

**Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea
Culturii Tradiționale Ialomița**

The background features a light blue, stylized map of Ialomița county. Overlaid on the map are several cultural symbols: a golden wheat stalk with vertical lines extending upwards, a purple and white flag, and a purple and white emblem. The text is centered over these elements.

**RAPORT
DE ACTIVITATE
PE ANUL
2007**

RAPORT
ASUPRA ACTIVITĂȚII CENTRULUI JUDEȚEAN
PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA
CULTURII TRADIȚIONALE IALOMIȚA
ORGANIZATĂ ȘI DESFĂȘURATĂ
ÎN ANUL 2007

Instituția publică de cultură Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița funcționează ca o necesitate obiectivă și responsabilă a reorganizării instituțiilor de cultură în noul climat politico-social și cultural al României post-decembriste, o Românie democratică, cu politici culturale, obiective și strategii bine definite, prin care cultura națională tradițională să fie recunoscută ca „act de identitate spiritual-istorică a neamului românesc“.

Încă de la început, instituției noastre i-au fost atribuite, prin statutul momentului, sarcini prioritare privind administrarea și coordonarea metodologică a Căminelor culturale și Caselor de cultură de pe raza administrativ-teritorială în care funcționa, în speță județul Ialomița, constituind organismul de specialitate care, constata și evidenția, prin studii, cercetări și alte mijloace specifice, continuitatea și evoluția creativității și inventivității individuale sau de grup, din punct de vedere științific sau ca fenomen socio-cultural.

În egală măsură era un atent observator al continuității și evoluției creației populare contemporane în raport de cauzalitate cu tradițiile și obiceiurile consacrate în conștiința ialomițenilor, moștenite din vremuri imemorabile.

Începând cu anul 2002, prin abordarea și elaborarea unor politici culturale coerente și a unor strategii în acest domeniu pe termen lung, în spiritul legislației europene, în vederea pregătirii momentului aderării României la Comunitatea Europeană, cultura populară, generatoare și păstrătoare a identității locale și naționale, promotoare a inspirației, talentului, valorilor spirituale ale creatorilor populari autentici și a artei lor inegalabile, unul din cei mai străluciți ambasadori ai României în lume, a devenit, după foarte mulți ani, beneficiara unei noi legislații în domeniu, prin care-i erau recunoscute meritele, rezervându-i-se o atenție și un rol deosebit de important, de reprezentativitate în spațiul european, la care urma să accedem în scurt timp.

Astfel, prin promulgarea Legii asezămintelor culturale nr.292/2003, completata cu alte două ordine ale M.M.C.(O.M.C.C. nr.2883 și O.M.C.C. nr. 2193/2004), s-au legiferat norme și metodologii privind reorganizarea așezămintelor culturale, a instituțiilor publice de cultură cu rol de coordonare a acestora, în entități juridice distincte, cu responsabilități și atribuțiuni mai ample și mai precis conturate în domeniul culturii populare tradiționale, acestea extinzându-se și în domeniul identificării nevoilor culturale ale comunităților

locale, fiind autorizată să constate și să propună înființarea, menținerea sau desființarea așezămintelor culturale aflate în subordinea autorităților locale și coordonate metodologic de C.J.C.P.C.T. Ialomița.

De asemenea, conform prevederilor aceluiași acte normative instituția noastră a inițiat, organizat și coordonat activități legate de :

- educația permanentă și de formare a referenților culturali din teritoriu;
- perfecționarea personalului de specialitate propriu și din așezămintele culturale județene ;
- inițierea și susținerea în parteneriat sau direct a unor proiecte și programe culturale de conservare și valorificare a meșteșugurilor tradiționale ialomițene;
- identificarea și susținerea activității purtătorilor tradițiilor populare și valorificarea creațiilor acestora;
- inițierea și susținerea(integrală sau în parteneriat) a proiectelor și programelor culturale locale de conservare și promovare a obiceiurilor și tradițiilor ialomițene.

Principiile după care își conduce activitatea Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița sunt:

- Promovarea libertății spiritului creator;
- Autonomia actului cultural;
- Neangajarea politică;
- Primatul valorii;
- Accesul și șanse egale la cultură;
- Încrederea în viitorul comun al lumii care nu ignoră diversitatea etnică și individualitatea generică a ființei umane.

Obiectivele pe care și le propune Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița prin regulamentul său de organizare și funcționare sunt:

- Ofensiva deschisă împotriva înstrăinării și distrugerii climatului autentic al creației și ethosului românesc;
- Concentrarea cercetării și intensificarea conservării valorilor identitare proprii poporului român;
- Promovarea și impunerea valorilor autentice ale culturii și artei tradiționale românești prin recunoașterea lor în contextul valorilor spirituale universale;
- Înțelegerea culturii și artei contemporane, care își au izvorul în spiritualitatea poporului român, ca metode combative de a promova și impune respectul și aprecierea universală a străinilor față de valorile spirituale românești;
- Formularea aportului creativ românesc la patrimoniul cultural universal;
- Cercetarea comparativă și schimbul de valori spirituale în cadrul patrimoniului cultural universal.

În concordanță cu responsabilitățile enunțate în textul de lege a asezămintelor culturale nr.292/2003, instituția noastră și-a propus în perioada 2006-2010, ca principale obiective, strategii și opțiuni manageriale, următoarele direcții de acțiune :

1. Promovarea unui nou concept privind protejarea patrimoniului cultural imaterial;

2. Completarea continuă a băncii de date și valori - arhivarea pe suport electronic;

3. Valorificarea rezultatelor cercetărilor aplicative pe teren;

4. Stimularea capacității competitive a indivizilor și a comunităților;

5. Descentralizarea organizatorică;

6. Promovarea lucrului în parteneriat;

7. Promovarea unui nou management al resurselor umane al instituției;

8. Identificarea fenomenelor contemporane ale culturii populare și a potențialului județului;

9. Valorificarea culturii tradiționale și a artei de amatori în spațiul românesc și european;

10. Dezvoltarea parteneriatelor cu toate așezămintele de cultură județene și cu alte instituții, asociații și fundații județene sau naționale care acționează în domeniul cultural;

11. Diversificarea ofertei culturale prin valorificarea programelor și proiectelor regionale și naționale;

12. Continuarea acordării unei atenții deosebite strategiei naționale și județene privind educația permanentă și rolului acesteia la nivelul tuturor vârstelor, în comunitățile județului;

13. Promovarea patrimoniului cultural imaterial județean prin parteneriate în programe de nivel internațional.

Pentru atingerea acestor obiective am aplicat următoarele opțiuni manageriale:

a. Managementul resurselor umane;

b. Managementul resurselor financiare;

c. Managementul resurselor materiale;

d. Interfața cu managementul superior(Consiliul Județean Ialomița);

e. Alte opțiuni manageriale.

Principalele direcții de activitate care au fost propuse și realizate în anul 2007 au fost:

- I. Programul „Cercetare, conservare, pregătire metodologică“**
 - I.1. Programul „Cercetare“**
 - I.2. Programul „Conservare“**
 - I.3. Programul „Pregătire metodologică“**
- II. Programe cultural-artistice**
 - II.1. Programe cultural-artistice**
 - II.1.1. Programe cultural-artistice cu caracter local**
 - 1. Programul „Expoziție de artă populară“**
 - II.1.2. Programe cultural-artistice cu caracter județean**
 - 2. Programul „Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea““**
 - 3. „Când eram pe Ialomița“ - spectacole folclorice itinerante susținute de orchestra populară „Doina Bărăganului“**
 - 4. Programul „Rapsozii la ei acasă“**
 - II.1.3. Programe cultural-artistice cu caracter național**
 - 5. Programul „Festivalul-concurs național de interpretare a muzicii ușoare românești „Trofeul tinereții“ - Amara“**
 - 6. Programul „Festivalul-concurs național al tinerilor interpreți „Ion Albeșteanu“**
 - 7. Programul „Sărbătoarea colindului“**
 - 8. Programul „Participări naționale“**
 - 9. Programul Gala umorului „Un bob de veselie“**
 - II.1.4. Programe cultural-artistice cu caracter internațional**
 - 10. Programul „Participări internaționale“**
 - 11. Programul „Microstagiune teatrală“**
 - II.2. Programul editorial**
 - II.3. Programul „Sistem informatizat de comunicare“**
- Alte acțiuni**
- III. Activitatea administrativă**
- IV. Activitatea financiar – contabilă.**

Anul 2007 a reprezentat pentru Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița continuarea activității de redescoperire și promovare a valorilor ialomițene ca parte integrantă a culturii naționale, precum și integrarea acestor valori în circuitul european. Activitățile instituției au avut ca grup-țintă toate categoriile socio-profesionale. Răspunzând noilor cerințe care guvernează sfera culturii s-a încercat redimensionarea și reșezarea actului cultural pe coordonatele impuse de valoare și calitate, în noul context al integrării europene, conducând în prim-plan hrana spirituală atât de necesară unei societăți civilizate în drumul spre progres.

A. MODUL DE ÎNDEPLINIRE A ATRIBUȚIILOR

Pornind de la necesitățile majore cuprinse în obiectivele regulamentului de organizare și funcționare, activitatea Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița în anul 2007 s-a axat pe următoarele direcții: program de cercetare-conservare-pregătire metodologică, programe cultural-artistice, activitate administrativă și activitate financiar-contabilă.

Obiectivul principal în activitatea instituției a fost desfășurarea de manifestări culturale în cât mai multe localități din Ialomița. Instituția noastră este o instituție județeană de cultură, iar obiectivul nostru este de a ne adresa întregului public ialomițean, nu numai în mediul urban ci și în mediul rural, de a aduce cetățenilor ialomițeni, la ei acasă, manifestări culturale de calitate. Considerăm că acest deziderat a fost îndeplinit cu succes deoarece pe parcursul anului 2007 au beneficiat de manifestări culturale de calitate majoritatea localităților județului Ialomița.

Pentru a examina obiectiv activitatea profesională a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița vom sintetiza și analiza proiectele derulate în anul 2007 după cum urmează:

1. Programul „cercetare-conservare-pregătire metodologică
2. Programe cultural-artistice
3. Activitatea ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“
4. Programul editorial
5. Programul „Colaborare mass media“
6. Îndeplinirea atribuțiilor personalului
7. Colaborări
8. Execuție bugetară

1. Programul „Cercetare-Conservare-Pregătire metodologică“

Programul cercetare-conservare-pregătire metodologică s-a încadrat în limitele propuse, atingându-se obiectivele stabilite la începutul anului.

1.1. Cercetarea reprezintă una din activitățile permanente de bază, desfășurată în vederea descoperirii și evaluării realității fenomenului culturii populare. În urma activității de cercetare au fost identificate, colecționate și tezaurizate date și valori reprezentative pentru creația tradițională ialomițeană, asigurându-se completarea și optimizarea datelor din arhiva instituției.

1.2. Activitatea de conservare a continuat și în acest an prin îmbogățirea arhivei cu documente, fișe de cercetare, înregistrări audio și video valoroase, optimizarea structurii bazei de date în vederea valorificării superioare.

1.3. Pe lângă acțiunile proprii, instituția noastră are fundamentat și un program pentru pregătirea metodologică și perfecționarea profesională a referenților culturali. În acest sens a existat o strânsă colaborare între activitatea instituției și a directorilor de cămine culturale din teritoriu.

2. Programe cultural artistice

Programul cuprinzând acțiunile cultural-artistice ale instituției a fost conceput și desfășurat pe proiecte și programe, definite de indicatori preciși ai performanței(scop, obiective, perioade de desfășurare, etapizare, secțiuni,

participanți, materiale promoționale, colaboratori, cheltuieli materiale, grad de îndeplinire a sarcinilor, etc.), pe parcursul anului 2007 desfășurându-se o serie de manifestări și evenimente complexe, relevante prin natura lor pentru obiectivele și principiile fundamentale ale instituției.

2.1. Programele culturale cu caracter local(exemplu „Artă populară și tradiție folclorică“) și-au îndeplinit obiectivele și au servit drept model referenților din teritoriu asupra modului cum trebuie organizată o acțiune culturală la sate.

2.2. Programele culturale cu caracter județean(„Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“, „Când eram pe Ialomîța“, „Rapsozii la ei acasă“) și-au atins parametrii și indicii de performanță estimați(calitatea spectacolelor, număr spectatori, număr artiști amatori participanți, număr localități implicate).

2.3. Programele culturale cu caracter național s-au caracterizat în acest an prin performanță și consecvență.

2.3.1. Ajuns la cea de-a 40-a ediție neîntreruptă - o ediție jubiliară - Festivalul național de muzică ușoară „Trofeul Tinereții“ – Amara și-a continuat și în acest an ascensiunea continuă. Cel mai longeviv festival de muzică ușoară din țară a adăugat în acest an al istoriei sale o nouă ediție. Având în vedere larga participare, intensa mediatizare, calitatea spectacolelor, buna organizare, transmisia în direct de către un post național de televiziune(Romantica TV), nivelul tehnic și artistic festivalul s-a ridicat la exigențele cu care a obișnuit până acum.

2.3.2. Festivalul național al tinerilor interpreți „Ion Albeșteanu“ și-a desfășurat în acest an cea de-a 4-a ediție. O ediție considerată unanim deosebit de reușită din toate punctele de vedere. Organizarea, mediatizarea(transmisia în direct pe postul național de radio „Antena Satelor“), vedetele din recital, nivelul de pregătire al concurenților, număr mare de spectatori, manifestările de pe parcursul festivalului(vernisaajul expoziției comemorative „Ion Albeșteanu“, lansare CD „Festivalul Ion Albeșteanu-ediția a III-a“) au făcut din această ediție un succes deplin, evenimentul înscriindu-se în seria manifestărilor artistice de interes național.

2.3.3. Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“ s-a transformat în acest an într-o manifestare cultural-artistică cu caracter național, prin amploarea și participarea cetelor de colindători dintre cele mai valoroase din țară(Maramureș, Suceava, Hunedoara, alături de colindătorii din Ialomîța), parada colindătorilor și spectacolul oferit locuitorilor Sloboziei fiind apreciate de un numeros public participant.

3. Activitatea ansamblul folcloric „Doina Bărăganului“

Ansamblul folcloric „Doina Bărăganului“ a demonstrat și în acest an valoarea și ascensiunea sa, participând la toate acțiunile cultural-artistice organizate în Ialomîța. Unul dintre cele mai importante programe culturale care a fost realizat în acest an a fost ciclul de spectacole itinerante „Când eram pe Ialomîța“, spectacole oferite locuitorilor comunelor ialomițene în scopul satisfacerii dorințelor acestora de a viziona spectacole folclorice de înaltă ținută

artistică și a valorificării la un nivel artistic superior a bogatei tradiții populare, redată publicului spectator în condiții scenice deosebite.

În cadrul manifestărilor desfășurate sub genericul „Când eram pe Ialomița” ansamblul folcloric „Doina Bărăganului” și orchestra profesionistă cu același nume prezintă un repertoriu variat, cuprinzând suite de dansuri reprezentative pentru folclorul ialomițean și românesc, la un nivel artistic profesionist. Spectacolele s-au desfășurat pe parcursul întregului an și au avut loc în multe localități ale județului, bucurându-se de un succes deosebit. Soliștii vocali ai ansamblului Adrian Măcianu, Nicoleta Rădinciuc, Elena Gârbacia și Nicolae Rotaru au adus în fața publicului de fiecare dată costumul popular reprezentativ și un repertoriu pe măsura exigențelor acestui ansamblu folcloric.

Localitățile care au fost gazda acestor spectacole în anul 2007 au fost: Axintele, Platonești, Amara, Gh. Doja, Sf. Gheorghe, Miloșești, Vlădeni, Giurgeni, Bordușani, Perieți, Luciu, Gura Ialomiței, M. Buzău, Grindu, Mărculești, Dridu, Jilavele, M. Kogălniceanu, Făcăeni, Cocora, Ciochina, V. Ciorii, Ciulnița, Fetești, Slobozia nouă.

La fiecare spectacol au participat aproximativ 200-400 spectatori, în funcție de capacitatea sălii fiecărui cămin cultural gazdă. Spectacolele au fost amplu mediatizate de presa locală, de posturile de radio (Campus Slobozia, Sud Est), televiziune (Antena 1 Slobozia), prin spoturi publicitare, afișe, anunțuri în localitățile gazdă. Alături de interpreții din cadrul ansamblului la spectacole au evoluat și formații, grupuri și soliști locali.

De asemenea orchestra a participat la numeroase manifestări cu caracter național unde s-a bucurat de aprecieri unanime. Succesul și recunoașterea valorii ansamblului „Doina Bărăganului” au fost confirmate și peste hotare, în 2007 ansamblul reprezentând cu succes România pe scenele festivalurilor de la Veles (Macedonia) și Sardinia (Italia).

4. Programul editorial

Programul editorial din acest an a avut câteva realizări notabile. Lansarea volumului „Trofeul tinereții – Amara – alb negru și color” reprezintă un reper important în istoria de 40 de ani a celui mai longeviv festival de muzică ușoară din România. De asemenea CD-urile „Festivalul național al tinerilor interpreți de muzică populară „Ion Albeșteanu” (ediția a III-a)”, „Festivalul național de muzică ușoară „Trofeul Tinereții” – Amara 2006” și „Grăușor din Bărăgan – ansamblul folcloric „Doina Bărăganului” lansate în anul 2007 reprezintă adevărate cărți de vizită ale Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița.

