea comportamentului și satisfacției beneficiarilor și realizarea ajustărilor necesare.

Din această perspectivă marketingul cultural se deosebește net de marketingul comercial pentru că el trebuie să caute parteneri de discuție și mai puțin "ținte". O altă particularitate a marketingului cultural este că produsul este întotdeauna altul, iar succesul nu este niciodată, sau foarte rar, garantat. De fapt acțiunea marketingului nu se termină când clientul a venit la expoziție, eveniment, spectacol, ci se termină doar atunci când clientul a devenit consumator frecvent (adică în câțiva ani).

Marketingul este direct legat de management și este parte din strategiile acestuia. El influențează mediul asupra căruia intervine pentru a declanșa orizontul de așteptare necesar unei receptări estetice.

Concluzionând afirm cu tărie că includerea principiilor moderne de marketing în cultură în cadrul strategiei viitoare a CJCPCT Ialomița este imperios necesară pentru a crește indicii de vizibilitate, transparență și impact în rândul cetățenilor. Metodele prin care se vor implementa aceste principii sunt diverse :

- Cercetări de marketing (prin mijloace specifice – sondaje, observare, discuții de grup, interviuri în profunzime, etc)
- Determinarea produselor culturale. Acestea spre deosebire de produsele obișnuite, furnizează cu preponderență satisfacții de ordin senzorial, receptarea optimă depinzând de o gamă de factori subțili.
- Susținerea de campanii de marketing și relații publice (PR) pentru cultură. Prin campanii de marketing se înțelege un ansamblu unitar și coordonat de acțiuni programate de publicitate, promovare, PR (evenimente + presa), mesaje, care se derulează prin diferite canale și suporturi media ce au drept scop atingerea obiectivelor propuse. Ele vizează de obicei exercitarea unei influențe puternice asupra pieței-țintă, de informare, popularizare și identificare a mărcii, alături de creșterea notorietății și de îmbunătățirea imaginii etc.

E.6 Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

În perimetrul culturii și civilizației, fiecare popor își exprimă gândirea și sensibilitatea, realitatea socială găsim și astfel reflectarea în cultură. În cadrul culturii românești un loc de seamă îl ocupă valorile materiale și spirituale care compun tradiția noastră culturală moștenită și realizată de fiecare generație în raport cu scopul și interesele grupurilor care au determinat-o și influențat-o. Tradiția în acest sens este o constantă în procesul de făurire a culturii și civilizației și o sursă de valori ce se însinuează în mod diferențiat în realitatea vieții colectivităților și a individului.

Pornind de la premisa că activitatea culturală trebuie să-și asume responsabil principiile care guvernează domeniul culturii, consider că și în anii ce vor urma Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița trebuie să continue programele culturale inițiate în anii trecuți pe cele 3 direcții distincte, care cuprind manifestări culturale caracterizate de consecvență, ritmicitate, coerență și profesionalism.

- Programul „Cercetare, conservare, pregătire metodologică” va avea și pe viitor drept coordonată principală creșterea calitativă, iar scopurile propuse apreciez că vor fi îndeplinite. Arhiva instituției

trebuie să fie îmbogățită cu materiale adunate în urma cercetărilor din teren. Datele culese vor fi prelucrate, arhivate pentru a deservei drept material de specialitate pus la dispoziția publicului larg. Consultarea lor se va face atât la sediul instituției cât și prin intermediul site-urilor noastre.

- Programul cultural artistic are drept scop și pe viitor valorificarea tradițiilor populare ialomițene și naționale prin mijlocirea artei spectacolului. Pe parcursul următorilor ani vor fi organizate diverse manifestări și evenimente culturale, relevante prin natura lor pentru obiectivele și principiile fundamentale ale instituției, satisfăcând doleanțele publicului. Pentru creșterea eficienței, acest program va fi proiectat să se deruleze pe 4 direcții, în funcție de publicul-țintă căruia i se adresează. Astfel proiectele culturale componente vor avea un caracter local, județean, național sau internațional. Apreciem că programul cultural-artistic își va dovedi în continuare eficiența prin interesul constant manifestat de public, printr-o implicare activă a artiștilor amatori sau profesioniști din județ, prin atragerea lor în acțiuni valoroase cu caracter cultural.

- În ceea ce privește programul administrativ consider că vor fi realizați indicii de eficiență propuși. Personalul instituției va da dovadă în continuare de seriozitate, responsabilitate și profesionalism în achitarea obligațiilor și sarcinilor ce le revin, atingându-se, în general, indicii de performanță stabiliți prin fișele posturilor. Gradul de îndeplinire a atribuțiilor va fi ridicat, iar eu în calitate de manager voi încerca să perfecționez modul de lucru în echipă, fără a neglija însă nici inițiativele personale.

În concluzie consider că cele trei programe și-au dovedit pe deplin eficiența și impactul pe perioada anilor trecuți însă cred că ele trebuiesc actualizate periodic în funcție de necesitățile publicului beneficiar.