5. Programul „Colaborare mass media”

Unul dintre cele mai importante aspecte care au fost urmărite și realizate în acest an a constat în mediatizarea cât mai amplă a manifestărilor cultural-artistice pe care instituția noastră le-a organizat. În acest sens, strategia elaborată și campania desfășurată de Centrul Creației Populare Ialomița au făcut ca această instituție să fie una dintre cele mai mediatizate instituții culturale ialomițene pe plan județean și național. Pornind de la ideea că activitatea culturală trebuie desfășurată în folosul comunității și să fie oferită obiectiv și pe larg tuturor categoriilor de vârstă s-a urmărit răspândirea informațiilor,

diversificarea ofertei culturale, educația culturală a publicului, intensificarea activității de marketing cultural. De asemenea s-a urmărit identificarea grupurilor-țintă pentru ca oferta culturală să poată fi oferită tuturor categoriilor de consumatori culturali.

6. Îndeplinirea atribuțiilor personalului

Gradul de îndeplinire a atribuțiilor de către personalul instituției pe parcursul anului 2007 a fost ridicat, performanțele atinse în realizarea sarcinilor fiind în majoritatea cazurilor maxime. Caracteristic a fost modul de lucru în echipă, nelipsind însă nici inițiativele personale.

7. Colaborări

Menționăm, de asemenea, colaborările deosebite în organizarea și desfășurarea proiectelor și programelor culturale cu diverse instituții din județ și din țară: Căminele culturale și Casele orășenești de cultură din Ialomița, Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea“, Muzeul Județean Ialomița, Muzeul Național al Agriculturii din România, Biblioteca Județeană „Ștefan Bănulescu“ Ialomița, Centrele Județene pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Direcțiile Județene pentru Cultură, Culte și Patrimoniu Cultural Național, posturi locale și naționale de radio și televiziune (TVR, Romantica TV, Antena 1 Slobozia, Radio Antena Satelor, Campus, Sud Est, Mix FM), presa locală și centrală.

8. Execuție bugetară

Prevederile bugetare definitive ale instituției noastre au fost detaliate pe tipuri de cheltuieli după cum urmează:

	<u>Prevederi</u>	<u>Realizat</u>
Total venituri	730.000 lei	729.400 lei
Venituri proprii	9000 lei	8400 lei
Subvenții	718.000 lei	718.000 lei
Sponsorizări	3000 lei	3000 lei

Menționăm că veniturile încasate s-au realizat din prestări servicii artistice cu ansamblul folcloric „Doina Bărăganului“, spectacole susținute în diverse localități din județul Ialomița.

Cheltuielile instituției se detaliază pe tipuri de cheltuieli după cum urmează:

	Prevederi an	Plăți nete de casă
Total cheltuieli de casă	730.000 lei	684.983 lei
Cheltuieli de personal	345.000 lei	307.247 lei
Bunuri și servicii	315.000 lei	313.492 lei
Cheltuieli de capital	70.000 lei	64.244 lei

În cursul anului 2007 s-au achiziționat ca dotări independente un acordeon necesar orchestrei „Doina Bărăganului“ și un autoturism Logan MCV 7 locuri motor diesel.

Suma de 3000 lei încasată din sponsorizări a fost utilizată în derularea programelor culturale.

B. PROGRAME, PROIECTE, EVENIMENTE ȘI ACȚIUNI DEOSEBITE REALIZATE

I. Programul „Cercetare, conservare, pregătire metodologică“

Acest amplu program cultural include la rândul lui trei programe bine definite, caracterizate de indicatori preciși ai performanței (scop, obiective, perioade de desfășurare, etapizare, secțiuni, participanți, materiale promoționale, colaboratori, cheltuieli materiale).

Programul „Cercetare“ este inițiat în vederea cercetării și evaluării realității fenomenului culturii populare, investigându-se cu precădere dinamica actuală a tradiției și urmărind prioritar scopuri aplicative. Cercetarea reprezintă una din activitățile de bază desfășurate de Centrul Creației. Perioada de desfășurare a acestei activități este permanentă, la realizarea sa fiind angrenat întreg personalul de specialitate al instituției.

Centrul Creației Populare Ialomița colecționează și teaurizează date și valori reprezentative pentru dezvoltarea actuală a tradiției populare, acumularea unui patrimoniu propriu al creației contemporane asigurând fundamentarea științifică a strategiei culturale în domeniu. Obiectivele acestei activități sunt îmbogățirea arhivei cu documente, fișe de fototecă, înregistrări audio și video valoroase, completarea bazei de date și informații existente, optimizarea bazei de date în vederea valorificării superioare. Acesta este scopul programului „Conservare“.

Prin „Programul metodologic“ Centrul Creației Populare Ialomița asigură asistență de specialitate pentru toate instituțiile culturale în vederea selectării, protejării și promovării valorilor autentice ale culturii populare. Centrul Creației joacă rolul unui centru cultural în permanentă legătură cu oamenii satelor cu tot ce înseamnă civilizația rurală și desfășoară o activitate susținută de revigorare a tradiției populare în mediul rural.

I.1. Programul „Cercetare“

Scopul și obiectivele programului

Programul a fost inițiat în vederea cercetării și evaluării realității fenomenului culturii populare, investigându-se cu precădere dinamica actuală a tradiției și urmărind scopuri aplicative.

Indicatori ai performanței

Având în vedere că județul Ialomița reprezintă o zonă etnografică și etnofolclorică cu un bogat potențial de tradiții și obiceiuri, cercetarea reprezintă una din activitățile de bază desfășurate de Centrul Creației Populare Ialomița. Perioada de desfășurare a acestei activități a fost permanentă, la realizarea sa participând întregul personal de specialitate al instituției, scopul urmărit fiind completarea bazei de date și valorificării rezultatelor acestei cercetări.

Obiectivele propuse au fost identificarea, colecționarea și tezurizarea datelor și valorilor reprezentative pentru creația tradițională ialomițeană, aprofundându-se temele de cercetare inițiate în perioadele anterioare și insistându-se asupra unei cercetări interdisciplinare, sistematice. Un element esențial a fost creșterea exigenței în ceea ce privește acoperirea prin culegere a cât mai mult material din vetrele folclorice ialomițene. Au fost aprofundate cercetările în 3 vetre folclorice ale județului (Gura Ialomiței, Vlădeni și Giurgeni).

Culegerea datelor s-a făcut în urma unor acțiuni bine pregătite în prealabil, pe secțiuni (folclor muzical, coregrafic, literar, obiceiuri populare, meșteșuguri, costume populare, folclorul copiilor, gospodăria țărănească), etapizat (pregătirea activităților, stabilirea priorităților, pregătirea sub aspect metodologic, elaborarea chestionarelor și fișelor, constituirea de echipe interdisciplinare, înregistrarea audio/video/foto și transcrierea materialelor culese).

Astfel, au fost efectuate imprimări audio-video și fotografiile având ca temă obiceiurile de peste an, meșteșugurile populare, activitățile tradiționale, au fost surprinse diverse aspecte din viața satului.

Pentru dobândirea unei imagini complexe a vieții culturale ialomițene s-a urmărit ca cercetarea de teren să investigheze toate formele culturii populare, astfel încât să se poată concluziona: cultura populară este conceptul ce însumează toate formele culturii, iar menirea instituției este de a identifica, tezuriza și valorifica tradițiile.

Etapele urmărite în desfășurarea programului au fost:

a) pregătirea activității de cercetare.

Au fost stabilite priorități în domeniul cercetării, abordându-se cu precădere direcțiile de mai mare interes din stabilirea responsabilităților pe categorii și domenii de activitate. S-a avut în vedere pregătirea sub aspect metodologic a deplasărilor în teren (parcurgerea unei bibliografii minime despre zona sau subiectul de interes; elaborarea de chestionare amănunțite, fișe de subiecți-informatori, de obiceiuri, de meșteșuguri, de text literar popular).

b) cercetarea propriu-zisă.

Au fost constituite echipe interdisciplinare care, pe baza mijloacelor specifice au achiziționat materiale de interes. Au fost făcute înregistrări audio/video/foto și au fost transcrise materialele culese din vetrele folclorice.

c) evaluarea primară a rezultatelor cercetării.

Materialele brute acumulate în teren (înregistrările audio-video, chestionarele, documentele, informațiile culese) au fost evaluate primar și clasificate pe subdomenii. Informațiile culese au asigurat completarea și optimizarea bazei de date și valori, considerată indispensabilă pentru fundamentarea științifică a cercetării culturii ialomițene.

În realizarea programului de cercetare, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a colaborat cu Centrul Național al Creației Populare, Universitatea de Muzică București, Căminele Culturale din județ, Casele orășenești de cultură, bisericile și școlile din județ, autoritățile locale, Muzeul Național al Agriculturii din România, Muzeul Județean Ialomița, Arhivele Statului Ialomița, Antena 1 Slobozia, Radio Campus, Radio Sud-Est, Presa locală și centrală.

I.2. Programul „Conservare“

Scopul și obiectivele programului

Centrul Creației Populare Ialomița colecționează și teaurizează date și valori reprezentative pentru dezvoltarea actuală a tradiției populare, acumularea unui patrimoniu propriu al creației contemporane asigurând fundamentarea științifică a strategiei culturale în acest domeniu.

Indicatori ai performanței

Strategia demarată în anii anteriori în ceea ce privește activitatea de conservare a fost continuată și în anul 2007. În ceea ce privește obiectivele acestei activități, acestea au fost îmbogățirea arhivei cu documente, înregistrări audio și video valoroase; completarea bazei de date și informații existente, ce permite gestionarea înregistrărilor audio, video, publicațiilor și fotografiilor; optimizarea structurii bazei de date în vederea valorificării superioare.

Volumul de date cules pe parcursul anului 2007 se regăsește în arhiva instituției, bine pusă la punct și valoroasă din punct de vedere profesional. Materialele documentare existente sunt clasificate pe principii complexe de arhivare. De asemenea, permanent este desfășurat un proces de optimizare a unei baze de date computerizată, modul de stocare al informațiilor oferind reale facilități atât personalului nostru de specialitate, cât și celor interesați în obținerea unor informații de sinteză din orice domeniu, cele cinci calculatoare de care dispunem fiind conectate la rețeaua Internet.

Spațiul de lucru necesar desfășurării acestei activități este Studioul audio-video, care cuprinde un birou de lucru (prelucrare, documentare, fișare, analizare) și studioul de montaj propriu-zis, aflat într-o stare corespunzătoare de dotare tehnică, calitățile tehnice ale aparaturii audio-video de montaj permițând înregistrări și prelucrări conforme cu exigențele de ultimă oră. Aparatura digitală de care dispunem permite ca rezultatele cercetărilor din teren să se concretizeze în filme documentare care să fie acceptate în preselecții la festivalurile de gen sau pentru difuzări pe posturi de televiziune, filmările

trebuind efectuate cu astfel de aparate Aceste cerințe au fost respectate în mare parte de către personalul de specialitate.

Periodic au fost evaluate înregistrările audio existente în patrimoniul instituției și au fost analizate și păstrate doar cele care conțin materiale de interes pentru arhiva Centrului Creației Populare Ialomița. S-au selectat înregistrările valoroase de pe casetele audio și video uzate și au fost transferate (prin mijloacele tehnice superioare de care dispunem) pe alte casete, cu calități tehnice superioare ce nu permit deteriorarea în timp. Acest proces a fost extins și s-a început și transferarea înregistrărilor de pe vechile casete video VHS pe DVD.

Pe parcursul anului au fost înregistrate 16 casete audio, 26 CD, 78 DVD. Pe baza materialelor adunate au fost prelucrate și realizate (în studioul propriu de montaj audio-video) filme documentare, spoturi publicitare, selectarea unor secvențe de interes pentru arhiva instituției. Au fost realizate fotografiile de calitate, cu aparate foto digitale, și au fost stocate pe CD-uri și DVD-uri, existând în acest moment o importantă bază de date în acest domeniu(peste 10 000 fotografii), facilitând și posibilitățile de valorificare a fotografiilor. Au fost întocmite fișe pentru ansamblurile și grupurile folclorice reprezentative, au fost achiziționate monografiile ale localităților și au fost culese informații valoroase privind vetrele folclorice ale județului.

În preocupările Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița pentru dezvoltarea actului cultural local și teritorial instituția noastră și-a propus realizarea unui studio de înregistrări performant.

De-a lungul timpului și cu diverse prilejuri(festivaluri, spectacole, evenimente culturale diverse, etc) au fost confirmate adevărate valori în domeniul muzical din Slobozia și Ialomița, care însă nu se pot afirma pe deplin mai departe datorită limitării financiare. Orice demers în acest sens presupune cheltuieli mari de transport, diurne, cazare, masă, cheltuieli de studio, sumele depășind cu mult posibilitățile în majoritatea din cazuri.

Înțelegând această situație, Centrul Creației Populare Ialomița a inițiat deja demersul de amenajare a unui studio de înregistrări, demers început cu sprijinul Consiliului Județean Ialomița. Astfel suntem în posesia unui sediu, există deja achiziționată o parte din aparatura necesară(calculatoare, boxe, microfoane, plăci sunet, etc.), avem specialiști competenți și instruiți în domeniu.

Dotarea acestui studio presupune însă achiziționarea unei aparaturi performante, pe lângă cea existentă, fiind necesar în primul rând un mixer digital performant, precum și diverse accesorii, aparatură care se speră să fie achiziționată în viitor. Această investiție va fi deosebit de utilă pentru promovarea activității culturale la nivel național și își va justifica din plin achiziția.

Colaborări deosebite în derularea acestei activități: Radio Antena Satelor, TVR - redacția folclor, Radio România Cultural, Electrecord, Antena 1 Slobozia, Direcția Județeană pentru Cultură, Culte și Patrimoniu Cultural Național Ialomița, Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea“, Muzeul Agriculturii din România, Muzeul Județean Ialomița, Radio Campus, Radio Sud-Est, Căminele culturale din județ, Casele de Cultură orășenești.

I.3. Programul „Pregătire metodologică“

Scopul și obiectivele programului

Centrul Creației Populare Ialomița a asigurat pe parcursul anului 2007 asistență de specialitate pentru toate instituțiile culturale din județ în vederea selectării, protejării și promovării valorilor autentice ale culturii populare.

Indicatori ai performanței

Urmărind concomitent cercetarea și valorificarea tradiției și creației populare, instituția acordă o preocupare constantă pentru revigorarea dansurilor și cântecelor tradiționale. Din acest punct de vedere, în centrul atenției specialiștilor instituției au existat și câteva activități metodologice de maximă importanță.

În primul rând trebuie amintită acordarea de asistență de specialitate tuturor acelor care au solicitat acest lucru, bineînțeles în limitele programului de activitate propriu.

Maestrul coregraf Iancu Nicușor a fost prezent în localitățile în care există o preocupare pentru formarea și perfecționarea ansamblurilor și grupurilor de dansuri populare, contribuind la revigorarea și îmbogățirea repertoriului muzical-coregrafic a acestora (Bordușani, Vlădeni, Făcăeni, Giurgeni, Jilavele, Coșereni, Traianu, Gh. Doja, Smirna).

Referentul Elena Gârbacia a îndrumat și pe parcursul anului 2007 grupurile vocale din localitățile Luciu, Bordușani, Giurgeni, Ciochina-Bordușelu, Drăgoești, Jilavele, V. Ciorii, Albești, Ciulnița, Ghimpați, Smirna, Cocora precum și soliștii vocali din județ, abordând un repertoriu adecvat în vederea participării lor la diferite festivaluri sau concursuri folclorice.

Documentaristul Dan Stănescu a oferit celor interesați date existente în arhiva instituției precum și consultanță în domeniu bazei de date a Centrului Creației Populare Ialomița.

Operatorul video Pașata Ionel și analistul programator Ștefan Laurențiu au pus la dispoziția celor interesați înregistrări audio-video și alte materiale înregistrate existente în arhiva audio-video, oferind totodată sprijin tuturor solicitanților.

Solistul de muzică populară Nicolae Rotaru (care prin îndelungata sa activitate artistică a contribuit la creșterea prestigiului instituției) a participat activ la descoperirea și formarea tinerilor interpreți de muzică populară, a formării de noi grupuri vocale, a îmbogățirii repertoriului acestora (Manasia, Jilavele, Cocora, Ciochina, Bordușelu, Făcăeni, Vlădeni, Buiești, Bordușani).

Activitățile de pregătire permanentă au inclus și repetițiile ansamblului folcloric de amatori „Doina Bărăganului“, aparținând Centrului Creației Populare Ialomița. Simbol al instituției noastre, cel mai valoros ansamblu artistic din județ, „Doina Bărăganului“ a participat în anul 2007 la diverse manifestări folclorice județene, naționale și internaționale. Acest ansamblu folcloric are un repertoriu care abordează cântece și jocuri populare din toate zonele folclorice ale țării.

Alături de acest ansamblu folcloric, orchestra populară cu același nume, care funcționează pe lângă Centrul Creației Populare Ialomița a desfășurat o intensă activitate artistică. A fost îmbunătățit în permanență repertoriul și s-a

stabilit un program de repetiții, orchestra participând activ la toate acțiunile culturale ale instituției pe parcursul întregului an. De asemenea, a participat la un amplu program de spectacole folclorice oferite locuitorilor județului.