E.7 Proiectele din cadrul programelor

I. Programul „Cercetare-conservare-pregătire metodologică“ include la rândul său 3 proiecte componente caracterizate de indicatori de performanță.

I.1. Proiectul „Cercetare“

I.2. Proiectul „Conservare“

I.3. Proiectul „Pregătire metodologică“

II. Programul cultural-artistic cuprinde proiecte culturale diverse, grupate în funcție de caracterul și amploarea lor în:

II.1. Proiecte cu caracter local

1. „Artă populară și tradiție folclorică“

II.2. Proiecte cu caracter județean

2. „Când eram pe Ialomița“

3. „Rapsozii la ei acasă“

4. Festivalul Județean de Folclor „Zărzărică, zărzărea“

II.3. Proiecte cu caracter național

5. Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu“

6. Festivalul-concurs național de interpretare a muzicii ușoare românești „Trofeul tinereții“ – Amara

7. Festivalul național de folclor „Doina Bărăganului“

8. Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“

9. Proiectul „Participări naționale“

II.4. Proiecte cu caracter internațional

10. Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“

11. Proiectul „Participări internaționale“

II.5. Proiectul editorial

II.6. Proiectul „Tradiție și modernism - online“

III. Programul administrativ

III. Administrarea patrimoniului mobil și imobil

I. Programul „Cercetare-conservare-pregătire metodologică“

I.1. Proiectul „Cercetare“

Proiectul a fost inițiat în vederea cercetării și evaluării realității fenomenului culturii populare, investigându-se cu precădere dinamica actuală a tradiției și urmărind scopuri aplicative.

Cercetarea reprezintă una din activitățile de bază desfășurate de CJCPCT Ialomița. Perioada de desfășurare a acestei activități este permanentă, la realizarea sa participând întregul personal de specialitate al instituției, scopul urmărit fiind completarea bazei de date și valorificării rezultatelor acestei cercetări.

Materializarea activității de cercetare se va concretiza și pe parcursul perioadei 2016-2020 în următoarele direcții:

- organizarea de acțiuni culturale specifice („Artă populară și tradiție folclorică“ sau „Rapsozii la ei acasă)
- participarea unui număr cât mai ridicat de artiști amatori în cadrul Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea”
- promovarea unui repertoriu autentic în cadrul manifestărilor de gen;
- editarea de culegeri de folclor
- îmbogățirea bazei de date a instituției.

Proiectul trebuie continuat întrucât și-a dovedit sustenabilitatea prin adunarea unui material bogat din vetrele folclorice ialomițene, care se regăsește în arhiva instituției și urmează să fie valorificat. De asemenea, interesul și receptivitatea celor chestionați în teren și colaborarea lor cu echipele de lucru în oferirea informațiilor și documentelor confirmă eficiența acestui proiect.

I.2. Proiectul „Conservare“

Arhiva instituției este îmbogățită permanent cu informații diverse, adunate în urma cercetării de teren. Datele culese sunt prelucrate și arhivate pe principii specifice și ele constituie o banca de date și valori oricând gata de a fi pusă la dispoziție celor interesați. Consultarea materialelor se poate face direct, la sediul instituției, dar și prin intermediul site-urilor noastre.

Eficacitatea acestui proiect este confirmată prin interesul arătat de numeroase persoane care au accesat datele arhivate

Pentru viitor voi încerca o restructurare a bazei de date arhivate având ca punct de plecare fișele specifice pe care în prezent Institutul Național al Patrimoniului recomandă să fie preluate în instituțiile care depozitează aceste nestemate ale patrimoniului cultural imaterial. De asemenea voi căuta să accelerez procesul de digitizare a arhivei existente și să înleznesc în acest fel accesul publicului larg la această bază de date.

I.3. Proiectul „Pregătire metodologică“

Prin proiectul „Pregătire metodologică“ instituția asigură asistență de specialitate, la cerere, pentru toate instituțiile culturale din teritoriu, în vederea selectării, protejării și promovării valorilor autentice ale culturii populare. CJCPCT Ialomița joacă rolul unui centru cultural în permanentă legătură cu oamenii satelor cu tot ce înseamnă civilizația rurală și desfășoară o activitate susținută de revigorare a tradiției populare în acest mediu.

Întâlnirile periodice cu responsabilii culturali din județ vor fi amplificate iar tematica lor va fi diversificată. Vor fi prezentate acestora aplicații practice privind pregătirea artiștilor amatori, a grupurilor folclorice, a modalităților de culegere și conservare a datelor din teren și alte forme specifice care au ca scop atingerea obiectivelor propuse.

În perioada următoare Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița va continua programul de pregătire a tinerilor soliști de muzică populară și ușoară în vederea participării la manifestări județene, naționale și internaționale. Rezultatele acestei acțiuni s-au materializat în trecutul apropiat prin obținerea de către concurenții din Ialomița de premii importante la manifestările de gen din țară. De asemenea, cele mai valoroase grupuri și ansambluri folclorice vor fi promovate de noi la manifestări cu caracter național și internațional.

Elementul de noutate pe care doresc să-l promovez în următorii ani constă în sprijinirea comunităților locale în mod direct cu specialiști în domeniile artistice tradiționale. În acest fel calitatea actului artistic va crește iar gradul de vizibilitate al județului Ialomița în cadrul manifestărilor de gen va fi unul înalt. Concret voi urma exemplul unor instituții similare din țară care au demarat acest proiect care și-a dovedit pe deplin eficiența.

II. Programul cultural-artistic

II.1. Proiecte cu caracter local

„Artă populară și tradiție folclorică“

Manifestarea culturală „Artă populară și tradiție folclorică“ a oferit anual locuitorilor comunelor ialomițene posibilitatea participării la o sărbătoare populară și religioasă, de a viziona spectacole folclorice autentice, de a organiza expoziții de artă populară, reînviind atmosfera satelor de odinioară. Consider că acest proiect și-a atins de fiecare dată indicii de performanță propuși drept pentru care susțin continuarea și amplificarea lui prin mijloace specifice precum :

- Aprofundarea activității de cercetare și valorificare
- Identificarea creațiilor în domeniul artei populare și valorificarea lor prin intermediul expozițiilor etnografice.
- Mediatizarea amplă pe plan local și județean prin mass media, afișe, pliante, filme documentare; participarea unui public numeros (peste 200 spectatori/spectacol).
- Organizarea de spectacole folclorice susținute de ansamblul „Doina Bărăganului“ și soliștii săi, alături de artiști locali.
- Transmiterea televizată a manifestării pe un post local TV.

II.2. Proiecte cu caracter județean

2. „Când eram pe Ialomița“

Proiectul cultural-artistic „Când eram pe Ialomița“ este inițiat de CJCPCT Ialomița și concretizat printr-un ciclu de spectacole itinerante oferite locuitorilor comunelor ialomițene în scopul satisfacerii dorinței acestora de a viziona spectacole de înaltă ținută artistică și a valorificării la un nivel artistic superior a bogatei tradiții populare, redată publicului spectator în condiții scenice deosebite. Proiectul va fi derulat anual pe parcursul întregii perioade manageriale și va avea ca protagoniști în principal pe artiștii Ansamblului folcloric „Doina Bărăganului” alături de care vom promova ca și până acum noile valori ale județului nostru.

Aceste spectacole se bucură de un interes constant din partea publicului (aproximativ 200 de persoane la fiecare spectacol desfășurat în căminele culturale.

3. „Rapsozii la ei acasă“

Desfășurată anual această manifestare culturală a reușit să se impună încet dar sigur în conștiința publicului prin conținutul ei cu totul diferit față de un spectacol obișnuit. Acest eveniment constituie un prilej de aducere aminte, o retrospectivă în domeniul folcloric, o întâlnire inedită cu „lăutarii satelor de altădată“. În același timp cu această ocazie se poate spune că se realizează un veritabil dialog între generații.

Ca element de noutate doresc ca pe viitor această manifestare să capete noi valențe în ceea ce privește organizarea propriu-zisă. Mă refer la promovarea efectivă a unuia din rapsozii județului în calitate de gazdă a întâlnirii. În acest fel cred că manifestarea va câștiga în consistență. De asemenea se impune realizarea unui moment de aducere aminte a valorilor pe care le-am pierdut în ultimii ani, și pe care noi îi avem înregistrați în arhiva instituției. În acest fel vom pune în valoare pe de-o parte datele pe care le deținem dar și vom reitera în conștiința publicului ideea de continuitate, de valoare a culturii tradiționale, a cântului popular, a folclorului în sens general care dăinuie pe aceste meleaguri de milenii.

4. Festivalul Județean de Folclor „Zărzărică, zărzărea“

Scopul acestui proiect este stimularea cercetării, păstrarea și valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului ialomițean prin mijlocirea artei spectacolului.

Unul dintre obiectivele fundamentale ale proiectului este descoperirea de noi talente dar și participarea a cât mai multor artiști amatori (soliști vocali și instrumentiști, grupuri vocale, tarafuri, ansambluri de dansuri populare, specialiști din domeniul muzical și coregrafic), regulamentul prevăzând desfășurarea festivalului pe 5 secțiuni. Este cel mai important și amplu eveniment folcloric la nivelul județului Ialomița, iar notorietatea lui la nivel național este recunoscută.

Eficacitatea acestui proiect este incontestabilă și a fost apreciată prin prisma indicatorilor de performanță obținuți:

- spectacole artistice de calitate;
- implicarea a cât mai multor localități în competiție prin participarea concurenților la toate secțiunile festivalului (peste 20 localități participante anual).