De remarcat este faptul că în urma sugestiilor instituției noastre au existat în acest an localități și comune care au înțeles necesitatea unei intense activități culturale locale și au organizat concursuri pentru ocuparea posturilor de referent cultural. Este cazul localităților Gura Ialomiței și Mărculești.

În ciuda necesității perceperii actului cultural, receptivitatea față de manifestările artistice inițiate și organizate de către Centrul Creației Populare Ialomița s-a evidențiat diferit în funcție de potențialul economic, cultural și social al localităților, dar și în funcție de interesul manifestat de către persoanele direct implicate în acțiunile culturale. Din acest punct de vedere, un rol determinant în sprijinirea actului cultural la sate revine directorilor de cămine culturale, a căror implicare s-a manifestat de-a lungul anilor în mod diferit, de la localitate la localitate. Astfel, există localități unde se desfășoară o puternică activitate artistică, determinată și de implicarea directă a referenților culturali de la sate și a primarilor localităților respective. Există însă o serie de localități care, an de an, au rămas în afara circuitului cultural, constatându-se un total dezinteres pe plan local pentru actul artistic, deși există un bogat potențial cultural. O categorie aparte o constituie localitățile unde nu există directori de cămine culturale sau chiar cămine culturale. Din aceste motive, localitățile respective sunt excluse din circuitul cultural ialomițean, neexistând implicare locală. Acest lucru s-a perpetuat în ciuda demersului inițiat anii trecuți de Centrul Creației Populare Ialomița în colaborare cu Direcția Județeană pentru Cultură, de analizare, evaluare și reatestare pe post a directorilor de cămine. Demersul a continuat și în acest an. Astfel, în lunile ianuarie-februarie a fost analizată activitatea din ultimul an a directorilor de Cămine culturale, iar pe baza proiectelor de activitate prezentate au fost urmărite îndeaproape activitățile desfășurate în teritoriu conform acestor programe. Fiecare director de Cămin cultural a primit un calificativ ce reflectă gradul de implicare în activitățile culturale, conform cerințelor postului și au fost făcute recomandări privind îmbunătățirea acestor activități.

Pe lângă acțiunile proprii, instituția noastră are fundamentat și un program pentru pregătirea metodologică și perfecționarea profesională a referenților culturali. Există o strânsă colaborare între activitatea instituției și a directorilor de cămine culturale din teritoriu. Au fost prezentate în localitățile județului cele mai reprezentative jocuri tradiționale și modul cum se pregătește un grup folcloric.

În anul 2007, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a continuat programul de pregătire a tinerilor soliști de muzică populară și ușoară în vederea participării la manifestări județene, naționale și internaționale.

II. Programe cultural-artistice

Scopul și obiectivele programului

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este o instituție cu tradiție, o instituție care joacă un rol important în activitatea culturală a județului nostru, un centru cultural în permanentă legătură cu oamenii satelor, cu tot ce înseamnă civilizația rurală. Valorificarea scenică a folclorului tinde să rămână în atenția Centrului Creației Populare Ialomița una din posibilitățile cele mai eficiente de conservare a tradiției.

Indicatori ai performanței

În activitatea sa de valorificare a valorilor culturale perene, instituția noastră și-a inclus în programul de activitate festivaluri, spectacole, sărbători și alte manifestări etnofolclorice de activare a talentelor din toate genurile artei. Din acest punct de vedere trebuie menționat că, prin natura sa, Centrul Creației Populare Ialomița este singura instituție profesionistă din județ, organizatoare de spectacole, abordând toate genurile artei. Aceste tipuri de manifestări se adresează unei largi categorii de public interesat de folclor și păstrarea tradițiilor populare în toată diversitatea sa. Manifestările artistice organizate de Centrul Creației Populare Ialomița atrag un mare număr de participanți, având rolul de a aduce în fața publicului frumusețea folclorului ialomițean, relevând autenticitatea sa și promovând bunurile culturale - tradiționale sau contemporane, satisfăcând nevoia cetățenilor de cultură, artă, informație și divertisment.

Pe parcursul întregului an, datele culese sau aflate în arhiva instituției au fost valorificate prin:

- Realizarea unor noi suite de cântece și dansuri populare ialomițene;
- Îmbogățirea repertoriului scenic al formațiilor artistice din județ cu cântece și dansuri autentice ialomițene;
- Materialele culese de specialiștii instituției au stat la baza unor filme documentare preluate de TVR și Antena 1 Slobozia;
- Publicarea în presa locală a unor materiale valoroase aflate în arhiva instituției, precum și prezentarea în presă a activității noastre. La nivelul instituției noastre funcționează un birou de presă și comunicare mass media, toate informațiile necesare fiind oferite presei prin intermediul comunicatelor de presă;
- Colaborări cu instituții similare de profil din țară și răspunsuri la toate și solicitările venite din partea acestora;
- Asigurarea promovării ansamblurilor folclorice din județ și a soliștilor vocali la diverse acțiuni și manifestări cu caracter local, județean, național și internațional;
- Activități artistice, expoziții realizate, participări la diverse acțiuni culturale;
- Organizarea manifestărilor cu caracter local („Artă populară și tradiție folclorică“), județean („Rapsozii la ei acasă“, „Când eram pe Ialomița“), festivalurilor județene (festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“), naționale (festivalul de muzică ușoară „Trofeul tinereții“ – Amara, festivalul

tinerilor interpreți „Ion Albeșteanu“, „Sărbătoarea colindului“) și internaționale (participări internaționale);

- Susținerea de spectacole folclorice oferite locuitorilor comunelor județului de către orchestra „Doina Bărăganului“, în cadrul unui program artistic „Când eram pe Ialomița“;

- Actualizarea permanentă a site-ului instituției cu cele mai noi informații privind activitatea culturală specifică instituției noastre (prezentări, comentarii, imagini foto și video)

Folosind mijloace informaționale moderne (Internet), au fost contactate organizații culturale internaționale, secțiile CIOFF și IOV din întreaga lume, lucrându-se intens pentru prezentarea instituției și a realizărilor acesteia. Au fost realizate pagini de prezentare ale Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, ale ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“, ale Festivalului Internațional de folclor „Floare de pe Bărăgan“, ale unor aspecte reprezentative ale folclorului ialomițean.

Promovarea internațională a folclorului ialomițean și românesc a fost de asemenea un factor prioritar în activitatea instituției, ansamblul „Doina Bărăganului“ participând în anul 2007 la 2 manifestări culturale internaționale (Festivalul internațional de folclor de la Veles – Macedonia și turneul aceluiași ansamblu în Sardinia – Italia). De menționat că acest apreciat ansamblu folcloric a mai fost invitat să participe și la un festival internațional de folclor în Grecia (luna septembrie), dar datorită situației excepționale creată în această țară de incendiile catastrofale din acea perioadă, festivalul a fost amânat pentru anul viitor, invitația rămânând valabilă.

II.1.1. Programe cultural-artistice cu caracter local

1. „Artă populară și tradiție folclorică“

Scopul și obiectivele programului

Manifestarea și-a propus, ca de fiecare dată, identificarea creațiilor în domeniul artei populare ialomițene (țesături, cusături, prelucrarea lemnului, împletituri, feronerie), demonstrându-se totodată că tradițiile populare se păstrează încă în satele ialomițene și există un interes deosebit pentru ele.

Indicatori ai performanței

„Artă populară și tradiție folclorică“ este o manifestare artistică tradițională inclusă în programul de activitate al instituției. Locul desfășurării a fost în acest an Căminul cultural din localitatea Gura Ialomiței, acțiunea desfășurându-se pe data de 6 martie.

Cercetarea începută aici în anii trecuți demonstrează că zona păstrează încă nealterate tradițiile și creațiile populare. Expoziția de artă populară organizată în această primăvară a arătat că interesul pentru valorile autentice și pentru revigorarea lor există, atât printre vârstnici cât și printre tineri. Zona abordată prezintă un potențial artistic și creativ deosebit, care trebuie însă pus în valoare. Acesta a fost de fapt și scopul expoziției. De menționat că există o bună colaborare cu autoritățile locale. Acțiunea a fost pregătită etapizat, încă din ianuarie demarându-se cercetarea în localitate. Au fost contactate autoritățile locale, precum și artiștii - creatori populari, de la care au fost adunate o serie de obiecte de artă populară, amenajându-se în final expoziția din Căminul Cultural.

Data desfășurării nu a fost aleasă întâmplător, 6 martie fiind în ajunul sărbătorii populare de Măcinici, o importantă sărbătoare populară românească, tradiția păstrându-se și la Gura Ialomiței, ca de altfel în toate satele ialomițene.

Expoziția a reunit cele mai valoroase creații de țesături populare și obiecte realizate în cadrul gospodăriilor țărănești. A fost prezentat un film documentar realizat de Centrul Creației Populare Ialomița (prezentând aspecte ale vieții cultural-artistice în localitate și în zonă; filmul a fost difuzat și pe postul local Antena 1 Slobozia) și a fost editat un pliant ce a venit în sprijinul localnicilor, dar și a celor care nu cunosc suficient date despre această localitate. Au fost realizate fotografii ale celor mai reprezentative obiecte populare, precum și ale creatorilor acestora. Creatorii din comună au organizat o șezătoare și timp de peste o oră atmosfera din Căminul cultural a făcut ca participanții la acțiune să se poată întoarce în timp, măcar cu gândul, retrăind atmosfera și farmecul timpurilor de odinioară. Exponatele oferite de creatoare, aranjate cu profesionalism de organizatori au stârnit interesul celor prezenți, Căminul cultural devenind pentru o zi un mic muzeu de artă populară, de istorie nescrisă a satului. Manifestarea a continuat cu un spectacol folcloric susținut de orchestra „Doina Bărăganului“ și soliștii de muzică populară ai acestui ansamblu: Nicolae Rotaru, Elena Gârbacia, Adrian Măcianu. Finalul spectacolului a angrenat întregul public, artiști, organizatori și invitați într-o spontană și frumoasă horă. Acțiunea s-a desfășurat într-o sală arhiplină și a fost onorată de prezența unor personalități ialomițene.

II.1.2. Programe cultural-artistice cu caracter județean

2. Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“, ediția a XV-a

Scopul și obiectivele programului

Stimularea cercetării, păstrarea și valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului ialomițean prin mijlocirea artei spectacolului.

Unul dintre obiectivele fundamentale ale acestui program este participarea a câtor mai numeroși soliști vocali și instrumentiști, grupuri vocale, tarafuri, ansambluri de dansuri populare, specialiști din domeniul muzical și coregrafic, regulamentul prevăzând desfășurarea festivalului pe secțiuni.

Indicatori ai performanței

Ajunsă la cea de-a XV-a ediție, una jubiliară, manifestarea s-a desfășurat ca de fiecare dată în două etape: una zonală, pe trei centre (M. Buzău, M. Kogălniceanu - 13 aprilie) și cea finală desfășurată la Ciochina (11 mai).

În vederea popularizării acestei manifestări a fost elaborat și difuzat regulamentul festivalului la toate Căminele Culturale din județ. Au fost realizate, de asemenea, afișe, pliante, invitații, anunțuri de presă, spoturi publicitare (Radio -Campus, Radio Sud Est, Antena 1 Slobozia).

Faza finală a concursului, desfășurată la Căminul cultural din Ciochina, pe data de 11 mai, a corespuns celor mai înalte exigențe, trebuind apreciat efortul gazdelor de a asigura condițiile organizatorice necesare unei astfel de manifestări. Întâlnirea de la Ciochina a câștigătorilor fazelor zonale a însemnat urcarea pe scenă a cinci ansambluri folclorice și grupuri tradiționale, șase formații de dansuri populare, opt grupuri vocale, șapte soliști instrumentiști și grupuri instrumentale și zece soliști vocali, ceea ce este o adevărată performanță în domeniul folcloric la nivel județean.

Într-o atmosferă de sărbătoare, într-un Cămin cultural modern, un public numeros a asistat mai bine de trei ore la un spectacol artistic deosebit, oferit pe scenă cu generozitate de artiștii amatori din județ, spectacol în care cântecul, jocul și portul popular au făcut ca spectatorii să trăiască o atmosferă magică, de sărbătoare. Au participat concurenți din localitățile Albești, Amara, Buiești, Bordușani, Bordușelu, Ciulnița, Ciochina, Cocora, Căzănești, Făcăeni, Fierbinți, Giurgeni, Ghimpați, Jilavele, Luciu, Manasia, M. Buzău, M. Kogălniceanu, Perieți, Reviga, Traianu, V. Ciorii, Vlădeni. Juriul a fost format din specialiști în domeniul muzical-coregrafic, personalități ale vieții culturale ialomițene și românești: Cristian Obrejan(director al Centrului Creației Populare Ialomița), Oana Petrică(director al Centrului Național al Creației Populare), Jan Cheptea(Direcția pentru Cultură, Culte și Patrimoniul Cultural Național Ialomița), Virgil Iaru(profesor muzică Al Liceului de Artă Slobozia), Elena Gavriluțiu(Centrul Național al Creației Populare), Elisabeta Neagu(director al Centrului Creației Populare Călărași), Ștefan Coman(director artistic al ansamblului profesionist „Baladele Deltei“ - Tulcea).

Ceea ce a impresionat și de această dată la festival a fost, pe de o parte, numărul mare de artiști amatori pe care organizatorii au reușit să-i aducă pe scenă, iar, pe de altă parte, ardoarea cu care aceștia și-au susținut programul. Considerăm că trebuie menționat și faptul că Ialomița este un județ în care folclorul se bucură de o foarte mare apreciere. La Ciocina acest fenomen s-a manifestat din plin de la spectatorii din sală, copii și adulți deopotrivă, la directorii de cămine culturale sau biblioteci comunale, la specialiștii diverselor domenii ale culturii populare și până la reprezentanții autorităților locale și județene. Așa se explică și faptul că în sală, pe tot parcursul desfășurării festivalului s-au aflat și primarii din comunele ce aveau formații în concurs, cei care, de altfel sprijină în mod constant activitatea artiștilor amatori.

Jurizarea s-a făcut pe cele cinci secțiuni ale festivalului: soliști vocali, soliști instrumentiști, grupuri vocale, dansuri populare și ansambluri folclorice, acordându-se următoarele premii:

Secțiunea soliști vocali:

Premiul I: Iosif Nicoleta(Vlădeni)

Premiul al II-lea: Dumitru Anișoara(M. Buzău)

Premiul al III-lea: Bucur Valentin(Buiești)

Secțiunea instrumentală - soliști instrumentiști:

Premiul I: Grup cimpoieri(Amara)

Premiul al II-lea: Barbu Ion(Valea Ciorii)

Premiul al III-lea: Comărniceanu Gheorghe(Buiești)

Secțiunea grupuri vocale:

Premiul I: Grup vocal folcloric bărbătesc(Luciu) și grupul vocal folcloric feminin(Albești)

Premiul al II-lea: Grup vocal folcloric bărbătesc(Cocora)

Premiul al III-lea: Grup vocal folcloric bărbătesc(Manasia)

Secțiunea dansuri populare:

Premiul I: Formația de dansuri populare mixte(Vlădeni)

Premiul al II-lea: Formația de dansuri populare fete(Bordușani)

Premiul al III-lea: Formația de dansuri populare femei(Albești)

Secțiunea ansambluri și grupuri folclorice tradiționale:

Premiul I: Ansamblul folcloric „Drăgaica“ din Căzănești(obicei - Drăgaica)

Premiul al III-lea: Ansamblul folcloric „Mugurelul“ (Reviga)

Trofeul festivalului „Zărzărică, zărzărea“ a fost acordat în acest an ansamblului folcloric „Dorulețul“ din Făcăeni.

Au mai fost, de asemenea, acordate premii speciale:

Premiul special al juriului: Grupul vocal folcloric bărbătesc(Bordușelu).

Premiul special pentru păstrarea și transmiterea obiceiurilor tradiționale: grupul folcloric tradițional „Claca“(Ghimpați)

Premiul special pentru valorificarea scenică a unui fragment de obicei popular: Ansamblul folcloric de obiceiuri(Bordușani) (pentru obiceiul: „Nunta“).

Premiul special pentru interpretarea scenică a repertoriului ialomițean: formația de dansuri populare(Jilavele).

Premiul special pentru debut: formația de dansuri populare fete(Traianu).

Premiul tinereții: grupul de mandoline(Giurgeni).

Premiul pentru cea mai buna activitate culturală(Rodica Zainea director al Căminului cultural Bordușani).

Festivalul s-a încheiat cu un spectacol oferit de orchestra „Doina Bărăganului“ a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița și un recital al soliștilor Nicolae Rotaru, Adrian Măcianu și Elena Gârbacia.

Încă o dată subliniem faptul că în Ialomița există o grijă deosebită pentru menținerea tradițiilor și implicit a formațiilor folclorice. Centrul Creației Populare încearcă în mod susținut prin demersurile sale să conserve și să valorifice această bogată tradiție, iar festivalul de folclor „Zărzărică, zărzărea“ se înscrie în seria acestor demersuri.