- Mediatizarea amplă a festivalului (pe plan local și județean) (spoturi audio-video, afișe, anunțuri mass media, pliante, transmisie televizată a acțiunii pe un post de televiziune local).
 - Participarea în juriu a unor personalități de marcă ale vieții artistice românești.
 - Creșterea cu fiecare ediție a calității interpretative și diversificarea repertoriului concurenților.
 - Spectacol cu orchestra „Doina Bărăganului” și soliștii săi.
 - Descoperirea și promovarea celor mai valoroși concurenți la manifestările interjudețene și naționale.
 - Promovarea premianților la manifestările naționale și internaționale de gen.
- În viitor consider că acest gen de concurs trebuie sprijinit atent.

II. 3. Proiecte cu caracter național

5. Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu”

Acest proiect artistic își propune să contribuie la descoperirea și promovarea tinerilor interpreți de muzică populară, la stimularea interesului publicului pentru receptarea creațiilor folclorice autentice, la valorificarea comorilor cântecului și portului popular românesc și introducerea sa în circuitul valorilor spirituale. De asemenea această manifestare artistică promovează imaginea lăutarilor de altădată care l-au avut ca etalon în această zonă a țării pe artistul Ion Albeșteanu.

Pe parcursul anilor trecuți festivalul concurs s-a desfășurat în condiții optime și a beneficiat de implicarea Televiziunii Române, care a promovat acest eveniment în mod repetat. Acest fapt s-a datorat seriozității cu care au fost organizate spectacolele respective.

Concurenți reprezentativi pentru fiecare zonă a țării, juriu competent, invitați de valoare în recital, acompaniamentul realizat de orchestra „Doina Bărăganului” la un standard calitativ incontestabil, logistica scenică modernă dar adecvată acestui tip de activitate, impactul la public, mediatizarea amplă, promovarea ulterioară a concurenților premianți prin realizarea de CD-uri și DVD-uri, toate aceste elemente au contribuit în a contura o manifestare artistică de succes.

Pe viitor consider că acest eveniment artistic trebuie continuat iar implicarea instituției în toate planurile organizatorice sporită. (finanțare, marketing, implicare a comunităților locale din comuna Albești și orașul Slobozia etc.)

6. Festivalul-concurs național de interpretare a muzicii ușoare românești „Trofeul tinereții” – Amara

Proiect artistic emblematic pentru județul Ialomița, festivalul oferă retrospectiva creației unui întreg an, aducând în prim plan aspectul spectaculosului muzical. Acest festival-concurs de muzică ușoară își propune atragerea iubitorilor acestui gen muzical, străduindu-se să-i redea accesibilitatea și frumusețea, cât și lansarea tinerelor talente pe firmamentul valorilor muzicii ușoare. Festivalul promovează calitatea muzicii și a versurilor, fiind totodată o reputată scenă pentru afirmarea celor mai talentați dintre concurenți.

Ajuns anul acesta la ediția 50, festivalul se desfășoară fără întrerupere din anul 1968, fiind cel mai longeviv festival de acest gen din țară.

Organizatorii evenimentului au fost în ultimii ani Consiliul Județean Ialomița, Consiliul Local Amara, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița și Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea”.

Indicatorii de performanță care relevă importanța acestui proiect de anvergură națională au fost:

- Participarea în festival a unui număr de 14 concurenți din țară/fiecare ediție. Aprecierea juriului, specialiștilor și publicului a fost că, de fiecare dată, concurenții au fost valoroși, fapt confirmat și ulterior prin premii la alte concursuri de anvergură națională.
- Dreptul de a participa în festival a fost acordat, în fiecare an, în urma câștigării unei preselecții foarte exigente, unde prezența a fost numeroasă
- În ultimii ani acompaniamentul a fost realizat LIVE de orchestra condusă de compozitorul Ionel Tudor
- Participarea unor concurenți din județul Ialomița (Diana Șerban, Adriana Gavrilă, Alina Matache Iosifescu Ștefan Robert).

- Juriul festivalului compus, de fiecare dată, din personalități ale vieții muzicale românești.
- Invitarea în recital a unor vedete de prim rang ale muzicii ușoare românești
- Asigurarea părții logistice a festivalului la un standard ridicat
- Participarea unui număr mare de spectatori (1200 de spectatori pe seară de spectacol)
- Mediatizarea amplă a festivalului pe plan județean și național (spoturi audio-video, articole de presă la nivel județean și național, pliante, foaia festivalului, interviuri).
- Transmiterea în direct sau înregistrat pe un post național de televiziune a festivalului

Pe viitor consider că acest proiect trebuie continuat întrucât promovează valori interpretative românești, și consider că paleta de manifestări adiacente poate fi îmbunătățită. De asemenea atragerea în acest proiect a unor parteneri externi de talia trusturilor de presă naționale este imperios necesară, având în vedere ascensiunea unor producții standardizate la nivel mondial, care încet dar sigur ne vor uniformiza gusturile către un anumit tip de muzică, în detrimentul valorilor noastre românești promovate cu rigurozitate de aproape o jumătate de secol pe scena grădinii de vară de la Amara.

7. Festivalul național de folclor „Doina Bărăganului“

Scopul principal al acestui eveniment este de a descoperi tineri interpreți de muzică populară din România și de a stimula interesul publicului pentru receptarea creațiilor folclorice autentice, valorificarea comorilor cântecului popular românesc, și nu în ultimul rând promovarea valorilor autohtone, a cântecului din Bărăgan prea puțin cunoscut în comparație cu valoarea lui reală.

Numele festivalului este legat de ansamblul folcloric „Doina Bărăganului“ al Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița care, în cei peste 60 de ani de activitate, a devenit un simbol al tinereții, entuziasmului, optimismului, perseverenței, calității și muncii, un colectiv artistic șlefuit al unor nestemate ale tezaurului folcloric și mesager al tradițiilor populare românești.

Apreciez că cele două ediții desfășurate până acum (2013 și 2015) au avut impactul scontat drept pentru care propun continuarea acestui proiect urmărind ca și pe viitor să fie atinși indicii de performanță propuși:

- Participarea în festival a minim 12 concurenți din țară, reprezentanți ai tuturor zonelor folclorice.
- Reprezentarea județului Ialomița în festival de către doi concurenți,
- Juriul festivalului compus din personalități importante ale vieții muzicale românești.
- Asigurarea acompaniamentului în festival (atât a concurenților, cât și a vedetelor din recital, precum și a galei laureaților) de către orchestra „Doina Bărăganului“ , confirmând și în acest mod valoarea acestei orchestre.
- Invitarea în recital a unor artiști consacrați
- Asigurarea părții logistice a festivalului la un standard ridicat
- Participarea unui număr mare de spectatori
- Mediatizarea amplă a festivalului pe plan județean și național pe toate canalele media
- Organizarea festivalului sub forma unui parteneriat cu postul național de televiziune
- Editarea unor CD/DVD-uri care să promoveze evenimentul în sine dar și tinerii premianți.

8. Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“

Proiectul își propune conservarea și valorificarea tradițiilor folclorice prin punerea în valoare a frumuseții și autenticității colindelor și urărilor din perioada sărbătorilor de iarnă, revitalizarea cetelor de colindători și urători, stimularea preocupărilor în domeniul recuperării, păstrării și readucerii în actualitate a unor obiceiuri și datini de iarnă, prezentarea acestora publicului larg prin intermediul unui festival național de colinde la Slobozia. Evenimentul a fost realizat în colaborare cu Consiliul Local Slobozia și Direcția Municipală pentru Cultură, Învățământ, Sport și Tineret Slobozia.

Festivalul are două componente. Prima – Parada Colindătorilor, și a doua – spectacolul propriu-zis desfășurat pe una din scenele municipiului reședință de județ. În cadrul acestor manifestări vom continua să invităm cele mai valoroase cete de colindători din România promovând în acest fel originalitatea și frumusețea obiceiurilor de iarnă autohtone autentice în contrapondere cu etalările excesive care inundă televiziunile cu producții de gen provenite din străinătate.

De asemenea implicarea ialomițenilor va fi demnă de luat în seamă iar reprezentațiile colindătorilor din județ de o calitate ireproșabilă.

Nu trebuie neglijat rolul educativ pe care acest eveniment îl are fapt dovedit și de interesul din ce în ce mai pronunțat din partea tinerilor de a participa într-un număr mare atât în calitate de spectator cât și pe scenă sau în parada colindătorilor.

În ultimii ani am reușit performanța ca în ziua de Crăciun pe postul național de televiziune (TVR) la ora prânzului când tot românul stă la masă în familie să fie transmis de la Slobozia acest festival unic în felul său care poartă numele generic al unui colind străvechi din Bărăgan: „*Sub zare de soare*”.

9. Proiectul „Participări naționale“

Scopul acestui proiect este promovarea valorilor cultural-artistice ale județului nostru în cadrul unor participări naționale. Pentru atingerea sa vor fi stabilite strânse relații de colaborare cu instituții similare din țară.

În anii anteriori au fost inițiate programe de pregătire și îmbogățire a repertoriilor ansamblurilor și soliștilor vocali din județ în așa fel încât calitatea actului artistic prezentat să fie ireproșabilă. Sunt foarte multe exemple în acest sens de participări ale artiștilor ialomițeni la festivaluri și concursuri de talie națională care într-o formă sau alta au fost îndrumați de specialiștii CJCPCT Ialomița. Ele vor continua cu siguranță, având ca punct de plecare rezultatele obținute la concursurile și manifestările cu caracter local și județean. (vezi festivalul „Zărzărică, Zărzărea”).