3. „Când eram pe Ialomița“ – spectacole folclorice itinerante

Scopul și obiectivele programului

„Când eram pe Ialomița“ este un program cultural-artistic inițiat de Centrul Creației Populare Ialomița și concretizat printr-un ciclu de spectacole itinerante oferite locuitorilor comunelor ialomițene în scopul satisfacerii dorinței acestora de a viziona spectacole de înaltă ținută artistică și a valorificării la un nivel artistic superior a bogatei tradiții populare, redată publicului spectator în condiții scenice deosebite.

Indicatori ai performanței

Pentru iubitorii de folclor din spațiul ialomițean și chiar pentru foarte mulți din întreaga țară ansamblul folcloric „Doina Bărăganului“ reprezintă un reper inconfundabil. În primul rând pentru că formația este reprezentativă pentru tradiția satului din Bărăganul ialomițean, apoi pentru consecvența și exigența exemplară în pregătirea membrilor ansamblului și a alcătuirii repertoriului și nu în ultimul rând pentru că timp de peste două decenii acești oameni talentați au rămas fideli programului inițial, delectând publicul cu spectacole ce se disting prin acuratețe, prosepțime și inedit.

Spectacolele folclorice susținute de ansamblul folcloric „Doina Bărăganului“ se desfășoară pe parcursul întregului an, angrenând în această acțiune toate localitățile județului Ialomița, venind astfel în întâmpinarea cererilor cetățenilor din mediul rural, îmbunătățind totodată activitatea culturală de la sate.

În cadrul manifestărilor desfășurate sub genericul „Când eram pe Ialomița“ ansamblul folcloric „Doina Bărăganului“ și orchestra profesionistă cu același nume prezintă un repertoriu variat, cuprinzând suite de dansuri reprezentative pentru folclorul ialomițean și românesc, la un nivel artistic profesionist. Spectacolele s-au desfășurat pe parcursul întregului an și au avut loc în multe

localități ale județului, bucurând-se de un succes deosebit. Soliștii vocali ai ansamblului Adrian Măcianu, Nicoleta Rădinciuc, Elena Gârbacia și Nicolae Rotaru au adus în fața publicului de fiecare dată costumul popular reprezentativ și un repertoriu pe măsura exigențelor acestui ansamblu folcloric.

Localitățile care au fost gazda acestor spectacole în anul 2007 au fost: Axintele, Platonești, Amara, Gh. Doja, Sf. Gheorghe, Miloșești, Vlădeni, Giurgeni, Bordușani, Perieți, Luciu, Gura Ialomiței, M. Buzău, Grindu, Mărculești, Dridu, Jilavele, M. Kogălniceanu, Făcăeni, Cocora, Ciochina, V. Ciorii, Ciulnița, Fetești, Slobozia nouă.

Spectacolele au fost amplu mediatizate de presa locală, de posturile de radio(Campus Slobozia, Sud Est), televiziune(Antena 1 Slobozia), prin spoturi publicitare, reportaje TV, afișe, anunțuri în localitățile gazdă. Alături de interpretii din cadrul ansamblului la spectacole au evoluat și formații, grupuri și soliști locali.

4. Rapsozii la ei acasă

Scopul și obiectivele programului

Manifestarea și-a propus, ca de fiecare dată, descoperirea și valorificarea celor mai valoroși păstrători și purtători ai folclorului muzical ialomițean. Evenimentul constituie un prilej de aducere aminte, o retrospectivă în domeniul folcloric, o întâlnire inedită cu „lăutarii satelor de altădată“. Cu această ocazie se poate spune că se realizează un veritabil dialog între generații.

Indicatori ai performanței

Pe data de 13 noiembrie 2007 a avut loc, în comuna Gheorghe Doja o nouă ediție a manifestării, devenită de acum tradițională – „Rapsozii la ei acasă“. Ciclul de manifestări cu acest nume, inițiat de Centrul Creației Populare Ialomița cu ani în urmă a demonstrat încă o dată că interesul pentru tradiție nu s-a pierdut, participarea spectatorilor, rapsozilor și soliștilor fiind numeroasă.

Într-o sală arhiplină, cu un public generos și iubitor de frumos s-au perindat pe scenă, timp de aproape două ore, rapsozi, soliști instrumentiști, soliști de muzică populară (din localitățile: Bordușelu, Mărculești, Ciochina, Cocora, Vlădeni, V. Ciorii, Gheorghe Doja, Ghimpați).

Căminul cultural a devenit în această zi un mic muzeu de artă și tradiție locală, datorită exponatelor oferite de țesătoarele din sat, expodate așezate cu deosebită măiestrie de profesoara Doralina Aron, o bună culegătoare și interpretă de muzică populară din Gheorghe Doja. Se poate spune că, în această superbă după amiază de noiembrie, porțile Căminului cultural din Gheorghe Doja au fost deschise spre artă, spre frumos, iar acest lucru trebuie să perpetue, scenele căminelor culturale trebuind să fie în permanență pline de talente.

În finalul spectacolului cei prezenți au urmărit cu mare emoție spectacolul oferit de orchestra „Doina Bărăganului“ și a soliștilor săi Adrian Măcianu,

Nicoleta Rădinciuc, Elena Gârbacia și Nicolae Rotaru care, cu o evoluție de excepție au confirmat valoarea lor.

O după amiază minunată, oamenii satului uitând de necazuri și mângâindu-și sufletul în sunetul fluierelor, al soliștilor vocali și al instrumentiștilor.

Manifestarea de la Colelia nu a însemnat un spectacol tradițional obișnuit, ci o întâlnire cu bătrânii satelor ialomițene, pentru ca mesajul lor transmis să constituie o perpetuare a folclorului și o preluare a lui de către cei tineri, pentru a putea duce mai departe valorile inestimabile ale cântecului, portului și dansului românesc, înscriindu-se în acțiunea de revigorare a tradiției populare.

II.1.3. Programe cultural-artistice cu caracter național

5. „Festivalul-concurs național de interpretare a muzicii ușoare românești - „Trofeul Tinereții“ - Amara , ediția 40

Scopul și obiectivele programului

Întâlnire artistică de înaltă ținută, festivalul oferă retrospectiva creației unui întreg an, aducând în prim plan aspectul spectaculosului muzical. Acest festival-concurs de muzică ușoară își propune atragerea iubitorilor acestui gen muzical, străduindu-se să-i redea accesibilitatea și frumusețea, cât și lansarea tinerelor talente pe firmamentul valorilor muzicii ușoare. Festivalul promovează calitatea muzicii și a versurilor, fiind totodată o reputată scenă pentru afirmarea celor mai talentați dintre concurenți.

Indicatori ai performanței

Ajuns la ediția 40(perioada 4-5 august), festivalul se desfășoară fără întreruperi din anul 1968, fiind cel mai longeviv festival de acest gen din țară.

Pentru mediatizare a fost elaborat și difuzat regulamentul festivalului la toate Direcțiile Județene pentru Cultură, Casele de Cultură, Școlile de Artă și Centrele Creației din țară, încă de la începutul anului. Au fost realizate afișe, pliante, invitații, materiale publicitare, spoturi transmise pe posturile Radio-TV. Și în acest an au fost păstrate exigențele în ceea ce privește calitatea negativelor, acceptându-se doar casete DAT și CD(suport digital).

În vederea selectării vedetelor ce vor participa în recitaluri, a fost organizată o întâlnire cu reprezentanții organizatorilor, mass mediei ialomițene și ai principalelor instituții de cultură județene.

În vederea participării la concursul propriu-zis, conform regulamentului s-a desfășurat o preselecție la București(20 iulie), juriul acordând dreptul de participare la festival unui număr de 14 concurenți.

Ca de fiecare dată, juriul festivalului a avut în componența sa personalități ale muzicii ușoare românești și cunoscuți realizatori Radio-TV: Titus Andrei, Adrian Ordean, Cristian Obrejan, Jan Cheptea, Florian Stoenescu(unul dintre organizatorii primelor zece ediții ai acestui festival), Cătălin Crișan. Președintele

juriului a fost cunoscutul compozitor Horia Moculescu, iar prezentatorul spectacolului Gabriel Cotabiță.

La această ediție partea logistică a fost asigurată Produktiv Sound & Light, iar scenografia de Teatrul Toma Caragiu din Ploiești.

Participarea concurenților a fost și în acest an numeroasă, confirmând prestigiul acestui festival de muzică ușoară românească, cel mai longeviv și considerat al doilea ca amploare după festivalul de la Mamaia. Foarte important de subliniat este faptul că și în acest an, concurenții la festival au fost foarte bine pregătiți, misiunea juriului pentru departajare fiind una dificilă.

În acest an spectacolul-concurs a avut loc în data de 4 august, iar spectacolul de gală a doua zi, 5 august. De menționat că inițial festivalul a fost programat să se desfășoare pe parcursul a 3 zile, fiind cuprinsă în program și ziua de 3 august. Datorită însă situației excepționale create de decretarea zilei de doliu național în memoria Patriarhului Teoctist, spectacolul din această zi a fost suspendat, festivalul concentrându-se pe durata doar a două zile. La spectacolul-concurs din ziua de 4 august susținut în la Grădina Cinemascop Amara au luat parte peste 1000 spectatori, numărul foarte mare de participanți demonstrând interesul constant al publicului ialomițean pentru acest festival. Au susținut recitaluri Ovidiu Komornic, Delia, Talisman și Taxi. Concurenții premiați la această ediție, alături de alți invitați au susținut recitaluri în spectacolul de gală din seara zilei de 5 august, ce s-a desfășurat tot pe scena Grădinii Cinemascop Amara. În această seară au mai evoluat Corina Chiriac, Mirabela Dauer, Cătălin Crișan, Heaven, Andra și VH2, precum și Iuliana Dumitrache, deținătoarea Trofeului 2006.

An de an, la acest festival s-au afirmat noi talente și câștigători ai concursului, valoarea acestora confirmându-se prin participarea (și obținerea de premii și distincții) la alte concursuri de acest gen. Recitalurile oferite de grupurile invitate s-au bucurat de un succes deosebit, lucru justificat de altfel având în vedere că invitații se numără printre cele mai bune trupe ale momentului din țară. Seriozitatea de care au dat dovadă organizatorii, participanții, juriul și, nu în ultimul rând publicul au stat la baza succesului pe care această manifestare culturală l-a avut și în acest an.

Festivalul a fost transmis în direct de postul de televiziune Romantica TV. De asemenea, pe parcursul festivalului au fost realizate diverse emisiuni în direct cu invitații, concurenții, juriul.

Câștigătorii acestei ediții au fost:

Trofeul Tinereții – Amara 2007 – Mădălina Coca – București

Premiul I - Cristina Bondoc – Tulcea

Premiul al II-lea – Nicușor Alin Văduva – Craiova, Dolj

Premiul al III-lea – Ana Maria Cristina Săliștean – Argeș

Premiul special „Șerban Georgescu” – Maria Magdalena Misescu - Argeș

Mențiune – Mareș Pană – Buzău

Mențiune – Camelia Stanciu - Tulcea

Pentru această ediție jubiliară, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a finalizat de asemenea un proiect

îndrăzneț: editarea unui volum care să concentreze în paginile sale istoria în imagini și date a acestui festival. Fotografii inedite, impresii ale participanților, extrase din presa vremii, toate au fost adunate și cuprinse între copertile acestui volum intitulat sugestiv: „Amara - alb negru și color“ (autori Nicolae Tache și Ghoerge Dobre). Lansarea volumului a avut loc în data de 5 august și au participat numeroși invitați, atât organizatori ai festivalului, ziariști, colaboratori, vedete, membri ai juriului de pe parcursul timpului. Tot cu această ocazie a fost lansat și CD-ul „Amara 2006, ce conține melodiile câștigătorilor acestei ediții precum și ale vedetelor din recital.

O atracție specială a însemnat pentru publicul ialomițean și întâlnirea cu vedeta Corina Chiriac, care cu această ocazie și-a lansat volumul „Buscando l'amor“.

Ecourile în presă au fost numeroase, atât pe plan local cât și în presa centrală. De asemenea, festivalul a fost mediatizat pe posturile de radio naționale, desfășurarea integrală fiind prezentată pe postul Romantica TV, iar selecții de la acest festival pe postul Antena 1 Slobozia.

Astfel, cu această ediție jubiliară s-a confirmat încă o dată faptul că Festivalul de interpretare a muzicii ușoare românești „Trofeul Tinereții“ – Amara este al doilea mare festival de muzică ușoară din țară (după festivalul de la Mamaia), devansând alte festivaluri de tradiție. Un alt aspect care trebuie subliniat este faptul că și în acest an Centrul Creației Populare Ialomița a încercat ca prin organizarea acestei manifestări de anvergură să acorde o importanță deosebită și să promoveze muzica ușoară românească tradițională, fără însă să neglijeze importanța noilor curente apărute, a stilurilor moderne de muzică. În acest an s-a constatat o îmbucurătoare revenire a muzicii ușoare tradiționale, acest lucru însemnând, de fapt, un mare câștig pentru muzica ușoară românească și pentru valorile ei.

Trofeul Tinereții a adăugat în acest an încă o ediție. Organizatorii speră că mulți dintre concurenți vor pași pe drumul afirmării, consacându-se printre vocile de aur ale muzicii ușoare românești.

6. „Festivalul-concurs național al tinerilor interpreți „Ion Albeșteanu“, ediția a IV-a

Scopul și obiectivele programului

Festivalul-concurs „Ion Albeșteanu“ își propune să contribuie la descoperirea și promovarea celor mai valoroși interpreți de muzică populară, la stimularea interesului publicului pentru receptarea creațiilor folclorice autentice, la valorificarea comorilor cântecului și portului popular românesc și introducerea sa în circuitul valorilor spirituale.

Se dorește ca acest festival-concurs să se contureze ca o reuniune artistică de excepție, o sărbătoare, prin cântec, a românilor din întreaga țară.

Indicatori ai performanței

Evocarea lui Ion Albeșteanu, personalitate binecunoscută în lumea muzicii românești, a cărui activitate a marcat viața artistică a orașului Slobozia și a județului Ialomița este de fiecare dată un prilej de întâlnire cu cunoscute personalități ale vieții muzicale românești, folcloriști, dirijori, interpreți vocali și instrumentiști de muzică populară, colaboratori, prieteni și rude ale artistului. Din anul 2002, la inițiativa Centrului Creației Populare Ialomița în memoria artistului se organizează la Slobozia un festival național al tinerilor interpreți de muzică populară, festival care este în acest an la cea de-a IV-a ediție.

Concursul este deschis artiștilor amatori, soliști vocali, din întreaga țară, interpreți ai cântecului popular românesc, având vârsta între 16 și 30 de ani. Fiecare concurent va aborda un repertoriu strict din zona pe care o reprezintă.

Pentru mediatizare a fost elaborat și difuzat regulamentul festivalului la toate Direcțiile Județene pentru Cultură și Centrele Creației din țară, încă din timpul anului. Au fost realizate afișe, pliante, invitații, materiale publicitare, bannere, spoturi transmise pe posturile Radio Campus, Radio Sud Est, Antena 1 Slobozia. De asemenea, festivalul a fost intens mediatizat pe posturile naționale Radio.

Organizatorii acestui important eveniment cultural-artistic au fost Consiliul Județean Ialomița și Centrul Județean pentru Conservare și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița. Festivalul s-a desfășurat în perioada 20-21 septembrie la Slobozia și spectacolele au avut loc la Casa de Cultură a Sindicatelor.

Alături de concurenți reprezentanți ai tuturor zonelor folclorice ale țării au evoluat în recital în fiecare seară nume de marcă ale muzicii populare: Aneta Stan, Steliana Sima, Ionuț Sidău, Cristina Gheorghiu, Rodica Anghelescu, Nicolae Dateu, Maria Stroia, Eugenia Nedișan, Floarea Calotă, Florin Ologeanu, Tița Ștefan, Nineta Popa, Mioara Velicu, Valentin Albeșteanu, Nicolae Furdui Iancu și ansamblul folcloric „Ciocârlia“. Concurenții au fost acompaniați de Orchestra „Doina Bărăganului“, iar la Gala laureaților a evoluat orchestra națională de muzică populară a Radiodifuziunii Române dirijată de maestrul Adrian Grigoraș. În prima seară de festival ansamblul folcloric „Doina Bărăganului“ a susținut un recital în care au evoluat atât dansatorii cât și orchestra și soliștii vocali Nicolae Rotaru, Adrian Măcianu, Elena Gârbacia și Nicoleta Vlad.

Concurenții:

Cora Stelian – Brașov
Popa Crina – Prahova
Coca Ionel – Suceava
Lupu Elena – Chișinău
Bucur Valentin – Ialomița
Botezatu Ana-Maria – Vrancea
Crăciun Laurențiu - Teleorman
Brădățan Alexandru – Suceava
Mariana și Simona Tomele – Bihor
Olaru Maria – Vrancea
Apătăchioaie Claudiu Ionuț - Hunedoara

Un juriu de prestigiu format din personalități de marcă ale vieții muzicale românești a girat valoarea acestui eveniment artistic de importanță națională:

Juriul:

- Prof. univ. dr. Gheorghe Oprea – Academia de muzică București – președintele juriului
- Vasilica Ghiță Ene – redactor Radio Antena Satelor
- Roxana Gibescu – redactor Casa de discuri Electrecord
- Elise Stan – realizator TVR
- Lucian Iordăchescu – redactor Radio Craiova
- Valentin Albeșteanu – violonist
- Cristian Obrejan – director Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița
- Virgil Iaru – profesor muzică – Liceul de artă „Ionel Perlea“ – Slobozia

Prezentatorul festivalului a fost îndrăgita interpretă de muzică populară Floarea Calotă.

Spectacolele au avut loc la Casa de Cultură a Sindicatelor din Slobozia, începând cu orele 18.00, intrarea fiind liberă în limita locurilor disponibile. Concursul propriu-zis s-a desfășurat în ziua de 20 septembrie, iar pe 21 septembrie a avut loc Festivitatea de premiere și Gala laureaților. Dincolo de prestigiul dobândit câștigătorii au fost recompensați de organizatori cu diplome și premii.

De asemenea, la Muzeul Județean Ialomița a fost organizată o expoziție comemorativă „Ion Albeșteanu“, la vernisaj participând un numeros public.

Gala laureaților a fost transmisă în direct de postul național de Radio Antena Satelor, urmând ca o înregistrare a acestui festival să fie difuzată pe postul național TVR.

Câștigătorii:

Trofeul „Ion Albeșteanu“ – Elena Lupu – Chișinău

Premiul I – Laurențiu Crăciun – Teleorman

Premiul al II-lea – Alexandru Brădățan – Suceava

Premiul al III-lea – Ionel Coca – Suceava

Mențiune: Simona și Mariana Tomele – Bihor

Mențiune: Crina Popa – Prahova

Mențiune: Claudiu-Ionuț Apătăchioaie - Hunedoara

Acest festival, organizat în memoria unuia din cei mai mari artiști români, ultimul mare lăutar al țării, cum era numit Ion Albeșteanu, a demonstrat încă o dată că folclorul românesc este nepieritor și tradițiile sunt duse mai departe de o nouă generație.

În urma acestui festival, pe baza înregistrărilor făcute va fi editat de către Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița un nou CD conținând melodiile câștigătorilor și vedetelor din recital.

7. „Sărbătoarea colindului“

Scopul și obiectivele programului

Manifestarea își propune conservarea și valorificarea tradițiilor folclorice prin punerea în valoare a frumuseții și autenticității colindelor și urărilor din perioada sărbătorilor de iarnă, să revitalizeze colectivele de colindători și urători, să stimuleze preocupările unor intelectuali de la sate în domeniul recuperării, păstrării și readucerii în actualitate a unor obiceiuri și datini ca: plugușorul, capra, irozii, steaua, sorcova, etc.

Indicatori ai performanței:

În folclorul românesc, Colindatul de Crăciun este cel mai important ciclu sărbătoreț popular tradițional, cel mai bogat și colorat prilej de manifestări folclorice. Deprinderea de a colinda, de a saluta cu mare bucurie Nașterea Domnului, de a-L întâmpina cu urări, daruri, petreceri, cântece și jocuri este străveche. Colindatul deschide amplul ciclu al sărbătorilor de iarnă.

În perioada 15–24 decembrie 2007, în județ au avut loc diverse manifestări cultural-artistice dedicate sărbătoririi celui mai frumos și așteptat moment al anului: Crăciunul.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a acordat și în acest an o atenție deosebită acestei manifestări. Astfel, în acest an, pentru a reda în toată strălucirea datinile și obiceiurile de iarnă, Sărbătoarea colindului a fost concepută și desfășurată în colaborare cu Consiliul Județean Ialomița și Muzeul Județean Ialomița sub forma unui spectacol ce a cuprins colinde și obiceiuri de iarnă reprezentative zonei folclorice ialomițene, dar și din alte zone ale țării. Cel mai frumos și așteptat moment din an a fost pregătit și de data aceasta cu mult timp înainte, odată cu începutul postului Crăciunului. Spectacolul s-a desfășurat la Slobozia în data de 16 decembrie, sub genericul „Sub zare de soare“. Cete și grupuri de colindători din întreg județul, dar și oaspeți din Maramureșul istoric, Suceava și Hunedoara au prezentat cele mai frumoase colinde într-un spectacol inedit.

Manifestarea a debutat cu o spectaculoasă paradă a colindelor și obiceiurilor tradiționale între Stadionul Municipal și Casa de Cultură a Sindicatelor, paradă admirată și aplaudată de mii de persoane ieșite în stradă, în fapt de seara și sub primii fulgi de nea căzuți în acest an.

Spectacolul propriu zis s-a desfășurat la Casa de Cultură a Sindicatelor din Slobozia, pe scena căreia a fost amplasat un decor autentic de iarnă realizat în colaborare cu Muzeul Județean Ialomița. Au prezentat cele mai frumoase obiceiuri de iarnă colindătorii din Jilavele, M. Kogălniceanu, Luciu, V. Ciorii, Căzănești, Ciulnița, Vlădeni, Giurgeni, Cocora. Invitații speciali ai acestui spectacol au fost cetele de colindători „Plai bucovinean“(Suceava), Dubașii din Almaș – Săliște(Hunedoara). „Cosăul“(Maramureș), „Bistrița aurie“(Suceava) care au impresionat publicul ialomițean. S-a remarcat grija și inspirația colindătorilor pentru alegerea repertoriului și interpretarea colindelor tradiționale. Spectacolul a fost încheiat de ansamblul folcloric „Doina Bărăganului“.

Evenimentul a fost amplu mediatizat pe plan local, atât în presă cât și la radio-tv(radio Campus, radio Sud Est, Antena 1 Slobozia și TV Sud Est).

De asemenea colindătorii ialomițeni au fost prezenți la diverse manifestări județene și interjudețene.

În perioada 21-22 decembrie colindătorii din Giurgeni au participat la Festivalul de datini și obiceiuri „Din moși-strămoși“ de la Râmnicu Valcea. În 23 decembrie colindătorii din Luciu au fost la „Sărbătoarea colindului“ desfășurată la Centrul Cultural Mogoșoaia. În perioada 26-28 decembrie colindătorii din Cocora au participat la a 39-a ediție a Festivalului interjudețean de datini și obiceiuri „Marmația 2007“ de la Sighetul Marmației(Maramureș).

8. Programul „Participări naționale“

Scopul și obiectivele programului

Promovarea valorilor artistice ale județului nostru în cadrul unor participări naționale.

Indicatori ai performanței

Pentru atingerea scopului propus au fost întreținute strânse relații de colaborare cu instituții similare din țară. Au fost inițiate programe de pregătire artistică și îmbogățire a repertoriului ansamblurilor și soliștilor vocali.

Pe tot parcursul anului 2007, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a primit o serie de invitații la diverse manifestări culturale naționale. Ansamblul „Doina Bărăganului“ a participat la „Sărbătoarea pâinii“ – București(septembrie), manifestare organizată de Centrul Cultural „Mihai Eminescu“, iar ansamblul folcloric „Dorulețul“ din Făcăeni a participat în luna iulie la „Sărbătoarea folclorului vrâncean“ de la Paltinu, unde a obținut premiul I. În luna iulie, ansamblul „Doina Bărăganului“ și soliștii săi au fost invitați la o emisiune de folclor televizată(producător Elise Stan) în parcul Cișmigiu din București.

Solistul de muzică populară Nicolae Rotaru a participat în acest an la câteva emisiuni ale Radioteleviziunii Române, efectuând totodată numeroase înregistrări și a fost invitat, de asemenea la câteva manifestări cu caracter interjudețean și festivaluri naționale de folclor(Călărași, Zimnicea, Alexandria).

În perioada 24-25 iunie s-a desfășurat în localitatea Turcoaia(Tulcea) „Festivalul interjudețean de folclor pentru copii și tineret“, din județul nostru participând Stan Daniela(Jilavele) – premiu special al Primăriei Turcoaia, Ioniță Denisa(Jilavele) – mențiune și Iosif Nicoleta(Vlădeni) – mențiune.

Pe parcursul anului 2007, Televiziunea română prin Departamentul emisiunilor de folclor a organizat ciclul de emisiuni televizate „Ora populară“(realizator Niculina Merceanu). Județul Ialomița a participat de 2 ori la aceste emisuni(luna mai și luna noiembrie) cu un număr de 4 interpreți: Gheorghe Ana, Iosif Nicoleta, Ștefan Rodica și Bucur Valentin. Centrul Creației Populare a fost cel care s-a implicat în pregătirea, organizarea și desfășurarea

preselectiilor, precum și deplasarea acestora în Televiziune. La faza finală a acestei emisiuni a promovat Ștefan Rodica.

În luna decembrie grupurile de colindători ialomițeni au reprezentat Ialomița la manifestări de gen din țară.

În data de 15 decembrie colindătorii din Bucu au fost prezenți la București la Centrul Cultural „Mihail Eminescu“ la un spectacol de colinde(alături de reprezentanți din Moldova și Maramureș). Tot pe 15 decembrie, colindătorii din Giurgeni au fost invitați la Constanța la un festival al datinilor și obiceiurilor de iarnă. În perioada 21-23 decembrie, ceata de colindători din Cocora a reprezentat județul Ialomița la manifestări dedicate sărbătorilor de iarnă la Râmnicu Vâlcea. În perioada 26-28 decembrie, grupul de colindători din Luciu ne-au reprezentat cu cinste colindele din județul nostru la Festivalul tradițiilor și obiceiurilor de iarnă din Sighetul Marmației(Maramureș).

Au existat, de asemenea, o serie de invitații de participare adresate ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“ la diverse manifestări naționale (Festivalurile interjudețene de folclor „Tradiții dunărene“ - Călărași, „Călușul românesc“ - Caracal, „Maria Tănase“ - Craiova, „Comoara Vrancei“ - Năruja, „Familii muzicale“ – Brăila, Festivalul național al rapsozilor și soliștilor vocali și instrumentiști „Pe deal la Teleormănel“ – Alexandria, Festivalul de folclor „Plaiuri dobrogene“ – Constanța, etc.). Din păcate, aceste invitații nu au putut fi onorate, din motive obiective.

9. Programul „Gala umorului „Un bob de veselie““

Scopul și obiectivele programului

Manifestarea își propune sa ofere publicului ialomițean o serie de spectacole de divertisment cuprinzând întreaga gamă a genului.

Indicatori ai performanței

Organizatorii acestui eveniment au fost Consiliul Local Fetești, Casa de Cultură Fetești, Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea“ și Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița. Perioada de desfășurare a fost 27-29 august, la Grădina de Vară din Fetești, festivalul ajungând în acest an la cea de-a XIII-a ediție. Înțelegând importanța acestui eveniment de anvergură la nivel județean și național și conștientizând că actele culturale trebuie să fie realizate în folosul comunității, iar oferta culturală trebuie diversificată, oferită tuturor categoriilor sociale, trebuie corelată cu necesitățile culturale ale cetățenilor, constituind un răspuns al nevoilor culturale ale ialomițenilor, Centrul Creației Populare Ialomița s-a implicat în acest an financiar în organizarea acestui festival.

Deși inițial își anunțaseră prezența un număr de 30 trupe umoristice, la startul concursului s-au prezentat numai 9, retragerea fiind motivată de lipsa resurselor financiare. În prima seară de concurs au intrat în competiție artiști din Târgoviște, Bistrița, Constanța și Fetești, urmate de Aurel Moldoveanu, Jean Paler și Candy. Datorită vremii nefavorabile, cea de-a doua seară s-a desfășurat la galeriile de artă „Lumina“, unde datorită spațiului restrâns nu a avut acces

publicul, ci doar juriul și concurenții din Băilești, Târgoviște, Constanța și Fetești.

Această manifestare, organizată pe 3 secțiuni(epigramă, interpretare și caricatură) a reunit participanți din toate regiunile țării. Organizatorii au oferit în această ediție multe surprize pentru iubitorii umorului de calitate. Pe lângă participanții la concurs au susținut recitaluri trupele Blondy, Candy, Haiducii, Gabriel Dorobanțu, comicii Jean Paler și Jean Constantin, Vasile Muraru și Nae Lăzărescu.

Și ediția din acest an a manifestării s-a bucurat de un real succes și interes din partea publicului ialomițean.

II.1.4. Programe cultural-artistice cu caracter internațional

10. Programul „Participări internaționale“

Scopul și obiectivele programului

Indicatori ai performanței

De-a lungul anilor 2006-2007 s-a purtat o intensă corespondență cu instituții similare din străinătate, în vederea participării ansamblurilor folclorice „Doina Bărăganului“ și alte ansambluri din județ la diverse festivaluri internaționale de folclor și a invitării unor grupuri din străinătate la Festivalul „Floare de pe Bărăgan“ (Italia, Cehia, Slovacia, Grecia, Macedonia, Bulgaria, Rusia, Ucraina, Turcia, Polonia, Israel, Serbia, Ungaria).

Dat fiind contextul creat de Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“ și a relațiilor de prietenie existente între ansamblurile folclorice participante de-a lungul timpului s-a creat o strânsă legătură între ansamblul folcloric „Doina Bărăganului“ și ansambluri și instituții similare din străinătate.

În perioada 5-8 iulie 2007, ansamblul folcloric „Doina Bărăganului“ al Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a participat la Festivalul Internațional de Folclor „Veles“, ediția a IV-a, din Veles, Macedonia. Invitația a venit ca urmare a strânselor relații de prietenie stabilite de peste 10 ani între ansamblul „Kole Nedelkovski“ din Veles și ansamblul din Slobozia, precum și datorită relațiilor stabilite la nivelul celor două primării. De altfel, pe lângă artiștii din Slobozia, oficialii Primăriei din Veles au invitat să participe la manifestări și o delegație a Consiliului local Slobozia ce a fost condusă de Dl. viceprimar Radu Paros.

La festival au participat grupuri și ansambluri folclorice din Serbia, Slovenia, Bosnia-Herțegovina, Macedonia și Turcia. Constituiți în ansambluri de amatori, invitații au dat spectacole atât pe scena Amfiteatrului din Veles, cât și în piața centrală a orașului sau terenuri de sport(cu ocazia paradei portului popular

din deschiderea festivalului), demonstrând pe de o parte un bogat repertoriu, iar pe de altă parte, o stare de spirit vecină cu exuberanța. Ansamblurile participante au demonstrat un nivel artistic înalt, o bogăție stilistică și repertorială deosebită, încântând un public numeros și receptiv. Delegațiile ansamblurilor au fost primite de către oficialii orașului Veles, care au adresat un cald bun venit, subliniind că scopul festivalului este înfrățirea popoarelor, pacea, prietenia și înțelegerea între ele.

Spectacolele ansamblului „Doina Bărăganului“ au fost unele de excepție, dansatorii și orchestra demonstrându-și măestria în fața unui public numeros și entuziast, care a răsplătit de fiecare dată cu îndelungi aplauze evoluția sa. Aceasta a fost cea de-a doua participare a ansamblului ialomițean la acest festival, după ediția din 2005.

Festivalurile internaționale de folclor încearcă să pună în lumină elemente ce țin de cultura populară tradițională, subliniind un adevăr ce nu poate fi trecut sub tăcere: ele ne arată că sunt popoare care au avut și au folclor valoros. Nici festivalul din Veles nu a făcut excepție de la această regulă. Ansamblurile prezente în acest festival dețin impresionante cărți de vizită; toate la un loc reprezintă istorii, tradiții, eleganță, vigoare, gesturi și demersuri muzical-coregrafice.

Succesul actualei ediții a Festivalului „Veles“ a fost asigurat de varietatea și frumusețea tradițiilor țărilor participante, de autenticitatea costumelor populare, a cântecelor și dansurilor prezentate în festival.

Performanțele ansamblului „Doina Bărăganului“ în Macedonia se datorează grupului de dansatori și orchestrei populare ce aparțin Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, ansamblu cu adevărat profesionist, care prezintă cu mândrie de fiecare dată frumusețea folclorului ialomițean și românesc pe toate scenele lumii.

De asemenea, în perioada 9-17 august 2007, ansamblul folcloric „Doina Bărăganului“ a efectuat un turneu în Sardinia(Italia). Invitația a venit din partea grupului folcloric Santu Franziscu din localitatea Ala dei Sardi, grup cu care ansamblul „Doina Bărăganului“ are relații strânse de prietenie de peste 10 ani. În 1996, „Doina Bărăganului“ a fost pentru prima dată oaspetele acestui festival din Sardinia, apoi în 1997, în cadrul unei săptămâni culturale româno-italiene italienii au vizitat Slobozia(ocazie cu care localitatea Bucu a devenit înfrățită cu Ala dei Sardi), iar în 2002, în cadrul unui turneu efectuat de „Doina Bărăganului“ în Sardinia membrii ansamblurilor s-au întâlnit din nou la festivalurile de acolo.

Deși extrem de obositoare, după traversarea a jumătate din Europa, atât pe uscat cât și pe mare, călătoria până îndepărtata Sardinie nu a împiedicat ansamblul să susțină primul spectacol chiar în ziua sosirii, în localitatea Bonorva. Desfășurat pe o scenă în aer liber amplasată în piața orașului, spectacolul oferit de „Doina Bărăganului“ s-a bucurat de un succes deosebit, fiind îndelung aplaudat. Alături de români au mai evoluat ansambluri din Columbia, Bulgaria, Spania și Italia.