Vom avea astfel un parcurs firesc, al unui tânăr artist amator descoperit de referentul cultural de la sat în cadrul unor sărbători locale, care prin muncă și abnegație va ajunge să ne reprezinte județul la manifestările de gen din țară.

II.4. Proiecte cu caracter internațional

10. Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“

Acest eveniment internațional este o manifestare culturală complexă, simbol al județului Ialomița, ce își propune promovarea națională și internațională a folclorului românesc prin manifestări cultural-artistice diverse ce se desfășoară pe întreaga durată a festivalului.

Festivalul se desfășoară sub egida Consiliului Internațional al Organizațiilor Festivalurilor de Folclor și Artă Tradițională - CIOFF (UNESCO), ca semn al recunoașterii calităților sale demonstrate în anii anteriori.

Organizatorii edițiilor precedente au fost Consiliul Județean Ialomița, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, Consiliul Local Slobozia, Consiliile locale din județ, Căminele culturale și Casele de cultură din localitățile gazdă,

Consider că și edițiile viitoare trebuie să se evidențieze prin următoarele aspecte:

- Invitarea a cel puțin 4 ansambluri folclorice din străinătate selecționate în urma unor principii solide stipulate de regulamentul manifestării.
- Participarea alături de ansamblul folcloric „Doina Bărăganului“, a cât mai multor formații, grupuri folclorice ialomițene.
- Susținerea de spectacole în cel puțin 10 localități ialomițene la fiecare ediție
- Participarea în medie a unui număr de peste 500 spectatori pe spectacol
- Parade ale portului popular pe străzile orașelor și comunelor ialomițene.
- Stabilirea unor relații culturale și de prietenie la nivelul localităților de unde provin ansamblurile invitate.
- Atragerea unui număr important de spectatori (de fapt din acest punct de vedere se află pe primul loc).

Prin cântec, dans și reprezentații de artă populară festivalul va promova și pe viitor frumusețea, unicitatea fiecărei națiuni, în contextul globalizării și păstrării identității socio-culturale. Schimburile culturale și de idei contribuie din plin la cunoașterea umană, la întărirea prieteniei și îmbogățirea orizontului spiritual al participanților.

Pe viitor consider că e obligatoriu ca acest festival să fie încadrat într-un circuit internațional de gen. Astfel ansamblurile invitate de pe alte continente să participe la trei sau patru festivaluri europene care se vor desfășura în perioade înălțate, gândite în prealabil de organizatori în cadrul unor reuniuni specifice. În acest mod vom putea diversifica oferta culturală propusă publicului spectator și de asemenea vom promova valorile naționale într-un plan superior. O primă întâlnire în

acest sens a avut loc la Slobozia la finele anului 2015 urmând ca împreună cu viitorii noștri parteneri să demarăm această colaborare începând cu anul 2017.

11. Proiectul „Participări internaționale“

Scopul acestui proiect este valorificarea scenică a folclorului românesc prin evoluția artiștilor ialomițeni în străinătate, prin participarea în special la festivalurile internaționale de folclor.

Continuarea sprijinului pentru schimburile culturale internaționale promovând alături de Ansamblul folcloric „Doina Bărăganului” și alte nume de artiști sau grupuri artistice valoroase de pe raza județului nostru. Acest schimb cultural a fost demarat în ani trecuți prin sprijinul acordat artiștilor din localitățile Luciu, Vlădeni, Giurgeni, Jilavele, Reviga, Făcăeni, și va continua prin promovarea constantă a valorilor ialomițene cu precădere în țările europene.

II.5. Proiectul editorial

Scopul acestui proiect este editarea unor lucrări, volume, publicații, CD-uri sau DVD-uri care să reflecte activitatea desfășurată în cadrul instituției, precum și cele mai importante rezultate ale cercetării, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița fiind autorizat pentru activitatea de editare și difuzare.

De asemenea vom sprijini în mod activ editarea de reviste culturale cu caracter județean, în măsura în care rezultatele acestora se înscriu în strategia managerială adoptată de instituție.

II.6. Proiectul „Tradiție și modernism - online“

Scopul acestui program este de folosire a unui mijloc modern și eficient de comunicare în vederea mediatizării și prezentării activității de cercetare-conservare-valorificare a instituției.