Organizatorii au oferit grupului din Ialomița un program flexibil, care să permită atât vizitarea localităților unde s-au desfășurat spectacolele, cât și timp liber, program pentru repetiții și întâlniri cu membrii grupurilor. De asemenea, liderii ansamblului ialomițean au fost primiți de către oficialitățile localității Ala

dei Sardi la sediul primăriei, unde s-au purtat discuții și au fost făcute schimburi de cadouri simbolice.

Al doilea spectacol susținut de „Doina Bărăganului“ a fost în localitatea Florinas, loc ce găzduiește unul dintre cele mai importante festivaluri CIOFF din Sardinia. Pe o scena largă în aer liber, în fața unui public numeros și receptiv, dansatorii și orchestra ansamblului „Doina Bărăganului“ au oferit un spectacol de excepție ce a ridicat efectiv publicul în picioare. Dansurile ialomițene și românești, grația și eleganța dansatorilor, frumusețea costumelor și virtuozitatea interpretării orchestrei a stârnit ropote de aplauze răsplătind strădania membrilor ansamblului de a arăta tuturor frumusețea folclorului românesc. Acest spectacol a fost înregistrat și transmis pe posturile de televiziune din Sardinia.

Localitatea Ala dei Sardi a fost de asemenea gazda unui spectacol unde „Doina Bărăganului“ a demonstrat încă o dată valoarea sa. Momentele trăite aici au fost cu adevărat înălțătoare. După o paradă a portului popular pe străzile localității, imnul României a răsunat pe meleaguri sardiniene umplând de emoție pe toți românii prezenți, iar acordurile Ciocârliei au stârnit îndelungi aplauze, spectatorii fiind impresionați cu adevărat de evoluția ansamblului ialomițean. O seară splendidă, încheiată cu focuri de artificii, o seară care cu siguranță nu va fi uitată curând.

Spectacole folclorice au mai fost susținute și în serile următoare în localitățile Ploaghe și Ovodda, practic turneul ansamblului „Doina Bărăganului“ cuprinzând toată jumătatea de nord a insulei. Desfășurate de asemenea pe scene amplasate în piețele orașelor, spectacolele au avut de fiecare dată aceleași caracteristici: organizare bună, public numeros și receptiv, calitate, evoluții remarcabile.

Ansamblurile folclorice cu care „Doina Bărăganului“ s-a întâlnit și alături de care a evoluat pe scenele din Sardinia au fost ansambluri profesioniste din Columbia, Spania, Bulgaria și Italia, care la rândul lor au privit cu interes și au apreciat frumusețea folclorului românesc și evoluția grupului ialomițean.

Membrii grupului folcloric „Santu Franziscu“ - organizatorii celei de-a 14-a ediții a festivalului internațional de folclor din Ala dei Sardi – s-au dovedit a fi gazde primitoare și ospitaliere, iar prietenia legată între tinerii celor două ansambluri este una deosebită și cu siguranță trainică.

Acest turneu pe care „Doina Bărăganului“ l-a efectuat în Sardinia a demonstrat încă o dată valoarea ansamblului precum și frumusețea folclorului ialomițean și românesc și succesul de care acesta se bucură în afara granițelor țării.

O a treia invitație de participare a ansamblului „Doina Bărăganului“ la o manifestare internațională a venit din partea Municipality orașului Glyfada - Grecia la Festivalul obiceiurilor legate de importanța apei în viața oamenilor. Programat pentru perioada 27 septembrie – 1 octombrie, acest festival a fost însă amânat în ultimul moment datorită incendiilor devastatoare din luna septembrie din Grecia și a decretării situației de urgență în această țară. Invitația de participare rămâne însă valabilă pentru anul 2008.

11. Programul „Microstagiune teatrală“

Scopul și obiectivele programului

Manifestare concepută sub forma unor piese de teatru jucate pe scenele localităților ialomițene în scopul satisfacerii nevoii cetățenilor de cultură și divertisment.

Indicatori ai performanței

Pornind de la ideea că oferta culturală oferită cetățenilor trebuie să fie diversificată și să abordeze toate genurile artei Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița încearcă să vină în întâmpinarea cererilor ialomițenilor și să ofere acestora o gamă cât mai variată de evenimente culturale care să satisfacă aceste cerințe. Unul dintre aceste genuri de manifestări culturale este și teatrul, oferit locuitorilor ialomițeni sub forma unei microstagiuni teatrale.

Acest proiect, realizat în colaborare cu Consiliul Județean Ialomița s-a derulat în anii anteriori cu sprijinul Teatrului muzical-dramatic „B. P. Hașdeu“ din orașul Cahul – Republica Moldova.

Cunoscut pentru turneele sale în întreaga Republica Moldova dar și peste hotare, Teatrul național B. P. Hașdeu este apreciat pentru calitatea repertoriului precum și talentul actorilor săi. Piese ca „Soacra“, „Cuiul lui Pepelea“, „Năpasta“, „O noapte furtunoasă“, „Stan Pățitul“, „Cocoșelul neascultător“, „Doi purceluși“ ale lui Vasilescu, Alecsandri, Caragiale, Lucian, Popescu și Creangă, dar și spectacole regizate după cunoscuți dramaturgi străini (Pierre Murrivaux, Iaroslav Stelmah, Dimitris Psathas, Bella Iungher) au fost jucate cu succes în toate stagiunile fiind apreciate atât la orașe cât și în turneele din mediul rural, aducând teatrului B. P. Hașdeu aprecieri cât și numeroase premii. Spectacolele lor se adresează unui public larg, atât copiilor, cât și tinerilor și vârstnicilor și cuprind toate categoriile genului: comedii, tragedii, spectacole de păpuși, vodeviluri.

Colaborarea cu Teatrul B.P Hașdeu din orașul Cahul - Republica Moldova a început în anul 2005, în luna octombrie a acelui an organizându-se prima microstagiune teatrală în Ialomița, manifestarea bucurându-se de un succes deplin. A doua ediție a avut loc în octombrie 2006, desfășurându-se cu același succes. Oaspeții moldoveni au fost profund impresionați de fiecare dată de receptivitatea publicului, de interesul ialomițenilor pentru teatru, de ospitalitatea și căldura cu care au fost întâmpinați de gazde.

Organizatorii speră ca prin această serie de spectacole să fi putut aduce cetățenilor comunelor ialomițene un strop de bucurie într-o perioadă zbuciumată, în care bucuriile nu lipsesc, numai că ele trebuie căutate, găsite. Trupa teatrului național B. P. Hașdeu din Cahul, Republica Moldova și-a propus și a reușit să ofere fraților lor români astfel de momente.

Înscriindu-se în aceste coordonate, în acest an, în perioada 29 octombrie – 3 noiembrie 2007, în organizarea Consiliului Județean Ialomița și a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a fost programat să se desfășoare în județul Ialomița programul cultural „Microstagiune teatrală“. Aflată la cea de-a III-a ediție, microstagiunea teatrală urma să se deruleze sub forma unor spectacole oferite în localitățile județului (Sărățeni, Sf. Gheorghe, Giurgeni, Vlădeni, Perieți, Ciulnița, Bordușani,

Făcăeni, Cocora, Grindu, Slobozia) de trupa de actori a Teatrului dramatic-muzical B. P. Hașdeu din Cahul, Republica Moldova.

Invitația oficială pentru acest eveniment către Teatrul B. P. Hașdeu a fost trimisă de organizatori în data de 04 octombrie 2007, confirmarea fiind primită în data de 15 octombrie. Deși demersurile de obținerea vizelor au fost inițiate în timp util, formalitățile de acordare a acestora au trenat, ajungând ca în data de 29 octombrie vizele să nu fie încă obținute.

Drept urmare organizatorii s-au aflat în delicata situație de a reprograma acest eveniment cultural.

Din aceste considerente organizatorii au reacționat și au emis un protest public în mass media locală împotriva factorilor de decizie care nu au înțeles că relațiile culturale între două țări care vorbesc aceeași limbă și au aceeași istorie nu pot fi afectate de tensiuni vremelnice.

II. 2. Programul editorial

Scopul și obiectivele programului

Editarea unor lucrări, volume, publicații, casete, CD-uri care să reflecte activitatea desfășurată în cadrul instituției, precum și cele mai importante rezultate ale cercetării, Centrul Creației Populare Ialomița fiind autorizat pentru activitatea de editare și difuzare.

Indicatori ai performanței

Această activitate s-a derulat pe parcursul întregului an, pe secțiuni (folclor muzical, coregrafic, documentare), etapizat (abordarea unor teme de interes deosebit; orientarea cercetării în vederea obținerii informațiilor necesare; colaborarea cu instituțiile de nivel național).

Au fost adunate materiale de cântece și jocuri ialomițene, urmărindu-se conservarea originalității și autenticității folclorului coregrafic ialomițean. Continuându-se eforturile multor ani de cercetare au fost și în acest an prelucrate suite de cântece și jocuri populare ialomițene. Aceste lucrări vor contribui cu siguranță la conservarea originalității și autenticității folclorului ialomițean și alături de celelalte volume editate de Centrul Creației Populare Ialomița ele vor ajunge în toate bibliotecile instituțiilor de profil din țară (și nu numai), urmărindu-se prezentarea (și accesarea) lor și pe Internet.

Instituția noastră a publicat, cu regularitate, pe parcursul acestui an, diverse articole referitoare la obiceiuri și tradiții locale, semnale ale manifestărilor folclorice organizate, a oferit mass mediei comunicate de presă privind evenimentele culturale ce au fost organizate, aspecte ale cercetării, în ideea că informația culturală capătă astfel o importanță mărită în conștiința publicului ialomițean. Pentru fiecare acțiune culturală s-a editat un pliant unde au fost prezentate diverse aspecte ale cercetării în localitatea respectivă, date monografice, prezentări ale vieții cultural-artistice din vetrele folclorice.

O altă realizare importantă o constituie și publicarea în acest an a unui volum dedicat Festivalului-concurs național de interpretare a muzicii ușoare românești „Trofeul tinereții” – Amara. „Cu ocazia ediției 40 – jubiliare - a acestui

festival, Centrul Creației Populare Ialomița a inițiat și finalizat un proiect îndrăzneț: editarea unui volum care să concentreze în paginile sale istoria în imagini și date a acestui festival. Fotografii inedite, impresii ale participanților, extrase din presa vremii, toate au fost adunate și cuprinse între copertile acestui volum intitulat sugestiv: „Amara - alb negru și color“(autori Nicolae Tache și Ghoerge Dobre). Întregul material documentar, fotografiile și extrasele din presa vremii au fost puse la dispoziție din arhiva instituției. Lansarea volumului a avut loc în data de 5 august și au participat numeroși invitați, atât organizatori ai festivalului, ziariști, colaboratori, vedete, membri ai juriului de pe parcursul timpului.

În cadrul programului editorial anul acesta pot fi semnalate și alte realizări deosebit de importante. Pe baza înregistrărilor făcute în timpul Festivalului național al Tinerilor Interpreți „Ion Albeșteanu“, ediția a IV-a (septembrie 2007) a fost realizat un CD deosebit de valoros, ce conține cele mai reprezentative melodii ale laureaților, imprimările fiind preluate direct din concert. De asemenea a mai fost editat un CD și ce conține cele mai reprezentative piese din repertoriul ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“(orchestra și soliști vocali), intitulat sugestiv „Grâușor din Bărăgan“, imprimările fiind realizate tot din timpul concertului. Lansarea acestui CD a avut loc pe 18 decembrie la Centrul Cultural „Ionel Perlea“în prezența unui numeros public. Invitați să susțină recitaluri cu acest prilej au fost „Doina Bărăganului“ și soliștii săi și Valentin Albeșteanu. Nu în ultimul rând, în acest an a fost realizat un CD cu melodiile din Festivalul național de muzică ușoară „Trofeul tinereții“ – Amara, ediția 2007. Acest CD va fi lansat anul viitor cu ocazia celei de-a 41-a ediții a Festivalului „Trofeul tinereții“. Aceste CD-uri nu constituie o premieră în acest sens, în ultimii ani Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița imprimând după fiecare ediție a celor 2 festivaluri naționale(„Ion Albeșteanu“ și „Trofeul tinereții“) câte un CD al laureaților și vedetelor din recitaluri, iar pentru ansamblul „Doina Bărăganului este deja al 3-lea CD imprimat.

De asemenea, în timpul desfășurării celor 2 evenimente amintite au avut loc întâlniri cu publicul unde au fost lansate CD-urile imprimate în urma edițiilor din 2006.

Editarea acestor CD-uri concretizează un proiect mai vechi al instituției, demarat anii anteriori prin care este reflectată activitatea sa și ele constituie, alături de CD-ul de prezentare al instituției(„Tradiție și Modernism“) cartea de vizită a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița.

II. 3. SISTEM INFORMATIZAT DE COMUNICARE (INTERNET)

Scopul și obiectivele programului

Folosirea unui mijloc modern și eficient de comunicare în vederea mediatizării și prezentării activității de cercetare-conservare-valorificare a instituției.

Indicatori ai performanței

Unul din aspectele importante pe care Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița îl are în vedere este desfășurarea activității sale pe criteriile modernității. Sistemul informatizat de comunicare este un mijloc eficient care permite fluidizarea informațiilor și permite accesarea acestora de către toți utilizatorii Internet, eliminând problemele legate de spațiu și timp.

Se urmărește realizarea paginilor web de prezentare a activității Centrului Creației Populare Ialomița, a ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“, a Festivalului Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“ și a celor două festivaluri naționale „Ion Albeșteanu“ și „Trofeul tinereții“.

Au fost proiectate și realizate aplicații specifice ce includ date etnografice, interpretarea etnologică, transcrieri de interviuri obținute în urma cercetărilor de teren, texte poetice, arhiva foto, fonotecă, glosare de termeni regionali și roluri ceremoniale și bibliografice.

Dreptul la cultură, pluralismul cultural și dialogul intercultural sunt valori esențiale ale unei societăți deschise, democratice. Accesul la cultură este un factor principal de coeziune socială și un însemn al consolidării identității culturale în procesul integrării europene. Actul de cultură pe care dorim să-l realizăm este un act de cultură pentru mileniul III, iar sistemul informatizat de comunicare poate fi mijlocul eficient prin care realizăm acest lucru.

Centrul Creației Populare Ialomița a avut în dotare pe parcursul anului 2007 cinci calculatoare, toate fiind în rețea și conectate la Internet.

Datorită facilităților oferite, au fost contactate instituții de folclor și organizații CIOFF internaționale, corespondența purtându-se practic în acest sistem modern și eficient de comunicare, făcându-se totodată cunoscută activitatea Centrului Creației Populare Ialomița, prezentarea ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“, a Festivalului Internațional de folclor „Floare de pe Bărăgan“, a celorlalte manifestări folclorice organizate.

În acest an s-a realizat o nouă pagină de prezentare pe Internet a instituției, prezentându-se în acest mod cele mai reprezentative aspecte ale rezultatelor activității de cercetare-conservare-valorificare în vederea reflectării autenticității folclorului ialomițean. Această pagină este găzduită pe un site și poate fi accesată de către toți utilizatorii interesați. De asemenea, s-a continuat completarea bazei de date computerizate, care cuprinde informații detaliate despre arhiva instituției. A fost urmărită și realizată proiectarea unor aplicații specifice care să permită fluidizarea informațiilor și accesarea acestora de către toți utilizatorii de Internet. Suportul informatic de care dispunem asigură o rețea extrem de dinamică de relații între toate compartimentele studiate, permițând citirea

secvențelor textului etnografic și concomitent accesul la toate celelalte capitole argumentative, la imagini și la sunet.

S-a lucrat intens pentru prezentarea realizărilor instituției, urmărindu-se ca volumele publicate de-a lungul timpului de Centrul Creației Populare Ialomița să poată fi accesate și studiate pe Internet. Beneficiind de o gamă variată de aplicații specifice (aplicații administrative, aplicații culturale, arhivă de specialitate, poștă electronică etc.) s-au stabilit contacte cu organizațiile CIOFF și IOV din întreaga lume.

De asemenea, în acest an s-a lucrat la actualizarea CD-ului de prezentare al Centrului Creației Populare Ialomița și al celor mai importante aspecte ale tradițiilor și folclorului ialomițean, fiind editată o nouă versiune a acestui CD.

Intitulat sugestiv **TRADIȚIE ȘI MODERNISM** acest CD oferă celor interesați informații detaliate din arhiva proprie. Sunt prezentate pe larg date concrete despre instituție, programele culturale importante ale sale, evenimentele culturale pe care Centrul Creației Populare le organizează în Ialomița, activitatea ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“, personalități, folclor muzical, rapsozi ialomițeni. Totul este prezentat într-o formă interactivă și modernă, comunicând informații etno-culturale într-o formulă atractivă. Pe viitor, Centrul Creației Populare Ialomița dorește să continue și să dezvolte acest proiect de prezentare într-o manieră modernă a activității sale și a tradițiilor folclorice ialomițene. Astfel vor fi prezentate prin internet cele mai reprezentative aspecte ale activității de cercetare-conservare-valorificare, pagini de prezentare a ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“, a festivalurilor naționale și internaționale ialomițene, pagini de folclor autentic ialomițean, prezentarea volumelor publicate de-a lungul timpului de Centrul Creației Populare Ialomița. Începând cu anul 2008, acest site va avea și varianta în limba engleză, putând fi accesat în întreaga lume. De asemenea, anul viitor se urmărește realizarea unui nou site care să prezinte activitatea ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“, cu variantele română/engleză.

Continuând în același ritm, intenționăm ca pe viitor activitatea de mediatizare a obiectivelor instituției noastre să fie din ce în ce mai eficientă, folosind Internetul ca mijloc modern și eficient de comunicare.

Alte acțiuni

Pe parcursul anului 2007 Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a participat și la alte manifestări organizate în colaborare cu alte instituții culturale județene, cum ar fi:

- Spectacole dedicate zilelor de 1 și 8 martie (colaborare cu Căminele culturale din județ);
- Spectacol dedicat zilei comunei Sf. Gheorghe (23 aprilie) - colaborare cu autoritățile locale;
- „Zilele culturii jilăvene“ – colaborare cu Primăria comunei Jilavele;
- Participarea ansamblului „Doina Bărăganului“ și a soliștilor săi la o emisiune de folclor televizată ce s-a desfășurat în parcul Cișmigiu din București;
- „Serbările recoltei“ - festival interjudețean de folclor destinat tinerilor interpreți de muzică populară (Colaborare cu Primăria și Casa de Cultură Fetești)(septembrie).
- Expoziție comemorativă „Ion Albeșteanu“(septembrie) – colaborare cu Muzeul Județean Ialomița;
- Spectacol dedicat Zilei Naționale a României - 1 decembrie (colaborare cu autoritățile locale și județene și Muzeul Județean Ialomița);
- Participarea la spectacolele artistice organizate la Căminele culturale;
- Spectacole folclorice susținute de orchestra „Doina Bărăganului“ în localitățile județului (colaborare cu Primăriile comunelor ialomițene și Căminele culturale);
- Spectacole folclorice susținute de „Doina Bărăganului“ cu ocazia sărbătorilor satelor ialomițene (M. Kogălniceanu, Dridu, Cocora, Jilavele, Gura Ialomiței, Ciulnița);
- „Zilele culturii feteștene“ (noiembrie) – spectacole folclorice și dezbateri pe tema folclorului ialomițean (colaborare cu Casa orășenească de Cultură Fetești);
- Colaborare cu școlile, liceele și grădinițele din județ la diverse acțiuni culturale cu caracter folcloric.

III. Activitatea administrativă

Centrul Județean Pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița și-a propus pentru anul 2007, desfășurarea activității administrative în condiții optime. S-a urmărit în acest sens conservarea patrimoniului din administrare (mijloace fixe și obiecte de inventar), asigurarea derulării corecte a problemelor administrative curente, corelarea investițiilor cu bugetul acestui an. Personalul de specialitate al instituției își desfășoară activitatea în condiții optime, moderne, beneficiind de dotare tehnică avansată, în biroul de la etajul I al clădirii. Studioul audio-video amenajat aici cuprinde 2 încăperi: una destinată studioului de montaj propriu-zis, iar cealaltă biroului de documentare-cercetare.

Aflat la parterul clădirii Centrului Cultural, cel de-al doilea spațiu de lucru oferă condiții de lucru corespunzătoare, permițând desfășurarea activității unei instituții care are proiecte culturale ambițioase și ale căror eforturi se materializează din plin în viața cultural-artistică a județului. Ambele spații au fost dotate în acest an cu mobilier corespunzător și funcțional.

De asemenea, în acest an s-a reușit achiziționarea prin cerere de ofertă a costumelor populare necesare ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“, orchestrei populare și soliștilor vocali. A fost achiziționat, de asemenea, un acordeon (instrument absolut necesar orchestrei).

Unul dintre punctele extreme de sensibile ale instituției a fost soluționat în anul 2007. Instituția noastră avea în dotare un autoturism Dacia 1310, achiziționat în anul 1998, având o stare tehnică total necorespunzătoare. Cheltuielile necesare pentru aducerea lui într-o stare de funcționare normală presupuneau reparații capitale de valoare foarte mare. Justificarea acestor cheltuieli era mai mult decât discutabilă, având în vedere anul de fabricație și starea tehnică.

În aceste condiții, în urma demersurilor făcute a fost analizată această situație existentă și s-a demonstrat necesitatea și justetea achiziționării unui autoturism nou pentru evitarea acestor cheltuieli.

Considerăm că pentru eficientizarea activității care să mențină Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița în topul instituțiilor de cultură ialomițene a fost optimă achiziționarea unui autoturism Logan MCV dCi cu 7 locuri. Acest tip de autoturism este potrivit conform tipului acțiunilor culturale desfășurate și al numărului de persoane care pot beneficia de serviciile sale. De asemenea, varianta Diesel este perfect justificată din punct de vedere al consumului redus de combustibil. Caracteristicile tehnice ale modelului pe care instituția noastră l-a analizat și considerat ca potrivit sunt cele necesare unui autoturism care să ofere confort, siguranță și fiabilitate (aer condiționat, sistem protecție cu airbaguri, sistem frânare ABS, spațiu depozitare, siguranță în trafic, confort pasageri, nivel de depoluare conform normelor europene).

Personalul instituției este format din:

Director - Cristian Obrejan

Contabil șef - Cornelia Ciopontea

Documentarist - Stănescu Vlaicu

Referent folclor muzical - Gârbacia Elena

Maestru dans - Iancu Nicușor

Referent – Iancu Floarea

Referent - operator video - Pașata Ionel

Referent - Ciobanu Marieta

Ajutor analist programator – Ștefan Laurențiu;

Conducător auto - Pamblică Costel.

Orchestra „Doina Bărăganului“

Polizu Nelu – instrumentist, vioară - șef orchestră

Ghinea Florea - instrumentist, vioară

Drăguț Aurel - instrumentist, nai

Radu Mircea - instrumentist, acordeon

Jimblaru Gheorghe - instrumentist, vioară

Bolozan Marian - instrumentist, țambal

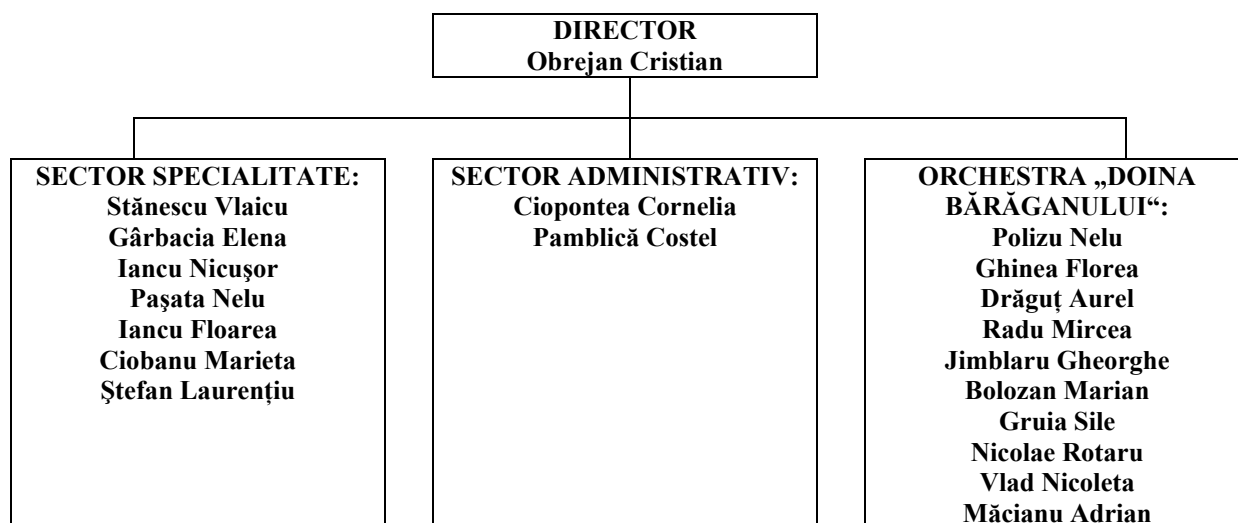
Gruia Sile - instrumentist, contrabas

Nicolae Rotaru – solist vocal;

Vlad Nicoleta – solist vocal;

Adrian Măcianu – instrumentist.

Structura funcțională a instituției pentru anul 2007 poate fi sintetizată astfel:



IV. Activitatea financiar-contabilă

Centrul Creației Populare Ialomița este o unitate bugetară cu subvenție primită de la bugetul local.

Pe baza bugetului alocat în acest an și respectând programul de activitate propus, toate cheltuielile s-au efectuat în limita fondurilor aprobate, cu respectarea dispozițiilor legale în vigoare.

S-a efectuat inventarierea patrimoniului unității la data de 31 decembrie 2007, neconstatându-se plusuri sau minusuri între stocurile factice și scriptice. Rezultatele inventarierii corespund cu posturile din bilanț.

Situația soldurilor analizate în raport corespunde cu datele din bilanța de verificare încheiată la 31 decembrie 2007.

Detalierea cheltuielilor este evidențiată în anexele la raportul de activitate.

C. DISFUNCȚIONALITĂȚI ÎN ACTIVITATEA CURENTĂ

Pentru anul 2007 Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița și-a propus și realizat un program de activitate complex, structurat pe proiecte și programe care să acopere un câmp cultural cât mai larg. Sintetizând cele prezentate în raportul de activitate se poate aprecia că și în acest an instituția și-a atins, în principal, obiectivele propuse, luând în considerare și resursele financiare alocate. Evident, au existat și neîmpliniri, inerente oricăror proiecte ambițioase, dar care nu au afectat programul de activitate propus de instituție în acest an.

1. Derularea programelor culturale.
2. Atragerea de fonduri suplimentare prin proiecte cu finanțare internă și externă
3. Relațiile de colaborare cu diverse instituții de cultură
4. Relațiile de colaborare cu mass media
5. Activitatea ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“
6. Disfuncționalități legate de structura de personal a instituției

1. Derularea programelor culturale

În ceea ce privește programele culturale derulate, problemele apărute pe parcursul anului și-au găsit soluțiile potrivite conjuncturii respective.

1.1. Programul cultural „Microstagiunea teatrală“, se afla în acest an la cea de-a III-a ediție. Planificată pentru luna octombrie în județului Ialomița, stagiunea teatrală a fost amânată datorită faptului că actorii Teatrului „B. P. Hașdeu“ din Cahul – Republica Moldova nu au primit vizele de intrare în România. Acest fapt a determinat un protest al autorităților ialomițene, care au atras atenția factorilor responsabili că relațiile culturale între două țări care vorbesc aceeași limbă și au aceeași istorie nu pot fi afectate de tensiuni vremelnice.

1.2. De asemenea, un alt proiect cultural cu caracter internațional a fost suspendat în ultimul moment. Este vorba de participarea ansamblului „Doina Bărăganului“ la un festival internațional de folclor din Grecia(programat să se desfășoare în luna septembrie) care a fost amânată pentru anul 2008, datorită situației de urgență decretate pe teritoriul Greciei în acea perioadă de incendiile catastrofale.

1.3. Festivalul-concurs național de interpretare a muzicii ușoare românești „Trofeul tinereții“ – Amara și-a desfășurat în acest an cea de-a 40-a ediție, una jubiliară. Eveniment de importanță națională, având în vedere anvergura sa, acest festival a fost programat să se desfășoare pe parcursul a 3 zile, în perioada 3-5 august. Datorită însă situației create de decretarea zilei de 3 august zi de doliu național pentru funeraliile Patriarhului Teoctist, organizatorii au fost nevoiți să suspende în ultimul moment spectacolul programat în această zi, astfel festivalul cuprinzând numai 2 zile. Recitalurile care trebuiau să aibă loc în ziua de 3 august au fost însă reprogramate în celelalte 2 zile de festival, astfel încât spectatorii dar și invitații să nu aibă de suferit de pe urma acestei modificări de program.

2. Atragerea de fonduri suplimentare prin proiecte cu finanțare internă și externă

Un domeniu aparte, deloc de neglijat și care poate fi semnalat la capitolul neîmpliniri îl constituie nereușita atragerii în anul 2007 a surselor financiare suplimentare. Este vorba de proiectele de finanțare europeană, integrate circuitului cultural european. Deși am stabilit legături prin Punctul de Contact Cultural al României pentru Programul Uniunii Europene „Cultura 2000“ din cadrul Centrului de Consultanță pentru Programe Culturale Europene al Ministerului Culturii și Cultelor și am urmărit derularea unor astfel de proiecte, aceste proiecte nu au avut ca rezultat final atragerea de fonduri. Un astfel de proiect realizat de noi a fost cel referitor la Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“. Datorită însă faptului că în ultimii ani acest festival s-a desfășurat o dată la 2 ani, a perioadei reduse ca timp de desfășurare a festivalului și a numărului relativ redus de grupuri invitate, acest proiect nu s-a regăsit însă pe lista proiectelor care au primit finanțare.

3. Relațiile de colaborare cu diverse instituții din teritoriu

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița întreține strânse relații de colaborare cu diverse instituții și organizații culturale din județ și din țară.

Un aspect important care trebuie subliniat este impulsivitatea activității culturale la sate. Acest lucru se datorează implicării Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița în activitatea de stimulare și valorificare a tradiției și culturii populare și diversitatea activităților întreprinse. Prioritară în activitatea sa este atragerea în circuitul cultural a cât mai multor localități. Pe lângă o serie de acțiuni cu caracter local sau județean organizate în satele și comunele județului, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița a încercat să se implice și în schimbarea unor stări de fapt negative, acest lucru presupunând în primul rând o mai bună colaborare cu directorii de Cămine culturale din teritoriu, proiect ce se va derula cu sprijinul Consiliului Județean. Cu toată implicarea noastră în schimbarea unor stări de fapt negative, nu în toate localitățile județului acest lucru a fost realizat. Au rămas încă în afara circuitului cultural localități al căror potențial există dar nu este pus în valoare. Acest fapt este în mare măsură datorat factorilor de decizie locali(Consiliile locale) a căror colaborare cu instituțiile de cultură județene nu este întotdeauna eficientă. Sunt încă localități în Ialomița unde nu există Cămine culturale și mai grav, Cămine culturale chiar modernizate unde de mulți ani, în ciuda demersurilor noastre nu sunt angajați directori de cămin.

4. Relațiile de colaborare cu mass media

Colaborarea cu mass media a fost în general una destul de bună. Biroul de presă al instituției a informat constant mass media locală prin intermediul comunicatelor de presă despre acțiunile culturale și evenimentele desfășurate, majoritatea lor reflectându-se în presa locală. Au existat însă și situații, puține ce-i drept, la număr, în care presa locală nu a adus la cunoștința publicului informații despre anumite manifestări culturale. Cu o situație deosebită ne-am confruntat la Festivalul național al tinerilor interpreți de muzică populară „Ion Albeșteanu“, unde deși am contactat TVR – Redacția emisiunilor de folclor și am

stabilit detaliile unui parteneriat în vederea transmisiei în direct a festivalului, termenii acestui contract nu au fost respectați de către TVR și festivalul nu a mai fost transmis în direct pe postul național TVR2.

5. Activitatea ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“

5.1. La acest capitol putem discuta de lipsa unui spațiu adecvat repetițiilor. În prezent, spațiul unde se desfășoară repetițiile săptămânale se află la subsolul clădirii Centrului Cultural „Ionel Perlea“, spațiu însă total impropriu unor astfel de activități (dimensiuni reduse, plafonul la nivelul capului, lipsa aerisirii). Este unul dintre cele mai mari neajunsuri care afectează activitatea ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“ și căruia se impune urgent găsirea unei soluții, situația persistând de mulți ani.

5.2. Pe parcursul anului 2007 au existat numeroase invitații la diverse evenimente cultural-artistice, majoritatea fiind adresate ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“. Nu toate aceste invitații au putut fi onorate, unul dintre principalele motive fiind cel financiar, mai precis cheltuielile ridicate aferente transportului.

6. Disfuncționalități legate de structura de personal a instituției

În ceea ce privește personalul instituției, acesta a dat dovadă de seriozitate, responsabilitate și profesionalism în achitarea obligațiilor și sarcinilor ce le revin, atingându-se, în general, indicii de performanță stabiliți prin fișele posturilor. Există însă și dificultăți în acest sens, unele deloc de neglijat. Este vorba de diversitatea, complexitatea, și volumul foarte mare de muncă depus în cadrul anumitor compartimente. Spre exemplu, departamentul contabilitate este deservit doar de către contabilul șef al instituției, ale cărui sarcini sunt extinse și în compartimentul de personal-salarizare. De multe ori, toate aceste probleme au fost rezolvate în orele din afara programului sau sâmbătă-duminică, neexistând posibilitatea compensării orelor suplimentare. Acest lucru este anormal, fiind absolut necesară înființarea unui post de contabil care să îndeplinească toate aceste atribuții specifice. O situație asemănătoare poate fi semnalată în cadrul orchestrei „Doina Bărăganului“, unde din lipsa unor instrumente specifice zonei (cobză, fluier) pentru spectacole a fost necesară soluția apelării la colaboratori. Acest lucru poate fi rezolvat prin înființarea în viitor a celor 2 posturi de instrumentist (cobză, fluier).

D. PROPUNERI PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA ACTIVITĂȚII VIITOARE

În urma analizării obiective a realizărilor, dar și a neajunsurilor inerente, înregistrate în anii anteriori , dar în mod special a anului 2007, instituția noastră ia în calcul, pentru anul 2008 mai multe aspecte care pot aduce îmbunătățiri și o eficientizare a activității desfășurate.