Acest proiect și-a demonstrat pe deplin eficacitatea prin următoarele elemente:

- Au fost realizate site-uri de prezentare a activității Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița (www.traditieialomita.ro), a ansamblului folcloric „Doina Bărăganului” (www.doinabaraganului.ro; acest site are și o versiune în limba engleză), a Festivalului Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan” (www.floaredepebaragan.ro, cu versiunea în limba engleză) și a celor trei festivaluri naționale „Ion Albeșteanu” (www.albesteanu.ro), „Doina Bărăganului” (www.festivaluldoinabaraganului.ro) și „Trofeul tinereții” – Amara (www.festivalulamara.ro). Aceste site-uri conțin informații utile privind istoricul festivalurilor, regulamente, impresii ale participanților, galerii foto și video, date de contact.
- Au fost optimizate și actualizate permanent site-urile instituției, prezentându-se în acest mod cele mai reprezentative aspecte ale rezultatelor activității de cercetare-conservare-valorificare în vederea reflectării autenticității folclorului local. Totul este prezentat într-o formă interactivă și modernă, comunicând informații etno-culturale într-o formulă atractivă.
- Aceste site-uri au fost accesate des de către cei interesați, atât din țară cât și străinătate, fapt confirmat de către contoarele site-urilor.

III. Programul administrativ

Acest proiect are ca scop conservarea patrimoniului din administrare (mijloace fixe și obiecte de inventar), asigurarea derulării corecte a problemelor administrative curente, corelarea acestora cu bugetul alocat.

Consider că în stadiul actual dotările existente la nivelul instituției se află la nivel mediu, însă pe viitor ele pot fi îmbunătățite. De altfel sprijinirea investițiilor culturale este un deziderat nobil al statului român, deziderat care sper că se va concretiza și în ceea ce privește instituția noastră în achiziții concrete de aparatură și obiecte moderne care să deservească un personal calificat și dornic de rezultate notabile.

În planul resurselor umane consider că multe din problemele specifice acestui sector au fost dezbătute deja în rândurile de mai sus drept pentru care aș dori să le sintetizez printr-o sintagmă : „Profesionalism și implicare puse în slujba cetățeanului”.

E.8 Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Pe parcursul anilor anteriori practica ne-a dovedit că implicarea instituției în proiecte noi de natură de a aduce plus valoare actului cultural, este imperios necesară. Exemple în acest sens au fost destule, iar experiențele acumulate au fost ulterior înglobate în programele și proiectele descrise în capitolele anterioare.

- Vom sprijini desfășurarea în bune condiții a unor manifestări și obiceiuri specifice Bărăganului, precum Scaloianul, Paparudele, Drăgaica, Măcinicii, Duminica Tomii (Paștele Blajinilor) atât în forma lor tradițională, în vatra satului cât și în montările scenice propuse de diferitele structuri artistice locale.
- Vom colabora permanent cu instituțiile de învățământ în cadrul diferitelor proiecte europene (ex – Erasmus etc) dar și în cadrul festivalurilor destinate elevilor. (folclor – „Grăușor din Bărăgan”, muzică ușoară – „Talentul meu”)
- Vom colabora cu administrațiile locale de fiecare dată când vom fi solicitați în organizarea sărbătorilor populare desfășurate într-un cadru instituțional.
- Vom sprijini demersul organizațional al Muzeului Județean Ialomița în organizarea Festivalului concurs județean de artă culinară „La casa Tudorii”.

Pe viitor intenționez includerea în programele instituției și a altor proiecte noi, cu teme stabilite într-un cadru larg, rod al dezbaterii cu societatea civilă, dar și din experiențele dobândite de colegii din țară care au același obiect de activitate.

Mă refer de exemplu la :

- „Balul plugarilor” - Organizat după un tipic deja experimentat în alte județe (vezi Suceava „Balul gospodarilor”) dar cu aplicabilitate specific Bărăganului.
 - Un alt exemplu ar fi organizarea unei „Sărbători a pâinii”, care să se desfășoare la recoltatul grâului în mijlocul „Câmpiei soarelui” locul pe care îl dorim cu toți să redevină cum era odinioară „Grânarul Europei”.
- Acest proiect poate fi extins chiar într-o perspectivă europeană prin participarea la concursuri de proiecte pe aceste teme.
- Includerea județului nostru în calendarul internațional al manifestărilor specifice care au ca punct central fluviul Dunărea. (vezi Festivalul Dunărea noastră, Festivalul Dunării Călărășene etc.)

Aceste idei noi pot prinde contur într-un viitor apropiat cu condiția ca sursele financiare alocate manifestărilor desfășurate de CJCPCT să fie suplimentate cu sumele aferente unei desfășurări bazate pe principiul calității și al valorii.