1. Atragerea de fonduri suplimentare prin proiecte cu finanțare internă și externă.
2. Derularea programelor cultural-artistice cu caracter național și internațional
3. Conceperea unei agende culturale județene unitare
4. Eficientizarea activității ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“
5. Pregătirea profesională a personalului
6. Eficientizarea activității serviciului contabilitate
7. Înființarea unui studio de înregistrări multimedia performant
8. Programul editorial
9. Site-ul instituției

1. Atragerea de fonduri suplimentare prin proiecte cu finanțare internă și externă.

Pentru asigurarea succesului oricărei activități culturale, ca în orice domeniu de altfel, este necesară implicarea financiară. Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este o instituție cu alocație bugetară de la Consiliul Județean. Iar pentru derularea unui proiect de activitate, care să cuprindă programe culturale ambițioase în folosul comunității și care să nu facă rabat de la calitate este absolut necesar sprijin financiar suplimentar. Acesta poate veni din parteneriate în derularea proiectelor, din sponsorizări și evident, din atragerea unor surse suplimentare de finanțare, cum este cazul finanțărilor obținute prin proiecte culturale.

Într-o societate care se află în acest moment în Uniunea Europeană, o societate care se dorește modernă, specialiștii din domeniul culturii tradiționale, „tezauratorii entității noastre“ trebuie să deschidă orizonturile, să se raporteze la noile strategii și norme europene și, în același timp, să fie necesari, indispensabili în această Europă ca mesagerii unei culturi arhaice autentice, să dețină „arta“ de a orienta tineretul către valorile și creațiile culturale naționale, deoarece cultura este privilegiul unei anumite educații, de a ne păstra identitatea culturală și națională în acest context.

Mărturia identității noastre este patrimoniul cultural tradițional, este zestrea noastră de aur pe care o deținem și pe care avem obligația să o transmitem nealterată, să o facem cunoscută la nivel internațional.

Pentru aceasta, specialiștii din acest domeniu trebuie să dețină abilitatea de a lucra pe proiecte eligibile și viabile pentru ca fondurile care vor veni spre România să poată fi accesate prin proiecte, de a deține arhiva completă a județului punctând pe elemente reprezentative pentru fiecare ramură a culturii tradiționale - dans, muzică, tradiții, obiceiuri, meșteșuguri, limbaj – pe elementele de specificitate pentru fiecare zonă etnofolclorică prin efectuarea de studii socio-economico-culturale.

Un aspect important care se urmărește este dezvoltarea parteneriatelor diverse, precum și demararea unor proiecte de finanțare(internă sau externă). Vor fi

exploatate facilitățile oferite de sistemul modern de comunicare (Internet) și vor fi identificate oportunitățile în ceea ce privește aceste programe, urmărindu-se participarea cu proiecte la cât mai multe programe de finanțare europeană. Astfel se dorește integrarea în circuitul cultural european și totodată mărirea autofinanțării prin atragerea unor importante surse de finanțare externă pentru realizarea acestui deziderat. Încă din acest an am stabilit legături prin Punctul de Contact Cultural al României pentru Programul Uniunii Europene „Cultura 2000“ din cadrul Centrului de Consultanță pentru Programe Culturale Europene al Ministerului Culturii și Cultelor. Comisia Europeană a lansat în anul 2006 o nouă licitație de proiecte condiționată în cadrul noului program comunitar dedicat sectorului cultural. Organismul responsabil pentru implementarea acestei licitații de proiecte este Agenția Executivă pentru Educație, Audiovizual și Cultură, prin intermediul căreia vom încerca pe viitor să dezvoltăm parteneriate culturale și să participăm la licitații de proiecte prin care să mărim autofinanțarea și totodată să facem cunoscută și să dezvoltăm activitatea noastră.

2. Derularea programelor cultural-artistice cu caracter național și internațional

Unul dintre cele mai importante aspecte ce se dorește a fi îmbunătățit pe viitor se referă la modul de desfășurare a manifestărilor culturale de anvergură pe care le organizează Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița. Este vorba de marile festivaluri cu caracter național și internațional. Astfel, se dorește ca Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“ să se poată desfășura anual, la exigențe internaționale (peste 4-5 zile de desfășurare efectivă și cu invitarea unor ansambluri și grupuri folclorice din peste 6-7 țări). De asemenea, considerăm necesar ca Festivalul național al tinerilor interpreți „Ion Albeșteanu“ să se desfășoare anual, renunțându-se la formula de compromis de desfășurare alternativă a celor 2 festivaluri menționate, câte unul anual. Un alt festival important, care la ultimele două ediții a avut un succes deosebit (Sărbătoarea colindului - „Sub zare de soare“) se intenționează să se transforme într-un festival cu caracter național, care să se desfășoare în 3 centre (Slobozia, Fetești, Urziceni) și să reunească cei mai valoroși colindători din toată țara pe parcursul a cel puțin 2 zile. Unul dintre punctele sensibile aduse de instituția noastră în discuție de mai mult timp este și Festivalul național de muzică ușoară „Trofeul tinereții“ – Amara. Instituția noastră a fost ani de-a rândul organizatorul principal al acestui festival, implicarea noastră financiară în organizarea și desfășurarea lui la exigențele impuse afectând financiar organizarea celorlalte manifestări specifice pe care am fost nevoiți astfel să le organizăm alternativ, o dată la 2 ani (festivalurile „Floare de pe Bărăgan“ și „Ion Albeșteanu“), pierderea pentru noi și pentru viața culturală a județului prin adoptarea acestei soluții fiind importantă. Considerăm că trebuie să fie identificate din timp modalități viabile ca acest festival să se poată organiza în condiții normale și să-și păstreze și sporească prestigiul dobândit în timp, una dintre aceste soluții fiind organizarea sa de către Consiliul local al orașului Amara, locul unde se desfășoară de fapt acest festival.

3. Conceperea unei agende culturale județene unitare

Conceperea și realizarea unei agende culturale județene, care să includă activități specifice de nivel local și județean este de asemenea o prioritate în activitatea instituției noastre care să îmbunătățească activitatea culturală viitoare. Astfel, considerăm oportun și necesar realizarea unui calendar cultural

judetean care să cuprindă un ciclu de manifestări cultural-artistice specifice și care să angreneze toate localitățile județului („Rapsozii la ei acasă“, „Artă populară și tradiție folclorică“, „Continuitate în tradiția folclorică“, „Festival județean de folclor pentru copii“, „Meșteșuguri tradiționale ialomițene“, „Ziua comunei“, etc.). Aceste tipuri de acțiuni nu ar trebui să lipsească din programul de activitate al nici unui Cămin cultural, iar pentru organizarea lor acestea pot găsi formule de parteneriat, inclusive cu instituția noastră.

4. Eficientizarea activității ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“

Un alt aspect luat în discuție pentru îmbunătățirea activității viitoare a instituției se referă la ansamblul folcloric „Doina Bărăganului“.

4.1. Astfel se impune imperios găsirea unei soluții pentru un spațiu adecvat desfășurării repetițiilor acestui ansamblu. Una dintre variantele identificate de noi pentru rezolvarea acestei probleme este atribuirea spațiului aflat în incinta clădirii Centrului Cultural „Ionel Perlea“ (fost Disco Ring), care în momentul de față nu are altă destinație

4.2. În acest moment, orchestra se află la un nivel artistic avansat. Pentru o și mai bună prestație a sa se impune lărgirea orchestrei actuale prin includerea în schemă a două posturi, unul de cobză și altul de fluier, instrumente specifice folclorului ialomițean, care ar aduce varietate, echilibru și unitate orchestrei.

4.3. Un alt aspect ce poate fi luat în discuție este identificarea unor modalități de transport la numeroasele evenimente culturale județene, naționale și internaționale la care acest ansamblu (precum și a altor ansambluri și grupuri folclorice din județ) este invitat. Având în vedere că pe adresa ansamblului „Doina Bărăganului“ sunt primite numeroase invitații de participare, o problema majoră o constituie transportul. Dacă instituția noastră ar avea la dispoziție un autocar cu care să se efectueze deplasările, invitațiile ar putea fi mult mai ușor onorate, iar județul nostru ar putea fi reprezentat mult mai des la astfel de manifestări. De asemenea, de acest autocar ar putea beneficia și celelalte instituții de cultură județene, precum și alte ansambluri folclorice din Ialomița, care la recomandarea noastră ar putea fi purtătorii tradițiilor ialomițene în țară și peste hotare.

4.4. Un alt aspect care ar trebui luat în considerație ar fi necesitatea unei scene mobile de dimensiuni medii, absolut necesară specificului acțiunilor culturale ale instituției noastre. Foarte multe spectacole, festivaluri, sărbători populare și alte tipuri de manifestări culturale se desfășoară în mediul rural, unele în condiții improprii. Dacă am dispune de o astfel de scenă mobilă, de dimensiuni medii, ușor de amplasat și a cărei scenografie și sonorizare ar fi asigurat de personalul nostru, foarte multe dintre problemele organizatorice ridicate de aceste aspecte ar fi soluționate. Această scenă va putea fi ușor amplasată în aer liber, în locuri ușor accesibile, la spectacole putând să asiste un număr mult mai mare de cetățeni.

5. Pregătirea profesională a personalului

În vederea creșterii nivelului de pregătire profesională a personalului instituției și a eficientizării activității sale se va avea în vedere participarea acestuia la cursuri de pregătire specifice fiecărui domeniu de activitate. De asemenea, instituția noastră va organiza cursuri de pregătire profesională la nivel județean pentru toate

categoriile de referenți culturali din teritoriu și va asigura asistență metodologică tuturor acelor care o vor solicita, evident în limitele programului de activitate propus. Se va relua programul de evaluare și reatestare pe post a directorilor de cămine culturale. Este de asemenea necesară responsabilizarea continuă a angajaților prin stabilirea sarcinilor precise din fișele posturilor și precizarea indicilor de performanță impuși fiecăruia conform pregătirii și postului.

6. Eficientizarea activității serviciului contabilitate

Pentru eficientizarea activității serviciului contabilitate este necesară înființarea unui post de contabil (studii medii) ale cărui sarcini să fie stabilite clar și precis și să permită operativitatea activităților specifice acestui compartiment(contabilitate, resurse umane, personal, etc).

7. Înființarea unui studio de înregistrări multimedia performant

În preocupările Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița pentru dezvoltarea actului cultural local și teritorial instituția noastră și-a propus realizarea unui studio multimedia de înregistrări performant.

De-a lungul timpului și cu diverse prilejuri(festivaluri, spectacole, evenimente culturale diverse, etc) au fost confirmate adevărate valori în domeniul muzical din Slobozia și Ialomița, care însă nu se pot afirma pe deplin mai departe datorită limitării financiare. Orice demers în acest sens presupune cheltuieli mari de transport, diurne, cazare, masă, cheltuieli de studio, sumele depășind cu mult posibilitățile în majoritatea din cazuri.

Înțelegând această situație, Centrul Creației Populare Ialomița a inițiat deja demersul de amenajare a unui studio de înregistrări multimedia, demers început cu sprijinul Consiliului Județean Ialomița. Astfel suntem în posesia unui sediu, există deja achiziționată o parte din aparatura necesară, avem specialiști competenți și instruiți în domeniu.

Dotarea acestui studio presupune însă achiziționarea unei aparaturi performante, pe lângă cea existentă, aparatură care se speră să fie achiziționată în viitor. Această investiție va fi deosebit de utilă pentru promovarea activității culturale la nivel național și își va justifica din plin achiziția. De asemenea, aici vor putea fi realizate în condiții de calitate înregistrări cu grupurile și artiștii din județ, acestea constituind baza unui program editorial în continuu progres, CD-urile și DVD-urile editate astfel constituind pe viitor o importantă carte de vizită a județului Ialomița.

8. Programul editorial

Programul editorial va fi, de asemenea, unul dintre punctele sensibile ce se dorește a fi îmbunătățit continuu pe viitor. Se urmărește publicarea unor noi culegeri de folclor muzical și coregrafic ialomițean(în prezent aflate la cea de-al VI-lea volum), precum și editarea unor Cd-uri cu muzică populară și ușoară(pentru fiecare ediție a festivalurilor organizate, precum și a ansamblului „Doina Bărăganului“ și soliștii săi, colindători din județ sau rapsozi populari).

9. Site-ul instituției

O prioritate absolută o constituie actualizarea site-ului instituției, optimizarea sa permanentă și realizarea variantei în engleză a acestuia.

Reflectând aspecte ale activității instituției, prezentarea festivalurilor importante („Floare de pe Bărăgan“, „Ion Albeșteanu“, „Trofeul tinereții“ – Amara), date despre ansamblul folcloric „Doina Bărăganului“, personalitatea marelui artist „Ion Albeșteanu“, volumele și CD-urile editate de instituție, rapsozi din județ, aspecte ale folclorului ialomițean, precum și o bogată arhivă foto, acest site, accesibil tuturor permite cunoașterea în țară și în afara granițelor a frumuseții folclorului ialomițean și românesc.

CONCLUZII

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este o instituție cu tradiție, o instituție care joacă un rol important în activitatea culturală a județului nostru, un centru cultural în permanentă legătură cu oamenii satelor, cu tot ce înseamnă civilizația rurală.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița își stabilește și urmărește o strategie generală, structurându-și activitatea pe coordonatele menținerii, afirmării și perpetuării elementelor definitorii ale unei națiuni: limba, cultura în general, etnografia și folclorul. Întreaga activitate desfășurată de colectivul instituției este caracterizată de convingerea că nu pierderea, ci dimpotrivă păstrarea identității noastre naționale este singura în măsură să ne asigure un loc demn în rândul națiunilor europene și a popoarelor lumii. De aici și importanța demersului nostru de a descoperi zestrea culturală a satului din Bărăgan și spiritualitatea comunităților din această zonă.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița prin menirea sa poate răspunde în permanență necesităților spirituale ale spațiului ialomițean, parcurgând un drum cu sentimentul înțelegerii și păstrării patrimoniului nostru de cultură contemporană. Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița înțelege că actele culturale trebuie să fie realizate pentru folosul comunității, iar oferta culturală trebuie diversificată, trebuie oferită tuturor categoriilor de vârstă, trebuie corelată cu necesitățile culturale ale cetățenilor, trebuie să constituie un răspuns al nevoilor culturale ale ialomițenilor. Acest lucru nu poate fi făcut decât printr-o bună colaborare pe toate planurile, printr-un permanent dialog cultural, printr-un marketing cultural eficient, printr-o educație culturală a maselor.

Anul 2007 a continuat strategia demarată în anii anteriori, proiectând-o în noul context al integrării europene. Încadrându-se în alocația bugetară a anului 2007, pentru atingerea obiectivelor propuse, conducerea instituției, printr-o strategie managerială eficientă și productivă a mobilizat întregul colectiv, reușind să realizeze acțiunile culturale planificate, atingând de multe ori indici de performanță uneori peste capacitatea individuală a unora dintre membrii acestuia, fără însă să abdice de la principiile general valabile de calitate și eficiență aplicate pentru fiecare activitate în parte. S-a urmărit păstrarea și diversificarea paletei de activități propuse și realizate în parteneriate, capacitând astfel un segment important al instituțiilor publice de cultură ialomițene. Acest lucru generează de fiecare dată o echilibrare a efortului financiar în organizarea evenimentelor de anvergură, dezvoltarea parteneriatelor credibile, eficiente și benefice tuturor partenerilor, mărinind gradul de coagulare a intențiilor instituționale în plan cultural, o mai bună colaborare interinstituțională, mărirea mijloacelor de exprimare artistică și spectaculară, o mai bună înțelegere a fenomenului artistic în sine, o producție artistică, în cele mai multe cazuri, superioară realizărilor instituționale individuale, beneficiarul și câștigătorul unic fiind consumatorul cultural.

Zestrea artistică românească de sorginte populară este inepuizabilă. În orice localitate există încă nestemate folclorice încă nedescoperite și nevalorificate.

Sunt dansuri și cântece populare, datini și obiceiuri care circulă într-un perimetru restrâns în mici colectivități, dar odată aduse în fața marelui public trezesc uimire și încântare. Există păstrători ai tradiției populare, rapsozi meșteri populari care păstrează încă și transmit mai departe ceea ce au învățat de la bătrânii lor. Rostul instituției noastre este de a le descoperi, păstra și pune în valoare, fiind vorba de un tezaur inestimabil al poporului român.

Schimbările culturale, științifice, artistice, profesionale și metodice cu instituții similare din țară și străinătate sunt tot atâtea surse de perfecționare a activității de promovare a creației populare în toate domeniile.

Într-o perioadă complexă, în care întreaga lume tinde spre globalizare, în care influența modernismului ia amploare și poate distruge identități naționale, păstrarea, conservarea și valorificarea tradițiilor și obiceiurilor specifice constituie o acțiune dificilă și de permanentă actualitate. Iar unul dintre filioanele cele mai generoase, practic inepuizabile îl constituie cunoașterea și valorificarea patrimoniului cultural și a tradițiilor etnofolclorice, stimularea creativității în toate genurile artei.

**Director,
Prof. Cristian OBREJAN**