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a Centrului Județean Pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse
Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Specificații	Anul			
		2017	2018	2019	2020
1.	TOTAL VENITURI, din care:	1015	1032	1058	1073
	1.a. venituri proprii, din care:	19	20	21	22
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	19	20	21	22
	1.a.2. surse atrase	-	-	-	-
	1.a.3. alte venituri proprii	-	-	-	-
	1.b. subvenții/alocații	996	1012	1037	1051
	1.c. alte venituri	-	-	-	-
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care:	1015	1032	1058	1073
	2.a. Cheltuieli de personal,	485	492	498	503

	din care:				
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	475	480	485	490
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal (diurnă)	10	12	13	13
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	500	510	520	530
	2.b.1. Cheltuieli pentru bunuri și servicii	177	180	180	182
	2.b.2. Cheltuieli cu obiecte de inventar	50	50	50	50
	2.b.3. Cheltuieli cu deplasări, detașări	7	8	8	8
	2.b.4. Cheltuieli cu pregătirea profesională	6	7	7	8
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	260	265	275	282
	2.c. Cheltuieli de capital	30	30	40	40

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

	2017	2018	2019	2020
La sediu	32	35	40	45
În afara sediului	42500	43000	43500	44000

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată:

Nr. crt.	Programul	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
Anul 2016					
1.	Programul „Cercetare-conservare-metodologic“	Identificarea, colecționarea și tezurizarea datelor și valorilor reprezentative pentru creația tradițională ialomițeană.	3	Cercetare Conservare Metodologic	216
2	Programul „Cultural-artistic“	Valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale	11	1. „Artă populară și tradiție folclorică“ „Când eram pe Ialomița“ „Rapsozii la ei acasă“	488

		folclorului ialomițean și românesc prin intermediul artei spectacolului.		„Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“ Festivalul național de muzică ușoară „Trofeul tinereții“ – Amara Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu“ Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“ „Participări naționale și internaționale“ Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“ „Tradiție și modernism-online“ Program editorial	
3	Programul administrativ	Asigurarea întreținerii patrimoniului aflat în administrare.	1		305
Anul 2017					
1.	Programul „Cercetare-conservare-metodologic“	Identificarea, colecționarea și tezurizarea datelor și valorilor reprezentative pentru creația tradițională ialomițeană.	3	Cercetare Conservare Metodologic	220
2	Programul „Cultural-artistic“	Valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului ialomițean și românesc prin intermediul artei spectacolului.	11	„Artă populară și tradiție folclorică“ „Când eram pe Ialomîța“ „Rapsozii la ei acasă“ „Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“ Festivalul național de muzică ușoară „Trofeul tinereții“ – Amara Festivalul național de folclor „Doina Bărăganului“ Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“ „Participări naționale și internaționale“ Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“	490

				„Tradiție și modernism-online“ Program editorial	
3	Programul administrativ	Asigurarea întreținerii patrimoniului aflat în administrare.	1		305
Anul 2018					
1.	Programul „Cercetare-conservare-metodologic“	Identificarea, colecționarea și tezurizarea datelor și valorilor reprezentative pentru creația tradițională ialomițeană.	3	Cercetare Conservare Metodologic	230
2	Programul „Cultural-artistic“	Valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului ialomițean și românesc prin intermediul artei spectacolului.	11	1.„Artă populară și tradiție folclorică“ 2.„Când eram pe Ialomița“ 3.„Rapsozii la ei acasă“ 4.„Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“ 5.Festivalul național de muzică ușoară „Trofeul tinereții“ – Amara 6.Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu“ 7.Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“ 8.„Participări naționale și internaționale“ 9.Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“ 10.„Tradiție și modernism-online“ 11.Program editorial	500
3	Programul administrativ	Asigurarea întreținerii patrimoniului aflat în administrare.	1		302
Anul 2019					
1.	Programul „Cercetare-conservare-metodologic“	Identificarea, colecționarea și tezurizarea datelor și valorilor reprezentative pentru creația	3	Cercetare Conservare Metodologic	240

		tradițională ialomițeană.			
2	Programul „Cultural-artistic“	Valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului ialomițean și românesc prin intermediul artei spectacolului.	11	1.„Artă populară și tradiție folclorică“ 2.„Când eram pe Ialomița“ 3.„Rapsozii la ei acasă“ 4.„Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“ 5.Festivalul național de muzică ușoară „Trofeul tinereții“ – Amara 6.Festivalul național de folclor „Doina Bărăganului“ 7.Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“ 8.„Participări naționale și internaționale“ 9.Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“ 10.„Tradiție și modernism-online“ 11.Program editorial	515
3	Programul administrativ	Asigurarea întreținerii patrimoniului aflat în administrare.	1		303
Anul 2020					
1.	Programul „Cercetare-conservare-metodologic“	Identificarea, colecționarea și tezurizarea datelor și valorilor reprezentative pentru creația tradițională ialomițeană.	3	Cercetare Conservare Metodologic	245
2	Programul „Cultural-artistic“	Valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului ialomițean și românesc prin intermediul artei spectacolului.	11	1.„Artă populară și tradiție folclorică“ 2.„Când eram pe Ialomița“ 3.„Rapsozii la ei acasă“ 4.„Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“ 5.Festivalul național de muzică ușoară „Trofeul tinereții“ – Amara 6. Festivalul național de	518

				folclor „Ion Albeșteanu“ 7. Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“ 8. „Participări naționale și internaționale“ 9. Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“ 10. „Tradiție și modernism-online“ 11. Program editorial	
3	Programul administrativ	Asigurarea întreținerii patrimoniului aflat în administrare.	1		310